



РАМОЧНАЯ КОНВЕНЦИЯ ВОЗ  
ПО БОРЬБЕ ПРОТИВ ТАБАКА

## СХЕМА ОТЧЕТНОСТИ РАМОЧНОЙ КОНВЕНЦИИ ВОЗ ПО БОРЬБЕ ПРОТИВ ТАБАКА

**Пожалуйста, откройте и прочитайте этот документ  
до того как закончите отчет!**

Для того чтобы использовать интерактивные возможности схемы отчетности, следуйте нижеприведенным инструкциям.

1. Сохраните в компьютере документ в формате Microsoft Word (схему отчетности РКБТ ВОЗ) для использования при заполнении вопросника.
2. Обеспечьте, чтобы параметры безопасности Microsoft Word позволяли вам использовать макросы в этом документе:
  - (i) В меню "Tools" (Сервис) выберите "Macro" (Макрос).
  - (ii) В меню "Macro" (Макрос) выберите "Security" (Безопасность).
  - (iii) В раскрывающемся меню "Security" (Безопасность) просьба выбрать "Medium" (Средняя).
3. Закройте и снова откройте схему отчетности РКБТ ВОЗ (документ в формате Microsoft Word, который вы сохранили на вашем компьютере согласно первому пункту).
4. При раскрытии документа появится поле с вопросом о том, желаете ли вы включить макросы. Ответить утвердительно. Щелкните мышью на "Enable macros" (Включить макросы).
5. После того, как вы щелкните мышью на "Enable macros" (Включить макросы), станут действовать кнопки, показывающие, что вы можете добавить в представленных таблицах новые строки или категории.

**Важно заполнить схему отчетности, предоставив информацию/данные в требуемом формате, чтобы обеспечить согласованность и облегчить обработку и анализ данных.**

Я подтверждаю, что я прочитал примечание и следовал приведенным в нем инструкциям.

## 1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСТОЧНИКЕ ДОКЛАДА

<b>1.1</b>	<b>Название Договаривающейся Стороны</b>	Республика Казахстан
<b>1.2</b>	<b>Информация о национальном контактном лице, отвечающем за подготовку доклада:</b>	
	Фамилия и должность контактного должностного лица	Баттакова Жамиля Еркиновна, директор
	Полное название учреждения	Национальный центр проблем формирования здорового образа жизни Министерства здравоохранения Республики Казахстан
	Почтовый адрес	050010 г. Алматы, ул Кунаева 86
	Номер телефона	+7-7272-912081
	Номер факса	+7-7272-912081
	Электронная почта	battakova@mail.ru
<b>1.3</b>	<b>Подпись государственного должностного лица, представляющего доклад:</b>	
	Фамилия и должность должностного лица	Ажар Тулегалиева, директор Департамента организации медицинской помощи МЗРК
	Полное название учреждения	Министерство здравоохранения Республики Казахстан
	Почтовый адрес	Дом министерств, 5 подъезд, Левый берег, г Астана, 010000
	Номер телефона	+7-7172-742823
	Номер факса	+7-7172-742823
	Электронная почта	a.tulegalieva@mz.gov.kz
	Страница в Интернете	www.mz.gov.kz
<b>1.4</b>	<b>Отчетный период</b>	2012 – 2013 гг
<b>1.5</b>	<b>Дата представления доклада</b>	11 марта 2014 года

## 2. УПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА И сопутствующие показатели состояния здоровья, социальные и экономические показатели

(со ссылкой на Статьи 19.2(a), 20.2, 20.3(a), 20.4(c), а также Статьи 6.2(a), 6.2(b), 6.3, 15.4, 15.5 и 17, упоминаемые в соответствующих подразделах)

2.1	<b>РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА</b>			
2.1.1	<b>Распространенность курения среди взрослого населения (все)</b> <i>(Просьба представить данные о распространенности среди всего взрослого населения и укажите рассматриваемый возраст, например, 15 лет и старше, 18–64 года; см. 2.1.1.2)</i>			
		Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного табака)</i>	Среднее число наиболее потребляемых изделий из курительного табака, используемых за день	
	<b>МУЖЧИНЫ</b>			
	Курят в настоящее время	41,5%		
	Курят ежедневно	32,5%		
	Курят иногда	12,0 %		
	Бывшие курильщики	18,3%		
	Никогда не курили	41,5%		
	<b>ЖЕНЩИНЫ</b>			
	Курят в настоящее время	11,0 %		
	Курят ежедневно	7,6%		
	Курят иногда	4,5%		
	Бывшие курильщики	5,6 %		
	Никогда не курили	83,2%		
	<b>ВСЕГО (мужчины и женщины)</b>			
	Курят в настоящее время	26,5 %		
	Курят ежедневно	20,3%		
	Курят иногда	8,3%		
	Бывшие курильщики	12,1%		
	Никогда не курили	62, %		

2.1.1.1	<p>Просьба указать табачные изделия, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.1:</p> <p>Сигареты, курительная трубка с набивкой из резаного и прессованного табака, жевательный табак, нюхательный табак, насвай</p>
2.1.1.2	<p>Просьба указать возрастную группу, к которой относятся данные, использованные в ответе на вопрос 2.1.1:</p> <p>18 лет и старше</p>
2.1.1.3	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.1:</p> <p>V Национальное социологическое исследование в РК в 2012 году</p>
2.1.1.4	<p>Просьба представить определения понятий "курят в настоящее время", "курят ежедневно", "курят иногда", "бывшие курильщики" и "никогда не курили", использованных в этом докладе.</p> <p>Курят в настоящее время – респонденты, которые на момент опроса являются курильщиками;</p> <p>курят ежедневно – респонденты, которые на момент опроса указали, что выкуривают хотя бы одну сигарету ежедневно;</p> <p>курят иногда - респонденты, которые на момент опроса указали, что курят не каждый день</p> <p>бывшие курильщики – лица, которые к моменту опроса указали, что уже бросили курить</p> <p>никогда не курили – лица, указавшие, что на протяжении всей своей жизни не курили</p>
2.1.1.5	<p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую распространенность курения среди взрослого населения за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>В 2012 году отмечается тенденция к снижению распространенности курения на 0,5% в сравнении с 2007 годом</p>

