

## INSTRUMENT DE NOTIFICATION

### 1. Information sur l'origine du rapport Aide

(a) Nom de la Partie contractante <input type="checkbox"/> Aide	NIGER
(b) Renseignements sur le correspondant/point focal national <input type="checkbox"/> Aide	
Nom et fonction du correspondant	DR SADI MOUSSA DIRECTEUR DE L'HYGIENE PUBLIQUE ET DE L'EDUCATION POUR LA SANTE
Adresse postale	B.P. 623 NIAMEY- NIGER
Numéro de téléphone	(0027)20 73 5459 /2096509262
Numéro de télécopie	
Adresse électronique	sadi_moussa@yahoo.com
(c) Renseignements sur le correspondant présentant le rapport national s'il s'agit d'une autre personne <input type="checkbox"/> Aide	
Nom et fonction du correspondant	
Adresse postale	
Numéro de téléphone	
Numéro de télécopie	
Adresse électronique	
(d) Signature de la personne responsable de la présentation du rapport <input type="checkbox"/> Aide	
Nom et fonction de la personne responsable	Sadi Moussa, Directeur Hygiène Publique et Education pour la Santé
Nom complet de l'institution	Ministère de la Santé Publique
Adresse postale	BP 623
Numéro de téléphone	227/735459
Numéro de télécopie	
Adresse électronique	sadi_moussa@yahoo.com
Page Web	
(e) Période couverte par le rapport <input type="checkbox"/> Aide	

(f) Date à laquelle le rapport a été soumis <input type="checkbox"/> Aide	Novembre 2007
--	---------------

## 2. Données démographiques Aide

(a) Age et sexe :  Aide Créer une tranche d'âge

Année (la plus récente)	Tranches d'âge	Pourcentage de la population masculine	Pourcentage de la population féminine	Pourcentage de la population totale
-------------------------	----------------	--	---------------------------------------	-------------------------------------

(b) Origine ethnique (facultatif) :  Aide Créer un groupe ethnique

Nom du groupe ethnique	Pourcentage de la population totale
------------------------	-------------------------------------

## 3. Tabagisme

i. Prévalence (réf. article 19.2.a), article 20.2 et article 20.3.a)  Aide

(a) Tabac à fumer :  Aide

	Tranche d'âge (adultes) <sup>1</sup>	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>		toute forme	2000	40

<sup>1</sup> De préférence, par tranches de dix ans, par ex. : 25-34, 35-44. etc.

<sup>2</sup> Définitions fournies par les Parties.

Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>		toute forme	2000	11
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total (hommes et femmes)</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

Si possible, veuillez indiquer le nombre moyen de cigarettes fumées quotidiennement par les fumeurs.

	Tranche d'âge (adultes) <sup>1</sup>	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible) (latest available)	Nombre moyen de cigarettes fumées par jour
<b>Fumeurs<sup>2</sup></b>				
<b>Fumeuses<sup>2</sup></b>				
<b>Total</b>				

(b) Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif) :  [Aide](#)

	Tranche d'âge (adultes) <sup>1</sup>	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement				

<sup>1</sup> De préférence, par tranches de dix ans, par ex. : 25-34, 35-44. etc.

<sup>2</sup> Définitions fournies par les Parties.

Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

(c) Si des données relatives à la prévalence appropriées sont disponibles pour les groupes ethniques, prière de les communiquer..  [Aide](#)

	Groupe ethnique	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

(d) Si des données relatives à la prévalence appropriées sont disponibles pour les jeunes, prière de les communiquer..  [Aide](#)

	Groupe jeunes <sup>1</sup>	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence <sup>2</sup> (%)
Garçons	13	Cigarettes	2006	16
Filles	13	Cigarettes	2006	2

ii. L'offre  Aide

- (a) L'offre licite de tabac (réf. article 20.4.c) et article 15.4.a) conformément à l'article 15.5)  Aide

	Production intérieure	Exportations	Importations
Année (la plus récente possible)			2006
Quantité (spécifier le produit et l'unité employés, par exemple millions de cigarettes)	non disponible		12792277 kg de cigares et cigarettes

Note : offre licite = production intérieure + (importations-exportations)

- (b) Prière de fournir tous renseignements disponibles sur le volume des ventes hors-taxes..  Aide

--

- (c) Saisies de tabac illicite (réf. article 15.4.a) conformément à l'article 15.5)  Aide

	Cigarettes	Autres produits du tabac
--	------------	--------------------------

<sup>1</sup> Définitions fournies par les Parties.

