

République Islamique de Mauritanie
Coordonnateur de Recherche GYTS 2009

RAPPORT GENERAL GYTS 2009

En MAURITANIE

NOUAKCHOTT, Décembre 2009

DIOP EL HADJ SOULEYMANE

Sommaire

Introduction

- 1. Les objectifs de l'étude**
- 2. Le contenu de l'étude**
- 3. Matériels et Méthode**
- 4. Résultats**
- 5. Discussions, conclusions et recommandations**

INTRODUCTION

La consommation du tabac est considérée comme une cause évitable de mortalité dans le Monde. L'Organisation Mondiale de la Santé (O.M.S) estime qu'il y a 4 millions de décès liés au tabagisme chaque année. Cette tendance devra s'accroître pour atteindre environ 10 millions de décès en 2030. L'enquête « Global Youth Tobacco Survey » (GYTS) vise à rassembler les informations relatives à la prévalence du tabagisme chez les enfants scolarisés et âgés entre 13 et 15 ans. Son but est d'évaluer les connaissances des jeunes en matière de tabagisme : publicité, médias, accès aux produits du tabac...., leurs attitudes et pratiques. Les programmes préventifs, les actions de lutte contre le tabagisme passif et les processus de cessation et de sevrage sont également évalués. L'enquête GYTS contribue ainsi à renforcer les différentes capacités nationales à suivre le tabagisme chez les jeunes, en donnant des bases d'information et d'orientation sur la mise en œuvre et l'évaluation des politiques et programmes de prévention et de contrôle.

L'enquête GYTS a été effectuée en 2002,2006 et 2009 et ceci a permis à la Mauritanie et à ses partenaires de disposer d'une base de données leur permettant d'élaborer et d'orienter leurs programmes et politiques de lutte contre le tabagisme.

Le présent rapport vise à en rappeler les objectifs, la méthodologie, le contenu d'une part, et présenter les résultats d'autre part tout en comparant les tendances apparues à travers ces enquêtes afin de dégager de façon pertinente des perspectives de lutte contre le tabagisme.

1. LES OBJECTIFS DE L'ETUDE

Les objectifs de l'étude sont :

- déterminer la prévalence du tabagisme chez les enfants scolarisés de 13 à 15 ans ;
- Evaluer leurs connaissances, attitudes et pratiques vis à vis du tabagisme et son impact ;
- Disposer des informations pour orienter les programmes et les plaidoyers visant au contrôle du tabagisme chez les jeunes.

2. PRESENTATION DU CONTENU de l'enquête GYTS 2009.

L'enquête GYTS 2009 à l'instar de celles menées en 2002 et 2006 essaye de répondre à un ensemble de questions s'articulant autour des thèmes suivants :

- La consommation du tabac ;
- L'âge d'initiation à la consommation de la cigarette ;
- Les risques de devenir fumeur ;
- La publicité pour les produits tabagiques ;
- L'identification des variables clés tel que les attitudes, les croyances intervenant sur le comportement en matière de tabagisme et pouvant être utilisées dans les programmes de prévention .En d'autres termes il s'agit de déterminer la prévalence tabagique, d'identifier les facteurs qui favorisent le tabagisme et de suggérer des pistes pouvant déboucher sur des programmes et politiques efficaces de lutte contre le tabagisme.

3 MATERIELS ET METHODE

Le caractère spécifique de l'enquête GYTS implique du matériel adapté et une méthodologie spéciale

3.1. Echantillonnage et type d'étude

L'enquête GYTS 2009 a utilisé un échantillonnage stratifié à deux niveaux. Pour le premier niveau , les écoles ont été sélectionnées de façon randomisée dans l'ensemble des établissements d'enseignement secondaire (collèges et lycées) de la Mauritanie .Pour le second niveau, les classes ont été choisies de façon randomisée dans chaque établissement sélectionné. Dans chaque classe, tous les élèves présents au moment de l'enquête ont répondu au questionnaire.