2.1.2	<b>Распространенность курения среди взрослого населения (по возрастным группам)</b>  <i>(Просьба представить данные о распространенности, если они имеются, в разбивке по возрастным группам, и укажите рассматриваемую возрастную группу, желательно по десятилетиям, например 25-34, 35-44 года)</i>		
		Возрастная группа (взрослые)	Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного табака)</i>
<b>МУЖЧИНЫ</b>			
Курят в настоящее время <sup>1</sup>  <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/>		18-19	30,5 %
		20-29	41,5%
		30-39	50,8 %
		40-49	50,4%
		50-59	42,0%
		60+	32,5%
<b>ЖЕНЩИНЫ</b>			
Курят в настоящее время <sup>1</sup>  <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/>		18-19	12,8%
		20-29	8,6%
		30-39	15,2 %
		40-49	10,4%
		50-59	12,3%
		60+	7,0%
<b>ВСЕГО (мужчины и женщины)</b>			
Курят в настоящее время <sup>1</sup>  <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/>		18-19	21,6%
		20-29	25,1 %
		30-39	33,7%
		40-49	31,3 %

<sup>1</sup> Просьба представить здесь данные только обо всех курящих в настоящее время или о ежедневно курящих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

		50-59	27,4%
		60+	19,5%

2.1.2.1	<p>Просьба указать изделия из курительного табака, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.2:</p> <p>Сигареты, курительная трубка с набивкой из резаного и прессованного табака, жевательный табак, нюхательный табак, насвай</p>
2.1.2.2	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.2:</p> <p>V Национальное социологическое исследование в РК в 2012 году</p>
2.1.2.3	<p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую распространенность курения в настоящее время по возрастным группам за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада, если данные имеются.</p> <p>Сравнительный анализ V Национального исследования (2012 г.) с предыдущим IV Национальным исследованием (2007г.) показал, что по всем возрастным категориям взрослого населения наблюдается снижение распространенности курения</p>

2.1.3	<b>Распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения (все)</b>  <i>(Просьба представить данные о распространенности среди всего взрослого населения, и укажите рассматриваемый в 2.1.3.2 возраст, например, 15 лет и старше, 18–64 года; см. 2.1.3.2)</i>	
		Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из бездымного табака)</i>
	<b>МУЖЧИНЫ</b>	
	Употребляют в настоящее время	15,2%
	Употребляют ежедневно	6,2%
	Употребляют иногда	9,0 %
	Употребляли в прошлом	
	Никогда не употребляли	84,8%
	<b>ЖЕНЩИНЫ</b>	
	Употребляют в настоящее время	4,7%
	Употребляют ежедневно	1,7 %
	Употребляют иногда	3,0 %
	Употребляли в прошлом	
	Никогда не употребляли	95,3%
	<b>ВСЕГО (мужчины и женщины)</b>	
	Употребляют в настоящее время	10,1%
	Употребляют ежедневно	4,0 %
	Употребляют иногда	6,1 %
	Употребляли в прошлом	
	Никогда не употребляли	89,9%



2.1.3.1	<p>Просьба указать изделия из бездымного табака, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.3:</p>
	<p>Некуриательные табачные изделия: жевательный табак, нюхательный табак, насвай</p>
2.1.3.2	<p>Просьба указать возрастную группу, к которой относятся данные, использованные в ответе на вопрос 2.1.3:</p>
	<p>18 лет и старше</p>
2.1.3.3	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.3:</p>
	<p>У Национальное социологическое исследование в РК в 2012 году</p>
2.1.3.4	<p>Просьба представить в свободном месте ниже определения понятий "употребляют в настоящее время", "употребляют ежедневно", "употребляют иногда", "употребляли в прошлом" и "никогда не употребляли" (изделия из бездымного табака), использованных в этом докладе.</p>
	<p>Употребляют в настоящее время – респонденты, которые на момент опроса указали, что употребляют некуриательные табачные изделия;</p> <p>употребляют ежедневно – респонденты, которые на момент опроса указали, что употребляют некуриательные табачные изделия каждый день;</p> <p>употребляют иногда - респонденты, которые на момент опроса указали, что употребляют некуриательные табачные изделия, но не каждый день</p> <p>употребляли в прошлом – в опросе не использовался данный вариант ответа</p> <p>никогда не употребляли – лица, указавшие, что на протяжении всей своей жизни не употребляли некуриательные табачные изделия</p>
2.1.3.5	<p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p>
	<p>Нет предыдущих исследований по данному вопросу</p>

2.1.4	<b>Распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения (употребляющие в настоящее время) по возрастным группам</b> <i>(Просьба представить данные о распространенности, если они имеются, в разбивке по возрастным группам, и укажите рассматриваемую возрастную группу, желательно по десятилетиям, например 25-34, 35-44 года)</i>		
		Возрастная группа (взрослые)	Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из бездымного табака)</i>
<b>МУЖЧИНЫ</b>			
	Употребляют в настоящее время <sup>2</sup>  <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div>	18-19	14,2%
		20-29	17,5%
		30-39	16,3%
		40-49	19,4%
		50-59	14,7%
		60+	8,4%
<b>ЖЕНЩИНЫ</b>			
	Употребляют в настоящее время <sup>2</sup>  <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div>	18-19	4,6%
		20-29	4,9%
		30-39	6,8%
		40-49	3,0 %
		50-59	4,3%
		60+	4,4%
<b>ВСЕГО (мужчины и женщины)</b>			

<sup>2</sup> Просьба представить здесь данные только обо всех употребляющих в настоящее время или о ежедневно употребляющих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