<sup>2</sup> Les Parties devraient fournir une définition du tabagisme chez les jeunes; par ex. au moins une cigarette au cours des 30 derniers jours.

		(facultatif ; prière de spécifier le produit)
Année (la plus récente possible)		
Quantité saisie (spécifier l'unité employée, par exemple millions d'unités)		

(d) Prière de fournir des renseignements sur les produits du tabac illicites ou de contrebande (facultatif) (réf. article 15.4.a) conformément à l'article 15.5).  [Aide](#)

#### 4. Politique fiscale [Aide](#)

(a) Prière d'indiquer les taux de taxation des produits du tabac à tous les niveaux de l'administration, en étant aussi précis que possible (type de fiscalité : taxes, TVA ou droits sur les ventes ou les importations) (réf. article 6.3)..  [Aide](#)

TVA ( 19%) DROIT DE DOUANE (20%)

(b) Prière de communiquer les documents pertinents (réf. article 6.3). (Veuillez si possible communiquer ces textes dans l'une des six langues officielles.)  [Aide](#)

(c) Prière d'indiquer les prix de détail sur votre territoire des trois marques les plus courantes de produits du tabac issus de la production intérieure ou importés, en précisant l'année considérée (réf. article 6.2.a)).

6.2(a)).  [Aide](#)

FINE: 375 F CFA MALBORO : 500 F CFA KING SIZE :700 F CFA

#### 5. Mesures législatives, exécutives, administratives et autres [Aide](#)

i. Questions essentielles  [Aide](#)

Il convient de noter que la liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.

Prière de répondre par oui ou par non. En cas de réponse affirmative, veuillez joindre un bref résumé ainsi que les documents pertinents. (Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles.)

<b>Article</b>	En application de l'article 21.1.a) avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives et/ou autres mesures dans les domaines suivants :	Oui (veuillez joindre un bref résumé ainsi que la documentation pertinente)	Non	
<b>Mesures financières et fiscales visant à réduire la demande de tabac</b>				
<b>6.2(b)</b>	Interdiction ou restriction de la vente aux voyageurs internationaux et/ou de l'importation par eux, de produits du tabac en franchise de droits et de taxes?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
<b>Protection contre l'exposition à la fumée du tabac</b>				
		<b>complète/partielle/aucune</b>		
<b>8.2</b> <input type="checkbox"/> Aide	dans les lieux de travail intérieurs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– bâtiments publics	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– établissements de santé	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– établissements d'enseignement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– lieux de travail privés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	dans les transports publics?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	dans les lieux publics intérieurs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– établissements culturels	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– bars et boîtes de nuit	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– restaurants	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si vous avez répondu « partielle » pour les mesures énumérées à l'article 8.2, veuillez donner ici des indications détaillées sur l'interdiction partielle :				
<b>Réglementation des informations sur les produits du tabac à communiquer</b>				
<b>10</b> <input type="checkbox"/> Aide	Mesures exigeant des fabricants et/ou importateurs des produits du tabac qu'ils communiquent aux autorités gouvernementales des informations relatives à la composition des produits du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Commerce illicite des produits du tabac</b>				
<b>15.2(a)</b> <input type="checkbox"/> Aide	Mesures exigeant que les emballages comportent une marque pour aider à déterminer l'origine des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	et pour aider à déterminer si le produit est légalement en vente sur le marché intérieur?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

