



Republica Moldova

PARLAMENTUL

LEGE Nr. 124
din 29.05.2015

privind modificarea și completarea unor acte legislative

Publicat : 17.07.2015 în Monitorul Oficial Nr. 185-189 art Nr : 374 Data intrării în vigoare : 17.09.2015

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Legea nr. 278-XVI din 14 decembrie 2007 cu privire la tutun și la articolele din tutun (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr. 47–48, art. 139), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Titlul legii va avea următorul cuprins:
„Legea privind controlul tutunului”.

2. Articolele 1 și 2 vor avea următorul cuprins:
Articolul 1. Obiectul și scopul legii

(1) Prezenta lege reglementează activitățile de control al tutunului.

(2) Controlul tutunului este un mecanism regulator instituit de stat ce urmărește reducerea daunelor pentru sănătate generate de consumul produselor din tutun și al produselor conexe și de expunerea la fumul de tutun.

(3) Scopul prezentei legi este asigurarea de către stat a condițiilor necesare pentru protejarea sănătății populației de consecințele consumului produselor din tutun și al produselor conexe și de expunerea la fumul de tutun.

Articolul 2. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni principale semnifică:
aditiv – o substanță, alta decât tutunul, care este adăugată unui produs din tutun, unui pachet unitar sau oricărui ambalaj exterior al acestuia;

ambalaj exterior – orice formă de ambalaj utilizată pentru plasarea pe piață a produselor din tutun și a produselor conexe și care include un pachet unitar sau o grupare de pachete unitare. Foliile transparente nu sînt considerate ambalaj exterior;

aromă – un aditiv care conferă miros și/sau gust;

aromă caracteristică – un miros sau un gust diferit de cel al tutunului care este perceptibil în mod clar, care este determinat de un aditiv sau de o combinație de aditivi, incluzînd neexhaustiv fructe, condimente, ierburi, alcool, dulciuri, mentol sau vanilie, și care este perceptibil înainte sau în timpul consumării produsului din tutun;

avertisment de sănătate – orice avertisment privind efectele adverse asupra sănătății umane ale produsului sau alte consecințe nedorite ale consumului acestuia, inclusiv avertismentele sub formă de text, avertismentele de sănătate combinate, avertismentele generale și mesajele de informare, în conformitate cu prezenta lege;

avertisment de sănătate combinat – avertisment de sănătate care constă din combinarea unui avertisment textual cu o fotografie sau altă ilustrație corespunzătoare;

biblioteca electronică de avertismente de sănătate – fișier electronic elaborat și furnizat de Ministerul Sănătății, aprobat de Guvern, care conține avertismentele de sănătate combinate ce trebuie imprimate pe pachetul unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun pentru fumat;

cultivare a tutunului – ansamblu de procese tehnologice de creștere și de plantare a răsadului de tutun, de îngrijire a plantelor în câmp și de recoltare a frunzelor;

deșeuri de tutun – producție accesorie (însoțitoare) obținută în procesul de prelucrare a tutunului și de fabricare a produselor din tutun: vîrfuri și tulpini ale plantelor de tutun, nervuri de tutun, bucăți de frunze de tutun și praf de tutun;

emisii – substanțe care sînt eliberate atunci cînd un produs din tutun sau un produs conex este utilizat potrivit destinației sale, cum ar fi substanțele care se găsesc în fum sau substanțele eliberate în timpul procesului de utilizare a produselor din tutun care nu arde;

fermentare a tutunului – ansamblu de procese tehnologice în urma cărora în foile de tutun se produc transformări biochimice și fizice ce le îmbunătățesc calitatea, proprietățile fumative și capacitatea de păstrare îndelungată;

fumat – posesia sau controlul unui produs din tutun aprins sau produs conex, indiferent dacă fumul este inhalat sau expirat activ;

fum de tutun – fumul de la arderea unei țigaret, a tutunului pentru narghilea sau a altui produs din tutun, emis în mod obișnuit sau în combinație cu fumul expirat de fumător;

industrie a tutunului – totalitatea agenților economici care produc, importă, exportă, depozitează și/sau comercializează tutun și/sau produse din tutun;

ingredient – tutun, un aditiv, precum și orice substanță sau element prezent într-un produs din tutun sau produs conex finit, inclusiv hîrtia, filtrul, cerneala, capsulele și adezivii;

loc de muncă – orice spațiu închis sau semiînchis utilizat în timpul serviciului sau muncii, indiferent de faptul este remunerată activitatea sau nu. Locurile de muncă includ nu numai acele locuri unde se realizează nemijlocit activitatea, ci și toate locurile adiacente sau complementare utilizate în mod obișnuit de angajați în timpul activității, inclusiv coridoarele, lifturile, scările, antreurile, instalațiile tehnice, bufetele, toaletele, saloanele, sălile de masă, încăperile exterioare, cum ar fi atelierele și hangarele, precum și vehiculele utilizate în scopuri de serviciu;

mijloc de transport public – orice vehicul utilizat pentru transportul public de persoane, de regulă contra plată, inclusiv taximetrele;

pachet unitar – cel mai mic ambalaj individual al unui produs din tutun sau produs conex care este plasat pe piață;

plasare pe piață – acțiune de a pune produsele la dispoziția consumatorilor prin vânzare sau prin oricare altă formă de transmitere;

potențial de dependență – potențialul farmacologic al unei substanțe de a cauza dependență, o stare care afectează capacitatea unui individ de a-și controla comportamentul, de regulă printr-un mecanism de recompensă sau de ușurare a simptomelor sevrajului sau ambele;

prelucrare redraing a tutunului – proces tehnologic special de prelucrare hidrotermică a tutunului nefermentat, aplicat în complex cu alte operațiuni tehnologice de prelucrare industrială, în urma căruia în foile de tutun se produc transformări biochimice și fizice ce le îmbunătățesc calitatea, proprietățile fumative și capacitatea de păstrare îndelungată;

produse conexe – produsele din plante pentru fumat și produsele care conțin nicotină, inclusiv țigaretile electronice;

produse din plante pentru fumat – produse pe bază de plante, ierburi sau fructe, care nu conțin tutun și care pot fi consumate prin intermediul unui proces de combustie;

produse care conțin nicotină – orice produse care pot fi consumate prin inhalare, ingestie sau în alt mod, în care nicotina se adaugă la fabricare sau se autoadministrează de către utilizator înainte de consum sau în timpul consumului;

produse din tutun – produse care pot fi consumate și care constau, chiar și parțial, din tutun, indiferent dacă este sau nu modificat genetic;

produse din tutun care nu arde – produse din tutun care nu implică un proces de combustie, inclusiv tutunul pentru mestecat, tutunul pentru uz nazal și tutunul pentru uz oral;

produse din tutun pentru fumat – produse din tutun altele decât produsele din tutun care nu arde;

produs nou din tutun – produs din tutun care:

a) nu se încadrează în niciuna dintre următoarele categorii: țigarete, tutun de rulat, tutun de pipă, tutun pentru narghilea, trabuc, țigări de foi, tutun de mestecat, tutun pentru uz nazal, tutun pentru uz oral; și

b) este plasat pe piață după 1 ianuarie 2016;

promovare a produselor din tutun – acțiuni, altele decât cele de publicitate și sponsorizare, care au drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun;

publicitate, promovare și sponsorizare transfrontalieră a produselor din tutun – acțiuni de publicitate, promovare și sponsorizare a produselor din tutun inițiate pe teritoriul Republicii Moldova și care pătrund sau pot pătrunde pe teritoriul altui stat, realizate prin intermediul internetului, al tehnologiilor radio sau al altor tehnologii de comunicare, fără a se limita la aceste mijloace, și acțiuni de publicitate, promovare și sponsorizare a produselor din tutun inițiate în afara teritoriului Republicii Moldova și care pătrund sau pot pătrunde pe teritoriul Republicii Moldova;

spații deschise – orice spații neacoperite și/sau neseperate de pereți sau în alt mod vizibil;

spații închise – orice spații care au tavan sau acoperiș și care, cu excepția spațiilor pentru uși, ferestre sau pasaje, sînt complet închise, indiferent dacă construcția în cauză este permanentă sau temporară și indiferent de tipul de material utilizat pentru construcție;

spații semideschise – orice spații care au tavan sau acoperiș și/sau pereți care îngrădesc mai puțin de 50% din aria suprafeței totale a spațiului, indiferent dacă construcția în cauză este permanentă sau temporară și indiferent de tipul de material utilizat pentru construcție;