<b>2.1.4</b>	<b>Распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения (употребляющие в настоящее время) по возрастным группам</b> <i>(Просьба представить данные о распространенности, если они имеются, в разбивке по возрастным группам, и укажите рассматриваемую возрастную группу, желательно по десятилетиям, например 25-34, 35-44 года)</i>		
		Возрастная группа (взрослые)	Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из бездымного табака)</i>
	<p>Употребляют в настоящее время<sup>2</sup></p> <p><b>Добавить возрастную группу</b></p>	18-19	9,4%
		20-29	11,3%
		30-39	11,8 %
		40-49	11,7%
		50-59	9,6 %
		60+	6,4%

2.1.4.1	<p>Просьба указать изделия из бездымного табака, включенные в ответ на вопрос 2.1.4:</p> <p><b>Некуриательные табачные изделия: жевательный табак, нюхательный табак, насвай</b></p>
2.1.4.2	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.4:</p> <p><b>V Национальное социологическое исследование в РК в 2012 году</b></p>
2.1.4.3	<p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую употребление в настоящее время бездымного табака по возрастным группам взрослых за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p><b>Нет предыдущих исследований по данному вопросу</b></p>

<b>2.1.5</b>	<b>Употребление табака по этнической группе (группам)</b>		
		Этническая группа (группы)	Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного или бездымного табака)</i>

			Мужчины	Женщины	Всего (мужчины и женщины)
<p>Употребляют в настоящее время<sup>3</sup></p> <p><b>Добавить этническую группу</b></p>	<b>казахи</b>		39,1%	9,0%	24,2 %
	<b>русские</b>		48,3%	15,4%	31,7 %
	<b>украинцы</b>		45,4%	17,2 %	32,5%
	<b>узбеки</b>		50,7%	16,5 %	36,2%
	<b>немцы</b>		44,4%	23,4%	35,1 %
	<b>другие</b>		37,2%	10,0%	24,3%
2.1.5.1	<p>Просьба указать табачные изделия, включенные в ответ на вопрос 2.1.5:</p> <p><b>Сигареты, курительная трубка с набивкой из резаного и прессованного табака, жевательный табак, нюхательный табак, насвай</b></p>				
2.1.5.2	<p>Просьба указать возрастную группу, к которой относятся данные, использованные в ответе на вопрос 2.1.5:</p> <p><b>18 лет и старше</b></p>				
2.1.5.3	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.5:</p> <p><b>V Национальное социологическое исследование в РК в 2012 году</b></p>				

<sup>3</sup> Просьба представить здесь данные только обо всех курящих в настоящее время или о ежедневно курящих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

2.1.6	Употребление табака молодежью			
		Возрастной диапазон	Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного или бездымного табака)</i>	
			Курительный табак	Курительный табак
	<b>Мальчики</b>			
Употребляют в настоящее время <sup>4</sup>	11-14	5,9 %	%	%
Добавить группу молодежи	15-17	13,3%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
2.1.6.1	Просьба указать табачные изделия, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.6:			
	Сигареты			

<sup>4</sup> Просьба представить здесь данные только обо всех курящих в настоящее время или о ежедневно курящих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

2.1.6.2	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.6:</p> <p style="text-align: center;"><b>V Национальное социологическое исследование в РК в 2012 году</b></p>
2.1.6.3	<p>Просьба представить в свободном месте ниже определение понятия "курят /употребляют табак в настоящее время", использованного в ответе на вопрос 2.1.6.</p> <p style="text-align: center;"><b>курят /употребляют табак в настоящее время - респонденты, которые на момент опроса являются курильщиками</b></p>
2.1.6.4	<p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую употребление табака молодыми людьми за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p style="text-align: center;"><b>Сравнительный анализ V Национального исследования (2012 г.) с предыдущим IV Национальным исследованием (2007г.) показал, что по всем возрастным категориям детей наблюдается снижение распространенности курения</b></p>

<b>2.2</b>	<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАБАЧНОГО ДЫМА</b>
2.2.1	<p>Располагаете ли вы какими-нибудь данными о воздействии табачного дыма на ваше население? <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет</p>
2.2.2	<p>Если вы ответили "Да" на вопрос 2.2.1, то просьба сообщить в свободном месте ниже подробности (например, воздействие по полу, на дому, на рабочем месте, в общественном транспорте).</p> <p style="text-align: center;"><b>Доля респондентов подверженных пассивному курению дома или на работе в течение последних 30 дней на момент опроса составила 65,0% (73,2% - мужчины и 56,7 % - женщины)</b></p>
2.2.3	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.2.1:</p> <p style="text-align: center;"><b>V Национальное социологическое исследование в РК в 2012 году</b></p>

<b>2.3</b>	<b>СМЕРТНОСТЬ, СВЯЗАННАЯ С УПОТРЕБЛЕНИЕМ ТАБАКА</b>
2.3.1	<p>Располагаете ли информацией о смертности среди вашего населения, связанной с употреблением табака? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет</p>
2.3.2	<p>Если вы ответили "Да" на вопрос 2.3.1, то каково общее предполагаемое число смертей, которые могут быть отнесены к употреблению табака вашим населением?</p>
2.3.3	<p>Просьба представить любую дополнительную информацию, если она имеется, о смертности, которая может быть отнесена к употреблению табака (например, раке легких, сердечно-сосудистых заболеваниях) в пределах вашей юрисдикции.</p> <p style="text-align: center;"><b>В 2012 году злокачественные заболевания составили 484,4 на 100 тыс. населения. Смертность от злокачественных новообразований составила 103,98 на 100 тыс. населения. Заболеваемость БСК составила 2454,0 на 100 тыс. населения, в том числе болезни с повышенным артериальным давлением – 1173,3 на 100 тыс., ИБС - 507,4 на 100 тыс., острый инфаркт миокарда – 57,9 на 100 тыс., цереброваскулярные болезни – 193,3 на 100 тыс. населения. Смертность от БСК – 256,76 на 100 тыс., в</b></p>

