

المرفق

استمارة التبليغ بموجب اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ

الرجاء قراءة هذه المذكرة قبل استيفاء الاستبيان!

من أجل استخدام الخصاصيات التفاعلية لاستمارة التبليغ يرجى اتباع الإرشادات الواردة أدناه.

1- حفظ وثيقة استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ (WHO FCTC reporting instrument) في ملف على الحاسوب الذي سيتم استخدامه لاحقاً لاستيفاء الاستبيان.

2- التأكد من أن الإعدادات الأمنية لبرنامج مايكروسوفت وورد تسمح بتشغيل الماكرو الذي تحتوي عليه هذه الوثيقة:

(1) تحت قائمة "أدوات" (Tools)، اختر "ماكرو" (Macro).

(2) في قائمة "ماكرو"، اختر "الأمن" (Security).

(3) يرجى التأكد في نافذة "الأمن" من اختيار "متوسط" (Medium).

3- إغلاق استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ وإعادة فتحها (وهي وثيقة وورد التي تم حفظها في البداية على الحاسوب).

4- عند فتح الوثيقة ستظهر لك نافذة صغيرة تسألك إذا كنت تريد تنشيط الماكرو. اختر نعم وانقر على "تنشيط الماكرو" (Enable macros).

5- بعد النقر على خيار "تنشيط الماكرو" (Enable macros) يمكن استعمال الأزرار التي تسمح لك بإضافة صفوف أو فئات جديدة إلى الجداول.

ومن الضروري استيفاء الاستمارة من خلال تقديم المعلومات/ البيانات بالنسق اللازم لضمان اتساق البيانات وتيسير معالجتها وتحليلها.

أؤكد أنني قرأت المذكرة واتبعت الإرشادات الواردة فيها.

1- منشأ التقرير

1-1	اسم الطرف المتعاقد
2-1	معلومات عن مسؤول الاتصال الوطني عن تحضير التقرير:
	اسم موظف الاتصال ولقبه الوظيفي د. جواد بن أحمد اللواتي مدير دائرة مراقبة ومكافحة الأمراض غير المعدية
	الاسم الكامل للمؤسسة وزارة الصحة
	العنوان البريدي ص.ب 393 الرمز البريدي 100 مسقط
	رقم الهاتف (+968)24696187
	رقم الفاكس (+968)24695480
	عنوان البريد الإلكتروني jallawati@gmail.com
3-1	توقيع الموظف الحكومي الذي يقدم التقرير:
	اسم الموظف ولقبه د. جواد بن أحمد اللواتي مدير دائرة مراقبة ومكافحة الأمراض غير المعدية
	الاسم الكامل للمؤسسة وزارة الصحة
	العنوان البريدي ص.ب 393 الرمز البريدي 100 مسقط
	رقم الهاتف (+968)24696187
	رقم الفاكس (+968)24695480
	عنوان البريد الإلكتروني mohdncd@gmail.com
	عنوان صفحة الإنترنت www.moh.gov.om
4-1	المدة المشمولة بهذا التقرير
5-1	تاريخ تقديم التقرير 29 إبريل 2012م

2- استهلاك التبغ ومؤشرات الصحة والاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة

(بالإشارة إلى المواد 19-2 (أ) و 20-2، و 20-3 (أ) و 20-4 (ج)، وكذلك إلى المواد 6-2 (أ) و 6-2 (ب) و 6-3 و 15-4 و 15-5 و 17 المذكورة في الأقسام الفرعية ذات الصلة)

معدل انتشار تعاطي التبغ		1-2
معدل انتشار تعاطي التبغ بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات عن معدل انتشار تعاطي التبغ بين جميع السكان البالغين، أي من بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و 64 سنة؛ مع تحديد العمر، انظر 2-1-1-2)		1-1-2
متوسط عدد منتجات التبغ الأكثر استهلاكاً يومياً	معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات معدل الانتشار)	
الذكور		
	16.6 %	المدخنون الحاليون
	14.30 %	المدخنون اليوميون
	2.30 %	المدخنون العرضيون
	6.80 %	المدخنون السابقون
	76.40 %	الذين لم يدخنوا مطلقاً
الإناث		
	0.70%	المدخنات الحاليات
	0.30%	المدخنات اليوميات
	0.40%	المدخنات العرضيات
	0.60%	المدخنات السابقات
	98.60%	اللاتي لم يدخن مطلقاً
المجموع (الذكور والإناث)		
	7.00%	المدخنون الحاليون
	0.00%	المدخنون اليوميون
	0.00%	المدخنون العرضيون
	0.00%	المدخنون السابقون
	86.50%	من لم يدخنوا مطلقاً

الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 1-1-2:	1-1-1-2
جميع منتجات التبغ (التبغ المدخن وغير المدخن) مثل السجائر والشيشة والجدو	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها البيانات الواردة في الجواب على السؤال 1-1-2:	2-1-1-2
18 سنة فما فوق	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-1-2 ومصدر هذه البيانات:	3-1-1-2
المسح الصحي السنوي 2008م	
الرجاء وضع تعاريف مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير، مثل: "المدخنون الحاليون"، "المدخنون اليوميون"، "المدخنون العرضيون"، "المدخنون السابقون" و"من لم يدخنوا مطلقاً".	4-1-1-2
المدخنون الحاليون الذين يدخنون وقت إجراء الدراسة.	
المدخنون السابقون هم الذين دخنوا في السابق ولكن لا يدخنون الآن.	
من لم يدخن مطلقاً: هم الذين لم يدخنوا طوال حياتهم.	
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	5-1-1-2
مدخنون حاليون رجال ونساء 5.8% (للعُمانيين والمقيمين بالسلطنة) غير مدخنون على الإطلاق 89.1% (للعُمانيين والمقيمين بالسلطنة) هناك زيادة طفيفة في نسبة المدخنين يومياً من 15% عام 1998 الى 16.6% عام 2008.	

معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين (حسب الفئات العمرية)		2-1-2
(الرجاء تقديم بيانات عن معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة بحسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام فئات تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات الانتشار)	الفئات العمرية (البالغون)	
الذكور		
%	لا بيانات حسب الجنس	المدخنون الحاليون ¹
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
الإناث		
%	لا يوجد بيانات حسب الجنس	المدخنات الحاليات ¹
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
4.50 %	29-18	المدخنون الحاليون ¹
8.90 %	44-30	أضف الفئة العمرية
10.00 %	59-45	
6.80 %	69-60	
2.70 %	79-70	
الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 2-1-2:		1-2-1-2
جميع منتجات التبغ (التبغ المدخن وغير المدخن) مثل السجائر والشيشة والجدو		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-2 ومصدر هذه البيانات:		2-2-1-2
المسح الصحي العالمي 2008م		
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين حالياً حسب الفئة العمرية على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-2-1-2
تشير آخر دراسة ضمن المسح الصحي العالمي أن انتشار التبغ هو حالياً كالآتي (بيانات 2008 م) مدخنون حاليون رجال ونساء: 5.8% غير مدخنون على الإطلاق 89.1%		

1 يرجى ها هنا تقديم البيانات المتعلقة بجميع المدخنين الحاليين أو البيانات المتعلقة بالمدخنين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