3.1.1.: Sélection des écoles

La population cible de l'enquête GYTS 2009 est représentée par les jeunes âgés de 13 à 15 ans, scolarisés dans les collèges et du pays. Une liste de tous les établissements avec classes et effectifs a été envoyée à CDC d'Atlanta où un échantillonnage a été réalisé. Cette liste comprenait les noms des collèges et lycées, le nombre des classes par niveau et le nombre d'élèves par

classe dans le pays. Les écoles ont été choisies de façon à tenir compte de la taille des effectifs respectifs. Le résultat de cette sélection a abouti au choix de 50 établissements dont 25 à Nouakchott et 25 à l'intérieur du pays

3.1.2.: Sélection des classes et des élèves

Dans chaque établissement sélectionné, comportant les classes des niveaux de 1ère, 2ème 3ème et 4^{ème} année un certain nombre de classes ont été sélectionnées de façon randomisée. Cela veut dire que chaque établissement en fonction du nombre de classes listées, a eu quelques classes (une, deux, trois parfois quatre) classes élues.. Dans chaque classe sélectionnée, tous les élèves présents au moment de l'enquête ont répondu au questionnaire. Un nombre total de 92 classes a été enquêté. Le nombre des élèves qui ont répondu au questionnaire était de 4139, soit avec un taux de participation de 93.26% des Inscrits. Le CDC a reçu et analysé les données récoltées. L'analyse statistique et de corrélation a utilisé un seuil de précision de 95 %.

3.2. Outils de collecte des données : « le questionnaire » et le kit de l'enquêteur

Le questionnaire est du type auto-administré. Il a été conçu par une équipe pluridisciplinaire comprenant des éducateurs des psychologues et médecins. Il existe en deux versions (Arabe et Français) .Il a été adapté au contexte mauritanien pour faciliter son utilisation par les enquêteurs et élèves .Toutes les questions comprises dans le questionnaire sont à choix multiples et sont relatives aux habitudes tabagiques : prévalence, accès, marque de cigarette et les autres produits de tabac... aux connaissances et attitudes, au tabagisme passif, à la cessation, à la publicité et média et à la réceptivité des enquêtés face à la publicité. Le questionnaire a été pré testé dans quatre classes de deux établissements différents de la capitale Nouakchott..Les autres outils qui constituent le kit de l'enquêteur se composent essentiellement du matériel fourni par le CDC : feuilles réponses, fiches écoles, fiches classes, fiches en-tête, crayons type HB2, gommes, taille-crayons, enveloppes.

3.3 La formation des enquêteurs.

Afin de familiariser les enquêteurs avec les outils de l'enquête, susciter une appropriation de l'évènement par ces derniers et favoriser ainsi un bon déroulement de l'administration de l'enquête, l'équipe d'enquêteurs identifiés a reçu une formation de deux jours sur les enjeux de l'enquête GYTS 2009 ?ses objectifs et ses modalités d'exécution.

3.4 Exécution de l'enquête

L'étude a été exécutée par une équipe pluridisciplinaire, constituées de médecins d'éducateurs et de psychologues. Son exécution a été appuyée par les Autorités sanitaires, scolaires tant au niveau central que régional mais aussi par les partenaires de l'OMS et CDC. L'anonymat a été respecté tout au long de l'enquête, le questionnaire ne possédant pas un item sur l'identité des élèves. Les données ont été collectées au niveau régional puis envoyées à Nouakchott à l'adresse du coordonnateur de recherche. L'analyse des données a été faite par le CDC d'Atlanta.

4. Résultats

4.1. Sur la participation à l'enquête sur le tabagisme chez les jeunes (GYTS) :

Tableau 1 : Taux de participation à l'enquête gyts 2009

	prévu	Effectué(e)s	%
Zones	2	2	100
Etablissements	50	50	100
Classes	92	92	100
Elèves	4438	4139	93.26

Tableau 2 : Distribution des élèves participant à l'enquête selon le grade scolaire,

Niveau(grade)	Effectif (nombre)
1ère as	1035
2ème as	1266
3ème as	789
4ème as	1040

5.2 SUR LES DONNEES COLLECTEES

4.2.1 Prévalence du tabagisme

Justification

Dans de nombreux pays, les individus commencent à fumer de plus en plus jeunes, avec un âge médian d'expérience de la première cigarette inférieur à 15 ans dans la plupart des cas. En outre, la prévalence du tabagisme est fréquemment très élevée chez les adolescents. Il est universellement admis que, dans bon nombre de pays, la consommation de tabac est la principale cause évitable de mortalité prématurée. Le tabagisme est responsable de cardiopathies, de cancers du poumon, du larynx, de la cavité buccale, de l'œsophage et de la vessie, d'accidents vasculaires cérébraux (AVC) et de broncho-pneumopathies

chroniques obstructives (BPCO). L'initiation précoce à la cigarette augmente le risque de décès lié au tabagisme et abaisse l'âge de survenue probable de l'issue fatale. L'arrêt du tabac est souvent difficile pour les jeunes qui ont commencé à fumer tôt. Parmi les fumeurs persistants, au moins 1 sur 2 mourra victime de sa consommation de tabac. Les questions posées sous cette rubrique permettent de connaître le niveau d'expérimentation de la cigarette, les schémas de consommation active de cigarettes, l'âge d'initiation à la cigarette et les autres formes d'utilisation du tabac chez les jeunes mauritaniens. Les données collectées portent sur la consommation de cigarettes et l'utilisation des autres produits du tabac.