	том числе от ИБС – 87,22 на 100 тыс., от инсульта – 51, 53 на 100 тыс. Заболеваемость болезнями органов дыхания составила 22936,3 на 100 тыс., смертность – 57, 30 на 100 тыс.
2.3.4	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопросы 2.3.2–2.3.3 и просьба представить экземпляр исследования, на которое вы ссылаетесь:</p> <p><b>Ежегодный статистический сборник МЗ РК, 2013 год</b></p>

2.4	ИЗДЕРЖКИ, СВЯЗАННЫЕ С ТАБАКОМ
2.4.1	<p>Располагаете ли вы информацией об экономическом бремени употребления табака вашим населением, например об общих издержках употребления табака, которые несет ваше общество? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет</p>
2.4.2	<p>Если вы ответили “Да” на вопрос 2.4.1, то просьба сообщить подробности (например, прямые (связанные со здоровьем) и косвенные издержки и, по возможности, метод, использованный для оценки этих издержек).</p>
2.4.3	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.4.2 и просьба представить экземпляр исследования, на которое вы ссылаетесь:</p>





<b>2.6 КОНФИСКАЦИЯ НЕЗАКОННЫХ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ</b> (со ссылкой на Статью 15.5)						
2.6.1		Год	Продукт	Единица (напр., млн. штук)	Конфискованное количество	
	Изделия из курительного табака <b>Добавить строку</b>					
	Изделия из бездымного табака <b>Добавить строку</b>					
	Прочие табачные изделия <b>Добавить строку</b>					
	2.6.2	Располагаете ли вы какой-либо информацией о проценте незаконных табачных изделий на национальном табачном рынке? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет				
	2.6.3	Если вы ответили “Да” на вопрос 2.6.2, то какой процент от национального табачного рынка составляют незаконные табачные изделия? %				
2.6.4	Если вы ответили “Да” на вопрос 2.6.3 и располагаете информацией, то какова в последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада тенденция в отношении процента незаконных табачных изделий относительно национального табачного рынка?					
2.6.5	Просьба представить любую дополнительную информацию о незаконных табачных изделиях.					
2.6.6	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответах на вопросы в разделе 2.6:					

<b>2.7 ТАБАКОВОДСТВО</b>	
2.7.1	Практикуется ли табаководство в вашей юрисдикции? <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
2.7.2	Если вы ответили “Да” на вопрос 2.7.1, то просьба представить информацию о числе занятых в табаководстве. При наличии данных, просьба представить эту

	цифру в разбивке по полам.
	<b>В Республике Казахстан (на территории Алматинской области) функционирует 71 крестьянское хозяйство по выращиванию табака, которые сдают сырье ТОО «Филипп Моррис Казахстан»</b>
2.7.3	Просьба сообщить, если это известно, долю стоимости производимого листового табака в национальном валовом внутреннем продукте.
2.7.4	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответах на вопросы в разделе 2.7:
	<b>Министерство финансов, 2013 г</b>

<b>2.8</b>	<b>НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ</b>				
	<i>(со ссылкой на Статьи 6.2(a) и 6.3)</i>				
2.8.1	Какую долю составляют налоги от розничной цены наиболее популярной ценовой категории (например, сумма акцизов, торговая и импортная пошлины (если это имеет место) и налог на добавленную стоимость/налог на товары и услуги (НДС/НТУ))? <b>24%</b>				
2.8.2	Как взимаются акцизные сборы (какие виды налогов взимаются)?				
	• Только конкретный налог	<input checked="" type="checkbox"/>	Да	<input type="checkbox"/> Нет	
	• Только налог на стоимость	<input type="checkbox"/>	Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет	
	• Сочетание конкретных налогов и налога на стоимость	<input type="checkbox"/>	Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет	
	• Более сложная структура ( <i>просьба пояснить:</i> )				
2.8.3	Просьба сообщить, если имеются, подробности о ставках обложения табачных изделий на всех уровнях органов государственного управления возможно более конкретно (уточните вид налога, например, НДС, торговая, импортная пошлины)				
		Продукт	Вид налога	Ставка или сумма	База налога <sup>5</sup>
	Изделия из курительного табака <input type="button" value="Добавить изделие"/>	Сигареты с фильтром	акциз	1550.00	1 000 штук
		Сигареты без фильтра, папиросы	акциз	950	1 000 штук
		Сигариллы	акциз	1 930	1 000 штук
		Сигары	акциз	150	шт

<sup>5</sup> “База налога” должна ясно показывать, на чем основывается ставка или сумма налога. Если налог выражается в процентах (например, налог на стоимость), то базой налога является фактическая стоимость облагаемого товара; например, 45% от цены производителя, 30% от розничной цены. В этом случае “базой” является цена производителя или розничная цена. Если налог выражается в виде суммы (например, конкретного налога), то базой этого налога является количество (число штук или вес) облагаемых товаров. Например, если налог составляет 5 долл. США на 100 сигарет, то сумма налога равняется 5 долл. США, а база налога - 100 сигаретам.

		Табак трубочный, курительный, жевательный, сосательный, нюхательный, кальянный	акциз	1 940	кг
	Изделия из бездымного табака				
	<b>Добавить изделие</b>				
	Прочие табачные изделия				
	<b>Добавить изделие</b>				
2.8.4	<p>Просьба кратко пояснить тенденции, характеризующие налогообложение табачных изделий в вашей юрисдикции за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p><b>В соответствии с Налоговым кодексом с 1 января 2011 года действуют унифицированные ставки акцизов на табачные изделия и с 1 января 2011 года по 2013 год включительно было их ежегодное 25%-ное увеличение.</b></p>				
2.8.5	<p>Выделяете ли вы какой-либо процент ваших налоговых поступлений на финансирование какого-либо плана или стратегии борьбы против табака в вашей юрисдикции? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет (со ссылкой на Статью 26)</p>				
2.8.6	<p>Если вы ответили “Да” на вопрос 2.8.5, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>				
2.8.7	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответах на вопросы 2.8.1-2.8.6:</p> <p><b>Налоговый Кодекс РК от 10 декабря 2008 года, № 99-IV, с внесенными изменениями Законом Республики Казахстан от 05 декабря 2013 года № 152-V</b></p>				