<p>معدل انتشار تعاطي التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار بين جميع السكان البالغين، مثل الذين بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و64 سنة؛ مع تحديد العمر المعني في الفقرة 2-3-1-2، انظر 2-3-1-2)</p>	3-1-2
<p>معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)</p>	
الذكور	
7%	المتعاطون الحاليون
0.00%	المتعاطون اليوميون
0.00%	المتعاطون العرضيون
0.00%	المتعاطون السابقون
0.00%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً
الإناث	
0.40%	المتعاطيات الحاليات
0.00%	المتعاطيات اليوميات
0.00%	المتعاطيات العرضيات
0.00%	المتعاطيات السابقات
0.00%	اللائي لم يتعاطين التدخين مطلقاً
المجموع (ذكور وإناث)	
3.90%	المتعاطون الحاليون
0.00%	المتعاطون اليوميون
0.00%	المتعاطون العرضيون
0.00%	المتعاطون السابقون
0.00%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 3-1-2:	1-3-1-2
جوتكا، أفضل، تومباك، سوباري	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها بيانات الرد على السؤال 3-1-2:	2-3-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 3-1-2 ومصدر هذه البيانات: مسح المعرفة، والانطباع والممارسة لأنماط الحياة بين طلبة الجامعات والكليات ومؤسسات التعليم العالي 2008. (KAP)	3-3-1-2
الرجاء وضع تعاريف في المكان المخصص أدناه مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير: "المتعاطون الحاليون"، "المتعاطون اليوميون"، "المتعاطون العرضيون"، "المتعاطون السابقون" و"من لم يتعاطوا التدخين مطلقاً".	4-3-1-2

<p>للمدخنون الحاليون الذين يدخنون وقت إجراء الدراسة. المدخنون السابقون هم الذين دخنوا في السابق ولكن لا يدخنون الآن. من لم يدخن مطلقا: هم الذين لم يدخنوا طوال حياتهم.</p>

الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في استخدام التبغ الذي لا يدخن بين البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي. لا توجد دراسة مماثلة للمقارنة.		5-3-1-2
معدل انتشار تعاطي منتجات التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (المتعاطين الحاليين) حسب الفئة العمرية (الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة حسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام الفئات التي تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		4-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)	الفئة العمرية (البالغون)	
الذكور		
المتعاطون الحاليون ²		أضف الفئة العمرية
%	لا توجد بيانات	
%	لا توجد بيانات	
%	لا توجد بيانات	
%	لا توجد بيانات	
الإناث		
المتعاطيات الحاليات ²		أضف الفئة العمرية
%	لا توجد بيانات	
%	لا توجد بيانات	
%	لا توجد بيانات	
%	لا توجد بيانات	
المجموع (ذكور وإناث)		
المتعاطون الحاليون ²		أضف الفئة العمرية
%	لا توجد بيانات	
%	لا توجد بيانات	
%	لا توجد بيانات	
%	لا توجد بيانات	
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن المذكورة في الرد على السؤال 4-1-2:		1-4-1-2
جوتكا، أفضل، تومباك، سوباري		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 4-1-2 ومصدر هذه البيانات:		2-4-1-2
2008م		
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في التعاطي الحالي للتبغ الذي لا يدخن، حسب الفئة العمرية للبالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي. لا يوجد مسح سابق لأجراء مقارنة.		3-4-1-2
تعاطي التبغ حسب المجموعات الإثنية		5-1-2

2 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

معدل الانتشار (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			المجموعات الإثنية	
المجموع (ذكور وإناث)	الإناث	الذكور		
%	%	%	لا توجد بيانات	المتعاطون الحالة 3 أضف المجموعة الإثنية
%	%	%	لا توجد بيانات	
%	%	%	لا توجد بيانات	
%	%	%	لا توجد بيانات	
%	%	%	لا توجد بيانات	
الرجاء تحديد منتجات التبغ المذكورة في الجواب على السؤال 5-1-2:				1-5-1-2
لا توجد بيانات				
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي أشارت إليها بيانات الرد على السؤال 5-1-2:				2-5-1-2
لا توجد بيانات				
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 5-1-2 ومصدر هذه البيانات:				3-5-1-2
لا توجد بيانات				

3 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

6-1-2 تعاطي الشباب الذكور والإناث للتبغ			
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			الفئة العمرية
أنواع التبغ الأخرى (تدخين التبغ بالنارجيلة، مثلا)	التبغ الذي لا يدخن	التبغ الذي يدخن	
الصبيان			
4.30 %	5.30 %	3.50 %	15-13
%	%	%	لا توجد بيانات
%	%	%	لا توجد بيانات
%	%	%	لا توجد بيانات
%	%	%	لا توجد بيانات
الفتيات			
1.40 %	2.30 %	1.20 %	15-13
%	%	%	لا توجد بيانات
%	%	%	لا توجد بيانات
%	%	%	لا توجد بيانات
%	%	%	لا توجد بيانات
المجموع (الصبيان والفتيات)			
3.10 %	4.10 %	2.30 %	15-13
%	%	%	لا توجد بيانات
%	%	%	لا توجد بيانات
%	%	%	لا توجد بيانات
%	%	%	لا توجد بيانات
-6-1-2 الرجاء تحديد منتجات التبغ الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 6-1-2:			
1			
-6-1-2 الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 6-1-2 ومصدر هذه البيانات:			
2 Global Youth Tobacco Survey (GYTS 2007)			
-6-1-2 الرجاء وضع تعريف مناسب في المكان المخصص أدناه لمصطلح "تعاطي التدخين/التبغ حالياً" الوارد في الرد على السؤال 6-1-2.			
3			
تدخين التبغ خلال 30 يوماً السابقة			
-6-1-2 الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في تعاطي الشباب للتبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			
4			
يتوجه الشباب الآن نحو استخدام الشيشة والتبغ الممضوغ أكثر من السجائر			

4 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

2-2	التعرض لدخان التبغ
1-2-2	هل لديكم أي بيانات بشأن التعرض لدخان التبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-2-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2 فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه (مثل التعرض لدخان التبغ حسب الجنس، في المنزل، وفي مكان العمل، وفي وسائل النقل العام).
	نسبة الذين يتعرضون للدخان في المنزل من الذكور 16.7% نسبة الذين يتعرضون للدخان في الأماكن العامة من الذكور 29.8% نسبة الذين يوافقون على حظر التدخين في الأماكن العامة المغلقة من الإناث: 79.2% نسبة الذين يتعرضون للدخان في المنزل من الإناث 11.2% نسبة الذين يتعرضون للدخان في الأماكن العامة من الإناث: 25.2% نسبة الذين يوافقون على حظر التدخين في الأماكن العامة المغلقة من الإناث: 83.4%
3-2-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-2-2 ومصدر هذه البيانات:
	المسح العالمي لاستخدام التبغ بين الشباب 2007 - وزارة الصحة - دائرة المعلومات والإحصاء، الصحة المدرسية ودائرة الأمراض غير المعدية

3-2	الوفيات المرتبطة بالتبغ
1-3-2	هل لديكم أي بيانات بشأن الوفيات المرتبطة بالتبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-3-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-3-2 فما هو العدد الإجمالي التقديري للوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ بين السكان لا تتوفر
3-3-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية، إن وجدت، بشأن الوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ (سرطان الرئة والأمراض القلبية الوعائية) والتي حدثت في ولايتكم القانونية.
	معدل حدوث سرطان الرئة بين الذكور: 100,000/1.9 معدل حدوث سرطان الرئة بين الإناث: 100,000/0.3
4-3-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 2-3-2 و 3-3-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعتكم إليها:
	معدل حدوث السرطان في سلطنة عمان 2010 - وزارة الصحة

4-2	التكاليف المرتبطة بالتبغ
1-4-2	هل لديكم أي معلومات بشأن العبء الاقتصادي الناجم عن تعاطي التبغ بين السكان، مثل التكلفة الإجمالية لتعاطي التبغ التي يتكبدها سكان مجتمعكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-4-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-4-2 فيرجى تقديم تفاصيل (مثل التكاليف المباشرة وغير المباشرة (المتعلقة بالرعاية الصحية)، وطريقة تقدير التكاليف، إذا أمكن).
	لا ينطبق

الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-4-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:	3-4-2
لا ينطبق	