Tableau 1 : Pourcentage d'élèves consommant des produits du tabac, GYTS MAURITANIE, 2009

	Sujets ayant déjà fumé, même une ou deux bouffées (ESMOKER)	Consummation active			Sujets n'ayant jamais fumé, mais susceptibles de commencer (SUSCEPNS)
		Ont fumé des cigarettes avant 10 ans une forme quelconque de produit du tabac	Cigarettes (CSMOKER)	Autres produits du tabac (OTOB)	
Total	22.1 (19.23 - 25.1)	25.3 (18.6 - 33.4)	11.6 (8.9 - 14.9)	13.1 (11.1 - 15.4)	19.7 (15.5 - 24.6)
Garçons	28.5 (24.6 - 32.7)	28.9 (21.3 - 37.9)	14.6 (11.1 - 18.9)	15.9 (13.4 - 18.9)	21.2 (16.9 - 26.3)
Filles	16.1 (13.0 - 19.9)	20.1 (12.0 - 31.7)	9.0 (6.3 - 12.6)	10.2 (7.6 - 13.7)	17.9 (12.7 - 24.5)

Commentaire de ce tableau

Plus de deux élèves sur cinq ont déjà fumé la cigarette, les garçons étaient significativement plus nombreux dans ce cas que les filles. (**Tableau 1**). Un élève sur cinq consomme activement des cigarettes (11.6%), et un élève sur cinq (13.1%) est un utilisateur actif d'une autre forme de produit du tabac. La consommation active d'une forme quelconque de produit du tabac, de cigarettes et d'autres produits du tabac s'avère significativement plus élevée parmi les garçons que chez les filles. Près de deux non-fumeurs (n'ayant jamais fumé) sur 10 (19,7 %) ont déclaré être susceptibles de commencer à fumer la cigarette d'ici à l'année prochaine. On remarquera que plus de deux élèves sur cinq (25.3%) ont commencé à fumer avant l'âge de 10 ans aussi chez les filles que chez les garçons. Cette prévalence observée en 2009 (22.1%) comparée à celles de 2006 (29.2%) et 2002 (27.6%) accuse une nette baisse à tous les niveaux chez les filles et chez les garçons .Peut- on en savoir les causes ?

Cette tendance s'observe aussi pour l'initiation tabagique, mais elle s'inverse quand il s'agit des non fumeurs susceptibles de fumer l'année suivante : 2009 (19.7 %) ; 2006(19.9 %) ; 2001(14.2 %).

Alors que faudrait-il faire pour convaincre ces jeunes ?

Tableau 1 : Pourcentage d'élèves consommant des produits du tabac, MAURITANIA GYTS, 2009.

MAURITANIE	Sujets ayant déjà fumé, même une ou deux bouffées	jamais fumeurs qui ont commencé à fumer avant l'âge de 10 ans	Sujets n'ayant jamais fumé, mais susceptibles de commencer
TOTAL	22.1 (19.3 - 25.1)	25.3 (18.6 - 33.4)	19.7 (15.5 - 24.6)
Garçons	28.5 (24.6 - 32.7)	28.9 (21.3 - 37.9)	21.2 (16.9 - 26.3)
Filles	16.1 (13.0 - 19.9)	20.1 (12.0 - 31.7)	17.9 (12.7 - 24.5)

Table 2: Pour cent des étudiants qui étaient des fumeurs de cigarettes en cours, les utilisateurs actuels des produits du tabac autres que les cigarettes, et pour cent des fumeurs actuels qui ont été tributaires de produits du tabac, MAURITANIA GYTS, 2009.