2.9	<b>ЦЕНЫ НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ</b> <i>(со ссылкой на Статью 6.2(a))</i>				
2.9.1	Просьба указать розничные цены на три марки национальных и импортных табачных изделий с наибольшими объемами продаж в наиболее посещаемой торговой точке вашей столицы.				
	Марка с наибольшим объемом продаж			Количество единиц или размер упаковки	Розничная цена
	Изделия из курительного табака	Изделия из бездымного табака	Прочие табачные изделия		
Национальная	<b>Parliament</b>			20	250-300
	<b>Sovereign</b>			20	150-170
	<b>Polet</b>			20	100- 130
Импортная	<b>Kent</b>			20	205-225
	<b>Bond</b>			20	100-130
	<b>Davidoff</b>			20	240-250

2.9.2	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.9.1.</p> <p><b>Министерство финансов РК, 2013 год</b></p>
2.9.3	<p>Просьба указать валюту, использованную при заполнении раздела “Ставка или сумма” вопроса 2.8.3 и раздел “Розничная цена” вопроса 2.9.1. Просьба указать обменный курс этой валюты к доллару США, если он известен, а также дату, на которую действовал этот обменный курс.</p> <p><b>Рыночный курс на октябрь-декабрь 2013 года \$1=153-154 тенге</b></p>
2.9.4	<p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующие цены на табачные изделия в вашей юрисдикции за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p><b>В соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2012 года №294 минимальная розничная цена на 20 сигарет с фильтром (МРЦ) в зависимости от их длины до 22.10.2013 года составляла в размере 90-100 тенге. Согласно постановлению Правительства Республики Казахстан от 11.10.2013 года № 1087 с 22.10.2013 года по 31.12.2013 года МРЦ составляла в размере 130 тенге, а с 1.01.2014 года по 31.12.2014 года установлена в размере 150 тенге.</b></p>

### 3. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОЛИТИКА

3.1	Статья	<b>ОБЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b> (со ссылкой на Статью 5)		
3.1.1	5	<b>Общие обязательства</b>		
3.1.1.1	5.1	Разработали ли и осуществляете ли вы всесторонние межсекторальные национальные стратегии, планы и программы борьбы против табака в соответствии с Конвенцией?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.1.1.2	5.1	Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.1.1.1, то разработали ли вы и осуществляете ли вы частично стратегии борьбы против табака, включив борьбу против табака в национальные стратегии, планы и программы в области здоровья, общественного здравоохранения или содействия укреплению здоровью?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.1.1.3	5.1	Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.1.1.2, то включен ли в какую-либо национальную стратегию, план или программу какой-либо аспект борьбы против табака, упоминаемый в Конвенции?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.1.1.4	5.2(a)	Учредили ли или усилили ли и финансируете ли вы		
		• координатора по борьбе против табака	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• подразделение по борьбе против табака	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• национальный координационный механизм по борьбе против табака	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.1.1.5	Если вы ответили “Да” на любой из вопросов в рамках 3.1.1.4, то просьба сообщить подробности (например, характер национального координационного механизма, учреждение, к которому принадлежит координатор или подразделение по борьбе против табака).			
	Национальным координатором по контролю табака, утвержденный приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан, является Баттакова Жамиля Еркиновна, директор Национального центра проблем формирования здорового образа жизни Министерства здравоохранения Республики Казахстан			
3.1.1.6	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статей 5.1 и 5.2 (Общие обязательства) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			

3.1.1.7	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.		
3.1.2	5.3	<p><b>Защита политики в области общественного здравоохранения в отношении борьбы против табака от воздействия коммерческих и других корпоративных интересов табачной промышленности</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> <p>Приняли ли и осуществляете ли вы, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или другие меры или осуществляете ли вы, при необходимости, программы в любой из следующих областей:</p>	
3.1.2.1		– защиты политики в области общественного здравоохранения в отношении борьбы против табака от воздействия коммерческих и других корпоративных интересов табачной промышленности?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.1.2.2		– обеспечения в соответствии со Статьей 12(с) доступа населения к самой разнообразной информации о деятельности, имеющей отношение к целям Конвенции, например в каком-либо публичном хранилище?	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
3.1.2.3	<p>Если вы ответили “Да” на любой из вопросов в рамках пунктов 3.1.2.1 или 3.1.2.2, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> <p><b>Информация о РКБТ ВОЗ находится на сайтах министерства здравоохранения РК, НЦПФЗОЖ и общественных антитабачных организаций, а также распространяется в тематических пресс-релизах.</b></p>		
3.1.2.4	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 6 (<i>Ценовые и налоговые меры по сокращению спроса на табак</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p><b>Согласно Кодексу РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет от 10.12.2008 г. №99-IV, с внесенными изменениями Законом РК от 5.12.2013 г. № 152-V с 1 января 2014 года запланировано повышение ставок акцизов на табачную продукцию</b></p>		
3.1.2.5	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 5.3 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 5.3). В качестве альтернативного варианта вы</p>		



	можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b> .
3.1.2.6	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.