توريد التبغ ومنتجاته					5-2
(بالإشارة إلى المواد 2-6 (ب) و 20-4 (ج)، و 15-5)					
التوريد المشروع لمنتجات التبغ					1-5-2
الواردات	الصادرات	الإنتاج المحلي	الوحدة (قطع أو أطنان، مثلا)	المنتج	
3485.00	7123.00	0.00	كجم	لفائف غليظة (سيجار) وان كانت مقطوعة الاطراف ولفائف صغيرة (سيجاريلوس) محتوية على تبغ	منتجات التبغ الذي يدخن أضف منتجاً
10181796.00	42502992.00	0.00	كجم	لفائف عادية (سجائر) محتوية على تبغ	
1116.00	6192.00	2120.52	كجم	سجائر كابدال للتبغ (لا تحتوي على التبغ أو النيكوتين)	
113.00	430.00	0.00	كجم	تتباك مفروم أو مكبوس مهياً للبيع بالتجزئة	منتجات التبغ الذي لا يدخن أضف منتجاً
154.00	0.00	0.00	كجم	تبغ مكبوس أو مرطب لصنع السعوط	
0.00	0.00	0.00	كجم	تبغ مفروم أو مكبوس للمضغ	
515355.00	211430.00	0.00	كجم	المعسل	منتجات التبغ الأخرى أضف منتجاً
157.00	24998.00	0.00	كجم		
23876.00	23085.00	1226.00	كجم	تبغ مزال الاضلاع كلياً أو جزئياً	
104.00	0.00	116052.00	كجم	أوراق التبغ	التبغ
الرجاء تقديم معلومات، إن وجدت، عن حجم المبيعات المعفاة من الرسوم الجمركية (اسم المنتج والوحدة والكمية مثلاً).					2-5-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 1-5-2 و 2-5-2 ومصدر هذه البيانات: 2011م، الإدارة العامة للجمارك، شرطة عمان السلطانية					3-5-2
مصادرة منتجات التبغ غير المشروعة					6-2
(بالإشارة إلى المادة 15-5)					
الكمية المصادرة	الوحدة (ملايين القطع، مثلا)	المنتج	السنة		1-6-2
4.00	كرز	سجائر من نوع مالبورو	2011	منتجات التبغ الذي يدخن	
38.00	كرتون	سجائر من نوع رويال	2011	أضف خطأ	
52.00	كرتون	سجائر من نوع مهر	2011		

160.00	علبة	تبغ من نوع تومباك	2011	منتجات التبغ الذو، لا يدخل	
72.00	علبة	تبغ من نوع أفضل	2011	أضف خطأ	
21.00	علبة	تبغ من نوع سوباري	2011		
71.00	كيس	تبغ من نوع عتكا	2011	منتجات التبغ الأخرى	
120.00	كرز	تبغ من نوع بيرري	2011	أضف خطأ	
17.00	كيس	تبغ من نوع بيليل	2011		
هل لديكم أي معلومات عن النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطني؟					2-6-2
<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا					
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-6-2 فما هي النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة بالنسبة لجميع المنتجات في سوق التبغ الوطنية؟ %					3-6-2
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-6-2 وكانت المعلومات متوفرة لديكم، فما هو الاتجاه السائد على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي فيما يتعلق بالنسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطنية؟					4-6-2
الرجاء تقديم أي معلومات إضافية عن منتجات التبغ غير المشروعة أو المهربة.					5-6-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 6-2 ومصدر هذه البيانات:					6-6-2
2011م ، الادارة العامة للجمارك، شرطة عمان السلطانية					

7-2 زراعة التبغ	
هل توجد أية زراعة للتبغ في ولايتكم القانونية؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	1-7-2
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2 فيرجى تقديم معلومات عن عدد العاملين في زراعة التبغ. كما يرجى توزيع هذا العدد حسب الجنس إذا أمكنكم ذلك.	2-7-2
لا توجد احصائية بعدد العاملين إلا إن العدد لا يتجاوز 30 شخص	
الرجاء تقديم نسبة إنتاج أوراق التبغ إلى الناتج المحلي الإجمالي الوطني. 0.000001191672	3-7-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 7-2 ومصدر هذه البيانات:	4-7-2
وزارة الزراعة 2011م	

8-2 فرض الضرائب على منتجات التبغ	
(بالإشارة إلى المادتين 2-6 (أ) و 3-6)	
ما هي نسبة الضرائب في أسعار البيع بالتجزئة لفئات منتجات التبغ الأكثر شيوعاً (مثل	1-8-2

مبلغ ضريبة الإنتاج ورسوم المبيعات والواردات (عند الاقتضاء) وضريبة القيمة المضافة/ ضريبة السلع والخدمات؟		
كيف يتم تحصيل ضرائب الإنتاج (وما هي أنواع الضرائب المفروضة)؟		2-8-2
• ضريبة نوعية فقط <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا		
• ضريبة القيمة المضافة فقط <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا		
• توليفة بين الضريبة النوعية وضريبة القيمة المضافة <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا		
• توليفة أكثر تعقيداً، (الرجاء شرح ذلك)		
الرجاء تقديم تفاصيل عن معدلات الضرائب، إن وجدت، المفروضة على منتجات التبغ على جميع مستويات الحكومة، وتوخي الدقة بقدر الإمكان (حدد نوع الضريبة: كأن تكون مثلاً ضريبة القيمة المضافة، أو رسوم على المبيعات، أو رسوم على الواردات)		3-8-2
المنتج	نوع الضريبة	المعدل أو القيمة
أساس الضريبة ⁵		
منتجات التبغ الذي يدخل	رسوم جمركية	2.00
التبغ الخام غير المصنع بمشتقاته		
أضف منتجاً	رسوم جمركية	6.00
منتجات التبغ المبروم أو المكبوس		
سجائر	رسوم جمركية	10.00
1000 سيجارة		
منتجات التبغ الذي لا يدخل		00
100% من قيمة السلعة		
أضف منتجاً		
منتجات التبغ الأخرى		
أضف منتجاً		
الرجاء تقديم وصف موجز عن الاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال الضريبة المفروضة على منتجات التبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي. لم تتغير الضرائب منذ عام 1999م. وتحسب الضريبة كـ 100% من قيمة السلعة.		4-8-2
هل تخصصون أي نسبة مئوية من إيرادات ضرائبكم لتمويل أي خطة أو استراتيجية وطنية لمكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟ (بالإشارة إلى المادة 26)		5-8-2
<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا		
إذا أجبتكم بـ "نعم" على السؤال 5-8-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.		6-8-2

5 ينبغي أن يبين "أساس الضريبة" بوضوح إلى الأساس الذي يقوم عليه حساب معدل الضريبة أو قيمتها. فإذا جاءت الضريبة معبراً عنها بنسبة مئوية (مثل ضريبة القيمة المضافة) لكان "أساس الضريبة" القيمة الفعلية للسلعة التي فرضت عليها الضريبة؛ على سبيل المثال 45% من سعر المنتج، و30% من سعر البيع بالتجزئة. في هذه الحالة يكون "الأساس" هو سعر المنتج أو سعر البيع بالتجزئة. أما إذا جاءت الضريبة معبراً عنها بالقيمة (ضريبة نوعية مثلاً) فإن أساس الضريبة هو حجم السلع (حسب عدد القطع أو الوزن) المفروضة عليها ضريبة. وعلى سبيل المثال إذا كانت الضريبة 5 دولارات على كل 100 سيجارة فإن "قيمة الضريبة تصبح" 5 دولارات و"أساس الضريبة" يصبح 100 سيجارة.

الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على الأسئلة 1-8-2 إلى 2-8-6 ومصدر هذه البيانات:	7-8-2
2010م	

9-2 سعر منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادة 2-6 (أ))					
الرجاء ذكر أسعار البيع بالتجزئة لأشيع ثلاثة علامات تجارية من منتجات التبغ المحلية والمستوردة في أوسع نقطة بيع في عاصمتكم.					
سعر البيع بالتجزئة	عدد الوحدات أو مقدارها لكل عبوة	العلامة التجارية الأكثر بيعاً			
		منتجات التبغ الأخرى	منتجات التبغ الذي لا يدخن	منتجات التبغ الذي يدخن	
	لا ينطبق			لا ينطبق	المنتجات المحلية
	لا ينطبق			لا ينطبق	
	لا ينطبق			لا ينطبق	
			لا ينطبق		
			لا ينطبق		
			لا ينطبق		
0.850	عبوة			مارلبورو	المنتجات المستوردة
0.450	50 جرام			معسل	
0.350	عبوة			scissors	
0.025	كيس صغير 3جرام		جوتكا		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-9-2 ومصدر هذه البيانات.					
السوق المحلي (محلات اللولو) 2012م					
الرجاء ذكر العملة المستخدمة لاستيفاء خانة "معدل الضريبة أو قيمتها" في السؤال 2-8-3 وخانة "سعر البيع بالتجزئة" في السؤال 1-9-2، وسعر صرف هذه العملة بالدولار الأمريكي إذا كان هذا السعر معروفاً، وتاريخ سعر الصرف أيضاً.					
2-9-2					
3-9-2					

الريال العماني، سعر الصرف 1 ريال = 2.6 دولار أمريكي.	
الرجاء تقديم وصف موجز للاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال أسعار منتجات التبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	4-9-2
ارتفعت الأسعار وذلك لزيادة شركات التبغ سعر البيع ولم تستفد الحكومة منها لعدم زيادة الضرائب منذ عام 1999م .	

3- التشريع واللوائح والسياسات

الالتزامات العامة (بالإشارة إلى المادة 5)		المادة	1-3
الالتزامات العامة		5	1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	1-5	1-1-1-3
هل قمتم بوضع وتنفيذ استراتيجيات وخطط وبرامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ على الصعيد الوطني وفقاً للاتفاقية؟			
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	1-5	2-1-1-3
إذا أجبتكم بالنفي على السؤال 1-1-1-3 فهل قمتم جزئياً بتطوير وتنفيذ استراتيجيات لمكافحة التبغ من خلال إدراج مكافحة التبغ في الاستراتيجيات والخطط والبرامج المتعلقة بالصحة الوطنية أو الصحة العمومية أو النهوض بالصحة؟			
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	1-5	3-1-1-3
إذا أجبتكم بالنفي على السؤال 2-1-1-3 فهل تم إدراج أي جانب من جوانب مكافحة التبغ المشار إليها في الاتفاقية في أي استراتيجية أو خطة أو برنامج؟			
		2-5 (أ)	4-1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم		
• مركز اتصال لمكافحة التبغ			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم		
• وحدة لمكافحة التبغ			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم		
• آلية تنسيق وطنية لمكافحة التبغ			
إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 4-1-1-3 فيرجى تقديم التفاصيل (مثل طبيعة آلية التنسيق الوطنية، والمؤسسة التي ينتمي إليها مركز الاتصال لمكافحة التبغ أو وحدة مكافحة التبغ).			5-1-1-3

يوجد قسم لمكافحة التبغ ضمن دائرة مراقبة ومكافحة الأمراض غير المعدية، كما توجد لجنة وطنية لمكافحة التبغ من القطاعات المعنية المتعددة		
6-1-1-3	الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادتين 1-5 و 2-5 (الالتزامات العامة) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
	توجد آلية تنسيق وطنية وجود قوانين لحظر استخدام التبغ في الأماكن العامة المغلقة في جميع محافظات السلطنة حظر استيراد وتصنيع التبغ غير المدخن	
7-1-1-3	إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه.	
2-1-3	3-5 حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ	
	هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم بتنفيذ برامج حسب الاقتضاء في أي من المجالات التالية:	
	(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)	
1-2-1-3	- حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ؟ <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم	
2-2-1-3	- ضمان إطلاع الجمهور وفقاً للمادة 12 (ج) على طائفة واسعة من المعلومات المتعلقة بأنشطة دوائر صناعة التبغ ذات الصلة بأغراض الاتفاقية، في مستودع عمومي مثلاً؟ <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> نعم	
3-2-1-3	إذا أجبتم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 1-2-1-3 أو 2-2-1-3 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.	
	تم ايجاد استمارة تعارض مصالح لأعضاء اللجنة الوطنية لمكافحة التبغ والتنبيه على دوائر الوزارة بعدم شراء ادوية من وكلاء شركات التبغ. وكذلك التنبيه على جميع الوحدات الحكومية المعنية بعدم قبول معونات وهبات من شركات التبغ.	
4-2-1-3	الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 3-5 على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	

انظر 3-2-1-3	
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	5-2-1-3
تم ايجاد استمارة تعارض مصالح لأعضاء اللجنة الوطنية والتنبيه على دوائر الوزارة بعدم شراء ادوية من وكلاء شركات التبغ. وكذلك التنبيه على جميع الوحدات الحكومية المعنية بعدم قبول معونات وهبات من شركات التبغ.	

التدابير المتعلقة بالحد من الطلب على التبغ (بالإشارة إلى المادة 6-14)			2-3
التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ		6	1-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج في أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- السياسات الضريبية وسياسات الأسعار، عند الاقتضاء، فيما يتعلق بمنتجات التبغ بحيث تسهم في الأغراض الصحية الرامية إلى الحد من استهلاك التبغ؟	1-1-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على بيع منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم إلى المسافرين الدوليين؟	2-1-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على مستوردات المسافرين الدوليين من منتجات التبغ المعفاة من الضرائب	3-1-2-3

	والرسوم؟	
4-1-2-3	الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 6 (التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
	الضرائب 100% من قيمة الشراء	
5-1-2-3	إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	

2-2-3	2-8	الحماية من التعرض لدخان التبغ
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية: (الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)
1-2-2-3		- حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية، ووسائل النقل العامة، والأماكن العامة الداخلية، وإذا اقتضى الأمر الأماكن العامة الأخرى؟ <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم
2-2-2-3		إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3 فما هو نوع أو طبيعة التدابير التي تنص على الحظر؟ • قانون وطني • قانون دون وطني (قوانين دون وطنية) • أوامر إدارية وتنفيذية • اتفاقات طوعية • تدابير أخرى (يرجى التحديد:) <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم
3-2-2-3		يرجى تقديم شرح موجز لنوع/ طبيعة ومحتوى التدابير التي تنص على

الحظر			
حظر التدخين في الأماكن العامة المغلقة في جميع محافظات السلطنة.			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي اختيار ورد في 2-2-2-3، فهل ينطوي أي من هذه التدابير على آلية/ بنية أساسية للإنفاذ؟	4-2-2-3
إذ أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 4-2-2-3، نرجو ذكر تفاصيل هذا النظام.			5-2-2-3
تم استصدار قرارات محلية في كل محافظات السلطنة لحظر التدخين في الأماكن العامة المغلقة وتطبيقها البلديات التابعة لتلك المحافظات.			
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-2-3-1 فنرجو تحديد الأماكن ومدى شمولية التدابير المطبقة في أماكن العمل الداخلية ووسائل النقل العامة والأماكن العامة الداخلية وحسبما تقتضي الحاجة، غيرها من الأماكن العامة.
أماكن العمل الداخلية:			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المباني الحكومية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• مرافق الرعاية الصحية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المرافق التعليمية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• الجامعات
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أماكن العمل الخاصة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها): المطارات، والموانئ البرية والبحرية والبنوك والمؤسسات المصرفية، صالونات الحلاقة والتجميل؟
النقل العام:			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• الطائرات
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• القطارات
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• العبارات
			• النقل البري العام (الحافلات/ والحافلات الكهربائية والترام)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المركبات الآلية المستخدمة كمكان للعمل (سيارات الأجرة، الإسعاف، مركبات التوصيل)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المركبات الخاصة