15.3	Mesures exigeant que les marques soient présentées lisiblement et/ou rédigées dans sa ou ses langues principales?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.4(b)	Adoption ou renforcement de la législation contre le commerce illicite des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.4(e)	Mesures voulues pour permettre la confiscation des profits dérivés du commerce illicite ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.7	Octroi de licences ou adoption d'autres mesures pour contrôler ou réglementer la production et la distribution?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Vente aux mineurs et par les mineurs</b>			
16.1 <input type="checkbox"/> Aide	Interdiction des ventes de produits du tabac aux mineurs?	<input checked="" type="checkbox"/> Préciser l'âge légal: 18	<input type="checkbox"/>
16.2	Interdiction de la distribution gratuite de produits du tabac au public et surtout aux mineurs ou promotion de cette interdiction?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.3	Interdiction de la vente de cigarettes à la pièce ou par petits paquets?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.6	Adoption et application de sanctions à l'encontre des vendeurs et des distributeurs?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.7	Interdiction des ventes de produits du tabac par les mineurs?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Responsabilités</b>			
19.1 <input type="checkbox"/> Aide	Adoption de mesures en matière de responsabilité pénale et civile, y compris l'indemnisation le cas échéant?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ii. **Questions facultatives**  Aide

Il convient de noter qu'il n'est pas obligatoire de répondre à ces questions lors de l'établissement des rapports sur le groupe 1, mais néanmoins possible le cas échéant..

Article	Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives et/ou autres mesures pour :	Oui (veuillez joindre un bref résumé ainsi que la documentation pertinente) <sup>1</sup>	Non
<b>Réglementation de la composition des produits du tabac</b>			
9 <input type="checkbox"/> Aide	Les tests et l'analyse de la composition des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Les tests et l'analyse des émissions des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La réglementation de la composition des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La réglementation des émissions des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Prière de fournir si possible ces documents dans l'une des six langues officielles et d'indiquer à quelles sections de votre législation se rapporte chaque réponse affirmative.



<b>Conditionnement et étiquetage des produits du tabac</b>			
<b>11.1(a)</b> <input type="checkbox"/> Aide	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage ne contribuent pas à la promotion d'un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux, trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>11.1(b)</b>	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage comportent également des mises en garde sanitaires décrivant les effets nocifs de la consommation de tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>11.1(b)(i)</b>	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient approuvées par l'autorité nationale compétente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>11.1(b)(ii)</b>	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient utilisées tour à tour?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>11.1(b)(iii)</b>	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient de grandes dimensions, claires, visibles et lisibles?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>11.1(b)(iv)</b>	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires ne couvrent pas moins de 30 % des faces principales ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires couvrent 50 % ou plus des faces principales?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1(b)(v)</b>	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires se présentent sous la forme de dessins ou de pictogrammes ou incluent de tels dessins ou pictogrammes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>11.2</b>	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage comportent des informations sur les constituants et émissions pertinents des produits du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>11.3</b>	Faire en sorte que les mises en garde et autres informations textuelles apparaissent sur chaque paquet et cartouche et sur toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs dans sa ou ses langues principales ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Publicité en faveur du tabac, promotion et parrainage.</b> <input type="checkbox"/> Aide			
<b>13.2</b>	Instaurer une interdiction globale de toute publicité en faveur du tabac et de toute promotion et de tout parrainage du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Y compris l'interdiction globale de la publicité, de la promotion et du parrainage transfrontières à partir de son territoire?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>13.3</b>	En l'absence d'interdiction globale, imposer des restrictions à toute publicité en faveur du tabac et à toute promotion et tout parrainage du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Limiter ou instaurer une interdiction globale de la publicité, de la promotion et du parrainage transfrontières à partir de son territoire?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>13.4(a)</b>	Interdire toutes les formes de publicité en faveur du tabac, de promotion et de parrainage qui contribuent à promouvoir un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux, trompeurs ou susceptibles de donner une impression erronée?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>13.4(b)</b>	Exiger qu'une mise en garde sanitaire ou d'autres mises en garde ou messages appropriés accompagnent toute publicité, toute promotion et tout parrainage du tabac ?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>13.4(c)</b>	Limiter le recours à des mesures d'incitation directe ou indirecte qui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	encouragent l'achat de produits du tabac par le public ?		
<b>13.4(d)</b>	Exiger de l'industrie du tabac qu'elle fasse connaître aux autorités gouvernementales compétentes les dépenses qu'elle consacre à la publicité, à la promotion et au parrainage encore non interdits?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>13.4(e)</b>	Limiter la publicité en faveur du tabac ainsi que la promotion et le parrainage à la radio, à la télévision, dans la presse écrite et dans d'autres médias tels que l'Internet?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>13.4(f)</b>	Interdire ou limiter le parrainage des manifestations ou des activités internationales et/ou des participants à ces manifestations ou activités ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous appliquez d'autres mesures législatives ou autres que celles visées à la question 5, vous pouvez fournir des détails complémentaires ci-après :  Aide

