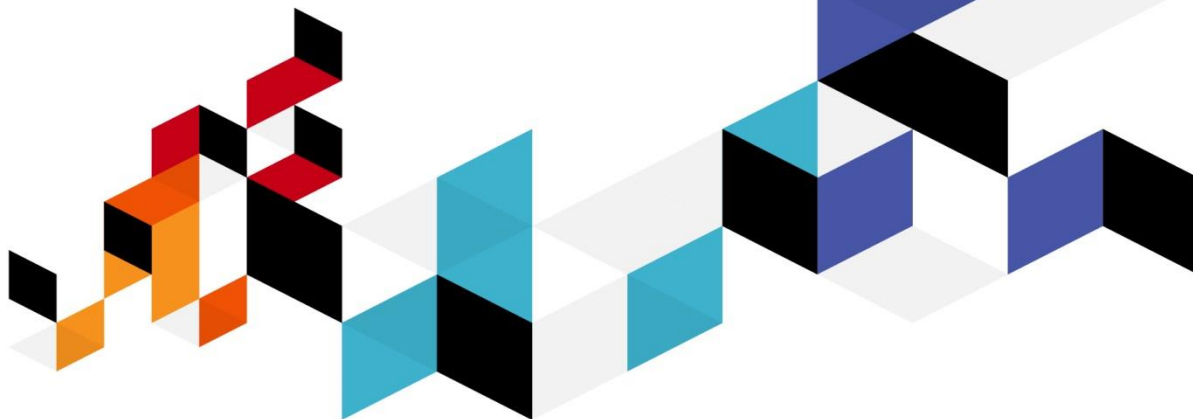


Ogólnopolskie badanie ankietowe na temat postaw wobec palenia tytoniu

TNS Polska dla
Głównego Inspektoratu Sanitarnego



Ogólnopolskie badanie ankietowe na
temat postaw wobec palenia tytoniu

© TNS Sierpień 2015



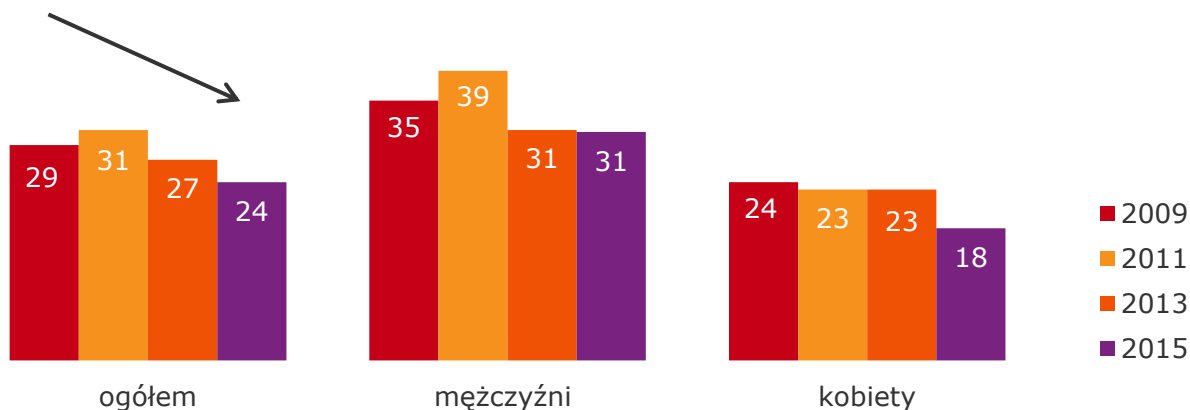
Z kim rozmawialiśmy?



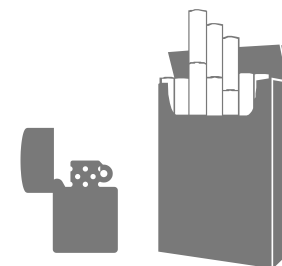
Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1004 mieszkańców Polski w wieku 15 i więcej lat.

