

المرفق

استمارة التبليغ بموجب اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ

الرجاء قراءة هذه المذكرة قبل استيفاء الاستبيان!

من أجل استخدام الخاصيات التفاعلية لاستمارة التبليغ يرجى اتباع الإرشادات الواردة أدناه.

- 1- حفظ وثيقة استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ (WHO FCTC reporting instrument) في ملف على الحاسوب الذي سيتم استخدامه لاحقاً لاستيفاء الاستبيان.
 - 2- التأكد من أن الإعدادات الأمنية لبرنامج مايكروسوفت وورد تسمح بتشغيل الماكرو الذي تحتوي عليه هذه الوثيقة:
 - 1) تحت قائمة "أدوات" (Tools)، اختر "ماكرو" (Macro).
 - 2) في قائمة "ماكرو"، اختر "الأمن" (Security).
 - 3) يرجى التأكد في نافذة "الأمن" من اختيار "متوسط" (Medium).
 - 3- إغلاق استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ وإعادة فتحها (وهي وثيقة وورد التي تم حفظها في البداية على الحاسوب).
 - 4- عند فتح الوثيقة ستظهر لك نافذة صغيرة تسألك إذا كنت تريد تنشيط الماكرو. اختر نعم وانقر على "تنشيط الماكرو" (Enable macros).
 - 5- بعد النقر على خيار "تنشيط الماكرو" (Enable macros) يمكن استعمال الأزرار التي تسمح لك بإضافة صفوف أو فئات جديدة إلى الجداول.
- ومن الضروري استيفاء الاستمارة من خلال تقديم المعلومات/ البيانات بالنسق اللازم لضمان اتساق البيانات وتيسير معالجتها وتحليلها.

أؤكد أنني قرأت المذكرة واتبعت الإرشادات الواردة فيها.

1- منشأ التقرير

1-1	اسم الطرف المتعاقد	وزارة الصحة الاتحادية -برنامج مكافحة التبغ
2-1	معلومات عن مسؤول الاتصال الوطني عن تحضير التقرير:	
	اسم موظف الاتصال ولقبه الوظيفي	رضوان يحيى إبراهيم المسؤول المحوري لمكافحة التبغ
	الاسم الكامل للمؤسسة	وزارة الصحة الاتحادية-الادارة العامة للصحة العامة والطوارئ-إدارة تعزيز الصحة-برنامج مكافحة التبغ
	العنوان البريدي	
	رقم الهاتف	00249912884320
	رقم الفاكس	
	عنوان البريد الإلكتروني	rudwani@yahoo.com
3-1	توقيع الموظف الحكومي الذي يقدم التقرير:	
	اسم الموظف ولقبه	رضوان يحيى إبراهيم المسؤول المحوري لمكافحة التبغ
	الاسم الكامل للمؤسسة	وزارة الصحة الاتحادية- الادارة العامة للصحة العامة والطوارئ-إدارة تعزيز الصحة
	العنوان البريدي	rudwani@yahoo.com
	رقم الهاتف	00249912884320
	رقم الفاكس	
	عنوان البريد الإلكتروني	rudwani@yahoo.com
	عنوان صفحة الإنترنت	
4-1	المدة المشمولة بهذا التقرير	2005-2011
5-1	تاريخ تقديم التقرير	2012\1\30

2- استهلاك التبغ والمؤشرات الصحية والاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة

(بالإشارة إلى المواد 2-19 (أ) و2-20، و20-3 (أ) و20-4 (ج)، وكذلك إلى المواد 2-6 (أ) و2-6 (ب) و6-3 و15-4 و15-5 و17 المذكورة في الأقسام الفرعية ذات الصلة)

معدل انتشار تعاطي التبغ		1-2
معدل انتشار تعاطي التبغ بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات عن معدل انتشار تعاطي التبغ بين جميع السكان البالغين، أي من بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و64 سنة؛ مع تحديد العمر، انظر 2-1-1-2)		1-1-2
متوسط عدد منتجات التبغ الأكثر استهلاكاً يومياً	معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات معدل الانتشار)	
الذكور		
	29.10 %	المدخنون الحاليون
	24.70 %	المدخنون اليوميون
	%	المدخنون العرضيون
	%	المدخنون السابقون
	%	الذين لم يدخنوا مطلقاً
الإناث		
	3.50%	المدخنات الحاليات
	2.90%	المدخنات اليوميات
	%	المدخنات العرضيات
	%	المدخنات السابقات
	%	اللاتي لم يدخنن مطلقاً
المجموع (الذكور والإناث)		
	14.00%	المدخنون الحاليون
	12.00%	المدخنون اليوميون
	%	المدخنون العرضيون
	%	المدخنون السابقون
	%	من لم يدخنوا مطلقاً

الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال :1-1-2	1-1-1-2
سجائر - شيشه	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها البيانات الواردة في الجواب على السؤال 1-2-1-2 :1	2-1-1-2
13-14	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-1-2-1 ومصدر هذه البيانات:	3-1-1-2
2006	
الرجاء وضع تعاريف مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير، مثل: "المدخنون الحاليون"، "المدخنون اليوميون"، "المدخنون العرضيون"، "المدخنون السابقون" و"من لم يدخنوا مطلقاً".	4-1-1-2
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	5-1-1-2
هنالك ازدياد مطرد لنسبة المدخنين ومنعطي التبناك وسط الشباب والبالغين وهذا ملاحظ من المسوحات الطلابية التي يتم تنفيذها بين الفينة والاخرى.	

معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين (حسب الفئات العمرية)		2-1-2
(الرجاء تقديم بيانات عن معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة بحسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام فئات تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات الانتشار)	الفئات العمرية (البالغون)	
الذكور		
29.00 %	25-64	المدخنون الحاليون ¹
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
الإناث		
3.50 %	25-64	المدخنات الحاليات ¹
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
14.00 %	25-64	المدخنون الحاليون ¹
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 2-1-2:		1-2-1-2
سجائر - شيشه - تمباك		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-2 ومصدر هذه البيانات:		2-2-1-2
2009		
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين حالياً حسب الفئة العمرية على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-2-1-2

1 يرجى ها هنا تقديم البيانات المتعلقة بجميع المدخنين الحاليين أو البيانات المتعلقة بالمدخنين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

<p>معدل انتشار تعاطي التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (جميعهم)</p> <p>(الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار بين جميع السكان البالغين، مثل الذين بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و64 سنة؛ مع تحديد العمر المعني في الفقرة 2-3-1-2، انظر 2-3-1-2)</p>		3-1-2
<p>معدل الانتشار (%)</p> <p>(الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)</p>		
الذكور		
21.70%	المتعاطون الحاليون	
15.00%	المتعاطون اليوميون	
%	المتعاطون العرضيون	
%	المتعاطون السابقون	
%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً	
الإناث		
13.50%	المتعاطيات الحاليات	
12.00%	المتعاطيات اليوميات	
%	المتعاطيات العرضيات	
%	المتعاطيات السابقات	
%	اللاتي لم يتعاطين التدخين مطلقاً	
المجموع (ذكور وإناث)		
18.50%	المتعاطون الحاليون	
14.00%	المتعاطون اليوميون	
%	المتعاطون العرضيون	
%	المتعاطون السابقون	
%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً	
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 3-1-2:		1-3-1-2
التبأك (الصعوط)		
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها بيانات الرد على السؤال 3-1-2:		2-3-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 3-1-2 ومصدر هذه البيانات:		3-3-1-2
2005		
الرجاء وضع تعاريف في المكان المخصص أدناه مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير: "المتعاطون الحاليون"، "المتعاطون اليوميون"، "المتعاطون العرضيون"، "المتعاطون السابقون" و"من لم يتعاطوا التدخين مطلقاً".		4-3-1-2

الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في استخدام التبغ الذي لا يدخن بين البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		5-3-1-2
معدل انتشار تعاطي منتجات التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (المتعاطين الحاليين) حسب الفئة العمرية (الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة حسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام الفئات التي تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		4-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)	الفئة العمرية (البالغون)	
الذكور		
		المتعاطون الحاليون ²
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
الإناث		
		المتعاطيات الحاليات ²
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
		المتعاطون الحاليون ²
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن المذكورة في الرد على السؤال 2-1-4:		1-4-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-4 ومصدر هذه البيانات:		2-4-1-2
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في التعاطي الحالي للتبغ الذي لا يدخن، حسب الفئة العمرية للبالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-4-1-2
تعاطي التبغ حسب المجموعات الإثنية		5-1-2

2 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

معدل الانتشار (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			المجموعات الإثنية		
المجموع (ذكور وإناث)	الإناث	الذكور			
%	%	%		المتعاطون الحالين ³ أضف المجموعة الإثنية	
%	%	%			
%	%	%			
%	%	%			
%	%	%			
الرجاء تحديد منتجات التبغ المذكورة في الجواب على السؤال 5-1-2:					1-5-1-2
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي أشارت إليها بيانات الرد على السؤال 5-1-2:					2-5-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 5-1-2 ومصدر هذه البيانات:					3-5-1-2

3 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

تعاطي الشباب الذكور والإناث للتبغ				6-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			الفئة العمرية	
أنواع التبغ الأخرى (تدخين التبغ بالنارجيلة، مثلاً)	التبغ الذي لا يدخن	التبغ الذي يدخن		
الصبيان				
				المتعاطون الحاليون ⁴
%	%	%		أضف الفئة الشبابية
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
الفتيات				
				المتعاطيات الحاليات ⁴
%	%	%		أضف الفئة الشبابية
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
المجموع (الصبيان والفتيات)				
				المتعاطون الحاليون ⁴
%	%	%		أضف الفئة الشبابية
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
الرجاء تحديد منتجات التبغ الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 6-1-2:				6-1-2-1
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 6-1-2 ومصدر هذه البيانات:				6-1-2-2
الرجاء وضع تعريف مناسب في المكان المخصص أدناه لمصطلح "تعاطي التدخين/التبغ حالياً" الوارد في الرد على السؤال 6-1-2.				6-1-2-3
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في تعاطي الشباب للتبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				6-1-2-4

4 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

2-2	التعرض لدخان التبغ
1-2-2	هل لديكم أي بيانات بشأن التعرض لدخان التبغ بين سكان بلدكم؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
2-2-2	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 1-2-2 فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه (مثل التعرض لدخان التبغ حسب الجنس، في المنزل، وفي مكان العمل، وفي وسائل النقل العام).
3-2-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-2-2 ومصدر هذه البيانات:

3-2	الوفيات المرتبطة بالتبغ
1-3-2	هل لديكم أي بيانات بشأن الوفيات المرتبطة بالتبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-3-2	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 1-3-2 فما هو العدد الإجمالي التقديري للوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ بين السكان
3-3-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية، إن وجدت، بشأن الوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ (سرطان الرئة والأمراض القلبية الوعائية) والتي حدثت في ولايتكم القانونية.
	لا توجد
4-3-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 2-3-2 و3-3-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:

4-2	التكاليف المرتبطة بالتبغ
1-4-2	هل لديكم أي معلومات بشأن العبء الاقتصادي الناجم عن تعاطي التبغ بين السكان، مثل التكلفة الإجمالية لتعاطي التبغ التي يتكبدها سكان مجتمعكم؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
2-4-2	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 1-4-2 فيرجى تقديم تفاصيل (مثل التكاليف المباشرة وغير المباشرة) المتعلقة بالرعاية الصحية، وطريقة تقدير التكاليف، إذا أمكن).
3-4-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-4-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:

توريد التبغ ومنتجاته					5-2
(بالإشارة إلى المواد 2-6 (ب) و 20-4 (ج)، و 15-5)					
التوريد المشروع لمنتجات التبغ					1-5-2
الواردات	الصادرات	الإنتاج المحلي	الوحدة (قطع أو أطنان، مثلاً)	المنتج	
					منتجات التبغ الذو، بدخو
					أضف خطأ
					منتجات التبغ الذو، لا بدخو
					أضف خطأ
					منتجات التبغ الأخرى
					أضف منتجاً
				أوراق التبغ	التبغ
الرجاء تقديم معلومات، إن وجدت، عن حجم المبيعات المعفاة من الرسوم الجمركية (اسم المنتج والوحدة والكمية مثلاً).					2-5-2
تفرض عليها رسوم وغير معفاة (السجائر 301%-التبغ 75%)					
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 1-5-2 و 2-5-2 ومصدر هذه البيانات:					3-5-2
2006-الجمارك والاحصاء والمعلومات					
مصادرة منتجات التبغ غير المشروعة					6-2
(بالإشارة إلى المادة 15-5)					
الكمية المصادرة	الوحدة (ملايين القطع، مثلاً)	المنتج	السنة		1-6-2
10500.00	كرتونة	السجائر	2010	منتجات التبغ الذو، بدخو	
117000.00	كرتونة	السجائر	2011	أضف خطأ	
				منتجات التبغ الذو، لا بدخو	
				أضف خطأ	
2500.00	كرتونة	المعسل	2010	منتجات التبغ الأخرى	
				أضف خطأ	
هل لديكم أي معلومات عن النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطني؟					2-6-2
<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا					
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-6-2 فما هي النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة بالنسبة لجميع المنتجات في سوق التبغ الوطنية؟ %					3-6-2

4-6-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-6-3 وكانت المعلومات متوفرة لديكم، فما هو الاتجاه السائد على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي فيما يتعلق بالنسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطنية؟
5-6-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية عن منتجات التبغ غير المشروعة أو المهربة.
6-6-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 2-6 ومصدر هذه البيانات:

7-2	زراعة التبغ
1-7-2	هل توجد أية زراعة للتبغ في ولايتكم القانونية؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-7-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-7-1 فيرجى تقديم معلومات عن عدد العاملين في زراعة التبغ. كما يرجى توزيع هذا العدد حسب الجنس إذا أمكنكم ذلك. لا توجد
3-7-2	الرجاء تقديم نسبة إنتاج أوراق التبغ إلى الناتج المحلي الإجمالي الوطني.
4-7-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 2-7 ومصدر هذه البيانات:

8-2	فرض الضرائب على منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادتين 2-6 (أ) و 3-6)
1-8-2	ما هي نسبة الضرائب في أسعار البيع بالتجزئة لفئات منتجات التبغ الأكثر شيوعاً (مثل مبلغ ضريبة الإنتاج ورسوم المبيعات والواردات (عند الاقتضاء) وضريبة القيمة المضافة) // ضريبة السلع والخدمات؟ 277%
2-8-2	كيف يتم تحصيل ضرائب الإنتاج (وما هي أنواع الضرائب المفروضة)؟
	• ضريبة نوعية فقط <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
	• ضريبة القيمة المضافة فقط <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
	• توليفة بين الضريبة النوعية وضريبة القيمة المضافة <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
	• توليفة أكثر تعقيداً، (الرجاء شرح ذلك) : في الجدول الثالث من قانون ضريبة الدخل لسنة 1986 المعدل في 2010 (الجدول الثالث فئات الضريبة الفقرة ج المادة (5) تنص على شركات صناعة التبغ والسجائر 30% من صافي الدخل)

الرجاء تقديم تفاصيل عن معدلات الضرائب، إن وجدت، المفروضة على منتجات التبغ على جميع مستويات الحكومة، وتوخي الدقة بقدر الإمكان (حدد نوع الضريبة: كأن تكون مثلاً ضريبة القيمة المضافة، أو رسوم على المبيعات، أو رسوم على الواردات)				3-8-2
المنتج	نوع الضريبة	المعدل أو القيمة	أساس الضريبة ⁵	
السجائر	رسم وارد	0.40	كرتونة واحدة	منتجات التبغ الذي يدخن أضف منتجاً
	رسم اضافي	2.10	كرتونة واحدة	
	أرباح اعمال	0.12	كرتونة واحدة	
				منتجات التبغ الذي لا يدخن أضف منتجاً
معسل	رسم وارد	0.40	الكيلو الواحد	منتجات التبغ الأخرى أضف منتجاً
	رسم اضافي	1.00	الكيلو الواحد	
	قيمة مضافة	0.17	الكيلو الواحد	
الرجاء تقديم وصف موجز عن الاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال الضريبة المفروضة على منتجات التبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				4-8-2
الضرائب المفروضة على السجائر او منتجات التبغ ظلت ثابتة خلال الثلاثة سنوات الاخيرة وهي فئات تعتبر عالية مقارنة بدول كثيرة في العالم بما فيها الدول الاوربية وامريكا- وفي تقديرنا ان هذه الفئات العالية متوافقة تماما مع اهداف قانون مكافحة التبغ لسنة 2005 ومع توجه منظمة الصحة العالمية برفع تكلفة منتجات التبغ لتقليل استهلاكها. اي اتجاه لزيادات اضافية سوف يؤدي الى تنشيط التهريب من دول الجور.				
هل تخصصون أي نسبة مئوية من إيرادات ضرائبكم لتمويل أي خطة أو استراتيجية وطنية لمكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟ (بالإشارة إلى المادة 26)				5-8-2
<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا				
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-8-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.				6-8-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على الأسئلة 1-8-2 إلى 6-8-2 ومصدر هذه البيانات:				7-8-2
2011م إدارة الجمارك				

5 ينبغي أن يبين "أساس الضريبة" بوضوح إلى الأساس الذي يقوم عليه حساب معدل الضريبة أو قيمتها. فإذا جاءت الضريبة معبرا عنها بنسبة مئوية (مثل ضريبة القيمة المضافة) لكان "أساس الضريبة" القيمة الفعلية للسلعة التي فرضت عليها الضريبة؛ على سبيل المثال 45% من سعر المنتج، و30% من سعر البيع بالتجزئة. في هذه الحالة يكون "الأساس" هو سعر المنتج أو سعر البيع بالتجزئة. أما إذا جاءت الضريبة معبرا عنها بالقيمة (ضريبة نوعية مثلا) فإن أساس الضريبة هو حجم السلع (حسب عدد القطع أو الوزن) المفروضة عليها ضريبة. وعلى سبيل المثال إذا كانت الضريبة 5 دولارات على كل 100 سيجارة فإن "قيمة الضريبة تصبح" 5 دولارات و"أساس الضريبة" يصبح 100 سيجارة.

9-2 سعر منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادة 2-6 (أ))					
الرجاء ذكر أسعار البيع بالتجزئة لأشيع ثلاثة علامات تجارية من منتجات التبغ المحلية والمستوردة في أوسع نقطة بيع في عاصمتكم.					
سعر البيع بالتجزئة	عدد الوحدات أو مقدارها لكل عبوة	العلامة التجارية الأكثر بيعاً			
		منتجات التبغ الأخرى	منتجات التبغ الذي لا يدخن	منتجات التبغ الذي يدخن	
2 جنيه	10 سجائر في العلبة			لورد-	المنتجات المحلية
4 جنيه	10 في العلبة			برنجي	
2.5 جنيه	10 في العلبة			وينر	
5 قروش				التمباك	
1 جنيه	10 في العلبة			رويال	المنتجات المستوردة
17 جنيه	10 في العلبة			بنسون	
3 جنيه	20 في العلبة			نيالا	
31 جنيه	10 في العلبة			معسل	
80 جنيه	10 في الباكو			الفاخر	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-9-2 ومصدر هذه البيانات.					
2005					
الرجاء ذكر العملة المستخدمة لاستيفاء خانة "معدل الضريبة أو قيمتها" في السؤال 2-8-3 وخانة "سعر البيع بالتجزئة" في السؤال 1-9-2، وسعر صرف هذه العملة بالدولار الأمريكي إذا كان هذا السعر معروفاً، وتاريخ سعر الصرف أيضاً.					
الجنيه السوداني سعر الصرف بالدولار الأمريكي 2.7					
الرجاء تقديم وصف موجز للاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال أسعار منتجات التبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.					

3- التشريع واللوائح والسياسات

1-3		المادة	الالتزامات العامة (بالإشارة إلى المادة 5)
1-1-3		5	الالتزامات العامة
1-1-1-3	1-5	هل قمتم بوضع وتنفيذ استراتيجيات وخطط وبرامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ على الصعيد الوطني وفقاً للاتفاقية؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-1-1-3	1-5	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 1-1-1-3 فهل قمتم جزئياً بتطوير وتنفيذ استراتيجيات لمكافحة التبغ من خلال إدراج مكافحة التبغ في الاستراتيجيات والخطط والبرامج المتعلقة بالصحة الوطنية أو الصحة العمومية أو النهوض بالصحة؟	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
3-1-1-3	1-5	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 2-1-1-3 فهل تم إدراج أي جانب من جوانب مكافحة التبغ المشار إليها في الاتفاقية في أي استراتيجية أو خطة أو برنامج؟	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
4-1-1-3	2-5 (أ)	هل قمتم بإنشاء أو تعزيز وتمويل	
		• مركز اتصال لمكافحة التبغ	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
		• وحدة لمكافحة التبغ	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
		• آلية تنسيق وطنية لمكافحة التبغ	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
5-1-1-3		إذا أجبتم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 4-1-1-3 فيرجى تقديم التفاصيل (مثل طبيعة آلية التنسيق الوطنية، والمؤسسة التي ينتمي إليها مركز الاتصال لمكافحة التبغ أو وحدة مكافحة التبغ).	
<p>تم قيام وحدة مكافحة التبغ في العام 1983 حيث تم الانضمام والتوقيع على الاتفاقية الاطارية للعام 2005 وإجازة السودان لقانون مكافحة التبغ في نهاية نفس العام وتم تكوين اللجنة الفنية لمكافحة التبغ العام 2010 بقرار وزارى ولجنة الاتصال عبر جمعية مكافحة التدخين داخل اللجنة العليا ليتم تقديم بعض الانشطة والبرامج المتعلقة بمكافحة التبغ ويتم التنسيق لذلك عبر الاجتماع الدورى الربع سنوى للجنة.</p>			