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أخرى (الرجاء التحديد)	
الأماكن العامة الداخلية:				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المرافق الثقافية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• مراكز التسوق	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المقاهي والحانات	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• النوادي الليلية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المطاعم	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها): دور العبادة، صالات الألعاب ودور السينما	
الرجاء تقديم ملخص موجز للتدابير الكاملة والجزئية مع تحديد تفاصيل التدابير الجزئية المنفذة.				7-2-2-3
• حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية				
• هناك قرارات وزارية تحظر التدخين في جميع الأماكن العامة المغلقة				
• حظر تدخين التبغ في وسائل النقل العام				
• هناك قرارات وزارية تحظر التدخين في جميع الأماكن العامة المغلقة				
• حظر تدخين التبغ في الأماكن العامة الداخلية				
• هناك قرارات وزارية تحظر التدخين في جميع الأماكن العامة المغلقة				
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 8 (الحماية من التعرض لدخان التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				8-2-2-3
تم اصدار قوانين حظر التدخين في الأماكن العامة سنة 2010م، ويطبق بصرامة باستثناء تطبيقات في محلات الشيشة.				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				9-2-2-3

تنظيم محتويات منتجات التبغ	9	3-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى		

اللغات الرسمية الست.)			
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- اختبار وقياس محتويات منتجات التبغ؟	1-3-2-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- اختبار وقياس انبعاثات منتجات التبغ؟	2-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تنظيم محتويات منتجات التبغ؟	3-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تنظيم انبعاثات منتجات التبغ؟	4-3-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 9 (تنظيم محتويات منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			5-3-2-3
اصدار القرار الوزاري رقم 2001/39 في شأن تحديد كمية النيكوتين والقطران وأول أكسيد الكربون في السجائر.			
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			6-3-2-3
توجد المواصفة القياسية العمانية 246/2011 - GSO			

تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ			10	4-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
- مطالبة صانعي منتجات التبغ أو مستورديها بالإفصاح للسلطات الحكومية عن المعلومات التي تتعلق بما يلي:				1-4-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• محتويات منتجات التبغ؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• انبعاثات منتجات التبغ؟		
- المطالبة بالإفصاح للجمهور عن المعلومات المتعلقة بما يلي:				2-4-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• محتويات منتجات التبغ؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• انبعاثات منتجات التبغ؟		
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 10 (تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				3-4-2-3
اصدار القرار الوزاري رقم 2001/39 في شأن تحديد كمية النيكوتين والقطران وأول أكسيد الكربون في السجائر.				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				4-4-2-3

تغليف وتوسيم منتجات التبغ		11	5-2-3	
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط ألا يحمل التغليف أو أحاد السجائر أو سائر منتجات التبغ أي إعلان أو ترويج؟	11	1-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط ألا تؤدي طريقة تغليف المنتج وتوسيمه إلى الترويج له بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو من المحتمل أن تولد انطباعاً خاطئاً عن سماته أو آثاره على الصحة أو أخطاره أو انبعاثاته؟	1-11 (أ)	2-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها تحذيرات صحية تصف آثار تعاطي التبغ الضارة؟	1-11 (ب)	3-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية معتمدة من السلطة الوطنية المختصة؟	1-11 (ب)(1)	4-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية متناوبة؟	1-11 (ب)(2)	5-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	1-11 (ب)(3)	6-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-5-6 فهل يوصي القانون كحد أدنى بأسلوب وحجم ولون معين للخط لضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	1-11 (ب)(3)	7-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية ما لا يقل عن 30% من مساحة العرض الرئيسية؟	1-11 (ب)(4)	8-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية 50% أو أكثر من مساحة العرض الرئيسية؟		9-5-2-3

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- التأكد من أن التحذيرات الصحية تكون في شكل صور أو رسومات أو تحتوي على صور أو رسومات؟	10-5-2-3	11-11(ب)(5)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-5-2-3 فهل تملك الحكومة حقوق ملكية هذه الصور والرسومات؟	11-5-2-3	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-5-2-3 فهل تقبلون منح رخصة غير حصرية وخالية من الرسوم لاستخدام التحذيرات الصحية التي أعدت داخل ولايتكم القانونية مع أطراف أخرى؟	12-5-2-3	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها معلومات عن مكونات منتجات التبغ وانبعاثاتها ذات الصلة؟	13-5-2-3	2-11
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تظهر التحذيرات والمعلومات الكتابية الأخرى على كل عبوة وكل تغليف وتوسيم خارجيين بلغة أو لغات بلدكم الرئيسية؟	14-5-2-3	3-11
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 11 (تغليف وتوسيم منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			15-5-2-3	
تم اعداد مواصفة قياسية خليجية تطبيق في عمان وخمس دول أخرى بحيث يكون التحذير الصحي 50% من مساحة العرض الرئيسية ويتكون من صور وتحذير كتابي بوضع في الجزء السفلي من العلبة.				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			16-5-2-3	

التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور			12	6-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟ (يرجى الرجوع إلى البرامج المنفذة منذ تقديم تقرير السنين)	12(أ)	1-6-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فما هي الفئات التي تستهدفها هذه البرامج؟				2-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• البالغون أو عموم الجمهور		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الأطفال والشباب		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الرجال		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• النساء		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الحوامل		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المجموعات الإثنية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها):		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل كشفتم عن الاختلافات الرئيسية التالية بين المجموعات السكانية التي استهدفتها برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟			12(أ)	3-6-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العمر		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الجنس		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الخلفية التعليمية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الخلفية الثقافية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الحالة الاجتماعية والاقتصادية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها):		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل تغطي برامج التثقيف وتوعية			12(ب)	4-6-2-3

الجمهور ما يلي:				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على استهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على التعرض لدخان التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• فوائد الإقلاع عن تعاطي التبغ وأنماط الحياة المتحررة من التبغ؟		
• العواقب الاقتصادية الوخيمة التي يفضي إليها:			12 (و)	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟		
• العواقب البيئية الوخيمة التي يفضي إليها:				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟		
- و عي الهيئات والمنظمات التالية ومشاركتها في وضع وتنفيذ برامج واستراتيجيات متعددة القطاعات لمكافحة التبغ:			12 (هـ)	5-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الهيئات العامة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المنظمات غير الحكومية غير المنتسبة لدوائر صناعة التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المنظمات الخاصة؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي هيئات أخرى (يرجى تحديدها):		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل تسترشدون في إعداد وإدارة وتنفيذ برامج الاتصالات والتثقيف والتدريب وتوعية الجمهور بنتائج البحوث وتختبرون هذه البرامج سلفاً وترصدونها وتقيمونها؟	12	6-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل نظمت دورات تدريبية ملائمة وخاصة أو وضعت برامج تثقيف وتوعية بشأن مكافحة التبغ لصالح:	12 (د)	7-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الصحيين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين في خدمة المجتمعات؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العاملين الاجتماعيين؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• موظفي وسائل الإعلام؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المربين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• صانعي القرارات؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الإداريين؟		

<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي فئات أخرى (يرجى تحديدها): ؟/	
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 12 (التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي. يتم الاحتفال سنوياً باليوم العالمي لمكافحة التبغ وتنظيم ندوات واجتماعات للتوعية بأضرار التبغ والسياسات الحكومية في هذا المجال.			8-6-2-3
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			9-6-2-3

الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته			13	7-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر شامل على جميع أشكال الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	1-7-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2-3، يرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 3-7-2-3.				
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2-3 فهل يشمل الحظر:				2-7-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• عرض وإبراز منتجات التبغ في نقاط البيع؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تمديد العلامات التجارية و/ أو تقاسم العلامات التجارية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تعيين المنتجات كوسيلة للإعلان أو الترويج؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تصوير التبغ أو استخدام التبغ في البرامج الترفيهية التي تبثها وسائل الإعلام؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• رعاية دوائر صناعة التبغ لأي تظاهرات أو أنشطة دولية و/ أو المشاركين فيها؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مساهمات شركات التبغ المقدمة إلى أي كيان آخر "قضية تخدم المجتمع" و/ أو أي أنشطة أخرى		

		تحت مظلة "المسؤولية الاجتماعية للشركات" من قبل دوائر صناعة التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الأشكال المماثلة من أنشطة الإعلان والترويج والرعاية عبر الحدود في اتجاه إقليمكم التي تنطبق عليها لوائحكم الداخلية؟	7-13	
يرجى الانتقال إلى السؤال 3-2-7-12.				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتكم بالنفي على السؤال 3-2-7-1 فإن هناك ما يمنعكم بمقتضى الدستور أو المبادئ الدستورية من فرض حظر شامل على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	3-7-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	4-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم والتي لها آثار عابرة للحدود، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	5-7-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر جميع أنواع أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته التي تروج لأحد منتجات التبغ بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو مفضية إلى انطباع خاطئ بشأن خصائصه أو آثاره الصحية أو أخطاره أو انبعاثاته؟	(أ)4-13	6-7-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- المطالبة بأن يرتبط الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته بتحذيرات صحية أو تحذيرات أو رسائل أخرى ملائمة؟	(ب)4-13	7-7-2-3

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تقييد الحوافز المباشرة أو غير المباشرة التي تشجع الجمهور على شراء منتجات التبغ؟	4-13(ج)	8-7-2-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- مطالبة دوائر صناعة التبغ بالإفصاح للسلطات الحكومية المعنية عما تتفقه على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية التي لم تحظر بعد؟	4-13(د)	9-7-2-3
- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية في:			4-13(هـ)	10-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الإذاعة؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• التليفزيون؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• وسائل الإعلام المطبوعة؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• شبكة الإنترنت العالمية؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• أي وسائط أخرى (يرجى تحديدها:)		
- تقييد الرعاية التي تقدمها شركات التبغ:			4-13(و)	11-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• للتظاهرات والأنشطة الدولية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• للمشاركين فيها؟		
سواء أكانت إجاباتكم "نعم" أم "لا" عن السؤال 3-2-7-1 فهل:				
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- تتعاونون مع الأطراف الأخرى على تطوير التكنولوجيات ووسائل التواصل الضرورية لتيسير إلغاء أنشطة الترويج العابرة للحدود؟	6-13	12-7-2-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- تفرضون عقوبات على الترويج العابر للحدود تكافئ العقوبات المنطبقة على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية الناشئة من داخل إقليمكم وفقا للقانون الوطني؟	7-13	13-7-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 13 (الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-7-2-3
بالرغم من أن الاعلان عن التبغ ومنتجاته غير موجود في عمان من عدة سنوات الا أنه لا يوجد قانون وطني يفرض ذلك ويأتي الحظر الحالي لمنتجات التبغ بسبب القيود التي تفرضها وزارة الاعلام إذ أن كل إعلان يعرض لأبد أن يستحوذ على موافقة وزارة الاعلام.				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان				15-7-2-3

المخصص أدناه.

الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه		14	8-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إعداد ونشر مبادئ توجيهية ملائمة وشاملة ومتكاملة مسندة بالبيانات العلمية وأفضل الممارسات؟	1-8-2-3
		- برامج التشجيع على الإقلاع عن تعاطي التبغ تشمل ما يلي:	2-8-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تنظيم حملات إعلامية تركز على أهمية الإقلاع عن التدخين؟	
		• برامج موجهة خصيصاً إلى:	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	◦ الفتيات دون سن البلوغ والقاصرات	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	◦ النساء	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	◦ الحوامل	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الخطوط الهاتفية للمساعدة على الإقلاع عن التدخين	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تظاهرات محلية حسب الاقتضاء مثل الأنشطة المرتبطة باليوم العالمي للامتناع عن التدخين أو اليوم الوطني للامتناع عن التدخين؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أي برامج أخرى (يرجى تحديدها): عمل محاضرات في المرافق التعليمية والصحية والأماكن العامة. طباعة وتوزيع كتيبات تثقيفية لتوعية الجمهور	

<p>- تصميم وتنفيذ برامج تشجع على الإقلاع عن تعاطي التبغ في أماكن مثل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المؤسسات التعليمية؟ • مرافق الرعاية الصحية؟ • أماكن العمل؟ • الأوساط الرياضية؟ • أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها: /)؟ 	2-14(أ)	3-8-2-3
<p>- إدراج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ، وخدمات إسداء المشورة بشأن الإقلاع عن التدخين، في البرامج والخطط والاستراتيجيات الوطنية من أجل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مكافحة التبغ؟ • الصحة؟ • التعليم؟ 	2-14(ب)	4-8-2-3
<p>- إدراج برامج تتعلق بتشخيص الاعتماد على التبغ وعلاجه في نظام الرعاية الصحية التابع لكم؟</p>		5-8-2-3
<p>إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-8-2-5 فيرجى ذكر الهياكل التي تقوم بتوفير برامج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ في إطار نظام الرعاية الصحية التابع لكم من بين الهياكل التالية؟</p> <ul style="list-style-type: none"> • الرعاية الصحية الأولية • الرعاية الصحية الثانوية والثالثية • نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها: /) • المراكز المتخصصة في إسداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه • مراكز التأهيل • أي مراكز أخرى (يرجى تحديدها: /) 	2-14(ب)	6-8-2-3
<p>إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-8-2-5 فما هي الخدمات المتاحة في هذه الأوساط التي يشملها التمويل العمومي أو مخططات سداد التكاليف؟</p>	2-14(ب)	7-8-2-3

<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الأولية		
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية		
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها:)		
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• المراكز المتخصصة في إسداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه		
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• مراكز التأهيل		
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• أي خدمات أخرى (يرجى تحديدها:)		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5-3 فيرجى تحديد المهنيين الصحيين أو سواهم من المنخرطين في البرامج التي تتيح علاج الاعتماد على التبغ وخدمات إسداء المشورة؟				2-14(ب)	8-8-2-3
المهنيون الصحيون:					
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الأطباء		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• أطباء الأسنان		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• أطباء الأسرة		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• ممارسو الطب التقليدي (الشعبي)		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• المهنيون الطبيون الآخرون (يرجى تحديدهم:)		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الممرضات		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• القابلات		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الصيدلانيون		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• العاملون في خدمة المجتمعات المحلية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• العاملون في الخدمة الاجتماعية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• المهنيون الآخرون (يرجى تحديدهم:)		
إدخال التدريب على علاج الاعتماد على التبغ في المنهاج الدراسي			-	2-14(ج)	9-8-2-3

لتدريب العاملين الصحيين قبل التخرج وبعده في المدارس التالية:				
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• الطب؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• طب الأسنان؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• التمريض؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• الصيدلة؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• أي مدارس أخرى (يرجى تحديدها:)		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- تيسير إتاحة و/أو القدرة على تحمل تكلفة المنتجات الصيدلانية لمعالجة الاعتماد على التبغ؟	10-8-2-3	(د)2-14
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات التي يمكن شراؤها بشكل قانوني في بلادكم، وأين يمكن شراؤها؟			11-8-2-3	(د)2-14
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات الصيدلانية المتاحة لمعالجة الاعتماد على التبغ داخل ولايتكم بشكل قانوني؟			12-8-2-3	(د)2-14
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• البوبروبيون		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• الفارينيلين		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:)		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فهل تمول تكاليف العلاج بهذه المنتجات من الأموال العامة أو بسداد التكاليف من مصدر عام؟			13-8-2-3	(د)2-14
لا <input checked="" type="checkbox"/>	جزئية <input type="checkbox"/>	كاملة <input type="checkbox"/>	• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	جزئية <input type="checkbox"/>	كاملة <input type="checkbox"/>	• البوبروبيون	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	جزئية <input type="checkbox"/>	كاملة <input type="checkbox"/>	• الفارينيلين	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	جزئية <input type="checkbox"/>	كاملة <input type="checkbox"/>	• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:)	
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 14 (الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			14-8-2-3	
تم افتتاح عيادة استرشادية للإقلاع عن تعاطي التبغ وسيتم تقييمها وبعدها سيتم تعميم هذه التجربة لمختلف مناطق السلطنة عند توفر الإمكانيات، وسيتم اعتماد لفتح أربع عيادات				