## 6. Programmes et plans Aide

### i. Questions essentielles Aide

Il convient de noter que la liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.  Aide

	Yes (please attach the relevant documentation) <sup>1</sup>	No
Avez-vous élaboré et mis en oeuvre des stratégies et des plans et programmes nationaux multisectoriels globaux de lutte antitabac ( <b>Article 5.1</b> )	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Si non, des stratégies, plans et programmes partiels ont-ils été élaborés et mis en oeuvre ? ( <b>Article 5.1</b> )	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu par l'affirmative à l'une ou l'autre des deux premières questions, lesquelles des mesures ci-après ces stratégies, plans et programmes couvrent-ils ? Veuillez cocher la case

\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Prière de fournir si possible ces document dans l'une des six langues officielles

correspondante et fournir un bref résumé. (Prière de fournir le résumé dans l'une des six langues officielles.)

<b>Obligations générales</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>5.2(a)</b>	Un dispositif national de coordination ou des points focaux nationaux sur la lutte antitabac? oui	<input type="checkbox"/>
<b>5.3</b>	Protection des politiques contre l'influence des intérêts commerciaux et autres de l'industrie du tabac ? OUI	<input type="checkbox"/>
<b>Education, communication, formation et sensibilisation du public</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>12(a)</b>	Large accès à des programmes complets et efficaces d'éducation et de sensibilisation du public aux risques sanitaires? Oui	<input type="checkbox"/>
	... à l'intention des adultes et/ou du grand public? OUI	<input type="checkbox"/>
	... à l'intention des enfants et des jeunes? OUI	<input type="checkbox"/>
<b>12(b)</b>	Sensibilisation du public aux risques pour la santé liés à la consommation de tabac et à l'exposition à la fumée du tabac, ainsi qu'aux avantages du sevrage tabagique et des modes de vie sans tabac ? OUI	<input type="checkbox"/>
<b>12(c)</b>	Accès du public à un large éventail d'informations concernant l'industrie du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>12(e)</b>	Sensibilisation et participation des organismes publics et privés et d'organisations non gouvernementales qui ne soient pas liés à l'industrie du tabac à l'élaboration et à la mise en oeuvre de programmes et de stratégies intersectoriels de lutte antitabac ? OUI	<input type="checkbox"/>
<b>Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>14.1</b>	Directives globales et intégrées fondées sur des données scientifiques et sur les meilleures pratiques pour promouvoir le sevrage tabagique et le traitement adéquat de la dépendance à l'égard du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>14.2(d)</b>	Mesures visant à faciliter l'accès à un traitement de la dépendance à l'égard du tabac à un coût abordable, y compris aux produits pharmaceutiques?	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Appui à des activités de remplacement économiquement viables</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>17</b>	Mesures visant à promouvoir des solutions de remplacement économiquement viables pour les cultivateurs, les travailleurs et, selon qu'il conviendra, les vendeurs ?	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Recherche, surveillance et échange d'informations</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>20.1(a)</b>	Mesures visant à encourager la recherche sur les déterminants et les conséquences de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac, ainsi que la recherche de cultures de substitution?	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>20.4(b)</b>	Etablissement d'une base de données actualisée concernant les programmes de surveillance nationaux?	<input checked="" type="checkbox"/>