spații semiînchise – orice spații care au tavan sau acoperiș și/sau pereți care îngrădesc nu mai puțin de 50% din aria suprafeței totale a spațiului, indiferent dacă construcția în cauză este permanentă sau temporară și indiferent de tipul de material utilizat pentru construcție;

spații publice – toate spațiile accesibile publicului general și locurile de uz comun, indiferent de tipul de proprietate și modul de acces; sponsorizare a produselor din tutun – orice formă de contribuție la orice eveniment, activitate sau în favoarea unui individ, care are drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun;

tutun fermentat – produs stabil al fermentării sau al prelucrării redraing a tutunului, care corespunde documentelor normativ-tehnice;

tutun nefermentat – frunze de tutun supuse prelucrării postrecoltare;

tutun de rulat – tutun care poate fi utilizat pentru confecționarea țigaretelor de către consumatori sau la punctele de vânzare cu amănuntul;

tutun pentru mestecat – produs din tutun care nu arde, destinat exclusiv pentru a fi mestecat;

tutun pentru narghilea – produs din tutun care poate fi consumat prin intermediul unei narghilele. În sensul prezentei legi, tutunul pentru narghilea se consideră produs din tutun pentru fumat;

tutun pentru uz nazal – produs din tutun care nu arde, ce poate fi consumat pe cale nazală;
tutun pentru uz oral – toate produsele din tutun pentru uz oral, cu excepția celor destinate a fi inhalate sau mestecate, realizate în întregime sau parțial din tutun, sub formă de pulbere sau particule ori în orice combinație a formelor respective, în special cele prezentate ca săculețe porționate sau săculețe poroase;

țigarete – rulouri de tutun care pot fi fumate ca atare, altele decât trabucurile și țigările de foi, și rulouri de tutun care, prin simpla mînuire neindustrială, se introduc sau se înfășoară în tuburi de hîrtie de țigarete;

țigaretă electronică – produs care poate fi folosit pentru consumul de vapori ce conțin nicotină prin intermediul unui muștiuc sau orice componentă a acestui produs, inclusiv un cartuș, un rezervor și dispozitivul fără cartuș sau rezervor. Țigaretile electronice pot fi de unică folosință, pot fi reumplute prin intermediul unui flacon de reumplere ori rezervor sau pot fi reîncărcate cu cartușe de unică folosință;

flacon de reumplere – recipient cu un lichid care conține nicotină și/sau alte substanțe nocive și care poate fi folosit pentru reumplerea unei țigarete electronice.”

3. Legea se completează cu articolul 2¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 2.** Sfera de aplicare a legii

(1) Toate produsele din tutun, inclusiv produsele noi din tutun, și produsele conexe plasate pe piață trebuie să corespundă prevederilor prezentei legi și reglementărilor aprobate de Guvern pentru executarea prezentei legi.

(2) Se interzice subvenționarea directă și indirectă, acordarea de alocații din fondurile publice sau stimularea de către stat în alt mod a activităților legate de cultivarea și prelucrarea tutunului, fabricarea și comercializarea produselor din tutun.”

4. La articolul 5 alineatul (2), litera e) va avea următorul cuprins:

„e) să nu angajeze și să nu antreneze altfel la lucrările de cultivare, recoltare și prelucrare postrecoltare a tutunului femei gravide și persoane cu vîrsta de pînă la 18 ani.”

5. În titlul și în cuprinsul capitolului III, cuvintele „articole din tutun” se substituie cu cuvintele „produse din tutun”.

6. La articolul 6, alineatul (3) se completează în final cu cuvintele „, în condițiile prevăzute de prezenta lege”.

7. La articolul 7, alineatul (1) se completează în final cu cuvintele „, în condițiile prevăzute de prezenta lege”.

8. Articolul 8 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 8.** Calitatea și conformitatea tutunului fermentat și ale produselor din tutun

(1) Exigențele de calitate și conformitate pentru tutunul fermentat și pentru produsele din tutun se stabilesc prin standardele conexe aplicabile domeniului, iar pentru cele livrate la export – și prin contractele de vânzare-cumpărare sau conform mostrelor-etalon descrise.

(2) Pentru tutunul fermentat și produsele din tutun livrate exclusiv la export, exigențele de calitate se vor stabili în contractele de livrare în conformitate cu cerințele în vigoare în țara importatoare, cu cerințele cumpărătorului sau conform mostrelor-etalon descrise.

(3) Calitatea și conformitatea tutunului fermentat și ale produselor din tutun se vor confirma prin declarații sau certificate de conformitate eliberate în baza rapoartelor de încercări ale laboratoarelor acreditate în modul stabilit.”

9. La articolul 9 alineatul (2), literele b), c) și f) vor avea următorul cuprins:

„b) să respecte regulile de achiziționare și prelucrare industrială a tutunului, de ambalare, marcarea și păstrare a tutunului fermentat, de fabricare, ambalare, etichetare și păstrare a produselor din tutun, stabilite de prezenta lege și de documentele normativ-tehnice aprobate de Guvern și, după caz, prin cerințele în vigoare în țările importatoare;

c) să dețină toate documentele care confirmă că ingredientele utilizate corespund cerințelor

prezentei legi și documentelor normativ-tehnice;”
„f) să nu angajeze și să nu antreneze altfel la lucrările de prelucrare industrială a tutunului și de fabricare a produselor din tutun femei gravide și persoane cu vârsta de pînă la 18 ani.”

10. Capitolul IV va avea următorul cuprins:

„Capitolul IV INGREDIENTELE, EMISIILE ȘI RAPORTAREA

Articolul 10. Reglementarea ingredientelor

(1) Se interzice plasarea pe piață a produselor din tutun cu aromă caracteristică. Nu se interzice utilizarea aditivilor care sînt esențiali pentru fabricarea produselor din tutun, cu condiția ca aditivii respectivi să nu imprime produsului o aromă caracteristică și să nu crească în mod semnificativ sau măsurabil toxicitatea, potențialul de dependență sau proprietățile cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducere ale produsului din tutun.

(2) Guvernul stabilește normele de aplicare a prezentului articol.

(3) Se interzice plasarea pe piață a produselor din tutun care conțin:

a) vitamine sau alți aditivi care creează impresia că un produs din tutun are un efect benefic asupra sănătății sau prezintă riscuri mai mici pentru sănătate;

b) cafeină, taurină sau alți aditivi și compuși stimulanți care sînt asociați cu energia și vitalitatea;

c) aditivi cu proprietăți colorante pentru emisii;

d) aditivi care contribuie la toxicitate sau la potențialul de dependență și care au proprietăți cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducere în formă nearsă;

e) în cazul produselor din tutun pentru fumat, aditivi care facilitează inhalarea sau absorbția nicotinei.

(4) Se interzice plasarea pe piață a produselor din tutun care conțin arome în oricare dintre componentele lor, cum ar fi filtrele, hîrțile, ambalajele, capsulele, sau a căror orice caracteristică tehnică permite modificarea mirosului sau a gustului produselor din tutun respective ori modificarea intensității arderii.

(5) Prevederile alin. (1) se aplică categoriilor de produse din tutun cu o aromă caracteristică de mentol de la 20 mai 2020.

(6) Produsele din tutun altele decît țigăretele și tutunul de rulat sînt exceptate de la interdicțiile menționate la alin. (1) și (4).

(7) Plasarea pe piață a produselor din tutun care contravin prevederilor prezentului articol se sancționează conform legislației în vigoare.

Articolul 11. Nivelurile emisiilor de gudron, nicotină și monoxid de carbon

(1) Nivelurile emisiilor țigaretelor plasate pe piață nu pot fi mai mari de:

a) 10 mg de gudron per țigaretă;

b) 1 mg de nicotină per țigaretă;

c) 10 mg de monoxid de carbon per țigaretă.

(2) Pînă la 1 ianuarie 2020, pentru țigăretele fără filtru se admit următoarele niveluri ale emisiilor:

a) 13 mg de gudron per țigaretă;

b) 1,1 mg de nicotină per țigaretă;

c) 14 mg de monoxid de carbon per țigaretă.

(3) Emisiile de gudron, nicotină și monoxid de carbon ale țigaretelor se măsoară pe baza standardului ISO 4387 pentru gudron, a standardului ISO 10315 pentru nicotină și a standardului ISO 8454 pentru monoxid de carbon. Exactitatea măsurătorilor referitoare la gudron, nicotină și monoxid de carbon se stabilește în conformitate cu standardul ISO 8243.

(4) Ministerul Sănătății este în drept să verifice, prin intermediul Serviciului de Supraveghere de Stat a Sănătății Publice, corespunderea nivelurilor de emisii cu actele normative în vigoare.