<b>3.2</b>	<b>Статья</b>	<b>МЕРЫ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К СОКРАЩЕНИЮ СПРОСА НА ТАБАК</b> (со ссылкой на Статьи 6–14)		
3.2.1	6	<p><b>Ценовые и налоговые меры по сокращению спроса на табак</b> (Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p>		
3.2.1.1	6.2(a)	– налоговая политика и, в соответствующих случаях, ценовая политика в отношении табачных изделий, с тем чтобы внести вклад в достижение целей в области здравоохранения, направленных на сокращение потребления табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.1.2	6.2(b)	– запрещение или ограничение, соответствующим образом, продажи не облагаемых налогом и беспошлинных табачных изделий лицам, совершающим международные поездки, или ввоза ими этих изделий?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.1.3		– запрещение или ограничение, соответствующим образом, ввоза не облагаемых налогом и беспошлинных табачных изделий лицами, совершающими международные поездки?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.1.4	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 6 (<i>Ценовые и налоговые меры по сокращению спроса на табак</i>) за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Согласно Кодексу РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет от 10.12.2008 г. №99-IV, с внесенными изменениями Законом РК от 5.12.2013 г. № 152-V с 1 января 2014 года запланировано повышение ставок акцизов на табачную</p>			

	<b>продукцию</b>
3.2.1.5	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.

3.2.2	8.2	<p><b>Защита от воздействия табачного дыма</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p>		
3.2.2.1		– запрет табакокурения на рабочих местах в помещениях, в общественном транспорте, общественных местах внутри помещений и, в соответствующих случаях, в других общественных местах?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.2.2		Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.2.1, то каким является вид/характер мер, обеспечивающих запрет?		
		• национальный закон	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• субнациональный закон	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• административные исполнительные распоряжения	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• добровольное соблюдение	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• другие меры (просьба указать: )	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.2.3		Просьба представить краткое описание вида/характера и содержание мер, обеспечивающих запрет		
		<b>159 статья Кодекса Республики Казахстан "О здоровье народа и системе здравоохранения" значительно расширила перечень общественных мест, где запрещено курить.</b>		
3.2.2.4		Если вы ответили ‘Да’ на вопрос на любой из вариантов вопроса 3.2.2.2, то обеспечивает ли любая из этих мер механизм/инфраструктуру для соблюдения?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.2.5		Если вы ответили ‘Да’ на вопрос 3.2.2.4, просьба предоставить подробную информацию об этой системе		
		Согласно Кодекса РК "Об административных правонарушениях" исполнение запрета курения возложено на полицию, которая накладывает штраф на курильщика в размере 1мес показателя (около 10 дол США).		
3.2.2.6		Если вы ответили ‘Да’ на вопрос 3.2.2.1, просьба указать места, а также степень /полноту мер,	Полная	Частичная
				Нет

	примененных на рабочих местах внутри помещений, общественном транспорте и, в соответствующих случаях, в других общественных помещениях			
	Рабочие места внутри помещений:			
	• правительственные здания	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• медицинские учреждения	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• учебные заведения <sup>6</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• университеты	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• частные рабочие места	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• другие (просьба указать: <b>ночные клубы, лестничные площадки</b> )	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Общественный транспорт:			
	• самолетах	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• поезда	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• паромы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	• наземный общественный транспорт (автобусы, троллейбусы, трамваи)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• автотранспортные средства, используемые в качестве рабочих мест (такси, автомашины скорой помощи, автотранспортные средства доставки)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• частные автомашины:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	• Другие (просьба уточнить: )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>6</sup> За исключением университетов

	<p>Общественные места внутри помещений:</p> <table border="1"> <tr> <td>• учреждения культуры</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• торговые центры</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• пабы и бары</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• ночные клубы</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• рестораны</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• другие (просьба уточнить: частичный запрет предполагает курение только в специально выделенных местах )</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	• учреждения культуры	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• торговые центры	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• пабы и бары	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• ночные клубы	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• рестораны	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• другие (просьба уточнить: частичный запрет предполагает курение только в специально выделенных местах )	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• учреждения культуры	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• торговые центры	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• пабы и бары	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• ночные клубы	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• рестораны	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• другие (просьба уточнить: частичный запрет предполагает курение только в специально выделенных местах )	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
3.2.2.7	<p>Просьба поместить резюме полных и частичных мер с указанием конкретных деталей об осуществленных частичных мерах.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запрет табакокурения на рабочих местах внутри помещений</li> </ul> <p>На рабочих местах (внутри помещений) полностью запрещено курить</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запрет табакокурения на общественном транспорте</li> </ul> <p>В общественных местах полностью запрещено курение и только в поездах дальнего назначения разрешено курить в специально отведенных местах</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запрет табакокурения в общественных местах внутри помещений</li> </ul> <p>В общественных местах (внутри помещений) полностью запрещено курить. Специально отведенные места для курения разрешены только для мест общественного питания.</p>																								
3.2.2.8	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 8 (Защита от воздействия табачного дыма) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Кодекс РК "О здоровье народа и системе здравоохранения" значительно расширил перечень общественных мест, где запрещено курить и ввел строгий запрет курения, который имеет достаточный уровень (не менее 80%) исполнения.</p>																								
3.2.2.9	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении "Руководящих принципов осуществления Статьи 8 РКБТ ВОЗ" в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 8). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p>																								

3.2.2.10	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.

3.2.3	9	<b>Регулирование состава табачных изделий</b> ( <i>Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.</i> )		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.2.3.1		– Тестирование и измерение состава табачных изделий?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.3.2		– Тестирование и измерение продуктов, выделяемых табачными изделиями?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.3.3		– Регулирование состава табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.3.4		– Регулирование продуктов, выделяемых табачными изделиями?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.3.5	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 9 (<i>Регулирование состава табачных изделий</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p><b>Кодекс РК "О здоровье народа и системе здравоохранения" ввел меры по демонстрации не менее 3-х канцерогенных, мутагенных веществ и ядов на пачке, упаковках табачных изделий, которые детально прописаны в Постановлении Правительства РК №1366 от 22.11.2011.</b></p>			
3.2.3.6	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 9 и 10 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 9 и 10). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p> <p><b>22 ноября 2011 года подписано Постановление Правительства РК №1366 "Об утверждении Правил размещения на пачке табачного изделия, упаковке табачного изделия сведений о составе, об уровне содержания смолистых веществ, никотина и о системных ядах, канцерогенных и мутагенных веществах и предупреждения о вреде курения", которое внедряет демонстрацию трех канцерогенных, мутагенных веществ и ядов на пачке, упаковках табачных изделий с апреля 2013 года.</b></p>			
3.2.3.7	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>			