	Consommation active cigarette	Consommation active autres produits du tabac	Pour cent des fumeurs actuels qui ont envie d'avoir quelque chose de la première cigarette du matin
MAURITANIE			
TOTAL	11.6 (8.9 - 14.9)	13.1 (11.1 - 15.4)	5.2 (2.5 - 10.7)
Garçons	14.6 (11.1 - 18.9)	15.9 (13.4 - 18.9)	4.6 (1.9 - 10.8)
Filles	9.0 (6.3 - 12.6)	10.2 (7.6 - 13.7)	5.9 (1.8 - 18.2)

4. 2.2 Accès et disponibilité

Justification

L'entrée en vigueur des dispositifs légaux de lutte contre le tabagisme est d'autant plus efficace qu'elle dissuade les contrevenants et envoie à la population un message clair : les responsables de la collectivité sont convaincus de l'importance de telles mesures. De nombreuses études ont montré que lorsque la mise en application de la législation interdisant la vente de tabac aux mineurs s'accompagne d'une sensibilisation des commerçants, les ventes illégales de produits du tabac aux mineurs

diminuent. En outre, une action globale de sensibilisation des commerçants, notamment une campagne d'information sur les effets du tabac sur la santé, peut se révéler dissuasive pour les détaillants contrevenants.

Toutefois, les jeunes peuvent se tourner vers leur entourage (par ex. amis plus âgés et membres de leur famille) pour se procurer des produits du tabac lorsque les sources commerciales se réduisent. Par conséquent, il est capital d'associer les restrictions de vente aux mineurs avec un programme global de lutte anti-tabac qui réduise la disponibilité des sources d'approvisionnement dans l'entourage des jeunes et limite l'attrait des produits du tabac

Même en l'absence de politique officielle de lutte contre le tabagisme, il importe de déterminer si les produits du tabac sont aisément accessibles aux jeunes. Les questions portant sur l'accès et la disponibilité permettent également d'apprécier l'acceptabilité sociale de la consommation de tabac par les jeunes pour les parents et les autres membres de la communauté.

Tableau 7. Accès et disponibilité, GYTS Mauritanie, 2009.

MAURITANIE	Pourcentage de fumeurs actifs fumant habituellement à la maison (CORE12A)	Pourcentage de fumeurs actifs ayant acheté eux-mêmes leurs cigarettes dans un magasin (CORE5BB)	Pourcentage de fumeurs actifs ayant acheté eux-mêmes leurs cigarettes sans refus de vente en raison de leur jeune âge (CORE10A)
Total	49.4 (38.4 - 60.4)	48,23 (±4,3)	78.5%
Garçons	55.6 (45.4 - 65.3)	78.5 (65.2 - 87.6)	78.7%
Filles	41.4 (26.5 - 58.0)	72.7 (57.1 - 84.3)	NA

Commentaire de ce tableau

Près de la moitié (49.4 %) des fumeurs actifs fument habituellement à la maison, et près de la moitié d'entre eux (48,2 %) achètent eux-mêmes leurs cigarettes dans un magasin. Environ les deux tiers des fumeurs actifs achetant habituellement leurs cigarettes dans un magasin ne se sont pas vu opposer de refus de vente en raison de leur âge. Il n'est apparu aucune différence significative entre les deux sexes.

L'entrée en vigueur d'une législation Anti –tabac s'impose car les tendances en matière. de disponibilité et d'accessibilité sont en nette augmentation Sur quels acteurs faut-il compter pour y parvenir ?

4.2.3 Environnement tabagique.

Justification

Ces questions mesurent l'exposition à fumée de tabac dans l'environnement (FTE), également connue sous le nom de fumée de tabac ambiante (FTA) ou passive (FTP). La FTE étant un facteur de risque significatif de cancer du poumon, de cardiopathie, d'exacerbation et d'induction de l'asthme, d'infections respiratoires et d'effets indésirables sur la reproduction, il est important de mesurer l'exposition des jeunes à cet élément. Les questions posées sous cette rubrique mesurent l'exposition à la FTE au cours des sept derniers jours et évaluent la connaissance qu'ont les jeunes des effets nocifs de la FTE et leur attitude à leur égard. Bien que rares aient été les études de l'impact économique de la FTE, celles qui ont exploré cet aspect du problème ont estimé son coût entre 200 millions et 8 milliards de \$US. Ainsi, il ressort de la littérature existante que l'impact de la FTE, tant sur l'économie que sur la santé, est énorme et mérite une étude plus approfondie.

Table 3: Pourcentage des élèves exposés à la fumée à la maison, exposés à la fumée en public, et a appuyé l'interdiction de fumer dans les lieux publics, MAURITANIA GYTS, 2009.