Codziennie palenie tytoniu

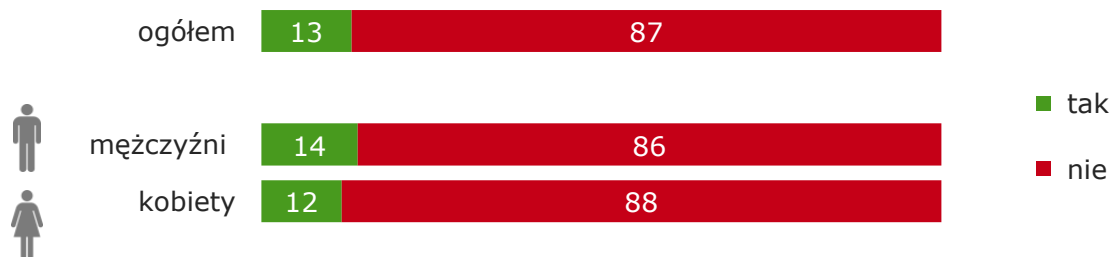
Odsetek osób codziennie palących tytoń – lata 2009-2015.



24% Polaków pali tytoń codziennie

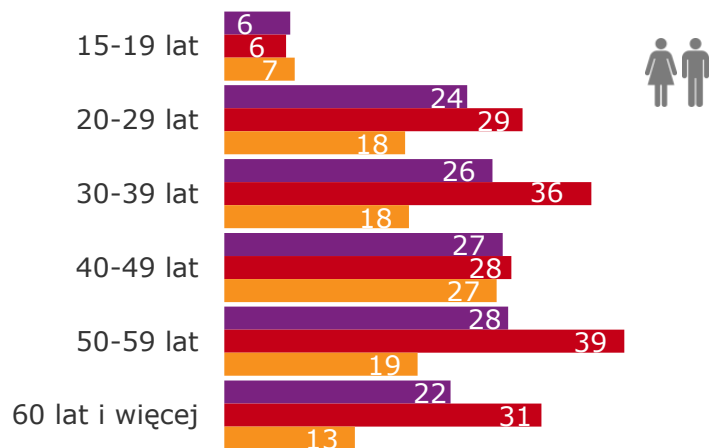


Odsetek osób, które zaczęły palić regularnie (codziennie) w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

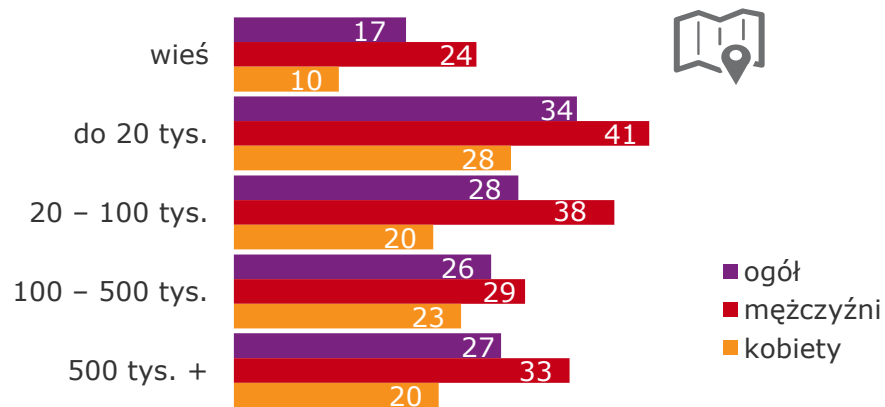


Codziennie palenie tytoniu a cechy społeczno-demograficzne

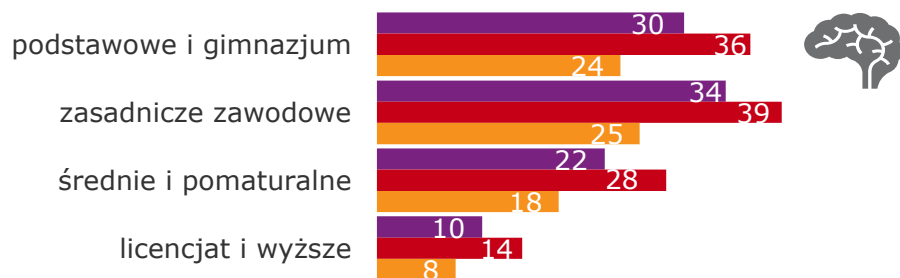
Odsetek osób palących codziennie w poszczególnych grupach wiekowych