(5) Determinarea nivelurilor emisiilor de gudron, nicotină și monoxid de carbon prevăzute la alin. (1), în corespundere cu actele normative în vigoare, se realizează în laboratoarele naționale de încercări, acreditate conform legislației, în alte laboratoare, inclusiv din afara țării, acreditate la nivel național sau regional/internațional.

Articolul 12. Raportarea informației privind produsele din tutun

(1) Centrul Național de Sănătate Publică este instituția responsabilă de colectarea, analiza și difuzarea informației referitoare la tutun, produsele din tutun, ingrediente și emisii.

(2) Agenții economici care produc și/sau importă produse din tutun sînt obligați să prezinte Centrului Național de Sănătate Publică, anterior plasării pe piață a produselor noi din tutun sau a produselor cu compoziția modificată, următoarea informație:

a) lista și cantitatea tuturilor ingredientelor utilizate în procesul de fabricare a produselor din tutun, pentru toate mărcile și tipurile de produs, precum și nivelurile emisiilor. Lista este însoțită de o explicație care cuprinde motivele pentru care aceste ingrediente au fost incluse în respectivele produse din tutun, cu indicarea funcției și categoriei ingredientului. Lista este întocmită în ordinea descrescătoare a greutateii fiecărui ingredient inclus în produs;

b) datele toxicologice, cunoscute producătorului sau importatorului, referitoare la ingredientele utilizate, care ard sau nu ard, cu mențiunea privitor la efectul lor asupra sănătății și cu specificarea efectelor de generare a potențialului de dependență.

(3) Agenții economici care produc și/sau importă tutun și/sau produse din tutun sînt obligați să prezinte Centrului Național de Sănătate Publică, pînă la data de 31 mai, următoarea informație ce se referă la activitatea din anul precedent:

a) cantitățile de tutun, materie primă și tutun fermentat, utilizate la fabricarea produselor din tutun și originea acestuia;

b) rezultatele testării emisiilor produselor din tutun fabricate și/sau plasate pe piață;

c) informația despre activitățile de sponsorizare și filantropie, inclusiv cheltuielile realizate pentru aceste activități.

(4) Agenții economici sînt responsabili de acuratețea și plenitudinea informațiilor prezentate, sub sancțiunea prevăzută la art. 18¹.

(5) Guvernul stabilește cerințele și procedura privind prezentarea informației de la alin. (2) și (3).

Articolul 13. Informarea publicului

(1) Centrul Național de Sănătate Publică plasează și actualizează sistematic pe pagina web oficială proprie informația privitor la produsele din tutun raportată conform art. 12, totodată asigurînd protecția informației care constituie secret comercial și evitînd prezentarea informației care poate induce în eroare.

(2) În scopul informării publicului, Centrul Național de Sănătate Publică asigură difuzarea prin intermediul paginii sale web oficiale a datelor, cu excepția informației confidențiale referitoare la rețete și la formulele specifice de produs, menționată de producător drept secret comercial, referitoare la:

a) nivelurile emisiilor, specificate la art. 11 alin. (1) și (2), pentru mărcile și tipurile de produse din tutun plasate pe piață;

b) rezultatele determinării nivelurilor de emisii ale produselor din tutun plasate pe piața internă a Republicii Moldova, denumirea și adresa laboratorului care a efectuat testarea;

c) informația prevăzută la art. 12 alin. (2) și (3).

(3) Informațiile cu privire la ingredientele utilizate, la nivelurile emisiilor, precum și datele toxicologice referitoare la ingredientele utilizate nu se consideră confidențiale și sînt accesibile publicului.”

11. Legea se completează cu capitolele IV¹, IV², IV³ și IV⁴ cu următorul cuprins:

„**Capitolul IV¹**

AMBALAREA ȘI ETICHETAREA PRODUSELOR DIN TUTUN

Articolul 14. Cerințe generale

(1) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun, autohtone sau de import, plasate pe piață sînt imprimate avertismente de sănătate. Textele sînt imprimate în limba de stat.

(2) Avertismentele de sănătate trebuie să ocupe întreaga suprafață rezervată lor și nu pot fi comentate, parafrazate sau însoțite de alte texte sau imagini.

(3) Avertismentele de sănătate sînt imprimate astfel încît să fie clare și să asigure vizibilitatea și integritatea lor grafică. Imprimarea avertismentelor de sănătate trebuie făcută astfel încît acestea să nu poată fi detașate, șterse și nici ascunse, acoperite sau întrerupte de alte inscripții sau imagini, inclusiv marcaje de preț, marcaje de trasabilitate, marcaje de urmărire/monitorizare a locației și statutului proprietății produselor în tranzit, sau să nu își piardă coerența în urma deschiderii pachetului unitar. Avertismentele de sănătate sînt tipărite cu vopsea care nu se șterge și cu litere minuscule, cu excepția primei litere a primului cuvînt al textului.

(4) Se interzice imprimarea avertismentelor de sănătate pe timbrele de acciz.

(5) Utilizarea de către producători și vînzătorii cu amănuntul ai produselor din tutun a ambalajelor, pungilor, învelitorilor, cutiilor, a oricărui alt obiect sau lipirea timbrelor de acciz într-un mod care ascunde, total sau parțial, ori întrerupe avertismentele de sănătate sau elementele componente ale acestora este interzisă.

(6) Dimensiunile avertismentelor de sănătate se calculează în raport cu suprafața pe care se aplică atunci cînd pachetul este închis.

(7) Cerințele privind aranjarea, prezentarea avertismentelor de sănătate, a altor informații ce trebuie să apară pe pachetul unitar și pe ambalajul exterior, conform prevederilor prezentului articol și ale art. 15, 16 și 17², se stabilesc de către Guvern.

Articolul 15. Etichetarea produselor din tutun pentru fumat

(1) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun pentru fumat se imprimă avertismente de sănătate.

(2) Avertismentele de sănătate se încadrează într-un chenar negru cu lățimea de 1 mm care este inclus în interiorul suprafeței rezervate pentru avertismente.

(3) Avertismentele de sănătate includ avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!” și mesajul de informare „Fumul de tutun conține peste 70 de substanțe ce cauzează cancer”. Acestea trebuie:

a) să fie imprimate pe fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, în partea de jos. Avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!” este imprimat pe una dintre fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, iar mesajul de informare „Fumul de tutun conține peste 70 de substanțe ce cauzează cancer” – pe cealaltă față laterală a pachetului unitar și a ambalajului exterior. În cazul tutunului de rulat, acesta din urmă se imprimă pe suprafața care devine vizibilă la deschiderea pachetului;

b) să acopere 30% din suprafețele pe care sînt imprimate;

c) să fie imprimate cu caractere aldine negre, de tip Helvetica, pe fond alb, dimensiunea caracterelor ocupînd suprafața maximală din spațiul rezervat textului.

(4) Avertismentele de sănătate combinate sînt compuse dintr-un avertisment textual menționat la alin. (5) și o imagine color corespunzătoare, specificată în biblioteca electronică de avertismente de sănătate, și trebuie:

a) să cuprindă numărul de telefon, adresa de e-mail și/sau a paginii web oficiale a instituției publice care va informa consumatorii despre programele disponibile de susținere a persoanelor care doresc să renunțe la fumat;

b) să acopere 65% din aria externă a feței anterioare și a celei posterioare ale pachetului unitar

și ale oricărui ambalaj exterior pe care sînt imprimate;
 c) să expună același conținut pe fața anterioară și pe fața posterioară ale pachetului unitar și pe orice ambalaj exterior;
 d) să fie plasate în partea de sus a feței anterioare și în partea de jos a feței posterioare ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior și pe aceeași linie de orientare cu alte informații care apar pe ambalaj;
 e) să fie imprimate cu caractere aldine negre, de tip Helvetica, pe fond alb, în cazul avertismentului textual, și cu caractere aldine albe, de tip Helvetica, în cazul informației prevăzute la lit. a), care se imprimă în partea de jos a imaginii și poate acoperi cel mult 30% din suprafața acesteia;
 f) să se împartă în doua seturi, a câte 7, care se schimbă prin rotație anual, și să apară pe un număr egal de pachete unitare cu produse din tutun pentru fumat de fiecare marcă plasate pe piață în decurs de un an de către un singur agent economic.