ii. Questions facultatives  Aide

Education, communication, formation et sensibilisation du public <input type="checkbox"/> Aide		
12(d)	Programmes appropriés de formation ou de sensibilisation à la lutte antitabac à l'intention des personnes telles que les agents de santé, les agents communautaires, les travailleurs sociaux, les professionnels des médias, les éducateurs, les décideurs, les administrateurs et les autres personnes concernées ? OUI	<input type="checkbox"/>
12(f)	Sensibilisation du public aux informations concernant les conséquences sanitaires, économiques et environnementales préjudiciables de la production et de la consommation de tabac et accès du public à ces informations ? OUI	<input type="checkbox"/>
Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique <input type="checkbox"/> Aide		
14.2(a)	Conception et mise en oeuvre de programmes efficaces visant à promouvoir le sevrage tabagique dans des lieux comme les établissements d'enseignement, les établissements de santé, les lieux de travail et de pratique des sports?	<input checked="" type="checkbox"/>
14.2(b)	Diagnostic et traitement de la dépendance à l'égard du tabac et services de conseil sur le sevrage tabagique inclus dans les programmes, plans et stratégies nationaux de santé et d'éducation, avec la participation des agents de santé, des agents communautaires et des travailleurs sociaux ?	<input checked="" type="checkbox"/>
14.2(c)	Mise sur pied, dans les établissements de santé et les centres de réadaptation, des programmes de diagnostic, de conseil, de prévention et de traitement de la dépendance à l'égard du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>
Protection de l'environnement et de la santé des personnes <input type="checkbox"/> Aide		
18	Prise en compte, pour ce qui est de la culture du tabac et de la fabrication de produits du tabac sur le territoire, de la protection de l'environnement et de la santé des personnes eu égard à l'environnement?	<input checked="" type="checkbox"/>
Recherche, surveillance et échange d'informations <input type="checkbox"/> Aide		
20.1(b)	Formation et soutien de tous ceux qui participent à des activités de lutte antitabac, y compris la recherche, la mise en oeuvre et l'évaluation?	<input checked="" type="checkbox"/>
20.2	Programmes de surveillance nationale, régionale et mondiale de l'ampleur, des tendances, des déterminants et des conséquences de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>
20.3(a)	Mise en place d'un système national de surveillance épidémiologique de la consommation de tabac et des indicateurs	<input checked="" type="checkbox"/>

	sociaux, économiques et sanitaires y relatifs ?	
<b>20.4</b>	Echange d'informations scientifiques, techniques, socio-économiques, commerciales et juridiques du domaine public, ainsi que d'informations concernant les pratiques de l'industrie du tabac et la culture du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>20.4(a)</b>	Etablissement d'une base de données actualisée concernant les lois et règlements sur la lutte antitabac et un ensemble d'informations sur leur application ainsi que sur la jurisprudence pertinente ?	<input checked="" type="checkbox"/>

## 7. Aide technique et financière Aide

Le but de cette section est d'aider le Secrétariat à mieux assortir les compétences et les ressources disponibles aux besoins perçus.

En application de l'article 21.1.c), avez-vous fourni ou reçu une aide financière ou technique (par des voies unilatérales, bilatérales, régionales, sous-régionales ou autres voies multilatérales, y compris par des organisations intergouvernementales régionales et internationales et des institutions financières et de développement) pour l'élaboration et le renforcement des programmes complets et multisectoriels de lutte antitabac des pays en développement Parties et des Parties à économie en transition, dans l'un quelconque des domaines suivants :

	Aide fournie (veuillez préciser ci-après)	Aide reçue (veuillez préciser ci-après)
La mise au point, le transfert et l'acquisition de technologies, de connaissances, de compétences et de capacités liées à la lutte antitabac ? (Article 22.1.a))	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No
La fourniture de compétences techniques, scientifiques, juridiques ou autres pour établir et renforcer les stratégies, les plans et les programmes nationaux de lutte antitabac ? (Article 22.1.b))	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No
Des programmes de formation ou de sensibilisation bien conçus adaptés au personnel concerné conformément à l'article 12 ? (Article 22.1.c))	<input checked="" type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No
La mise à disposition de matériels, d'équipements et de fournitures ainsi que du soutien logistique nécessaire aux stratégies, plans et programmes de lutte antitabac ? (Article 22.1.d))	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No
La définition des méthodes de lutte antitabac, y compris pour le traitement complet de l'addiction nicotinique ? (Article 22.1.e))	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No
La promotion de la recherche visant à rendre le coût du traitement complet de l'addiction nicotinique plus abordable ? (Article 22.1.f))	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No