				6-1-1-3
				الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادتين 1-5 و 2-5 (الالتزامات العامة) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.
				1-5 تم القيام بوضع الخطة الاستراتيجية لمكافحة التبغ وتضمينها مع إدارة تعزيز الصحة 2012-2017 حيث شملت الخطط المدعومة من منظمة الصحة العالمية وبنود الاتفاقية الاطارية العالمية لمنظمة الصحة العالمية بشأن مكافحة التبغ وعملت على انفاذ الخطة عبر الولايات لبيد العمل بولاية الخرطوم عن طريق الحلة التي اعلن عنها في منتصف يناير 2011 التي بدأت بإجازت تحديث قانون مكافحة التبغ ليتم العمل به تحت اسم قانون الخرطوم لمكافحة التبغ العام 2012
				2-5 هنالك اصلا اللجنة الفنية لمكافحة التبغ التي تم تكوينها بقرار وزيرة الصحة الاتحادي 2010 بلاضافة الى اللجنة العليا التي تم تكوينها بواسطة السيد مدير الصحة ولاية الخرطوم في منتصف يناير من العم 2012 وعلى اللجنتين العمل على بحث موارد هم لدعم مكافحة التبغ على المستوى القومي وعلى مستوى ولاية الخرطوم.
				7-1-1-3 إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه.
				لا توجد.
				2-1-3
				3-5
				حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ
				هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم بتنفيذ برامج حسب الاقتضاء في أي من المجالات التالية:
				(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)
				1-2-1-3
				- حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ؟
				2-2-1-3
				- ضمان إطلاع الجمهور وفقاً للمادة 12 (ج) على طائفة واسعة من المعلومات المتعلقة بأنشطة دوائر صناعة التبغ ذات الصلة بأغراض الاتفاقية، في

	مستودع عمومي مثلاً؟	
3-2-1-3	إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 3-2-1-1 أو 3-2-1-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.	
	انشطة عبر وسائل الاعلام المختلفة والمحاضرات العامة.	
4-2-1-3	الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 5-3 على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
	لا يوجد	
5-2-1-3	إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	

2-3	التدابير المتعلقة بالحد من الطلب على التبغ (بالإشارة إلى المادة 6-14)	
1-2-3	التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ	6
	هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج في أي من المجالات التالية:	
	(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)	
1-1-2-3	- السياسات الضريبية وسياسات الأسعار، عند الاقتضاء، فيما يتعلق بمنتجات التبغ بحيث تسهم في الأغراض الصحية الرامية إلى الحد من استهلاك التبغ؟	2-6 (أ)
	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على بيع منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم إلى المسافرين الدوليين؟	2-1-2-3	2-6(ب)
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على مستوردات المسافرين الدوليين من منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم؟	3-1-2-3	
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 6 (التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			4-1-2-3	
الضريبة المفروضة على السجائر او منتجات التبغ ظلت ثابتة خلال الثلاث سنوات الاخيرة.				
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			5-1-2-3	
لا يوجد				

الحماية من التعرض لدخان التبغ		2-8	2-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية، ووسائل النقل العامة، والأماكن العامة الداخلية، وإذا اقتضى الأمر الأماكن العامة الأخرى؟	1-2-2-3
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3 فما هو نوع أو طبيعة التدابير التي تنص على الحظر؟			2-2-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قانون وطني	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قانون دون وطني (قوانين دون وطنية)	

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أوامر إدارية وتنفيذية	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• اتفاقات طوعية	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تدابير أخرى (يرجى التحديد:)	
يرجى تقديم شرح موجز لنوع/ طبيعة ومحتوى التدابير التي تنص على الحظر			3-2-2-3
معظم هذه التدابير تتمثل في القرارات التي تصدر من قبل الجهات الرسمية في المؤسسات، والجهات العامة ومن ثم يتم تحديد آليات لتطبيق هذه القرارات والعمل بها			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	إذا أجبت بـ"نعم" على أي اختيار ورد في 2-2-2-3، فهل ينطوي أي من هذه التدابير على آلية/ بنية أساسية للإنفاذ؟	4-2-2-3
إذ أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-2-2-4، نرجو ذكر تفاصيل هذا النظام.			5-2-2-3
تم استصدار قرارات لمنع تعاطي وتداول كل أنواع التبغ داخل وزارة الصحة الاتحادية والمؤسسات، التابعة لها وداخل وزارة الصحة ولاية الخرطوم والمؤسسات التابعة لها			
معدومة	جزئية	كاملة	6-2-2-3
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3 فنرجو تحديد الأماكن ومدى شمولية التدابير المطبقة في أماكن العمل الداخلية ووسائل النقل العامة والأماكن العامة الداخلية وحسبما تقتضي الحاجة، غيرها من الأماكن العامة.			
أماكن العمل الداخلية:			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المباني الحكومية
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• مرافق الرعاية الصحية
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المرافق التعليمية
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• الجامعات
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أماكن العمل الخاصة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها:)؟
النقل العام:			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• الطائرات
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• القطارات
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• العبارات
			• النقل البري العام (الحافلات/ والحافلات الكهربائية والترام)

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المركبات الآلية المستخدمة كمكان للعمل (سيارات الأجرة، الإسعاف، مركبات التوصيل)	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المركبات الخاصة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أخرى (الرجاء التحديد)	
الأمكان العامة الداخلية:				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المرافق الثقافية	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• مراكز التسوق	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المقاهي والحانات	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• النوادي الليلية	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المطاعم	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها:)	
الرجاء تقديم ملخص موجز للتدابير الكاملة والجزئية مع تحديد تفاصيل التدابير الجزئية المنفذة.				7-2-2-3
• حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية				
تم التحرك بواسطة شرطة أماكن العمل الداخلية لتطبيق مفاصل قانون مكافحة التبغ بشأن منع تعاطي وتداول التبغ بأماكن العمل الداخلية مثل وزارة الصحة الاتحادية ووزارة الصحة الولائية.				
• حظر تدخين التبغ في وسائل النقل العام				
تم تطبيق مفاصل قانون مكافحة التبغ بشأن منع تعاطي وتداول التبغ بوسائل النقل العام.				
• حظر تدخين التبغ في الأماكن العامة الداخلية				
تم التحرك بواسطة الشرطة لتطبيق مفاصل قانون مكافحة التبغ للعام 2005 بشأن منع تداول التبغ بالامكان العامة بولاية الخرطوم حيث قاموا بحملات مكثفة وناجحة رقم الاعتراضات الت واجهوها بسبب عدم وضوح القانون				
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 8 (الحماية من التعرض لدخان التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				8-2-2-3
لا توجد				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				9-2-2-3
لا توجد				
تنظيم محتويات منتجات التبغ			9	3-2-3

هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اختبار وقياس محتويات منتجات التبغ؟	1-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اختبار وقياس انبعاثات منتجات التبغ؟	2-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تنظيم محتويات منتجات التبغ؟	3-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تنظيم انبعاثات منتجات التبغ؟	4-3-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 9 (تنظيم محتويات منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			5-3-2-3
رضوان			
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			6-3-2-3
لا يوجد			

تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ		10	4-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
- مطالبة صانعي منتجات التبغ أو مستورديها بالإفصاح للسلطات الحكومية عن المعلومات التي تتعلق بما يلي:			1-4-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• محتويات منتجات التبغ؟	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• انبعاثات منتجات التبغ؟	
- المطالبة بالإفصاح للجمهور عن المعلومات المتعلقة بما يلي:			2-4-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• محتويات منتجات التبغ؟	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• انبعاثات منتجات التبغ؟	
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 10 (تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			3-4-2-3

إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	4-4-2-3
لا يوجد	

تغليف وتوسيم منتجات التبغ		11	5-2-3	
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط ألا يحمل التغليف أو أحاد السجائر أو سائر منتجات التبغ أي إعلان أو ترويج؟	11	1-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط ألا تؤدي طريقة تغليف المنتج وتوسيمه إلى الترويج له بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو من المحتمل أن تولد انطباعاً خاطئاً عن سماته أو آثاره على الصحة أو أخطاره أو انبعاثاته؟	11(أ)	2-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها تحذيرات صحية تصف آثار تعاطي التبغ الضارة؟	11(ب)	3-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية معتمدة من السلطة الوطنية المختصة؟	11(ب)(1)	4-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية متناوبة؟	11(ب)(2)	5-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	11(ب)(3)	6-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 6-5-2-3 فهل يوصي القانون كحد أدنى بأسلوب وحجم ولون معين للخط لضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	11(ب)(3)	7-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تعطي التحذيرات الصحية ما لا يقل عن 30% من مساحة	11(ب)(4)	8-5-2-3

		العرض الرئيسية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية 50% أو أكثر من مساحة العرض الرئيسية؟		9-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- التأكد من أن التحذيرات الصحية تكون في شكل صور أو رسومات أو تحتوي على صور أو رسومات؟	1-11(ب)(5)	10-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 2-3-10-5 فهل تملك الحكومة حقوق ملكية هذه الصور والرسومات؟		11-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 2-3-10-5 فهل تقبلون منح رخصة غير حصرية وخالية من الرسوم لاستخدام التحذيرات الصحية التي أعدت داخل ولايتكم القانونية مع أطراف أخرى؟		12-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها معلومات عن مكونات منتجات التبغ وانبعاثاتها ذات الصلة؟	2-11	13-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تظهر التحذيرات والمعلومات الكتابية الأخرى على كل عبوة وكل تغليف وتوسيم خارجيين بلغة أو لغات بلدكم الرئيسية؟	3-11	14-5-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 11 (تغليف وتوسيم منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				15-5-2-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				16-5-2-3

التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور			12	6-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟ (يرجى الرجوع إلى البرامج المنفذة منذ تقديم تقرير السنين)	(أ) 12	1-6-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فما هي الفئات التي تستهدفها هذه البرامج؟				2-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• البالغون أو عموم الجمهور		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الأطفال والشباب		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الرجال		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• النساء		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الحوامل		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المجموعات الإثنية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها:)		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل كشفتم عن الاختلافات الرئيسية التالية بين المجموعات السكانية التي استهدفتها برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟			(أ) 12	3-6-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العمر		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الجنس		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الخلفية التعليمية		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الخلفية الثقافية		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الحالة الاجتماعية والاقتصادية		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها:)		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل تغطي برامج التثقيف وتوعية الجمهور ما يلي:			(ب) 12	4-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على استهلاك		

		التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على التعرض لدخان التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• فوائد الإقلاع عن تعاطي التبغ وأنماط الحياة المتحررة من التبغ؟		
		• العواقب الاقتصادية الوخيمة التي يفضي إليها:	12(و)	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟		
		• العواقب البيئية الوخيمة التي يفضي إليها:		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟		
		- وعي الهيئات والمنظمات التالية ومشاركتها في وضع وتنفيذ برامج واستراتيجيات متعددة القطاعات لمكافحة التبغ:	12(هـ)	5-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الهيئات العامة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المنظمات غير الحكومية غير المنتسبة لدوائر صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المنظمات الخاصة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي هيئات أخرى (يرجى تحديدها):		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل تسترشدون في إعداد وإدارة وتنفيذ برامج الاتصالات والتنقيف والتدريب وتوعية الجمهور بنتائج البحوث وتختبرون هذه البرامج سلفاً وترصدونها وتقيمونها؟	12	6-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل نظمت دورات تدريبية ملائمة وخاصة أو وضعت برامج تنقيف وتوعية بشأن مكافحة التبغ لصالح:	12(د)	7-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الصحيين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين في خدمة المجتمعات؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الاجتماعيين؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• موظفي وسائل الإعلام؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المربين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• صانعي القرارات؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الإداريين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي فئات أخرى (يرجى تحديدها):		
		؟/		

الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 12 (التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	8-6-2-3
تم القيام بتصميم وعمل رسائل مختلفة عبر المطبقات والاصدارات المطبوعة وتم استقلال والاستفادة من عدد ثلاثة قنوات فضائية	
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	9-6-2-3
لا يوجد	

الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته	13	7-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
<input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر شامل على جميع أشكال الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2-3، يرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 3-7-2-3.		
<input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عرض وإبراز منتجات التبغ في نقاط البيع؟	2-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟	
<input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تمديد العلامات التجارية و/ أو تقاسم العلامات التجارية؟	
<input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تعيين المنتجات كوسيلة للإعلان أو الترويج؟	
<input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تصوير التبغ أو استخدام التبغ في البرامج الترفيهية التي تبثها وسائل الإعلام؟	
<input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم	• رعاية دوائر صناعة التبغ لأي تظاهرات أو أنشطة دولية و/ أو المشاركين فيها؟	
<input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مساهمات شركات التبغ المقدمة إلى أي كيان آخر "لفضية تخدم المجتمع" و/ أو أي أنشطة أخرى تحت مظلة "المسؤولية الاجتماعية للشركات" من قبل دوائر صناعة	

		التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الأشكال المماثلة من أنشطة الإعلان والترويج والرعاية عبر الحدود في اتجاه إقليمكم التي تنطبق عليها لوائحكم الداخلية؟	7-13	
يرجى الانتقال إلى السؤال 3-2-7-12.				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 3-2-7-1 فإن ذلك ما يمنعكم بمقتضى الدستور أو المبادئ الدستورية من فرض حظر شامل على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	3-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	4-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم والتي لها آثار عابرة للحدود، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	5-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر جميع أنواع أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته التي تروج لأحد منتجات التبغ بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو مفضية إلى انطباع خاطئ بشأن خصائصه أو آثاره الصحية أو أخطاره أو انبعاثاته؟	4-13 (أ)	6-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- المطالبة بأن يرتبط الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته بتحذيرات صحية أو تحذيرات أو رسائل أخرى ملائمة؟	4-13 (ب)	7-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تقييد الحوافز المباشرة أو غير المباشرة التي تشجع الجمهور على شراء منتجات التبغ؟	4-13 (ج)	8-7-2-3

لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- مطالبة دوائر صناعة التبغ بالإفصاح للسلطات الحكومية المعنية عما تنفقه على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية التي لم تحظر بعد؟	4-13 (د)	9-7-2-3
- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية في:				
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الإذاعة؟	4-13 (هـ)	10-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• التلفزيون؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• وسائل الإعلام المطبوعة؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• شبكة الإنترنت العالمية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أي وسائط أخرى (يرجى تحديدها): (
- تقييد الرعاية التي تقدمها شركات التبغ:				
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• للتظاهرات والأنشطة الدولية؟	4-13 (و)	11-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• للمشاركين فيها؟		
سواء أكانت إجاباتكم "نعم" أم "لا" عن السؤال 1-7-2-3 فهل:				
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تتعاونون مع الأطراف الأخرى على تطوير التكنولوجيات ووسائل الوسائل الضرورية لتيسير إلغاء أنشطة الترويج العابرة للحدود؟	6-13	12-7-2-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- تفرضون عقوبات على الترويج العابر للحدود تكافئ العقوبات المنطبقة على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية الناشئة من داخل إقليمكم وفقاً للقانون الوطني؟	7-13	13-7-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 13 (الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-7-2-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				15-7-2-3
لا يوجد				

الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه			14	8-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إعداد ونشر مبادئ توجيهية ملائمة وشاملة ومتكاملة مسندة بالبيانات العلمية وأفضل الممارسات؟	1-14	1-8-2-3
		- برامج التشجيع على الإقلاع عن تعاطي التبغ تشمل ما يلي:	1-14	2-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تنظيم حملات إعلامية تركز على أهمية الإقلاع عن التدخين؟		
		• برامج موجهة خصيصاً إلى:		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	◦ الفتيات دون سن البلوغ والقاصرات		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	◦ النساء		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	◦ الحوامل		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الخطوط الهاتفية للمساعدة على الإقلاع عن التدخين		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تظاهرات محلية حسب الاقتضاء مثل الأنشطة المرتبطة باليوم العالمي للامتناع عن التدخين أو اليوم الوطني للامتناع عن التدخين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي برامج أخرى (يرجى تحديدها):		
		- تصميم وتنفيذ برامج تشجع على الإقلاع عن تعاطي التبغ في أماكن مثل:	14-2(أ)	3-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المؤسسات التعليمية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مرافق الرعاية الصحية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أماكن العمل؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الأوساط الرياضية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها):		
		- إدراج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ، وخدمات إسداء المشورة بشأن الإقلاع عن التدخين، في البرامج والخطط والاستراتيجيات الوطنية من	14-2(ب)	4-8-2-3

أجل:				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• مكافحة التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الصحة؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• التعليم؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إدراج برامج تتعلق بتشخيص الاعتماد على التبغ وعلاجه في نظام الرعاية الصحية التابع لكم؟	5-8-2-3	
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-8-2-3 فيرجى ذكر الهياكل التي تقوم بتوفير برامج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ في إطار نظام الرعاية الصحية التابع لكم من بين الهياكل التالية؟			6-8-2-3	14-2(ب)
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الأولية		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها:)		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المراكز المتخصصة في إسداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• مراكز التأهيل		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي مراكز أخرى (يرجى تحديدها:)		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-8-2-3 فما هي الخدمات المتاحة في هذه الأوساط التي يشملها التمويل العمومي أو مخططات سداد التكاليف؟			7-8-2-3	14-2(ب)
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الأولية	
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية	
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها:)	
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• المراكز المتخصصة في إسداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه	
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• مراكز التأهيل	

<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• أي خدمات أخرى (يرجى تحديدها:)		
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فيرجى تحديد المهنيين الصحيين أو سواهم من المنخرطين في البرامج التي تتيح علاج الاعتماد على التبغ وخدمات إساءة المشورة؟				2-14(ب)	8-8-2-3
المهنيون الصحيون:					
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الأطباء		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• أطباء الأسنان		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• أطباء الأسرة		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• ممارسو الطب التقليدي (الشعبي)		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• المهنيون الطبيون الآخرون (يرجى تحديدهم:)		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الممرضات		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• القابلات		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الصيدلانيون		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• العاملون في خدمة المجتمعات المحلية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• العاملون في الخدمة الاجتماعية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• المهنيون الآخرون (يرجى تحديدهم:)		
إدخال التدريب على علاج الاعتماد على التبغ في المنهاج الدراسي لتدريب العاملين الصحيين قبل التخرج وبعده في المدارس التالية:				2-14(ج)	9-8-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الطب؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• طب الأسنان؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• التمريض؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الصيدلة؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• أي مدارس أخرى (يرجى تحديدها:)		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		- تيسير إتاحة و/أو القدرة على تحمل تكلفة المنتجات الصيدلانية لمعالجة الاعتماد على التبغ؟	2-14(د)	10-8-2-3

11-8-2-3	2-14 (د)	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-10 فما هي المنتجات التي يمكن شراؤها بشكل قانوني في بلادكم، وأين يمكن شراؤها؟
12-8-2-3	2-14 (د)	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-10 فما هي المنتجات الصيدلانية المتاحة لمعالجة الاعتماد على التبغ داخل ولايتكم بشكل قانوني؟
		<ul style="list-style-type: none"> • العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا • البُورويون <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا • الفارينيكليين <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا • أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:) <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
13-8-2-3	2-14 (د)	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-10 فهل تمول تكاليف العلاج بهذه المنتجات من الأموال العامة أو بسداد التكاليف من مصدر عام؟
		<ul style="list-style-type: none"> • العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين <input type="checkbox"/> كاملة <input type="checkbox"/> جزئية <input checked="" type="checkbox"/> معدومة • البُورويون <input type="checkbox"/> كاملة <input type="checkbox"/> جزئية <input checked="" type="checkbox"/> معدومة • الفارينيكليين <input type="checkbox"/> كاملة <input type="checkbox"/> جزئية <input checked="" type="checkbox"/> معدومة • أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:) <input type="checkbox"/> كاملة <input type="checkbox"/> جزئية <input checked="" type="checkbox"/> معدومة
14-8-2-3		الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 14 (الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.
15-8-2-3		إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.