(5) Avertismentele textuale sînt următoarele:

- 1) Fumatul cauzează 9 din 10 cancere pulmonare;
- 2) Fumatul cauzează cancere bucale și ale gâtului;
- 3) Fumatul dăunează plămînilor;
- 4) Fumatul cauzează atacuri de inimă;
- 5) Fumatul cauzează accidente vasculare cerebrale și infirmitate;
- 6) Fumatul blochează arterele;
- 7) Fumatul crește riscul de orbire;
- 8) Fumatul dăunează dinților și gingiilor;
- 9) Fumatul poate ucide copilul nenăscut;
- 10) Fumul ce îl emiteți dăunează copiilor, familiei și prietenilor;
- 11) Copiii fumătorilor sînt mai predispuși să înceapă să fumeze;
- 12) Renunțați la fumat și rămîneți în viață pentru cei dragi;
- 13) Fumatul reduce fertilitatea;
- 14) Fumatul crește riscul de impotență.

Articolul 16. Etichetarea produselor din tutun pentru fumat, altele decît țigarele, tutunul de rulat și tutunul pentru narghilea

(1) Produsele din tutun pentru fumat, altele decît țigarele, tutunul de rulat și tutunul pentru narghilea, se exceptează de la obligațiile de a purta mesajul de informare prevăzut la art. 15 alin.

(3) și avertismentele de sănătate combinate prevăzute la art. 15 alin. (4).

(2) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun pentru fumat, altele decît țigarele, tutunul de rulat și tutunul pentru narghilea, se imprimă avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!”, însoțit de informația prevăzută la art. 15 alin. (4) lit. a), și unul dintre avertismentele textuale prevăzute la art. 15 alin. (5).

(3) Avertismentul general se imprimă pe suprafața cea mai vizibilă a pachetului unitar și pe orice ambalaj exterior și trebuie să acopere cel puțin 30% din suprafața relevantă a pachetului unitar și a ambalajului exterior.

(4) Avertismentul textual se imprimă pe suprafața următoare în ordinea vizibilității a pachetului unitar și a oricărui ambalaj exterior și trebuie să ocupe cel puțin 40% din suprafața relevantă a pachetului unitar și a ambalajului exterior.

(5) Avertismentele textuale se schimbă anual. Fiecare dintre aceste avertismente trebuie să apară pe un număr egal de pachete unitare cu astfel de produse de fiecare marcă.

(6) Avertismentul general și avertismentele textuale trebuie să fie:

a) imprimate cu caractere aldine negre, de tip Helvetica, pe fond alb, dimensiunea caracterelor ocupînd suprafața maximală din aria repartizată textului;

b) amplasate centrat pe suprafața repartizată, iar pe pachetele unitare și ambalajele exterioare

care au părți laterale se dispun în paralel cu marginea laterală a pachetului unitar și a ambalajului exterior;

c) încadrate într-un chenar negru cu lățimea de cel puțin 3 mm și de cel mult 4 mm, care apare în exteriorul suprafeței rezervate pentru avertismente.

Articolul 17. Biblioteca electronică de avertismente de sănătate

(1) Ministerul Sănătății creează și întreține o bibliotecă electronică de avertismente de sănătate, accesibilă publicului, care conține avertismentele de sănătate combinate prevăzute de prezenta lege.

(2) Ministerul Sănătății furnizează gratuit avertismente de sănătate în format electronic.

Articolul 17¹. Prezentarea produselor din tutun

(1) Etichetarea și prezentarea pachetelor unitare, a ambalajelor exterioare și a produselor din tutun nu trebuie să includă elemente sau caracteristici care:

a) promovează produsul din tutun prin mijloace false, înșelătoare sau care pot crea impresii eronate despre caracteristicile, efectele asupra sănătății, riscurile și emisiile acestuia sau creează similitudini cu denumirile anatomice ale părților corpului uman;

b) sugerează că un anumit produs din tutun este mai puțin dăunător decât altele, inclusiv utilizând calificative precum light, medium, ultra, extra și altele asemenea, ori că un produs din tutun are efecte vitalizante, energizante, vindecătoare, de întinerire, naturale, organice, alte efecte benefice asupra sănătății sau modului de viață;

c) se referă la miros, gust, prezența sau absența aromelor sau a altor aditivi;

d) creează asocieri cu produsele alimentare sau cosmetice ori cu jucăriile.

(2) Elementele și caracteristicile interzise menționate la alin. (1) includ, dar nu se limitează la texte, simboluri, denumiri, mărci comerciale, expresii figurative sau de alt gen, culori care induc în eroare, inserțiuni sau alte materiale adiționale, precum etichete adezive, autocolante, materiale inserate fixate, straturi care se raclează și învelitori, sau se referă la forma produsului din tutun.

(3) Se interzice specificarea cantității de substanțe nocive pe sau în interiorul pachetelor unitare sau nemijlocit pe produsele din tutun, inclusiv ca parte a mărcii comerciale.

(4) Se interzice prezentarea produselor alimentare, a jucăriilor și a altor produse sub formă de pachete unitare sau care face asociere cu produsele din tutun.

(5) La confecționarea pachetelor unitare nu se utilizează tehnologii speciale și pe pachetele unitare nu se imprimă elemente ce pot modifica aspectul pachetului unitar sau distrage atenția consumatorului. Acestea din urmă includ, dar nu se limitează la:

a) cerneluri care se activează la căldură și/sau devin fluorescente în anumite tipuri de lumină;

b) cerneluri sau ornamente care apar gradual în timp;

c) aplicații care se elimină sau se răzuiesc pentru a pune în evidență imagini sau texte;

d) aplicații reliefate, cu excepția mărcii comerciale.

Articolul 17². Trasabilitatea

(1) Toate pachetele unitare de produse din tutun:

a) se marchează, prin metoda și în locul stabilit de producător, prin indicarea numărului de serie al lotului sau a echivalentului acestuia, astfel asigurându-se posibilitatea identificării locului și a datei fabricării;

b) se marchează, prin metoda și în locul stabilit de producător, cu mențiunea „Destinat comercializării pe teritoriul ...”, cu specificarea denumirii țării pe teritoriul căreia urmează a fi comercializat produsul din tutun. Pentru produsele din tutun comercializate pe teritoriul Republicii Moldova, pe pachetul unitar se va aplica mențiunea „Destinat comercializării pe teritoriul Republicii Moldova”.

(2) Informația menționată la alin. (1) trebuie să fie accesibilă consumatorilor și organelor de control în scopul identificării produselor din tutun și monitorizării circulației lor.

Articolul 17³. Publicitatea și promovarea prin

sponsorizare a produselor din tutun

(1) Se interzice orice formă, directă sau indirectă, de publicitate în favoarea produselor din tutun, inclusiv publicitatea la radio și televiziune, în presa scrisă, în serviciile cinematografice și video, prin internet, cu utilizarea rețelelor telefonice, telegrafice, ceea ce include, dar nu se reduce la publicitatea exterioară și cea din interiorul spațiilor publice închise și semiînchise, în special publicitatea în exteriorul și interiorul locurilor de vânzare angro și cu amănuntul a produselor din tutun și publicitatea în localurile în care se prestează servicii, publicitatea în sau pe mijloacele de transport și prin intermediul trimiterilor poștale, precum și publicitatea pe accesoriile pentru fumat.

(2) Se exceptează de la prevederile alin. (1) folosirea de imagine a mărcii comerciale și a logotipului plasată în interiorul sediului principal al agentului economic care produce, importă sau comercializează angro produse din tutun, precum și materialele promoționale destinate exclusiv pentru a fi distribuite producătorilor, importatorilor și vânzătorilor de tutun și de produse din tutun.

(3) Se interzice orice activitate care induce în eroare sau creează o impresie eronată despre caracteristicile produselor din tutun și despre impactul acestora asupra sănătății.

(4) Se interzice promovarea produselor din tutun, inclusiv prin sponsorizare sau susținere în alt mod a unor acțiuni sau inițiative publice sau comerciale.

(5) Se interzice agenților economici din industria tutunului inițierea sau participarea la acțiuni de sponsorizare sau acțiuni filantropice în urma cărora numele agentului economic, marca comercială a produsului din tutun, oricare alte referințe la mărcile produselor din tutun pot deveni vizibile sau altă informație despre relația acestuia cu evenimentul devine publicitară.

(6) Se interzice publicitatea și promovarea produselor din tutun, precum și sponsorizarea manifestărilor și activităților legate de produsele din tutun, inițiate pe teritoriul Republicii Moldova și care au efect transfrontalier.

(7) Se interzice utilizarea mărcilor comerciale ale produselor din tutun la promovarea altor produse sau servicii, precum și a mărcilor comerciale ale altor produse sau servicii la promovarea produselor din tutun.

(8) Se interzice utilizarea accesoriilor pentru fumat (scrumiere, brichete) în scopul promovării directe sau indirecte a produselor din tutun.