MAURITANIE	Exposés à la fumée des autres à la maison	Exposés à la fumée des autres dans les lieux publics	Pourcentage de sujets pensant que fumer devrait être interdit dans les lieux publics
TOTAL	37.5 (33.7 - 41.5)	50.9 (46.2 - 55.6)	58.7 (55.3 - 62.0)
GARCONS	39.8 (35.1 - 44.7)	55.4 (49.4 - 61.2)	61.2 (57.5 - 64.6)
FILLES	35.0 (29.8 - 40.7)	47.1 (42.1 - 52.0)	56.5 (51.6 - 61.4)

Commentaire de ce tableau

L'exposition de l'ensemble des élèves à la fumée secondaire s'est avérée très élevée en MAURITANIE, tant à la maison (37.5 %) que dans les lieux publics(50.7%) Les élèves n'ayant jamais fumé de cigarettes sont apparus significativement moins susceptibles d'être exposés à la fumée ambiante que les fumeurs actifs. Les deux tiers (58,70 %) des élèves n'ayant jamais fumé et six fumeurs actifs sur dix (61,3 %) pensent qu'il devrait être interdit de fumer dans les lieux publics. Le tiers des sujets n'ayant jamais fumé (38,9 %) et deux fumeurs actifs sur dix (23,0 %) pensent que la fumée des autres est mauvaise pour eux.

Dans tous les cas l'exposition à la fumée demeure préoccupante car elle augmente régulièrement de 2006 à 2009. L'environnement tabagique en Mauritanie reste extrêmement favorable Si la majorité des élèves sont pour l'interdiction de fumer dans les lieux publics (72,5% des fumeurs et 85,4% des non fumeurs), il y'a lieu de les aider dans sens avec le renforcement de la législation Anti tabac

4.2.4 Media et Publicité

Justification

Ces questions mesurent l'exposition des jeunes aux messages pro et anti-tabac dans les médias.

Messages pro tabac : Les enfants achètent les marques qui font l'objet de la publicité la plus agressive et s'avèrent trois fois plus sensibles à la publicité que les adultes. Le jeune moyen a déjà été exposé à des milliards de dollars de publicité visuelle et de promotions créant une "familiarité amicale" avec les produits du tabac – un environnement dans lequel fumer est perçu comme étant "glamour", sociabilisant et normatif. Les jeunes sont pratiquement incapables de se remémorer les messages anti-tabac vus à la télévision ou au cinéma, alors qu'ils se rappellent parfaitement les films prônant le tabagisme et sont capables d'identifier les acteurs et actrices que leur rôle conduit à fumer à l'écran.

Messages anti-tabac : Une campagne intensive dans les médias peut induire une baisse significative de la consommation de cigarettes des adultes comme des jeunes, et démontrer ainsi que des actions globales de sensibilisation menées parallèlement dans les médias, en milieu scolaire et au sein de la collectivité peuvent différer ou prévenir l'apparition du tabagisme chez l'adolescent.

Tableau 6 : Médias et publicité, GYTS [Mauritanie], 2009

MAURITANIE	Pourcentage de sujets ayant vu les messages anti-tabac dans les médias	Pourcentage de sujets ayant vu les messages pro-tabac dans les journaux et magazines	Pourcentage de sujets possédant un objet porteur du logo d'une marque de cigarettes
total	61.8 (57.4 - 66.0)	53.8 (50.5 - 57.1)	21.6 (17.8 - 26.0)
Garçons	62.0 (56.5 - 67.3)	54.5 (50.9 - 58.1)	23.3 (19.8 - 27.1)
Filles	61.2 (54.7 - 67.3)	52.7 (47.0 - 58.3)	19.8 (15.1 - 25.4)

Commentaire de ce tableau

Le questionnaire a aussi comporté des questions concernant les messages antitabac et la publicité pour le tabac dans les médias, les événements sportifs et autres.

Dans les 30 derniers jours, sept élèves sur dix (74.1 %) déclarent avoir vu des messages antitabac dans les médias. Par contre les deux tiers des élèves(61.2 %) des élèves ont vu de la publicité pro tabac sur des banderoles, sur des journaux et des magazines. La publicité pour le tabac lors des

Événements sportifs et autres événements a été vu par 65.4% élèves. On note aussi que plus de deux élèves sur 10 (21.6 %) possèdent un objet comportant une publicité pour le tabac. De plus, des élèves ont reçu des cigarettes offertes par des sociétés.