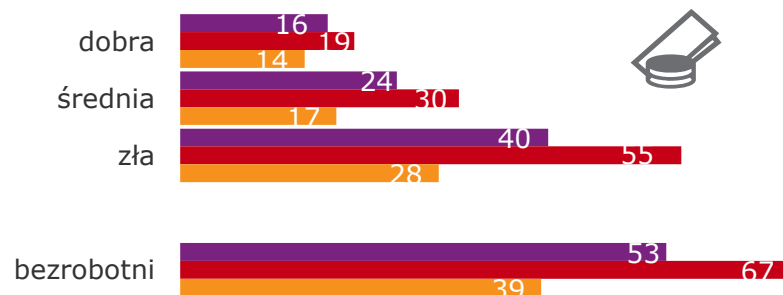
Odsetek osób palących codziennie według miejsca zamieszkania



Odsetek osób palących codziennie według wykształcenia

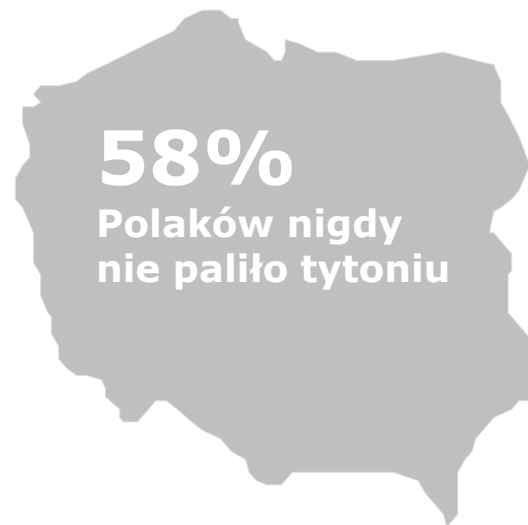
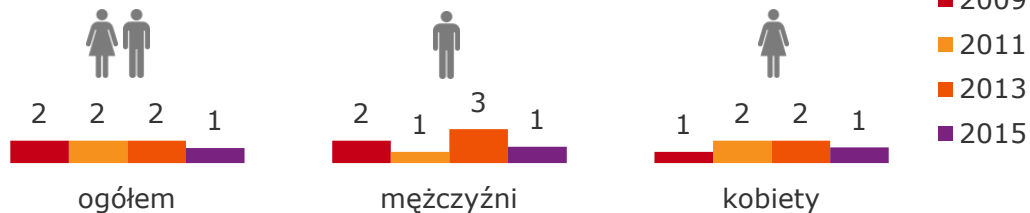


Odsetek osób palących codziennie według sytuacji materialnej



Okazjonalni i byli palacze, osoby niepalące

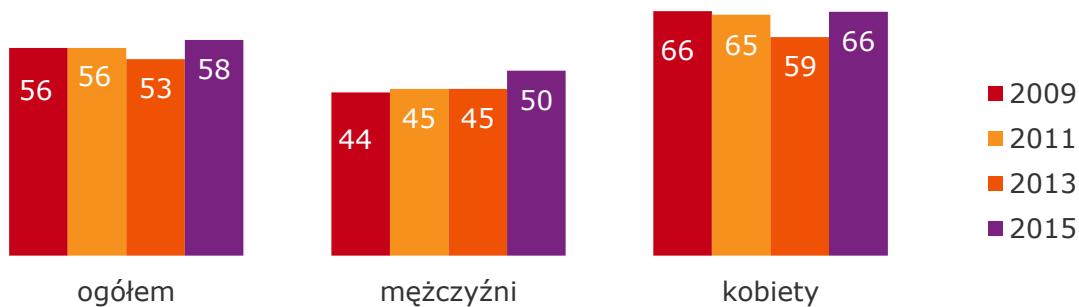
Odsetek osób okazjonalnie palących tytoń



Odsetek byłych palaczy

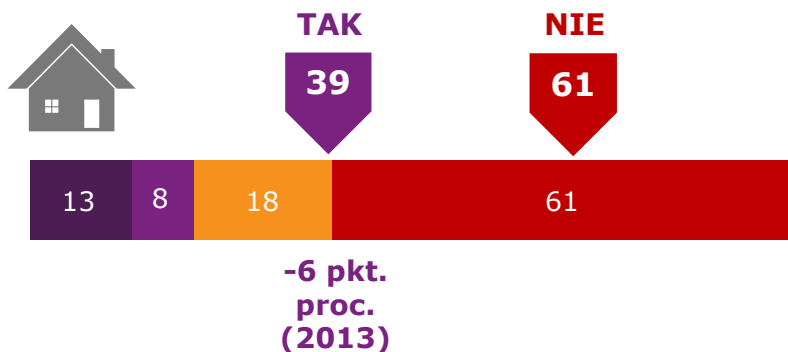


Odsetek osób, które nigdy nie paliły tytoniu



Narażenie na bierne palenie

Czy w Pana(i) domu pali się tytoń?