3-3	التدابير التي تتعلق بالحد من توريد التبغ (بالإشارة إلى المادة 15-17)	
1-3-3	15	الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى

اللغات الرسمية الست.)				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية للمساعدة على تحديد منشأ المنتج؟	2-15	1-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية تدل على أن المنتج يُباع بصفة قانونية في السوق الداخلية؟	2-15 (أ)	2-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل علب وعبوات منتجات التبغ التي تباع بالتجزئة أو بالجملة في السوق الداخلية البيان التالي "لا يرخّص بالبيع إلا في ... أو أن تحمل أي علامة أخرى فعالة تبين المقصد النهائي للمنتج؟	2-15 (أ)	3-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- استحداث نظام عملي لاقتفاء الأثر وتحديد المنشأ يعزز نظام التوزيع ويساعد على تحري الاتجار غير المشروع؟	15- 2(ب)	4-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضوح العلامات أو كتابتها باللغة و/ أو اللغات الرئيسية للبلد؟	3-15	5-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط رصد وتجميع البيانات عن الاتجار العابر للحدود بمنتجات التبغ، بما فيه الاتجار غير المشروع؟	4-15 (أ)	6-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-3-1-6 فهل سهلتم تبادل هذه المعلومات بين المصالح الجمركية والضريبية والسلطات الأخرى حسب الاقتضاء ووفقاً للقانون الوطني والاتفاقات الثنائية والمتعددة الأطراف ذات الصلة؟	4-15 (أ)	7-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إنفاذ أو تعزيز القوانين وتحديد عقوبات وتعويضات في حالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ وتزييفها وتهريب السجائر؟	15- 4(ب)	8-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط إتلاف السجائر ومنتجات التبغ المقلدة والمهربة وكل معدات التصنيع المصادرة المتأتية من الاتجار غير المشروع باستخدام طرق تحترم البيئة باستخدام طرق تحترم البيئة بقدر	4-15 (ج)	9-1-3-3

		الإمكان أو التخلص من هذه المنتجات وفقاً للقانون الوطني؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اعتماد وتنفيذ تدابير رصد وتوثيق ومراقبة تخزين وتوزيع منتجات التبغ المحتجزة أو المنقولة وقف الضرائب والرسوم؟	15-4(د)	10-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تمكين مصادرة منتجات الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ؟	15-4(هـ)	11-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- التشجيع على التعاون بين الهيئات الوطنية والمنظمات الحكومية الدولية الإقليمية وذات الطابع الدولي في مجال التحقيق والملاحقة القضائية ورفع الدعاوى لإزالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ، مع التركيز بصفة خاصة على التعاون على المستويين الإقليمي ودون الإقليمي؟	6-15	12-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الترخيص أو اتخاذ إجراءات أخرى بقصد مراقبة أو تنظيم الإنتاج والتوزيع من أجل تقادي الاتجار غير المشروع؟	7-15	13-1-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للنقدم المحرز في تنفيذ المادة 15 (الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-1-3-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				15-1-3-3

المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر		16	2-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ للقصر؟ إذا أجبتم بـ "نعم" فيرجى تحديد السن القانونية: أضف حقلاً	1-16
			1-2-3-3

لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- اشتراط قيام جميع بائعي منتجات التبغ بوضع مؤشر واضح وبارز داخل نقطة البيع التابعة لهم يفيد بحظر بيع التبغ إلى القصر؟	1-16 (أ)	2-2-3-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- اشتراط قيام كل بائع للتبغ يساوره شك في عمر المشتري أن يطالب هنا المشتري بتقديم ما يدل على أنه قد بلغ السن القانونية؟	1-16 (أ)	3-2-3-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- حظر بيع منتجات التبغ بأي شكل من الأشكال مهما كانت طريقة الحصول عليها مباشرة مثل رفوف المحلات المفتوحة؟	1-16 (ب)	4-2-3-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- حظر بيع وتصنيع الحلويات أو الوجبات الخفيفة أو الدمى وما سواها في شكل منتجات للتبغ لإغراء القصر؟	1-16 (ج)	5-2-3-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- حظر بيع منتجات التبغ في آلات البيع؟	1-16 (د)	6-2-3-3
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-2-3-6 فيرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 3-2-3-8.				
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	إذا أجبت بالنفي على السؤال 3-2-3-6 فهل أنتم متأكدون من أن آلات بيع التبغ ليست في متناول القصر و/ أو أنها لا تشجع بيع منتجات التبغ للقصر؟	1-16 (د)	7-2-3-3
- حظر و/ أو تعزيز حظر توزيع منتجات التبغ المجانية إلى:			2-16	8-2-3-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• عموم الناس؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• القصر؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- حظر بيع السجائر آحاداً أو في علب صغيرة؟	3-16	9-2-3-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- فرض عقوبات على البائعين والموزعين لضمان الامتثال؟	6-16	10-2-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر قيام القصر ببيع منتجات التبغ؟	7-16	11-2-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 16 (المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				12-2-3-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				13-2-3-3

تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً				17	3-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير أو برامج بخصوص أي من المجالات التالية:					
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)					
- تعزيز البدائل المجدية اقتصادياً:				17	1-3-3-3
لا ينطبق <input checked="" type="checkbox"/>	لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• لزراعي التبغ؟		
لا ينطبق <input checked="" type="checkbox"/>	لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• للعاملين في صناعة التبغ؟		
لا ينطبق <input checked="" type="checkbox"/>	لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• آحاد بائعي التبغ؟		
الرجاء تقديم ملخص موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 17 (تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.					2-3-3-3
تم الإشارة إلى ما يلي هذه المادة في قانون السودان لمكافحة التبغ للعام 2005 ويتم تنشيط تفعيل هذه المادة عبر الصحة المدرسية لولاية الخرطوم الحملة المعلنه لمكافحة التبغ 2012					
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.					3-3-3-3
لا توجد					

التدابير والسياسات الأخرى				4-3	
(بالإشارة إلى المواد 18 إلى 21)					
حماية البيئة وصحة الأشخاص				18	1-4-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:					
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)					
- تنفيذ التدابير المتعلقة بزراعة التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:				18	1-1-4-3
لا ينطبق <input type="checkbox"/>	لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• حماية البيئة؟		

		• صحة الأشخاص المرتبطة بالبيئة؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> لا ينطبق		
	18	2-1-4-3	- تنفيذ التدابير المتعلقة بتصنيع التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:	
		• حماية البيئة؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> لا ينطبق		
		• صحة الأشخاص المرتبطة بالبيئة <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> لا ينطبق		
		الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 18 (حماية البيئة وصحة الأشخاص) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	3-1-4-3	
		إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	4-1-4-3	
		لا يوجد		
	19	2-4-3	المسؤولية	
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
	1-19	1-2-4-3	- التعامل مع المسؤولية الجنائية والمدنية، بما في ذلك التعويض عند الاقتضاء؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	
	1-19	2-2-4-3	هل رفع أحدكم في ولايتكم القانونية دعوى تتعلق بالمسؤولية الجنائية و/أو المدنية، بما في ذلك التعويض عند الاقتضاء، ضد أي شركة تبغ بصدد أي أثر مناوي للصحة نجم عن تعاطي التبغ؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	
	1-19	3-2-4-3	هل اتخذتم حسب الاقتضاء أي إجراء تشريعي أو تنفيذي أو إداري أو أي إجراء آخر ضد دوائر صناعة التبغ لحملها على سداد جميع أو بعض التكاليف الطبية أو الاجتماعية أو التكاليف الأخرى ذات الصلة بتعاطي التبغ في ولايتكم القانونية؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	