L'exposition médiatique reste toujours importante, il faudrait renforcer la publicité anti tabac avec l'aide des principaux concernés et les principaux partenaires

4.2.5. Connaissances et attitudes

Justification

Ces questions évaluent le niveau de connaissances générales, les attitudes et les intentions qui, selon diverses études, sont associés au risque d'initiation à la cigarette et de passage à une consommation plus régulière. Pour ce faire, différents concepts spécifiques sont abordés, notamment la susceptibilité au tabagisme, indice mesurant la détermination des jeunes n'ayant jamais fumé à rester non-fumeurs. La participation des parents, les attitudes vis-à-vis des avantages de la cigarette en société, la connaissance des risques liés à la consommation de tabac et les attitudes à cet égard, ainsi que la pression exercée par le groupe pour inciter le jeune à consommer des produits du tabac sont autant d'éléments également pris en considération.

L'acquisition de ce type d'informations permettrait d'évaluer l'impact plus large ou plus général des campagnes de contre publicité et de "déglamourisation" dans les médias, des programmes de sensibilisation en milieu scolaire et des actions de responsabilisation des jeunes. En outre, on a pu constater qu'une augmentation des attitudes positives vis-à-vis de la consommation de tabac et un fléchissement de l'acceptation de l'énoncé des risques liés au tabagisme s'accompagnaient, chez les jeunes, d'une inflation des taux de consommation des produits du tabac. Les questions portant sur la susceptibilité, de même que celles cherchant à déterminer le nombre d'amis fumeurs, les connaissances sur le tabagisme et les attitudes à l'égard du tabac, permettent de prédire le risque d'expérimentation de la cigarette dans un avenir plus ou moins proche..

Connaissances et attitudes Tableau: MAURITANIE GYTS, 2009.

MAURITANIE	Pensent qu'un garçon qui fume a davantage d'amis	Pensent qu'une fille qui fume a davantage d'amis	Pensent que fumer rend les garçons plus séduisants	Pensent que fumer rend les filles plus séduisantes
Total	36.0 (32.7 – 39.4)	27.8 (24.1 – 31.9)	31.0 (28.0 – 34.1)	23.4 (20.2 – 26.9)
Garçons	36.4 (32.6 – 40.3)	29.2 (24.2 – 34.8)	32.4 (27.7 – 37.5)	26.1 (21.5 – 31.2)
Filles	35.4 (31.2 – 39.9)	26.3 (21.8 – 31.4)	29.3 (25.9 – 32.9)	20.7 (17.0 – 25.0)

Commentaire de ce tableau

Plus du tiers des sujets n'ayant jamais fumé (36,0 %) et quatre fumeurs actifs sur dix (40,1 %) pensent qu'un garçon qui fume a davantage d'amis qu'un non-fumeur. Par contre, les sujets n'ayant jamais fumé (31,0 %) et les fumeurs actifs (23,4 %) sont tous moins enclins à estimer qu'une fille qui fume a plus d'amis que les non-fumeuses. Moins de trois élèves sur dix pensent que les garçons et les filles qui fument sont plus séduisants que les non-fumeurs. Les attitudes à l'égard des élèves fumeurs ne varient pas de manière significative d'un sexe à l'autre.

4.2.6. Programme de sensibilisation en milieu scolaire

Justification

Ces questions mesurent la perception qu'ont les élèves du rôle de l'école dans la prévention du tabagisme. L'école est le lieu idéal où sensibiliser les jeunes contre le tabagisme. Les programmes de sensibilisation contre le tabac en milieu scolaire mettant l'accent sur le développement des compétences se sont avérés efficaces pour réduire l'initiation au tabagisme. Les programmes de promotion de la santé développés à l'école devraient permettre aux enfants et adolescents n'ayant pas encore expérimenté le tabac de continuer à s'abstenir de consommer cette substance et les inciter à persévérer dans cette voie. Quant aux jeunes qui ont déjà goûté au tabac ou qui en sont devenus des consommateurs réguliers, les programmes de sensibilisation contre le tabagisme peuvent leur donner l'occasion de mettre immédiatement un terme à cette pratique.

Tableau 2 : Programme de sensibilisation en milieu scolaire, GYTS Mauritanie, 2009

	Pourcentage de sujets sensibilisés aux dangers du tabac	Pourcentage de sujets ayant discuté les raisons pour lesquelles des personnes de leur âge fument	Pourcentage d'élèves qui ont été sensibilisés en classe aux résultats du tabagisme au cours de l'année scolaire
Mauritanie			
TOTAL	43.1 (39.3 - 47.0)	31.9 (28.9 - 35.2)	37.6 (34.2 - 41.2)
Garçons	47.5 (42.1 - 53.0)	34.9 (31.4 - 38.6)	41.2 (37.2 - 45.3)
Filles	38.7 (34.8 - 42.9)	28.9 (25.0 - 33.0)	34.2 (29.3 - 39.4)