(9) Se interzice oferirea gratuită a produselor din tutun.

(10) Controlul respectării prevederilor prezentului articol se efectuează de către Consiliul Concurenței, Serviciul de Supraveghere de Stat a Sănătății Publice și Serviciul Fiscal de Stat în limita competențelor stabilite de legislația în vigoare.

Capitolul IV²

PLASAREA PE PIAȚĂ A PRODUSELOR DIN TUTUN ȘI A PRODUSELOR CONEXE

Articolul 17⁴. Notificarea privind produsele din tutun și produsele conexe

(1) Producătorii și importatorii de produse din tutun și/sau de produse conexe notifică Centrul Național de Sănătate Publică despre orice produs nou din tutun, produs din tutun cu compoziția modificată sau produs conex pe care intenționează să îl plaseze pe piață.

(2) Notificarea se transmite în format electronic cu 90 de zile înainte de plasarea pe piață a produsului și este însoțită de:

- a) descrierea detaliată a produsului;
- b) informația privind ingredientele și emisiile, prevăzută la art. 12;
- c) studiile științifice disponibile privind toxicitatea, potențialul de dependență și atractivitatea produsului, în special referitor la ingrediente și emisii;
- d) studiile disponibile și cercetările de piață privind preferințele diferitor grupuri de consumatori, inclusiv persoanele tinere.

Articolul 17⁵. Cerințele privind produsele conexe

(1) Produsele care conțin nicotină, inclusiv țigaretetele electronice și flacoanele de reumplere, care nu fac obiectul reglementării în domeniul farmaceutic și al medicamentului, pot fi plasate pe piață cu următoarele condiții:

- a) cantitatea de nicotină nu depășește 2 mg pentru o unitate;
- b) cantitatea de nicotină care se conține în lichidul din țigaretetele electronice și din flacoanele de reumplere nu depășește 20 mg pentru 1 ml;
- c) volumul maxim al cartușelor și al rezervoarelor țigaretetelor electronice de unică folosință sau al cartușelor de unică folosință nu depășește 2 ml;
- d) volumul maxim al flacoanelor de reumplere nu depășește 10 ml;
- e) nu conțin aditivii menționați la art. 10 alin. (3).

(2) Fiecare pachet unitar și orice ambalaj exterior al produselor specificate la alin. (1) trebuie să conțină următorul avertisment de sănătate: „Acest produs conține nicotină. Nicotina generează un grad sporit de dependență”.

(3) Avertismentul de sănătate prevăzut la alin. (2) trebuie:

- a) să corespundă cerințelor menționate la art. 16 alin. (6);
- b) să fie imprimat pe cele două suprafețe mai mari ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior;

c) să acopere cel puțin 30% din aria externă a suprafeței corespunzătoare a pachetului unitar și a oricărui ambalaj exterior.

(4) Fiecare pachet unitar și orice ambalaj exterior al produselor din plante pentru fumat poartă următorul avertisment de sănătate: „Fumatul acestui produs dăunează sănătății dumneavoastră”.

(5) Avertismentul de sănătate prevăzut la alin. (4) trebuie:

- a) să corespundă cerințelor menționate la art. 16 alin. (6);
- b) să fie imprimat pe cele două suprafețe mai mari ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior;

c) să acopere 30% din aria externă a suprafeței corespunzătoare a pachetului unitar și a oricărui ambalaj exterior.

(6) Pachetele unitare și orice ambalaj exterior al produselor din plante pentru fumat nu includ niciunul dintre elementele sau caracteristicile de la art. 17¹ alin. (1).

Articolul 17⁶. Comercializarea produselor din tutun și a produselor conexe

(1) Se interzice plasarea pe piață a produselor din tutun care nu arde, inclusiv a tutunului pentru uz oral, a tutunului pentru mestecat și a tutunului pentru uz nazal.

(2) Regulile de plasare pe piață a produselor din tutun pentru fumat și produselor conexe se stabilesc de către Guvern.

Articolul 17⁷. Prevenirea accesului minorilor la produsele din tutun și la produsele conexe

(1) Se interzice comercializarea produselor din tutun și a produselor conexe:

- a) persoanelor și de către persoanele cu vârsta de pînă la 18 ani;
- b) prin rețeaua de comerț ambulant, la tarabe sau teșghele improvizate, prin automate comerciale;

c) prin internet;

d) fără documente justificative, eliberate de producători sau importatori, care să demonstreze proveniența și să asigure trasabilitatea produselor din tutun și a produselor conexe;

e) în alt ambalaj decît cel original al producătorului sau cu ambalajul deteriorat;

f) în pachete unitare care conțin mai puțin de 20 de țigaretete, din pachete unitare deschise sau la bucată;

g) în pachete de stil „ruj de buze” sau în pachete care fac asociere cu produsele alimentare sau

cosmetice ori cu jucării.

(2) Se interzice comercializarea produselor alimentare, a jucăriilor și a altor produse care fac asociere cu produsele din tutun.

(3) Unitățile ce comercializează cu amănuntul produse din tutun și produse conexe sînt obligate să afișeze la un loc vizibil informația privind interzicerea vânzării produselor din tutun și a produselor conexe persoanelor cu vârsta de pînă la 18 ani și informația privind cuantumul amenzii aplicate pentru nerespectarea acestei interdicții.

(4) Pentru a se asigura că persoana care cumpără produse din tutun și produse conexe a atins vârsta de 18 ani, vânzătorii sînt obligați să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a unui alt act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vârsta acesteia. În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, vânzătorul nu are dreptul să-i vîndă produse din tutun și produse conexe.

(5) Se interzice expunerea vizibilă a produselor din tutun și a produselor conexe în spațiile comerciale accesibile publicului. Lista produselor din tutun și a produselor conexe disponibile pentru comercializare, cu indicarea prețurilor acestora, imprimată pe hîrtie albă cu caractere negre, se prezintă de către vânzător la solicitarea cumpărătorilor adulți. Prevederile prezentului alineat se aplică de la 20 mai 2020.

(6) Unitățile cu suprafața comercială mai mică de 20 m² ce comercializează produse din tutun și produse conexe trebuie să fie amplasate la o distanță de cel puțin 200 m de la instituțiile de învățămînt și instituțiile medico-sanitare.

Capitolul IV³

PROTECȚIA ÎMPOTRIVA EXPUNERII LA FUMUL DE TUTUN

Articolul 17⁸. Protecția împotriva expunerii la fumul de tutun

(1) Se interzice fumatul:

a) în toate spațiile publice închise și semiînchise, inclusiv în locurile de uz comun, la locurile de muncă, indiferent de tipul de proprietate și modul de acces;

b) în toate spațiile publice deschise administrate de instituțiile medico-sanitare, instituțiile de învățămînt, autoritățile publice centrale și locale, inclusiv pe teritoriile aferente;

c) în raza de 10 m de la intrarea în spațiile publice închise, inclusiv în locurile de uz comun, și la locurile de muncă, de la ferestrele care se deschid și de la locurile/instalațiile de captare a aerului pentru spațiile publice închise și pentru locurile de muncă;

d) în parcurile de distracții și pe terenurile de joacă pentru copii;

e) pe stadioane, arene, în piețe și alte spații publice deschise pe durata evenimentelor publice distractive sau de alt gen;

f) sub acoperișul stațiilor de transport public;

g) în mijloacele de transport public și în mijloacele de transport private în care se află minori.

(2) Angajatorii, proprietarii sau managerii spațiilor publice, ai locurilor de muncă, indiferent de tipul de proprietate și modul de acces, pot amenaja locuri speciale pentru fumat în spații deschise sau semideschise, amplasate astfel încît să nu permită pătrunderea fumului în spații publice închise sau semiînchise și la locurile de muncă.

Articolul 17⁹. Obligațiile persoanelor responsabile

(1) Angajatorii, autoritățile publice centrale și locale aplică interdicția fumatului pentru tot spațiul administrat, cu afișarea avertismentului: „În această clădire/instituție/unitate fumatul este interzis”.

(2) Proprietarii sau managerii spațiilor publice, ai locurilor de muncă, ai mijloacelor de transport public, indiferent de tipul de proprietate și modul de acces, în care fumatul este interzis au obligația:

a) să afișeze la intrare, în cel mai vizibil loc, în încăperi/spații/mijloacele de transport public

semnul unic de interzicere a fumatului conform standardului ISO 7010:2011 – o țigaretă aprinsă într-un cerc roșu, barată de o linie roșie transversală –, care poate fi însoțit de avertismentul „Fumatul este interzis. Fumatul în încăperi/spații/transportul public contravine legii”;

b) să avertizeze persoanele care fumează în locuri interzise despre interdicția fumatului, iar în cazul neconformării acestora interdicției, să anunțe poliția.