3.2.4	10	<b>Регулирование раскрытия состава табачных изделий</b>		
		<i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами программы по любой из следующих позиций:		
3.2.4.1		– Требование к изготовителям или импортерам табачных изделий раскрывать правительственным органам информацию о:		
		• составе табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• выделяемых продуктах табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.4.2		– Требование об информировании общественности о:		
		• составе табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• выделяемых продуктах табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.4.3	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 10 ( <i>Регулирование раскрытия состава табачных изделий</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
	22.11.2011 утверждено Постановление Правительства Республики Казахстан № 1368 "Об утверждении правил предоставления отчетов производителями и импортерами табака и табачных изделий", которое обязывает раскрывать состав и выделяемых продуктов табачных изделий.			
3.2.4.4	<b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b>			
	Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 9 и 10 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статьи 9 и 10). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b> .			
3.2.4.5	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			



3.2.5	11	<b>Упаковка и маркировка табачных изделий</b>		
		<p>(Просьба отметить галочкой "Да" или "Нет". В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p>		
3.2.5.1	11	– Требование о том, чтобы упаковка, индивидуальные сигареты или иные табачные изделия не использовались для рекламы и стимулирования продажи?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.2	11.1(a)	– Требование о том, чтобы упаковка и маркировка не использовались для рекламы какого-либо продукта любым путем, который является ложным, вводящим в заблуждение, обманным либо создающим ошибочное впечатление о его свойствах, последствиях для здоровья, опасностях или выделяемых продуктах?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.3	11.1(b)	– Требование о том, чтобы на каждой пачке и упаковке табачных изделий и на любой наружной упаковке и маркировке таких изделий содержались предупреждения о вреде для здоровья, описывающие пагубные последствия употребления табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.4	11.1(b)(i)	– Обеспечение того, чтобы предупреждения о вреде для здоровья утверждались компетентными национальными органами?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.5	11.1(b)(ii)	– Обеспечение того, чтобы предупреждения о вреде для здоровья периодически менялись?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.6	11.1(b)(iii)	– Обеспечение того, чтобы текст предупреждения о вреде для здоровья был четким, видимым и легко читаемым?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.7	11.1(b)(iii)	– Если вы ответили "Да" на вопрос 3.2.5.6, указаны ли в вашем законе, как минимум, требования в отношении стиля, размера и цвета	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

		шрифта, чтобы текст был четким, видимым и легко читаемым?		
3.2.5.8	11.1(b)(iv)	– Обеспечение того, чтобы текст предупреждения о вреде для здоровья занимал не менее 30% основной маркированной поверхности?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.9		– Обеспечение того, чтобы текст предупреждения о вреде для здоровья занимал 50% или более основной маркированной поверхности?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.5.10	11.1(b)(v)	– Обеспечение того, чтобы предупреждения о вреде для здоровья были выполнены в виде рисунков или пиктограмм, либо включали их?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.11		– Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.5.10, то является ли правительство владельцем авторских прав на эти рисунки и пиктограммы?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.12		– Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.5.10, то предоставите ли вы другим Сторонам неэксклюзивную и без оплаты роялти лицензию на использование предупреждений о вреде для здоровья, разработанных в вашей юрисдикции?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.13	11.2	Требование о том, чтобы на каждой пачке и упаковке табачных изделий и на любой наружной упаковке и маркировке таких изделий содержалась информация о соответствующих:		
		• компонентах табачных изделий	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• продуктах, выделяемых табачными изделиями	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.14	11.3	– Требование о том, чтобы предупреждения и другая текстуальная информация фигурировали на каждой пачке и на любой внешней упаковке и в маркировке на основном языке или языках страны?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.15	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 11 ( <i>Упаковка и маркировка табачных изделий</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
	22 ноября 2011 года утверждено Постановление Правительства РК №1366 "Об утверждении Правил размещения на пачке табачного изделия, упаковке табачного изделия сведений о составе, об уровне содержания смолистых веществ, никотина и о системных ядах, канцерогенных и мутагенных веществах и предупреждения о вреде курения", которое внедряет нанесение 12-ти рисунков на пачке, упаковках табачных изделий с апреля 2013 года.			

	<p>С апреля 2013 года в РК на пачках сигарет размещаются пиктограммы – фотоизображения, предупреждающие о вреде курения для здоровья.</p>
3.2.5.16	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 11 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 11). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p>
3.2.5.17	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> <p>Постановление РК№ 1366 утвердило 12 имиджей на основе опыта Тайланда и Бразилии. Авторские договора подписаны с министерством здравоохранения Тайланда и правообладателями из Бразилии и России.</p>

3.2.6	12	<p><b>Просвещение, передача информации, подготовка и информирование населения</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p>		
		<p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p>		
3.2.6.1	12(a)	<p>– Программы просвещения и информирования населения? <i>(Просьба сослаться на программы, осуществленные со времени представления вашего 2-годичного доклада.)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.2		<p>Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.6.1, то на кого нацелены эти программы?</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на взрослых или широкую публику</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на детей и молодежь</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на мужчин</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на женщин</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на беременных</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на этнические группы</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на других <i>(просьба уточнить: )</i></li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.3		<p>Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.6.1, то отражаете ли вы в образовательных программах и программах информирования населения следующие основные различия между целевыми группами населения?</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• возраст</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• пол</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• образование</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• культурный уровень</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• социально-экономический статус</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