أخرى بسبب الخطة الخمسية الثامنة 2006-2011. إلا أن الموارد المالية لتوفير الأدوية هو العامل الأكبر تحدياً لتتبدأ هذه العيادات.	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	15-8-2-3
تم إصدار مطبوعات تثقيفية وعمل محاضرات للجمهور بفوائد وطرق الإقلاع.	

التدابير التي تتعلق بالحد من توريد التبغ (بالإشارة إلى المادة 15-17)		3-3		
الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ	15	1-3-3		
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية: (الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بأحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية للمساعدة على تحديد منشأ المنتج؟	2-15	1-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية تدل على أن المنتج يُباع بصفة قانونية في السوق الداخلية؟	(1)2-15	2-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل علب وعبوات منتجات التبغ التي تباع بالتجزئة أو بالجملة في السوق الداخلية البيان التالي "لا يرخص بالبيع إلا في..." أو أن تحمل أي علامة أخرى فعالة تبين المقصد النهائي للمنتج؟	(1)2-15	3-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- استحداث نظام عملي لاقتناء الأثر وتحديد المنشأ يعزز نظام التوزيع ويساعد على تحري الاتجار غير المشروع؟	-15 (ب)2	4-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضوح العلامات أو كتابتها باللغة و/ أو اللغات الرئيسية للبلد؟	3-15	5-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط رصد وتجميع البيانات عن الاتجار العابر للحدود بمنتجات التبغ، بما فيه الاتجار غير المشروع؟	(1)4-15	6-1-3-3

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-3-1-6 فهل سهلتكم تبادل هذه المعلومات بين المصالح الجمركية والضريبية والسلطات الأخرى حسب الاقتضاء ووفقاً للقانون الوطني والاتفاقات الثنائية والمتعددة الأطراف ذات الصلة؟	15-4(أ)	7-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إنفاذ أو تعزيز القوانين وتحديد عقوبات وتعيضات في حالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ وتزييفها وتهريب السجائر؟	15-4(ب)	8-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط إتلاف السجائر ومنتجات التبغ المقلدة والمهربة وكل معدات التصنيع المصادرة المتأتية من الاتجار غير المشروع باستخدام طرق تحترم البيئة باستخدام طرق تحترم البيئة بقدر الإمكان أو التخلص من هذه المنتجات وفقاً للقانون الوطني؟	15-4(ج)	9-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اعتماد وتنفيذ تدابير رصد وتوثيق ومراقبة تخزين وتوزيع منتجات التبغ المحتجزة أو المنقولة وقف الضرائب والرسوم؟	15-4(د)	10-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تمكين مصادرة منتجات الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ؟	15-4(هـ)	11-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- التشجيع على التعاون بين الهيئات الوطنية والمنظمات الحكومية الدولية الإقليمية وذات الطابع الدولي في مجال التحقيق والملاحقة القضائية ورفع الدعاوى لإزالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ، مع التركيز بصفة خاصة على التعاون على المستويين الإقليمي ودون الإقليمي؟	15-6	12-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الترخيص أو اتخاذ إجراءات أخرى بقصد مراقبة أو تنظيم الإنتاج والتوزيع من أجل تفادي الاتجار غير المشروع؟	15-7	13-1-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 15 (الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-1-3-3
لا يوجد				

إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	15-1-3-3

المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر		16	2-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ للقصر؟ إذا أجبتم بـ"نعم" فيرجى تحديد السن القانونية: أضف حقلاً	1-2-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط قيام جميع بائعي منتجات التبغ بوضع مؤشر واضح وبارز داخل نقطة البيع التابعة لهم يفيد بحظر بيع التبغ إلى القصر؟	2-2-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط قيام كل بائع للتبغ يساوره شك في عمر المشتري أن يطالب هنا المشتري بتقديم ما يدل على أنه قد بلغ السن القانونية؟	3-2-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ بأي شكل من الأشكال مهما كانت طريقة الحصول عليها مباشرة مثل رفوف المحلات المفتوحة؟	4-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع وتصنيع الحلويات أو الوجبات الخفيفة أو الدمى وما سواها في شكل منتجات للتبغ لإغراء القصر؟	5-2-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ في آلات البيع؟	6-2-3-3
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 6-2-3-3 فيرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 8-2-3-3.			

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتكم بالنفي على السؤال 3-2-3-6 فهل أنتم متأكدون من أن آلات بيع التبغ ليست في متناول القصر و/أو أنها لا تشجع بيع منتجات التبغ للقصر؟	1-16 (د)	7-2-3-3
		- حظر و/أو تعزيز حظر توزيع منتجات التبغ المجانية إلى:	2-16	8-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عموم الناس؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• القصر؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع السجائر آحاداً أو في علب صغيرة؟	3-16	9-2-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض عقوبات على البائعين والموزعين لضمان الامتثال؟	6-16	10-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر قيام القصر ببيع منتجات التبغ؟	7-16	11-2-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 16 (المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				12-2-3-3
لا يوجد				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				13-2-3-3
لا يوجد				
تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً			17	3-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير أو برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بأحدى اللغات الرسمية الست.)				
- تعزيز البدائل المجدية اقتصادياً:			17	1-3-3-3
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• لزاري التبغ؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• للعاملين في صناعة التبغ؟	
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• آحاد بائعي التبغ؟	

الرجاء تقديم ملخص موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 17 (تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	2-3-3-3
مناطق زراعة التبغ محصورة في مناطق ضيقة جداً للاستهلاك المحلي والاقليمي.	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	3-3-3-3

التدابير والسياسات الأخرى (بالإشارة إلى المواد 18 إلى 21)		4-3
حماية البيئة وصحة الأشخاص	18	1-4-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
- تنفيذ التدابير المتعلقة بزراعة التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:	18	1-1-4-3
• حماية البيئة؟	نعم <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/>	
• صحة الأشخاص المرتبطة بالبيئة؟	نعم <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/>	
- تنفيذ التدابير المتعلقة بتصنيع التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:	18	2-1-4-3
• حماية البيئة؟	نعم <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/>	
• صحة الأشخاص المرتبطة بالبيئة	نعم <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/>	
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 18 (حماية البيئة وصحة الأشخاص) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-1-4-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		4-1-4-3
المسؤولية	19	2-4-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية		

أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- التعامل مع المسؤولية الجنائية والمدنية، بما في ذلك التعويض عند الاقتضاء؟	1-19 1-2-4-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل رفع أحدكم في ولايتكم القانونية دعوى تتعلق بالمسؤولية الجنائية و/ أو المدنية، بما في ذلك التعويض عند الاقتضاء، ضد أي شركة تبغ بصدد أي أثر مناوئ للصحة نجم عن تعاطي التبغ؟	1-19 2-2-4-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل اتخذتم حسب الاقتضاء أي إجراء تشريعي أو تنفيذي أو إداري أو أي إجراء آخر ضد دوائر صناعة التبغ لحملها على سداد جميع أو بعض التكاليف الطبية أو الاجتماعية أو التكاليف الأخرى ذات الصلة بتعاطي التبغ في ولايتكم القانونية؟	1-19 3-2-4-3