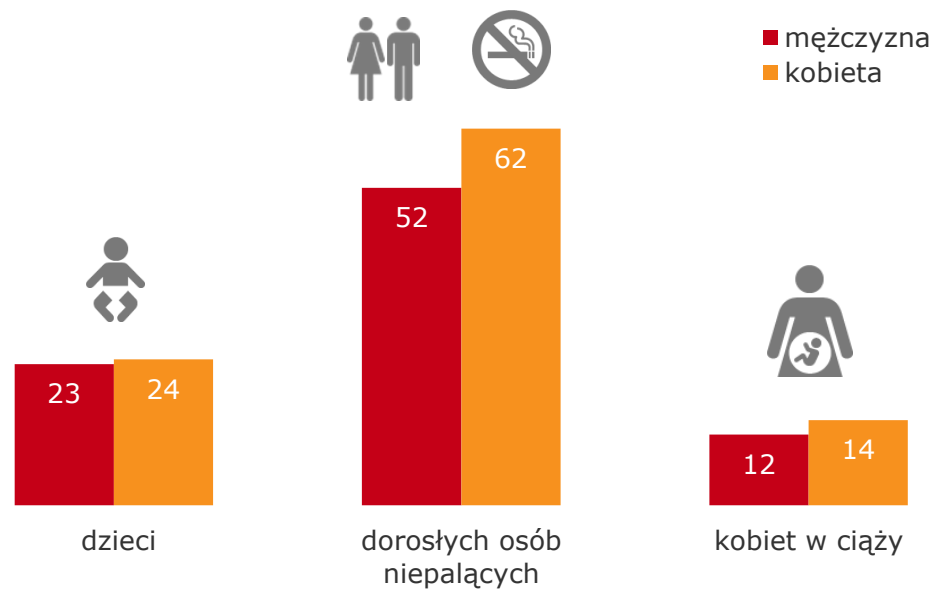


- TAK, w całym domu, bez ograniczeń
- TAK, ale jedynie w wyznaczonych zamkniętych pomieszczeniach
- TAK, ale tylko na zewnątrz (np. na balkonie, tarasie)
- NIE, w moim domu panuje całkowity zakaz palenia tytoniu