الرجاء تقديم وصف موجز لأي تقدم محرز حسب الاقتضاء في تنفيذ المادة 19 (المسؤولية) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		4-2-4-3
لا يوجد تقدم محرز		
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		5-2-4-3
لا يوجد		
البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات		20
3-4-3		
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
- تعزيز البحوث التي تتناول:		1-20 (أ)
• محددات استهلاك التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	1-3-4-3
• عواقب استهلاك التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	
• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	
• تعاطي التبغ بين النساء مع إيلاء عناية خاصة للحوامل؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	
• محددات وعواقب التعرض لدخان التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	
• تحديد البرامج الفعالة لعلاج الاعتماد على التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	
• تحديد سبل العيش البديلة؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	
• معلومات أخرى (يرجى تحديدها):	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	
• دعم وتدريب جميع الأشخاص المنخرطين في أنشطة مراقبة التبغ، بما في ذلك أنشطة البحوث والتنفيذ والتقييم؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	2-3-4-3
- نظام وطني للرصد الوبائي بخصوص ما يلي:		3-20 (أ)
• أنماط استهلاك التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	3-3-4-3

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• محددات استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• عواقب استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• التعرض لدخان التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• معلومات أخرى هامة (يرجى تحديدها: (
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-3-4-3 فنرجو إدراج جميع المسوحات التي قمتم بإجرائها في الماضي وسنة المسح.			3-20 (أ)	4-3-4-3
2001م 2004م 2009م				
بالإشارة إلى أي سؤال مدرج تحت 3-3-4-3 هل لدى بلدكم أي خطط لتكرار أي من الخطوات المذكورة أعلاه أو لإجراء مسح جديد للتبغ خلال ثلاث إلى خمس سنوات من المسح السابق؟ نرجو ذكر التفاصيل في المكان المخصص أدناه.			3-20 (أ)	5-3-4-3
هنالك خطة وبعض دراسات الطلاب الجامعية الغيرمنتظمة				
- التبادل الإقليمي والعالمي لما هو متاح للعموم على الصعيد الوطني من:			4-20	6-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات العلمية والتقنية والاجتماعية الاقتصادية والتجارية والقانونية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بممارسات دوائر صناعة التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بزراعة التبغ؟		
- قاعدة بيانات محدثة تحتوي على:			4-20 (أ)	7-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ولوائح مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• معلومات تتعلق بإنفاذ قوانين مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ذات صلة؟		
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 20 (البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				8-3-4-3
هنالك مبادرات لأقامة بعض البحوث الميدانية في مجال الزراعة البديلة للتبغ في مناطق				

الزراعة فى ولايات دارفور وذلك عبر وزارة الزراعة وهناك اتجاه للتسيق مهم للاستفادة من نتائج الدراسات	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الجزء، يرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	9-3-4-3
لا يوجد	

4- التعاون والمساعدة الدوليان

ملاحظة: يرمي هذا الفرع إلى مساعدة أمانة الاتفاقية على تيسير عملية الربط بين المهارات والموارد المتاحة والاحتياجات المحددة على المستويات الوطنية ودون الإقليمية والإقليمية والدولية.

المادة	عملاً بالمادة 21-1 (ج) ووفقاً للمادة 26، هل قدمت أو تلقيتم مساعدة مالية أو تقنية (من خلال قنوات أحادية أو ثنائية أو إقليمية أو دولية أو قنوات أخرى متعددة الأطراف، بما فى ذلك المنظمات الحكومية الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية أو المنظمات غير الحكومية والمؤسسات المالية والإنمائية المختصة) لإعداد وتعزيز برامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ فى أطراف الاتفاقية من البلدان النامية والأطراف التى تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، وذلك فى أى مجال من المجالات التالية:	المساعدة المقدمة	المساعدة المتلقاة
1-4	1-22 (أ) - تطوير ونقل واكتساب التكنولوجيا والمعارف والمهارات والقدرات والخبرات المتعلقة بمكافحة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
2-4	1-22 (ب) - توفير الخبرات التقنية والعلمية والقانونية وغيرها من أجل وضع وتعزيز الاستراتيجيات والخطط والبرامج الوطنية لمكافحة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
3-4	1-22 (ج) - برامج التدريب أو التوعية المناسبة للعاملين المختصين طبقاً للمادة 12؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
4-4	1-22 (د) - توفير المواد والمعدات والإمدادات اللازمة إلى جانب الدعم اللوجيستي لاستراتيجيات وخطط وبرامج مكافحة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
5-4	1-22 (هـ) - تحديد طرق مكافحة التبغ، بما فى ذلك	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا

		العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	
6-4	1-22(و)	- النهوض بالبحوث لزيادة القدرة على تحمل تكاليف العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
7-4		إذا أجبت بـ"نعم" على أي من الأسئلة 1-4 إلى 6-4 فيرجى تحديد الطرف الواحد أو الأكثر الذي قدم المساعدة أو الذي قُدمت إليه المساعدة.	
8-4		تقديم بعض المختصين في مجال الاورام والتخصصات ذات الصلة بالعلاج مايسببه التبغ للاستشارات خلال الحملات وعبر اللجان الفنية لمكافحة التبغ ولجنة مكافحة التبغ بولاية الخرطوم الرجاء تقديم معلومات عن أي من المساعدات المقدمة أو المتلقاة في المكان المخصص أدناه.	
		لا توجد	
9-4		إذا لم تكونوا قد تلقيتم أو قدمتم مساعدة في أي من المجالات التي سبق ذكرها فيرجى تحديد المساعدة المالية أو التقنية التي ما زلتم تنتظرون فيها، إن وجدت.	
		مساعدة مالية مقدمة من طباعة مواد التثقيف الصحي	
10-4		هل قمتم بتشجيع المنظمات الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية والمؤسسات المالية والإئتمانية التي تتمتعون بتمثيل فيها لتقديم مساعدة مالية بغرض المساهمة في تنمية أطراف الاتفاقية من البلدان النامية أو الأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية لمساعدتها على الوفاء بالالتزامات في إطار الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 4-26)	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
11-4		إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 4-10 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.	

5- الأولويات والتعليقات

1-5	ما هي المجالات التي تحظى بالأولوية في تنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟
	اقامة الحملات التوعوية بعواصم الولايات عبر وزارة الصحة
2-5	هل اكتشفتكم أي تفاوت بين الموارد المتاحة والاحتياجات المقدره لتنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ
3-5	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 5-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.
	الميزانية المقدمة من منظمة الصحة العالمية للمساعدة في انفاذ بنود الاتفاقية ضعيفة جدا حيث لم تتجاوز عشرة الف دولار خلال 2010-2011
4-5	ما هي القيود أو العقبات، إن وجدت، بخلاف نقص الموارد خلال تنفيذ الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 1-21(ب))

الحاجة الى دراسات وبحوث مستمرة يتطلب ميزانيات وموارد تمكن العاملين فـالمجال لانقـاذالانـشطة اللـازمة	
الرجاء تقديم أي معلومات هامة لم يأت ذكرها في أي مكان آخر وترونها مهمة.	5-5
لايوجد	
اقتراحاتكم بشأن تطوير استمارة التبليغ وتنقيحها:	6-5

نهاية استمارة التبليغ