Commentaire de ce tableau

Les résultats montrent qu'au cours de l'année 2009 ; quatre élèves sur dix (43.1%) ont reçu en classe, des conseils sur les méfaits du tabagisme ; en même temps (32,0 %) ont déjà discuté en classe les raisons pour lesquelles les jeunes de leur âge commencent à fumer et ont suivi des séances en classe sur résultats du tabagisme. Il n'est apparu aucune différence significative entre les deux sexes. Aucune évolution ne fait sentir au fil des différentes enquêtes menées en 2001 ; 2006 et 2009

Alors les futurs programmes devront s'atteler à améliorer cette tendance

4.2.7 Arrêt du tabac (sevrage tabagique)

Justification

De nombreux fumeurs, notamment les jeunes, sont dépendants de la nicotine et ont besoin d'aide pour arrêter de fumer. Une approche globale du tabagisme chez les jeunes doit impérativement s'articuler autour des deux axes prévention et sevrage. Dans le cadre de la lutte contre le tabagisme, on a pu noter ces derniers temps une inflation de la demande de programmes de sevrage tabagique destinés aux jeunes. La raison essentielle de l'augmentation de cette demande réside dans le fait que la communauté a pris conscience que de nombreux jeunes, consommateurs réguliers de cigarettes, ont envie d'arrêter de fumer et essayent fréquemment d'y parvenir, mais que leurs tentatives sont le plus souvent infructueuses. Si l'on veut évaluer l'impact potentiel des stratégies de lutte contre le tabagisme et des programmes de diversion et de sevrage, il est capital de mesurer le sevrage tabagique chez les jeunes

Tableau 3 : Arrêt du tabac (sevrage tabagique), Mauritanie GYTS, 2009

	Pourcentage de sujets désireux d'arrêter de fumer	Pourcentage de sujets ayant tenté d'arrêter de fumer cette année
MAURITANIE		
TOTAL	50.9 (35.8 - 65.9)	61.2 (46.7 - 73.9)
Garçons	62.7 (46.4 - 76.5)	68.2 (52.8 - 80.4)
Filles	35.5 (20.9 - 53.4)	52.6 (37.1 - 67.7)

Commentaire de ce tableau

Près de la moitié des élèves (50.9%), qui sont aujourd'hui des fumeurs actifs de cigarettes ont déclaré vouloir arrêter de fumer , les deux tiers (61.2%) affirment avoir tenté sans succès d'arrêter de fumer au cours de l'année écoulée . Il n'est apparu aucune différence significative entre les deux sexes.

En comparaison avec les autres enquêtes 2001 et 2006 le nombre de fumeurs actifs qui voudraient cesser de fumer est en baisse.

L'effort devra être orienté dans le sens de convaincre plus de fumeurs à vouloir arrêter de fumer

6. Discussions, Conclusions et Recommandations

Les résultats de GYTS Mauritanie 2009 ont dégagé des tendances par rapport à l'ensemble des questions soulevées dans le questionnaire. Ils s'inscrivent parfaitement dans la logique des objectifs assignés à l'enquête. Ils apportent des réponses claires qui devront être étudiées et orientées dans la perspective de définir des programmes pertinents de lutte contre le tabagisme en MAURITANIE. L'enquête GYTS Mauritanie, 2009 vient achever un processus historique, en cela les conclusions auxquelles elle conduira, seront déterminantes dans les stratégies de lutte antitabac.

Sur la Prévalence

Constat :

Plus de deux élèves sur cinq ont déjà fumé la cigarette, les garçons étaient significativement plus nombreux dans ce cas que les filles. (Tableau 1). Un élève sur cinq consomme activement des cigarettes (11.6%), et un élève sur cinq (13.1%) est un utilisateur actif d'une autre forme de produit du tabac.

Pourquoi malgré les actions de lutte Anti tabac menées depuis 2002 la prévalence reste encore à ce stade ? Absence ou inefficacité de programmes et de politiques de lutte contre le tabac ?

PERSPECTIVES et Recommandations

S'atteler à réduire la prévalence sous tous ses aspects en s'attaquant à l'usage de la cigarette, les autres produits du tabac qui ne sont pas encore bien identifiés ; en réduisant l'initiation tabagique et le pourcentage des jeunes non fumeurs qui voudraient démarrer leur carrière tabagique. Il faudra alors agir sur les autres leviers qui gouvernent le tabagisme.