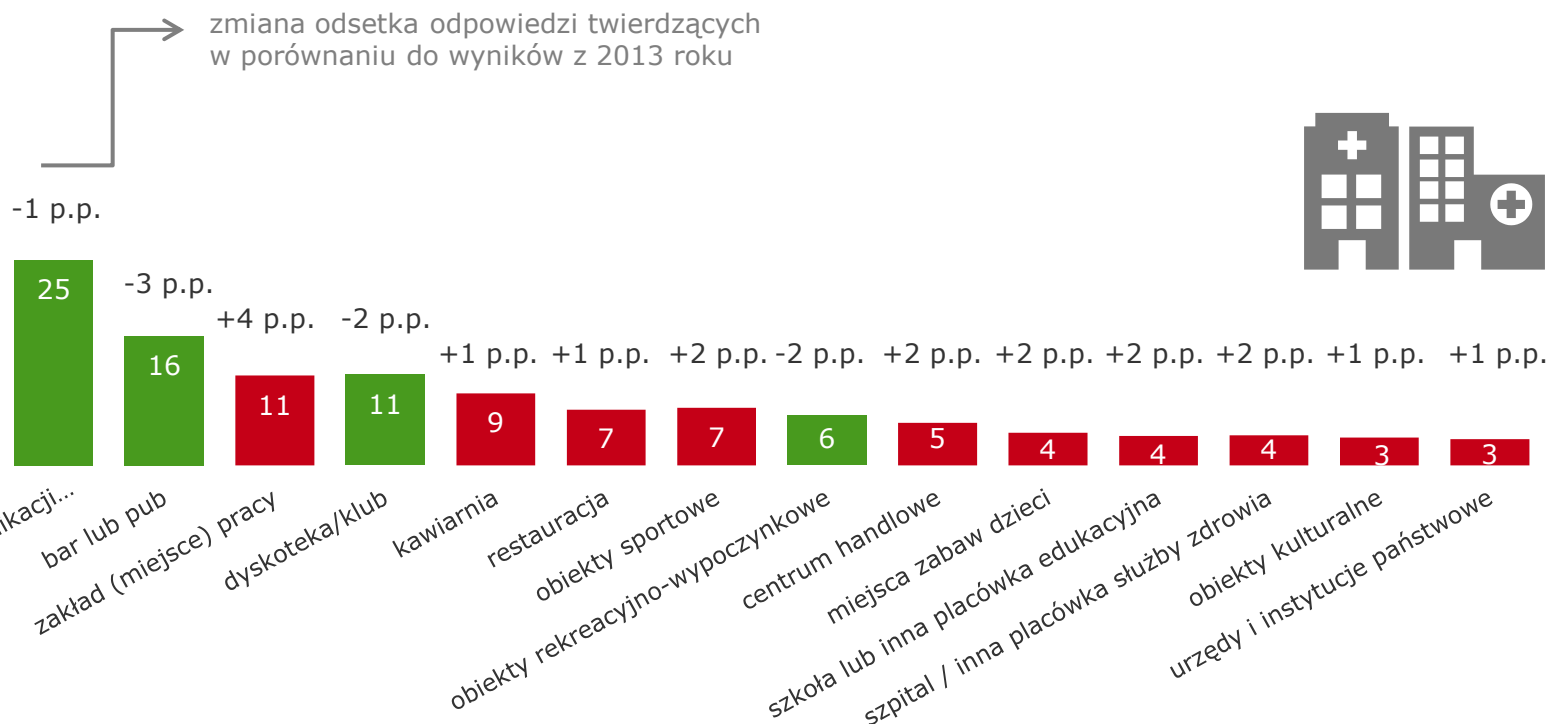


Choć bierne narażenie na dym tytoniowy w pracy i niektórych miejscach publicznych wciąż się zdarza, to na ogół ogranicza się do palarni lub przestrzeni na zewnątrz budynków.

Palenie w obecności innych osób



W miejscach publicznych Polacy najczęściej narażeni są na bierne palenie na przystankach i w obiektach komunikacji, w barach i pubach oraz dyskotekach i klubach muzycznych, a także w zakładach pracy.



Kim są osoby palące tytoń?

Większość palaczy przyznaje, że zaczęła codziennie palić tytoń w wieku 15-19 lat – 59% palaczy.

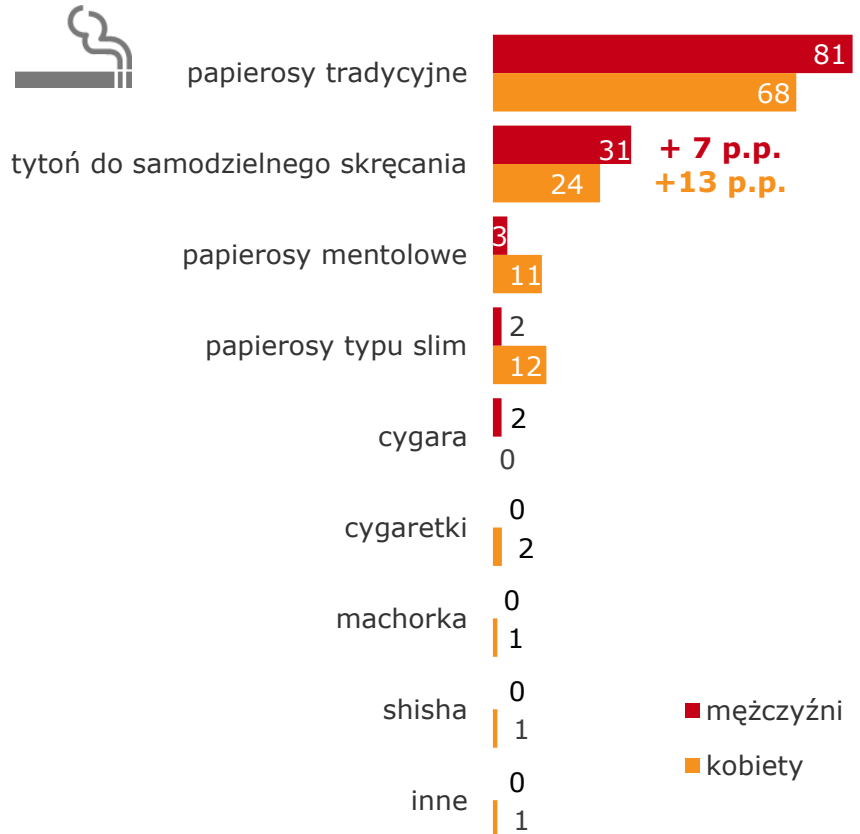
Mężczyźni zaczynają palić wcześniej niż kobiety.