Capitolul IV⁴

ASIGURAREA EFICIENȚEI POLITICILOR PUBLICE DE CONTROL AL TUTUNULUI

Articolul 17¹⁰. Interzicerea parteneriatului cu industria tutunului și a sprijinului industriei tutunului

- (1) Se interzice autorităților publice centrale și locale să participe la, să susțină sau să accepte:
- a) parteneriate cu industria tutunului, inclusiv inițiativele sau activitățile industriei tutunului care implică responsabilitate socială sau care pot fi descrise ori percepute ca social responsabile;
 - b) acorduri cu caracter neobligatoriu sau neexecutoriu, memorandumuri de înțelegere sau înțelegeri voluntare în locul măsurilor legale de control al tutunului;
 - c) contribuții financiare sau de altă natură, directe sau indirecte, din partea industriei tutunului ori implicarea acesteia în orice mod în inițiative, campanii sau programe, direct sau indirect legate de controlul tutunului sau de sănătatea publică și care cuprind, dar nu se limitează la programe de acces și educație a tinerilor, campanii de educație a publicului și altele asemenea;
 - d) propuneri, proiecte sau oferte de asistență din partea industriei tutunului pentru elaborarea sau implementarea politicilor publice de control al tutunului.
- (2) Prevederile prezentului articol nu se aplică Serviciului Vamal al Republicii Moldova, precum și altor autorități publice centrale în cazul acțiunilor cu interes major ale statului.

Articolul 17¹¹. Interzicerea contribuțiilor voluntare din partea industriei tutunului

- (1) Se interzice oferirea de către reprezentanții industriei tutunului și acceptarea de către autoritățile publice centrale și locale, alte structuri cu sau fără statut de persoană juridică care îndeplinesc funcții publice în ramura legislativă, executivă sau judecătorească a contribuțiilor voluntare, financiare sau de altă natură, cu excepția cazurilor în care aceste contribuții rezultă din prevederile legale.
- (2) Se interzice oferirea de către reprezentanții industriei tutunului a contribuțiilor financiare sau de altă natură, inclusiv a cadourilor, pentru funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și pentru membrii familiilor acestora, și solicitarea sau acceptarea de către funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și de către membrii familiilor acestora, a unor astfel de contribuții.
- (3) Se interzice oferirea de orice contribuții din partea reprezentanților industriei tutunului către persoane, organizații, comunități sau alte entități cu scopul direct sau indirect de promovare a produselor din tutun sau a consumului produselor din tutun și acceptarea sau facilitarea contribuțiilor din partea industriei tutunului.
- (4) Contribuția oferită sau făcută de reprezentanții industriei tutunului cu scopul de promovare a imaginii corporative se consideră ca fiind contribuție oferită sau făcută cu scopul de promovare a produselor din tutun sau a consumului produselor din tutun.
- (5) Contribuția oferită sau făcută de către vânzătorul cu amănuntul cu scopul de promovare a industriei tutunului se consideră ca ofertă de promovare a produselor din tutun sau a consumului produselor din tutun.

Articolul 17¹². Prevenirea și soluționarea conflictelor de interese

- (1) Nu pot participa la elaborarea și implementarea politicilor publice de control al tutunului persoanele care sînt sau au fost antrenate în gestiunea și/sau promovarea întreprinderilor din

industria tutunului în ultimele 24 de luni.
(2) Orice persoană implicată în elaborarea și implementarea politicilor publice de control al tutunului este obligată să declare orice interes personal, existent sau apărut, precum și informația privind participarea la gestiunea și/sau promovarea întreprinderilor din industria tutunului în ultimele 24 de luni.

Articolul 17¹³. Creșterea conștientizării și educația publicului
Ministerul Sănătății elaborează și asigură distribuirea informației despre:
a) riscurile cultivării și prelucrării tutunului;
b) riscurile consumului de produse din tutun și de produse conexe și ale expunerii la fumul de tutun pentru sănătate;
c) toxicitatea și potențialul de dependență ale produselor din tutun și ale produselor conexe;
d) necesitatea protejării politicilor publice privind controlul tutunului de interesele comerciale și alte interese ale industriei tutunului și de strategiile și tacticile utilizate, deschis sau voalat, de către industria tutunului pentru a submina și împiedica elaborarea și implementarea politicilor publice de control al tutunului, inclusiv prin contribuții filantropice în favoarea organizațiilor publice și private.”

12. Titlul capitolului V va avea următorul cuprins:

**„Capitolul V
CONTROLUL DE STAT ÎN DOMENIUL PROTECȚIEI
SĂNĂTĂȚII DE CONSECINȚELE CONSUMULUI
DE PRODUSE DIN TUTUN ȘI ALE EXPUNERII
LA FUMUL DE TUTUN”**

13. La articolul 18:

titlul va avea următorul cuprins:

„**Articolul 18.** Licențierea activităților în industria tutunului”;

în cuprinsul articolului, cuvintele „articole din tutun” se substituie cu cuvintele „produse din tutun”;

la alineatul (2), cuvintele „al articolului” se substituie cu cuvintele „al produsului”;

la alineatul (3), cuvintele „articolul din tutun” se substituie cu cuvintele „produsul din tutun”.

14. Legea se completează cu articolul 18¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 18¹.** Retragerea licenței

(1) Licența pentru importul, fabricarea și comercializarea tutunului și a produselor din tutun se retrage în următoarele cazuri:

a) plasarea pe piață a produselor din tutun neetichetate în conformitate cu legislația privind plasarea pe piață a produselor din tutun și fără aplicarea sau cu aplicarea neconformă a avertismentelor de sănătate;

b) nerespectarea legislației privind interzicerea publicității în favoarea produselor din tutun și privind interzicerea sponsorizării produselor din tutun;

c) nerespectarea legislației privind prezentarea informației/raportarea despre tutun și produsele din tutun și despre activitățile legate de aceste produse.

(2) Retragerea licenței se efectuează de către organul de licențiere la sesizarea organelor constatatoare privind încălcările specificate la alin. (1), conform procedurii prevăzute de legislația în vigoare.”

15. Articolul 19 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 19.** Supravegherea consumului de produse din tutun și a expunerii la fumul de tutun

(1) Ministerul Sănătății este responsabil de:

a) monitorizarea consumului produselor din tutun și expunerii la fumul de tutun, prin

elaborarea și punerea în aplicare a metodelor de colectare și analiză a datelor relevante;

b) monitorizarea calității aerului în spațiile publice închise unde este interzis fumatul;

c) monitorizarea producerii, importului și comercializării tutunului și produselor din tutun și a activităților legate de acestea;

d) promovarea unui stil de viață fără tutun prin elaborarea și implementarea politicilor de încurajare și stimulare a renunțării la consumul produselor din tutun.

(2) Ministerul Educației, de comun acord cu Ministerul Sănătății, este responsabil de includerea în curricula de învățământ preuniversitar și universitar a subiectelor privind riscurile pentru sănătate ale consumului produselor din tutun și ale expunerii la fumul de tutun, precum și beneficiile renunțării la fumat și ale adoptării unui stil de viață fără tutun.”

16. Legea se completează cu articolele 19¹ și 19² cu următorul cuprins:

„**Articolul 19¹**. Măsurile de reducere a dependenței
de tutun și stimularea renunțării
la fumat

(1) Instituțiile de învățământ medical de orice nivel vor include în programele de instruire și educație continuă metodele de diagnostic, consiliere și tratament al dependenței de tutun.

(2) Ministerul Sănătății organizează sistemul de acordare a serviciilor de consiliere privind renunțarea la fumat și de tratament al dependenței de tutun.

Articolul 19². Colaborarea intersectorială

(1) Guvernul aprobă și actualizează periodic documente de politici publice intersectoriale comprehensive în domeniul controlului tutunului.

(2) Activitățile legate de coordonarea implementării documentelor de politici publice intersectoriale comprehensive în domeniul controlului tutunului sînt realizate de Consiliul Național Coordonator în domeniul Controlului Tutunului (în continuare – *Consiliu Național*).

(3) Consiliul Național se instituie de către Guvern în calitate de organ consultativ, fără statut de persoană juridică.

(4) Regulamentul Consiliului Național se aprobă de către Guvern.