Autres. Veuillez préciser :		
<p>Renseignements supplémentaires :</p> <p>Si vous avez répondu non à l'une quelconque des questions ci-dessus, veuillez décrire l'aide financière ou technique qui est éventuellement à l'étude.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ENQUÊTE NATIONALE SUR LA PREVALENCE DU TABAGISME</li> <li>- REDACTION DES TEXTES REGLEMENTAIRES SUR LA LUTTE ANTI TABAC</li> <li>- Vulgarisation des textes législatives et réglementaires</li> <li>- REVISION DU PROJET DE PROGRAMME NATIONAL DE LUTTE CONTRE LE TABAGISME</li> <li>- FINANCEMENT DU PROGRAMME NATIONAL DE LUTTE CONTRE LE TABAGISME</li> <li>- Information et sensibilisation du public sur la lutte antitabac</li> </ul> <p>Si vous avez répondu par l'affirmative à l'une quelconque des questions ci-dessus, veuillez indiquer le ou les pays ayant fourni/reçu une aide.</p> <p>Canada et Norvège</p>		

En application de l'article 21.3, avez-vous fourni ou reçu une aide financière ou technique pour aider les pays en développement Parties ou les Parties à économie en transition à s'acquitter de leurs obligations en matière de notification d'informations ?

Aide fournie <input type="checkbox"/> Aide	<input type="checkbox"/> Oui / <input checked="" type="checkbox"/> Non (veuillez préciser ci après)	Aide reçue	<input checked="" type="checkbox"/> Oui / <input type="checkbox"/> Non ((veuillez préciser ci après)) appui technique de l'OMS
<p>Renseignements supplémentaires:</p> <p>Si vous avez répondu non à l'une quelconque des questions ci-dessus, veuillez décrire l'aide financière ou technique qui est éventuellement à l'étude.</p> <p>Bloomberg Initiative</p> <p>Si vous avez répondu par l'affirmative à l'une quelconque des questions ci-dessus, veuillez indiquer le ou les pays ayant fourni/reçu une aide.</p> <p>CANADA et Norvège</p>			

Avez-vous constaté des écarts entre les ressources disponibles et les besoins évalués pour ce qui concerne l'aide financière et technique fournie ou reçue?  Aide

<input checked="" type="checkbox"/> Oui (veuillez préciser ci après) Programme non encore adopté mais gap existe-	<input type="checkbox"/> Non
Renseignements supplémentaires:	

**8. Domaines prioritaires pour la mise en oeuvre de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac**  Aide

Quels sont les domaines jugés prioritaires dans votre pays pour la mise en oeuvre de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac ? (réf. **article 21.1.b**)

L'application de la loi antitabac

La révision et l'adoption du Projet de Programme National de lutte contre le Tabagisme ;

- L'information et la sensibilisation du grand public ;

- La formation des acteurs (Agents de santé, ONG, Juristes, Educateurs, Responsables politiques, Forces de défense et de sécurité etc...)

- la mise à disposition du matériel et équipement

Quels obstacles avez-vous éventuellement rencontrés dans la mise en oeuvre de la Convention-cadre ? (réf. article 21.1.b))

- L'insuffisance de vulgarisation de la Loi antitabac

- Absence d'un Programme National de Lutte contre le Tabac ;

- La non complétude des textes réglementaires en matière de lutte contre le tabac ;

L'insuffisance d'application des textes sur la lutte antitabac;

- Le manque de ressources financières; l'insuffisance d'information du public; manque de formation des agents de santé et des autres acteurs dans la lutte

## 9. Remarques supplémentaires Aide

Veillez donner les renseignements non couverts ailleurs que vous jugez importants.

## 10. Informations en retour sur le questionnaire

(a) Veillez fournir des informations en retour pour l'amélioration de ce questionnaire sur le groupe 1.  Aide

(b) Veillez fournir des informations en vue de l'élaboration du questionnaire sur le groupe 2.  Aide