Polki i Polacy palą tytoń przede wszystkim w formie papierosów tradycyjnych.

Najwięcej osób (42%) spośród tych, które palą papierosy, średnio wypala 20-29 papierosów dziennie.

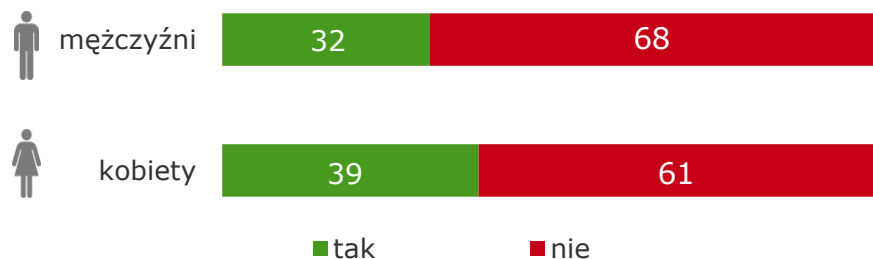
Mężczyźni wypalają średnio więcej papierosów niż kobiety.

W jakiej postaci pali Pan(i) tytoń?

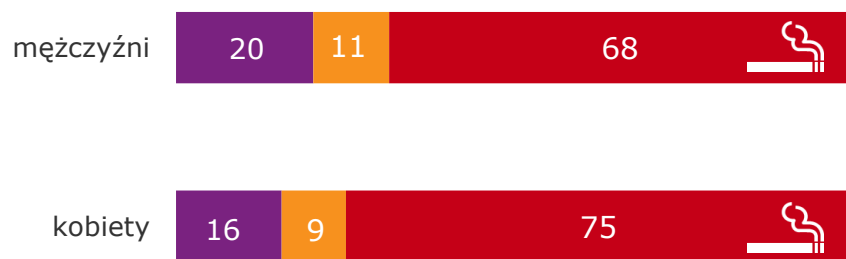


Próby rzucenia palenia

Czy w najbliższym czasie planuje Pan(i) podjąć próbę rzucenia palenia?



Czy podejmował(a) Pan(i) próbę rzucenia palenia tytoniu w ciągu ostatnich 12 miesięcy?



35% palaczy planuje w najbliższym czasie spróbować rzucić palenie

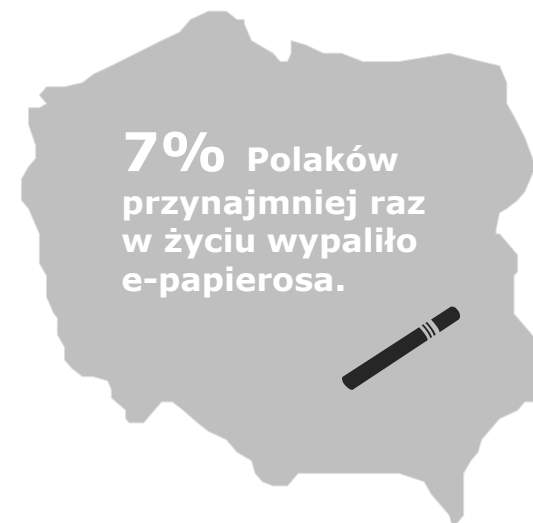
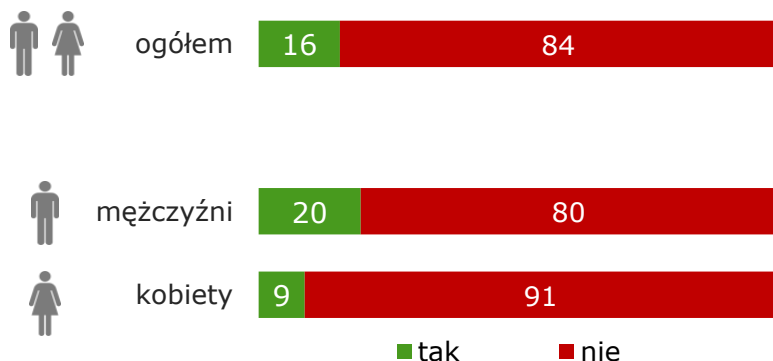
29% palaczy próbowało rzucić palenie w ciągu ostatniego roku