الرجاء تقديم وصف موجز لأي تقدم محرز حسب الاقتضاء في تنفيذ المادة 19 (المسؤولية) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	4-2-4-3
لا توجد	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	5-2-4-3
لا توجد	
البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات	20
3-4-3	
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:	
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)	
- تعزيز البحوث التي تتناول:	1-20 (أ)
1-3-4-3	
• محددات استهلاك التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
• عواقب استهلاك التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
• تعاطي التبغ بين النساء مع إيلاء عناية خاصة للحوامل؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
• محددات وعواقب التعرض لدخان التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
• تحديد البرامج الفعالة لعلاج الاعتماد على التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
• تحديد سبل العيش البديلة؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
• معلومات أخرى (يرجى تحديدها):	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
- دعم وتدريب جميع الأشخاص المنخرطين في أنشطة مراقبة التبغ، بما في ذلك أنشطة البحوث والتنفيذ والتقييم؟	2-20 (ب)
2-3-4-3	
- نظام وطني للرصد الوبائي بخصوص ما يلي:	3-20 (أ)
3-3-4-3	
• أنماط استهلاك التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• محددات استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• عواقب استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• التعرض لدخان التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• معلومات أخرى هامة (يرجى تحديدها: (
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-3-4-3 فنرجو إدراج جميع المسوحات التي قمتم بإجرائها في الماضي وسنة المسح.			4-3-4-3	3-20(1)
GYTS, 2003, 2007, 2010				
بالإشارة إلى أي سؤال مدرج تحت 3-3-4-3 هل لدى بلدكم أي خطط لتكرار أي من الخطوات المذكورة أعلاه أو لإجراء مسح جديد للتبغ خلال ثلاث إلى خمس سنوات من المسح السابق؟ نرجو ذكر التفاصيل في المكان المخصص أدناه.			5-3-4-3	3-20(1)
لا، ولا يوجد خطط لعمل هذه المسوحات.				
- التبادل الإقليمي والعالمي لما هو متاح للعموم على الصعيد الوطني من:			6-3-4-3	4-20
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات العلمية والتقنية والاجتماعية الاقتصادية والتجارية والقانونية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بممارسات دوائر صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بزراعة التبغ؟		
- قاعدة بيانات محدثة تحتوي على:			7-3-4-3	4-20(1)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ولوائح مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• معلومات تتعلق بإنفاذ قوانين مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ذات صلة؟		
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 20 (البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			8-3-4-3	
يحاول قسم مكافحة التبغ تنفيذ بحث عن استخدام التبغ بين البالغين GYTS				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الجزء، يرجى تقديم تفاصيلها في المكان			9-3-4-3	

المخصص أدناه.

4- التعاون والمساعدة الدوليان

ملاحظة: يرمي هذا الفرع إلى مساعدة أمانة الاتفاقية على تيسير عملية الربط بين المهارات والموارد المتاحة والاحتياجات المحددة على المستويات الوطنية ودون الإقليمية والإقليمية والدولية.

المادة	المساعدة المقدمة	المساعدة المتلقاة
عملاً بالمادة 21-1(ج) ووفقاً للمادة 26، هل قدمتم أو تلقيتم مساعدة مالية أو تقنية (من خلال قنوات أحادية أو ثنائية أو إقليمية أو دولية أو قنوات أخرى متعددة الأطراف، بما في ذلك المنظمات الحكومية الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية أو المنظمات غير الحكومية والمؤسسات المالية والإنمائية المختصة) لإعداد وتعزيز برامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ في أطراف الاتفاقية من البلدان النامية والأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، وذلك في أي مجال من المجالات التالية:		
1-4	1-22(أ)	- تطوير ونقل واكتساب التكنولوجيا والمعارف والمهارات والقدرات والخبرات المتعلقة بمكافحة التبغ؟
2-4	1-22(ب)	- توفير الخبرات التقنية والعلمية والقانونية وغيرها من أجل وضع وتعزيز الاستراتيجيات والخطط والبرامج الوطنية لمكافحة التبغ؟
3-4	1-22(ج)	- برامج التدريب أو التوعية المناسبة للعاملين المختصين طبقاً للمادة 12؟
4-4	1-22(د)	- توفير المواد والمعدات والإمدادات اللازمة إلى جانب الدعم اللوجستي لاستراتيجيات وخطط وبرامج مكافحة التبغ؟
5-4	1-22(هـ)	- تحديد طرق مكافحة التبغ، بما في ذلك العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟
6-4	1-22(و)	- النهوض بالبحوث لزيادة القدرة على تحمل تكاليف العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟

7-4	إذا أجبت بـ"نعم" على أي من الأسئلة 4-1 إلى 4-6 فيرجى تحديد الطرف الواحد أو الأكثر الذي قدم المساعدة أو الذي قدمت إليه المساعدة.
	أعانت السلطنة عن طريق منظمة الصحة العالمية كل من لبنان واليمن في وضع الخطة الوطنية لمكافحة التبغ، كما يتم بحث جهود مكافحة التبغ ضمن اطار اللجنة الخليجية لمكافحة التبغ والتي تشمل دول الخليج واليمن.
8-4	الرجاء تقديم معلومات عن أي من المساعدات المقدمة أو المتلقاة في المكان المخصص أدناه. يتم تلقي المساعدات الفنية من منظمة الصحة العالمية ومركز مكافحة الأمراض بأتلانتا لعمل المسوحات الصحية المتعلقة بمكافحة التبغ مثل المسح العالمي لاستخدام التبغ بين الشباب 2003 و 2007 و 2010 كذلك دراسة تعاطي التبغ بين الاطباء ودراسة قياس نسبة الدخان المنتشر في البيئة.
9-4	إذا لم تكونوا قد تلقيتم أو قدمتم مساعدة في أي من المجالات التي سبق ذكرها فيرجى تحديد المساعدة المالية أو التقنية التي ما زلتم تنتظرون فيها، إن وجدت. ننتظر تقديم الدعم التقني والمالي لاجراء بحث استخدام التبغ بين البالغين GYTS
10-4	هل قمت بتشجيع المنظمات الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية والمؤسسات المالية والإئمانية التي تتمتعون بتمثيل فيها لتقديم مساعدة مالية بغرض المساهمة في تنمية أطراف الاتفاقية من البلدان النامية أو الأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية لمساعدتها على الوفاء بالتزامات في إطار الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 26-4) <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
11-4	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 4-10 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.

5- الأولويات والتعليقات

1-5	ما هي المجالات التي تحظى بالأولوية في تنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟ أ- الحماية من التعرض لدخان التبغ في الأماكن العامة ب- تغليف منتجات التبغ ج- ايجاد قانون وطني شامل لمكافحة التبغ في سلطنة عمان د- رفع الضرائب على التبغ
2-5	هل اكتشفت أي تفاوت بين الموارد المتاحة والاحتياجات المقدرة لتنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
3-5	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 5-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه. هناك نقص في الموارد المالية لتنفيذ بنود الإتفاقية وفي توفير القوى العاملة في مكافحة التبغ

4-5	ما هي القيود أو العقبات، إن وجدت، بخلاف نقص الموارد خلال تنفيذ الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 21-1(ب))
	المعرفة التقنية في بعض الأمور قبل وضع قانون وطني، بالإضافة إلى تنفيذ المواد 9،10،و المادة 15
5-5	الرجاء تقديم أي معلومات هامة لم يأت ذكرها في أي مكان آخر وترونها مهمة.
6-5	اقتراحاتكم بشأن تطوير استمارة التبليغ وتنقيحها:

نهاية استمارة التبليغ