(5) Consiliul Național are următoarele atribuții:

a) coordonează implementarea documentelor de politici publice intersectoriale comprehensive în domeniul controlului tutunului;

b) asigură participarea părților interesate în procesul de elaborare, monitorizare și implementare a activităților de control asupra plasării pe piață și consumului produselor din tutun în Republica Moldova și contribuie la stabilirea legăturilor durabile între toți factorii-cheie de decizie, implicați în elaborarea, promovarea și implementarea legislației și a politicilor publice în domeniul controlului tutunului;

c) promovează parteneriatul intersectorial între instituțiile de stat, internaționale și neguvernamentale pentru un mai bun control asupra respectării reglementărilor privind modul și condițiile realizării de către autoritățile publice a controlului asupra plasării pe piață și consumului produselor din tutun și asigură dialogul eficient între organizațiile guvernamentale și neguvernamentale din Republica Moldova și de peste hotare;

d) coordonează procesul intersectorial de elaborare și de ajustare a legislației în domeniul controlului asupra plasării pe piață și consumului produselor din tutun la prevederile Convenției-cadru a Organizației Mondiale a Sănătății privind controlul tutunului și la legislația comunitară, precum și procesul de implementare a legislației și a documentelor de politici publice în domeniu;

e) facilitează colaborarea intersectorială pentru elaborarea politicilor publice destinate controlului tutunului, coordonînd punerea în aplicare a acestora.”

17. Articolul 20 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 20**. Răspunderea pentru încălcarea
prezentei legi

(1) Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea stabilită de legislația în vigoare.

(2) Produsele din tutun fabricate, importate sau comercializate cu încălcarea cerințelor prezentei legi se confiscă în modul prevăzut de legislație. Produsele confiscate urmează a fi distruse. Procedura de distrugere a produselor din tutun confiscate se stabilește de către Guvern.

(3) Nerespectarea legislației privind protecția contra expunerii la fumul de tutun în spațiile publice închise, semiînchise, la locurile de muncă și în transportul public de către agenții economici a căror activitate este autorizată sau licențiată, constatată repetat de către instituțiile Serviciului de Supraveghere de Stat a Sănătății Publice, duce la retragerea autorizației. Autoritatea competentă retrage autorizația sau licența în baza demersului motivat al medicului-șef sanitar de stat din unitatea administrativ-teritorială respectivă.”

18. Capitolul VI se abrogă.

Art. II. – Legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr. 67–68, art. 555), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 19, alineatele (2) și (3) vor avea următorul cuprins:

„(2) Se interzice orice formă, directă sau indirectă, de publicitate în favoarea produselor din tutun, inclusiv publicitatea la radio și televiziune, în presa scrisă, în serviciile cinematografice și video, prin internet, cu utilizarea rețelelor telefonice și telegrafice, ceea ce include, dar nu se reduce la publicitatea exterioară și cea din interiorul spațiilor publice închise și semiînchise, în special publicitatea în exteriorul și interiorul locurilor de vânzare angro și cu amănuntul a produselor din tutun și publicitatea în localurile în care se prestează servicii, publicitatea în sau pe mijloacele de transport și prin intermediul trimerilor poștale, precum și publicitatea pe accesoriile pentru fumat.

(3) Se exceptează de la prevederile alin. (2) folosirea de imagine a mărcii comerciale și a logotipului plasată în interiorul sediului principal al agentului economic care produce, importă sau comercializează angro produse din tutun, precum și materialele promoționale destinate exclusiv pentru a fi distribuite producătorilor, importatorilor și vânzătorilor de tutun și de produse din tutun.”

2. Articolul 22 se completează cu alineatul (7) cu următorul cuprins:

„(7) Se interzice promovarea produselor din tutun, inclusiv prin sponsorizare sau susținere în alt mod a unor acțiuni ori inițiative publice sau comerciale, în urma cărora marca comercială a produsului din tutun sau numele producătorului pot deveni vizibile sau informația despre relația acestuia cu evenimentul devine publicitară. Se interzice orice activitate care induce în eroare sau creează o impresie eronată despre caracteristicile produselor din tutun și despre impactul acestora asupra sănătății.”

Art. III. – La articolul 12 din Legea nr. 1585-XIII din 27 februarie 1998 cu privire la asigurarea obligatorie de asistență medicală (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1998, nr. 38–39, art. 280), cu modificările ulterioare, alineatul (2) se completează cu litera g) cu următorul cuprins:

„g) să înainteze acțiuni în justiție împotriva angajatorilor și persoanelor juridice responsabile pentru gestiunea spațiilor publice închise sau semiînchise de la locurile de muncă, care au admis fumatul, în vederea compensării cheltuielilor legate de tratamentul persoanelor bolnave, a căror îmbolnăvire a fost cauzată de expunerea la fumul de tutun.”

Art. IV. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 3–6, art. 15), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Codul se completează cu articolul 91¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 91¹.** Încălcarea legislației privind controlul
asupra plasării pe piață și consumul

produselor din tutun

(1) Importul, plasarea pe piață sau comercializarea produselor din tutun neambalate și neetichetate în conformitate cu prevederile legale

se sancționează cu amendă de la 130 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(2) Importul, plasarea pe piață sau comercializarea produselor alimentare, a jucăriilor și/sau a altor produse care fac asociere cu produsele din tutun

se sancționează cu amendă de la 120 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(3) Importul, plasarea pe piață sau comercializarea produselor din tutun care nu arde, a produselor care conțin nicotină adăugată în cantități mai mari decât cele prevăzute de legislația în vigoare

se sancționează cu amendă de la 130 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(4) Importul, plasarea pe piață sau comercializarea produselor din tutun cu nivelul emisiilor peste limitele prevăzute de legislația în vigoare

se sancționează cu amendă de la 120 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(5) Plasarea pe piață a produselor din tutun care conțin ingrediente interzise de legislația privind controlul tutunului

se sancționează cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(6) Plasarea pe piață a produselor din tutun care conțin elemente de prezentare și etichetare false, înșelătoare sau care pot crea impresii eronate despre caracteristicile, efectele asupra sănătății, riscurile și emisiile acestor produse, care sugerează că un anumit produs din tutun este mai puțin dăunător decât altele sau are efecte vitalizante, energizante, vindecătoare, de întinerire, naturale, organice, alte efecte benefice asupra sănătății sau modului de viață ori se referă la miros, gust, prezența ori absența aromelor și/sau a altor aditivi

se sancționează cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(7) Plasarea pe piață a produselor din tutun fără marcajul de trasabilitate

se sancționează cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu sau fără privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(8) Utilizarea mărcilor comerciale ale produselor din tutun la promovarea altor produse sau servicii, a mărcilor comerciale ale altor produse sau servicii la promovarea produselor din tutun, utilizarea accesoriilor pentru fumat (scrumiere, brichete) în scopul promovării directe sau indirecte a produselor din tutun, precum și oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun

se sancționează cu amendă de la 120 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(9) Neprezentarea către Centrul Național de Sănătate Publică în termenele stabilite a informației prevăzute de legislația privind controlul tutunului și/sau prezentarea informației neveridice și incomplete

se sancționează cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei cu

funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(10) Comercializarea produselor din tutun în alt mod decât prin vânzare-cumpărare, fără ca vânzătorul și cumpărătorul să se afle fizic unul în prezența altuia, se sancționează cu amendă de la 120 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(11) Expunerea vizibilă a produselor din tutun în spațiile comerciale accesibile publicului se sancționează cu amendă de la 120 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(12) Neafișarea la loc vizibil în unitățile comerciale a informației privind interzicerea vânzării produselor din tutun persoanelor cu vârsta de până la 18 ani se sancționează cu amendă de la 250 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 350 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu sau fără privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(13) Comercializarea de produse din tutun minorilor sau vânzarea de produse din tutun fără a verifica în modul stabilit de legislație vârsta cumpărătorului se sancționează cu amendă de la 120 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice.

(14) Neafișarea semnului unic de interzicere a fumatului se sancționează cu amendă de la 250 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 350 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu sau fără privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(15) Admiterea fumatului în spațiile publice închise și semiînchise, inclusiv în locurile de uz comun, la locurile de muncă și în alte locuri în care fumatul este interzis de legislația în vigoare se sancționează cu amendă de la 350 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(16) Admiterea fumatului în transportul public se sancționează cu amendă de la 130 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 150 la 200 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(17) Fumatul în spațiile publice închise și semiînchise, inclusiv în locurile de uz comun, la locurile de muncă, în spațiile publice deschise administrate de instituțiile medico-sanitare, instituțiile de învățământ, autoritățile publice centrale și locale, inclusiv pe teritoriile aferente acestora, în raza de 10 metri de la intrarea în spațiile publice închise, inclusiv în locurile de uz comun, și la locurile de muncă, de la ferestrele care se deschid și de la locurile/instalațiile de captare a aerului pentru spațiile publice închise și pentru locurile de muncă

se sancționează cu amendă de la 50 la 70 de unități convenționale aplicată persoanei fizice.