wzrost o 8 pkt. proc ↗

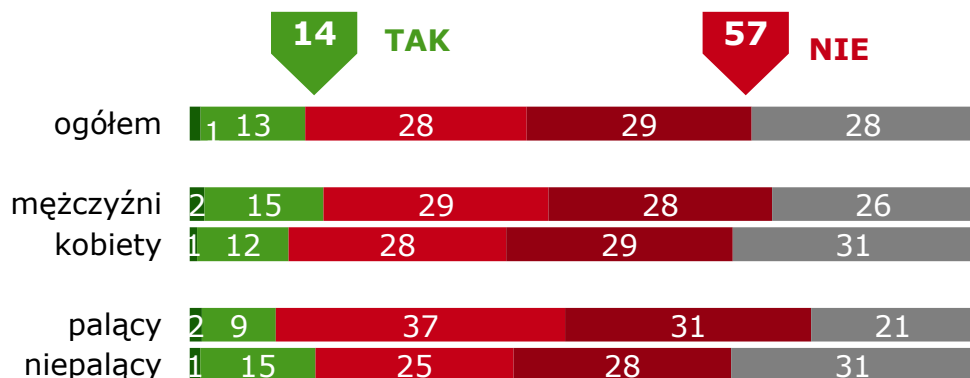
- tak, próbowałam/ próbowałem zaprzestać palenia, ale ponownie zaczęłam/ zaczęłam palić po pewnym czasie
- tak, przestałam/ przestałam palić tytoń i nie palę do dzisiaj
- nie

Polacy palą e-papierosy?

Czy w celu rzucenia lub ograniczenia palenia używał(a) Pan(i) e-papierosów? – osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy podjęły próbę rzucenia palenia



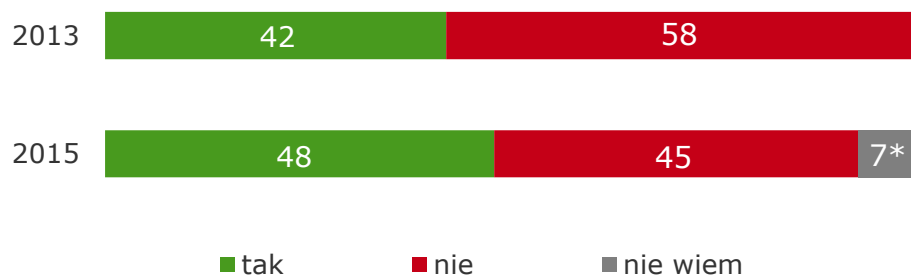
Czy, Pana(i) zdaniem, e-papierosy mogą pomóc rzucić palenie?



■ zdecydowanie tak ■ raczej tak ■ raczej nie ■ zdecydowanie nie ■ nie wiem / trudno powiedzieć

Przestrzeganie zakazu palenia w miejscach publicznych

Czy Pana(i) zdaniem, ludzie przestrzegają zakazu palenia tytoniu w miejscach publicznych?



48% Polaków uważa, że ludzie przestrzegają zakazu palenia w miejscach publicznych

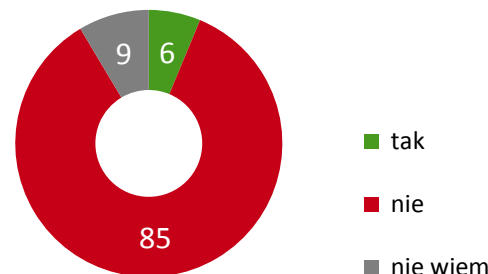
45% Polaków jest przeciwnego zdania

Czy według Pana(i) dzisiaj, częściej niż kilka lat temu zdarza się, że osoby niepalące proszą palaczy o niepalenie w miejscach, gdzie jest to zabronione?