Sur L'Accès et la Disponibilité :

Constat :

L'absence d'une politique officielle de lutte contre le tabac, rend aisées l'accessibilité et la disponibilité du tabac et des produits du tabac auprès des jeunes, et dans ce domaines les chiffres sont édifiants. Près de la moitié (49.4 %) des fumeurs actifs fument habituellement à la maison, et près de la moitié d'entre eux (48,2 %) achètent eux-mêmes leurs cigarettes dans un magasin. Environ les deux tiers des fumeurs actifs achetant habituellement leurs cigarettes dans un magasin ne se sont pas vu opposer de refus de vente en raison de leur âge. Il n'est apparu aucune différence significative entre les deux sexes. Ce constat est encore valable pour 2006 et 2002

PERSPECTIVES :

L'entrée en vigueur d'une législation anti –tabac s'impose car les tendances en matière de disponibilité et d'accessibilité sont en nette augmentation .Avec quels acteurs faut –il agir pour obtenir un résultat efficace ?

Sur l'Environnement tabagique.

Constat :

L'exposition de l'ensemble des élèves à la fumée secondaire s'est avérée très élevée en M AURITANIE, tant à la maison (37.5 %) que dans les lieux publics(50.7%).

La majorité des élèves fumeurs pensent qu'il devrait être interdit de fumer dans les lieux publics et que l'usage du tabac est nuisible pour la santé des autres.

Dans tous les cas l'exposition à la fumée demeure préoccupante car elle augmente régulièrement de 2006 à2009

PERSPECTIVES :

Les actions en direction de l'environnement doivent se faire à grande échelle.

-Dans la famille d'abord pour agir contre l'initiation tabagique précoce par une sensibilisation des parents. A-t-on les moyens éducatifs de le faire ?

-A l'école, c'est dans les programmes scolaires et dans les activités périscolaires (clubs et associations) qu'il faudra agir car nos écoles disposent d'une riche expérience dans ce domaine.

-Dans les lieux publics en prenant soin d'adapter chaque action à chaque lieu.

Bien entendu tout cela devra être renforcé par un arsenal juridique et législatif

Sur les Media et la Publicité

Constat :

L'exposition médiatique reste toujours importante, car sept élèves sur dix suivent des messages publicitaires dans les deux sens . Elle existe et se renforce à travers les media nationaux et privés qui utilisent les grands moyens, la presse(magazines) et les grands évènements modernes et traditionnels

PERSPECTIVES :

il faudrait renforcer la publicité anti tabac avec l'aide des principaux concernés et les principaux partenaires.

Sur les Connaissances et Attitudes

Constat :

Des préjugés favorables pour le tabagisme persistent aussi bien chez les fumeurs que chez les non fumeurs garçons et filles. Cette tolérance sociale est renforcée par la disponibilité et l'accessibilité au tabac

PERSPECTIVES :

Mener des enquêtes plus approfondies pour trouver les facteurs explicatifs de cette tolérance sociale vis –à-vis du tabac en Mauritanie qui est manifeste depuis 2002

Sur les Programme de sensibilisation en milieu scolaire

Constat :

Les programmes scolaires mauritaniens prennent faiblement en charge les questions liées au tabagisme de la même façon que la législation scolaire

PERSPECTIVES :

-Institutionnaliser la lutte contre le tabac à l'école (programmes et activités périscolaires)

Sur l' Arrêt du tabac (sevrage tabagique)

Constat :

La demande pour l'arrêt du tabac ou le sevrage tabagique a été toujours forte en Mauritanie. On se demande quand même pourquoi a-t-elle diminué en 2009 ?

PERSPECTIVES :

En plus de tout ce qui a été recommandé plus haut, il faudra convaincre plus de jeunes à aller dans la bonne direction c'est-à-dire arrêter de fumer, il faudra aussi les aider.

L'Enquête Globale sur le Tabagisme chez les Jeunes (GYTS) menée en 2009 a permis de rassembler suffisamment d'informations sur les différents aspects du tabagisme en particulier sur la prévalence. Comparée aux précédentes

Menées en 2006 et 2002, quelques tendances apparaissent, notamment en matière de prévalence, de même qu'en facteurs qui la favorisent. Les exceptions apparues devront être identifiées et analysées afin de compléter la compréhension des utilisateurs et partenaires.

Cependant la priorité devra se situer dans la dissémination des résultats et l'élaboration d'une stratégie adéquate de lutte contre le tabagisme

Fait à Nouakchott le 20 Décembre 2009