(18) Fumatul în mijloacele de transport public, în mijloacele de transport private în care se află minori, sub acoperișul stațiilor de transport public, în parcurile de distracții și pe terenurile de joacă pentru copii, pe stadioane, arene, în piețe și alte spații publice deschise pe durata evenimentelor publice distractive sau de alt gen

se sancționează cu amendă de la 50 la 70 de unități convenționale aplicată persoanei fizice.”

2. La articolul 203, alineatul (3) se abrogă.

3. Codul se completează cu articolul 364¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 364¹. Încălcarea legislației cu privire la publicitatea și sponsorizarea produselor din tutun

(1) Amplasarea și/sau difuzarea publicității în favoarea produselor din tutun și promovarea prin sponsorizare a produselor din tutun, care au drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun,

se sancționează cu amendă de la 140 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(2) Utilizarea denumirilor mărcilor produselor din tutun la promovarea altor produse și servicii, a accesoriilor pentru fumat în scopul promovării directe sau indirecte a produselor din tutun, oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun

se sancționează cu amendă de la 100 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.”

4. La articolul 400 alineatul (1), după cifrele „89–91” se introduce textul „, art. 91¹ alin. (16) și (18)”.

5. Articolul 406:

în titlu, cuvintele „supravegherii sanitar-epidemiologice de stat” se substituie cu cuvintele „supravegherii de stat a sănătății publice”;

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Contravențiile prevăzute la art. 80–83, art. 91¹ alin. (1)–(15) și (17), art. 115 alin. (1), (2) și (4), art. 155, 268–271, 276 și 364¹ se examinează de organele supravegherii de stat a sănătății publice”.

Art. V. – Legea nr. 10-XVI din 3 februarie 2009 privind supravegherea de stat a sănătății publice (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 67, art. 183), cu modificările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. Articolul 16 se completează cu alineatul (8¹) cu următorul cuprins:

„(8¹) În domeniul controlului tutunului, Centrul Național de Sănătate Publică:

a) asigură fundamentarea politicilor publice în domeniul controlului tutunului, elaborează proiecte de regulamente sanitare, metodologii și alte acte destinate asigurării protecției sănătății populației de consecințele consumului produselor din tutun și ale expunerii la fumul de tutun, asigură activități și expertize înalt specializate, oferă suport metodic-practic în domeniul controlului tutunului;

b) asigură colectarea, analiza și difuzarea informațiilor despre circulația tutunului, a produselor din tutun pe piața internă a Republicii Moldova și despre activitățile legate de acestea, precum și despre ingredientele produselor din tutun și conținutul substanțelor nocive în produsele din tutun;

c) asigură evaluarea riscului consumului produselor din tutun și al expunerii la fumul de tutun și comunicarea acestuia către Ministerul Sănătății și alte autorități, precum și către populație;

d) asigură verificarea conformității informațiilor/rapoartelor prezentate de agenții economici care produc, importă, depozitează și comercializează produse din tutun, de asemenea aplică sancțiuni în conformitate cu legislația în vigoare;

e) asigură colectarea și evaluarea notificărilor referitoare la produsele noi din tutun sau la produsele din tutun cu compoziția modificată.”

2. La articolul 18, alineatul (2) se completează cu punctele 9), 10), 11), 12) și 13) cu următorul cuprins:

„9) să verifice respectarea legislației privind importul, producerea, ambalarea, etichetarea, inclusiv aplicarea avertismentelor de sănătate pe produsele din tutun, și comercializarea produselor din tutun și să aplice sancțiuni în conformitate cu legislația în vigoare;

10) să verifice afișarea simbolului unic de interzicere a fumatului și să aplice sancțiuni în conformitate cu legislația în vigoare;

11) să verifice respectarea legislației și să aplice sancțiuni în conformitate cu legislația în vigoare privind interzicerea:

a) publicității în favoarea produselor din tutun;

b) plasării pe piață a altor produse din tutun decât produsele din tutun pentru fumat, a produselor care conțin nicotină adăugată în cantități mai mari decât cele prevăzute de legislația privind controlul tutunului, a produselor alimentare care conțin nicotină, a produselor din plante pentru fumat;

c) prezentării produselor alimentare, jucăriilor și a altor produse care fac asociere cu produsele din tutun;

d) utilizării denumirilor mărcilor comerciale ale produselor din tutun la promovarea altor produse sau servicii, precum și a mărcilor comerciale ale altor produse sau servicii la promovarea produselor din tutun;

e) utilizării accesoriilor pentru fumat (scrumiere, brichete) în scopul promovării directe sau indirecte a produselor din tutun;

f) comercializării jucăriilor, produselor alimentare și a altor produse care fac asociere cu produsele din tutun;

g) expunerii vizibile a produselor din tutun în spațiile comerciale accesibile publicului;

h) fumatului în spațiile publice închise și semiînchise, la locurile de muncă, în spațiile publice deschise administrate de instituțiile medico-sanitare, de învățământ, autoritățile publice centrale și locale, inclusiv pe teritoriile aferente acestora, în raza de 10 metri de la intrarea în spațiile publice închise și la locurile de muncă, de la ferestrele care se deschid și de la locurile/instalațiile de captare a aerului pentru spațiile publice închise și pentru locurile de muncă;

12) să preleveze contra cost probe de tutun și de produse din tutun plasate pe piața internă pentru verificarea conformității cu legislația privind reglementarea plasării pe piață și consumului produselor din tutun. Costurile pentru procurarea și investigarea probelor sînt prevăzute anual în bugetul de stat pentru Ministerul Sănătății;

13) să înainteze propuneri organului de licențiere privind retragerea licenței pentru importul, fabricarea și comercializarea angro a produselor din tutun, în cazurile prevăzute de Legea nr. 278-XVI din 14 decembrie 2007.”

3. Articolul 31 se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins:

„(3) Instituțiile, întreprinderile și organizațiile, indiferent de forma de proprietate, sînt obligate să pună la dispoziția reprezentanților autorizați cu drept de control de stat în sănătatea publică ai Serviciului de Supraveghere de Stat a Sănătății Publice tutunul și produsele din tutun și documentele aferente acestora pentru verificarea conformității cu legislația privind controlul tutunului.”

Art. VI. – La articolul 25 din Legea nr. 320 din 27 decembrie 2012 cu privire la activitatea Poliției și statutul polițistului (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr. 42–47, art. 145), alineatul (5) se completează cu punctele 23¹⁾ și 23²⁾ cu următorul cuprins:

„23¹⁾ să solicite respectarea legislației privind interzicerea fumatului în mijloacele de transport public, în mijloacele de transport private în care se află minori, sub acoperișul stațiilor de transport public, în parcurile de distracții și pe terenurile de joacă pentru copii, pe stadioane, arene, în piețe și alte spații publice deschise pe durata evenimentelor publice distractive sau de alt gen;

23²⁾ să constate, la solicitarea angajatorilor, proprietarilor, managerilor, personalului întreprinderilor și a populației, încălcarea legislației privind interzicerea fumatului în spațiile publice de către persoane fizice și să aplice sancțiunile prevăzute de legislația în vigoare;”.

Art. VII. – (1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 2 luni de la data publicării, cu excepția art. I, în partea ce se referă la art. 17³⁾, care intră în vigoare la 1 ianuarie 2016, la art. 17⁸⁾

și art. 17⁹ alin. (2) lit. a), care intră în vigoare la 31 mai 2016, la art. 10 alin. (4), art. 14, 15, 16, 17¹, 17² și 17⁵, care intră în vigoare la 1 ianuarie 2018 și, cu excepția art. II, care intră în vigoare la 1 ianuarie 2016.

(2) Până la data intrării în vigoare a normelor stabilite la articolele enumerate la alin. (1) al prezentului articol în partea ce se referă la art. I se aplică art. 11, 13, 16 și 16¹ din Legea nr. 278-XVI din 14 decembrie 2007 cu privire la tutun și la articolele din tutun.

(3) Guvernul:

– în termen de 30 de zile de la data publicării prezentei legi, va asigura republicarea Legii nr. 278-XVI din 14 decembrie 2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu renumerotarea elementelor actului legislativ și corectarea, după caz, a trimiterilor la acestea;

– în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu aceasta.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Andrian CANDU

Nr. 124. Chișinău, 29 mai 2015.