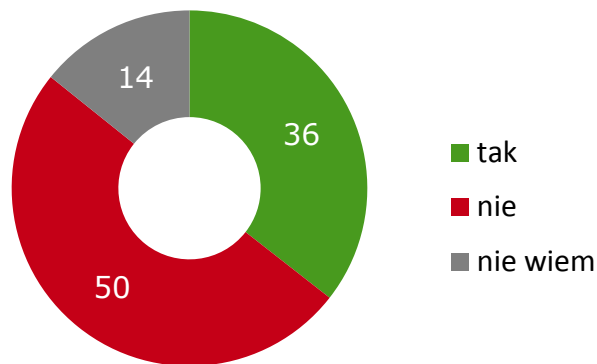
TAK

Czy Pan(i) lub ktoś z Pana(i) otoczenia otrzymał mandat za palenie tytoniu w miejscu publicznym?

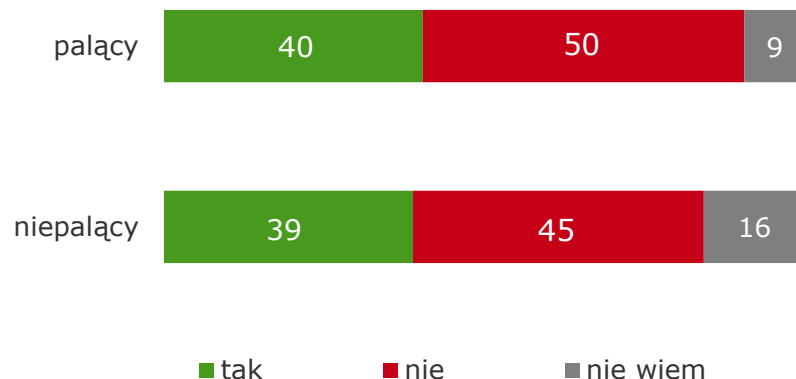


Wpływ działań antynikotynowych

Czy Pana(i) zdaniem, programy prozdrowotne i kampanie społeczne o tematyce antytytoniowej skierowane do uczniów szkół powodują, że młodzież rzadziej sięga po papierosy?

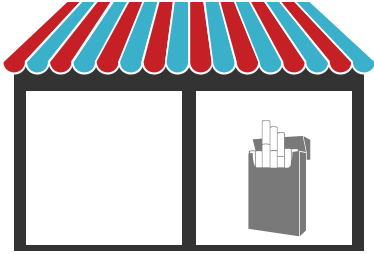


Czy Pana(i) zdaniem, wprowadzanie zakazu palenia tytoniu w miejscach publicznych i zakładach pracy sprzyja podejmowaniu przez palaczy decyzji o rzuceniu palenia?



39% Polaków uważa, że wprowadzenie zakazu palenia tytoniu w miejscach publicznych sprzyja podejmowaniu przez palaczy decyzji o rzuceniu palenia

Promocja papierosów i kampanie zachęcające do rzucenia palenia



Wielu Polaków, przede wszystkim palących, zetknęło się z jakąś formą promocji i marketingu papierosów; najczęściej w postaci reklamy papierosów w punktach sprzedaży (41% palących) oraz sprzedaży w promocyjnej cenie (30% palących).



Z informacjami na temat możliwości rzucenia palenia Polacy zetknęli się najczęściej u lekarza podstawowej opieki zdrowotnej (31% palących) oraz w kampanii społecznej (27% palących).



Za trzy najskuteczniejsze czynniki ograniczające palenie Polacy uważają:

- podniesienie cen papierosów (82% wskazań)
- zakaz palenia w miejscach publicznych (58%)
- prowadzenie kampanii społecznych i medialnych oraz programów prozdrowotnych (53%).

Zapraszamy do kontaktu



Dorota Kachaniak
Research Executive
Associate
dorota.kachaniak@tnsglobal.com
22 598 97 99



Urszula Krassowska
Account Director
urszula.krassowska@tnsglobal.com
22 598 97 11

TNS Polska | ul. Wspólna 56 00-687 Warszawa | <http://www.tnsglobal.pl>



Ogólnopolskie badanie ankietowe na
temat postaw wobec palenia tytoniu

© TNS Sierpień 2015