		<ul style="list-style-type: none"> <li>иное (<i>просьба уточнить :</i> )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.4	12(b)	Если вы ответите “Да” на вопрос 3.2.6.1, то охватывают ли эти образовательные программы и программы информирования населения:		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>опасности для здоровья потребления табака?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>опасности для здоровья воздействия табачного дыма?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
	12(f)	<ul style="list-style-type: none"> <li>преимущества прекращения употребления табака и образа жизни, свободного от табака?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>отрицательные экономические последствия</li> </ul>		
		- производства табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		- потребления табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>отрицательные экологические последствия</li> </ul>		
		- производства табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.6.5	12(e)	- информированность и участие следующих учреждений и организаций в разработке и осуществлении межсекторальных программ и стратегий борьбы против табака:		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>государственных учреждений?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>неправительственных организаций, не связанных с табачной промышленностью?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>частных организаций?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>других (<i>просьба уточнить: высшие учебные заведения</i> )?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.6	12	Служат ли результаты научных исследований ориентиром при разработке, управлении и осуществлении программ в области передач информации, просвещения, подготовки и информирования населения и подвергаются ли они предварительному тестированию, мониторингу и оценке?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.7	12(d)	Адресованы ли соответствующие программы и программы		

	специальной подготовки или повышения осведомленности и информированности в области борьбы против табака:		
	• работникам здравоохранения?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
	• работникам общин?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• социальным работникам?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• специалистам СМИ?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
	• преподавателям?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
	• лицам, принимающим решения?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
	• администраторам?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
	• другим категориям ( <i>просьба уточнить:</i> )?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.8	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 12 (<i>Просвещение, передача информации, подготовка и информирование населения</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p><b>МЗ РК тесно работает с неправительственным сектором. НЦПФЗОЖ в 2013 году провел информационно-образовательную кампанию о вреде насвая, разработал методические рекомендации для антитабачных центров, информационно-образовательные материалы о вреде никотина для размещения в точках продаж табачных изделий.</b></p>		
3.2.6.9	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 12 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 12). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p>		
3.2.6.10	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>		



3.2.7	13	<b>Реклама и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы:		
3.2.7.1	13.2	– Введение полного запрета на всю рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.2.7.1, то просьба перейти к вопросу 3.2.7.3.				
3.2.7.2		Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.7.1, то охватывает ли ваш запрет:		
		• демонстрация и помещение на видном месте табачных изделий в точках продажи?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• внутренний Интернет?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• глобальный Интернет	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• расширение диапазона и/или совместное использование бренда?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• “продакт плейсмент” как средство рекламы или стимулирования продажи?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• изображение табака или употребления табачных изделий в развлекательной продукции СМИ?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• спонсорство международных мероприятий или деятельности и/или их участников табачной промышленностью?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
• пожертвования табачных фирм любому другому субъекту на “социально ответственные цели” и/или любую другую деятельность, осуществляемую под лозунгом “корпоративной социальной ответственности” табачной	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет		



		промышленностью?		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• трансграничную рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, исходящие с вашей территории?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	13.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• те же формы трансграничной рекламы, стимулирования продажи и спонсорства, достигающих вашей территории, на которые распространяется действие национальных правил?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
Просьба перейти к вопросу 3.2.7.12.				
3.2.7.3	13.2	Если ваша конституция или конституционные принципы препятствуют введению вами полного запрета на рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет, то:	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.7.4	13.3	– применяете ли вы ограничения на всю рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.7.5	13.3	– применяете ли вы ограничения на трансграничную рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, исходящие с вашей территории, с трансграничными последствиями?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.7.6	13.4(a)	– введен ли вами запрет на те формы рекламы и стимулирования продажи табачных изделий и спонсорства за их счет, которые продвигают табачные изделия на рынок любыми средствами, которые являются ложными, вводящими в заблуждение, обманными или создающими ошибочное впечатление об их свойствах, последствиях для здоровья, опасностях или выделяемых продуктах?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.7.7	13.4(b)	– установлено ли требование о том, чтобы предупреждения о вреде для здоровья или другие соответствующие предупреждения или обращения сопровождали любую рекламу и стимулирование продаж табачных изделий и спонсорство за их счет?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.7.8	13.4(c)	– введены ли ограничения на использование прямых или косвенных	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

		стимулов, которые поощряют приобретение табачных изделий населением?		
3.2.7.9	13.4(d)	– установлено ли требование о раскрытии соответствующим государственным органам расходов табачной промышленности на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, которые еще не запрещены?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.7.10	13.4(e)	– введены ли ограничения на рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет:		
		• по радио?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• по телевидению?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• в печатных СМИ?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• во внутреннем Интернете?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• в глобальном Интернете?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• в других средствах информации ( <i>просьба уточнить:</i> )?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.7.11	13.4(f)	– установлены ограничения на спонсорство табачной промышленностью:		
		• международных мероприятий и деятельности?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• их участников?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
Независимо от ответа “Да” или “Нет” на вопрос 3.2.7.1:				
3.2.7.12	13.6	– Сотрудничаете ли вы с другими Сторонами в разработке технологий и других средств, необходимых для содействия ликвидации трансграничной рекламы?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.7.13	13.7	– Ввели ли вы санкции за трансграничную рекламу, равные тем, что налагаются за внутреннюю рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, исходящие с вашей территории, в соответствии с национальным правом?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет

3.2.7.14	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 13 (<i>Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p>
	<p>С января 2008 года Закон "О рекламе" ввел запрет рекламы табачных изделий одной строчкой, без уточнения мест. С тех пор никаких новшеств касательно запрета рекламы табачных изделий не вводилось. Спонсорство до сих пор разрешено.</p>
3.2.7.15	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении "Руководящих принципов осуществления Статьи 13 РКБТ ВОЗ" в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 13). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p>
3.2.7.16	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>

3.2.8	14	<b>Меры по сокращению спроса, касающиеся табачной зависимости и прекращения употребления табака</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.2.8.1	14.1	– Разработка и распространение соответствующих, всесторонних и комплексных руководящих принципов, основанных на научных данных и наилучшей практике?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.8.2	14.1	– Программы по содействию прекращению употребления табака, включая:		
		• кампании в СМИ с упором на важности прекращения курения?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• программы, специально предназначенные для:		
		○ несовершеннолетних девочек и девушек	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		○ женщин	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		○ беременных	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• телефонные линии помощи в прекращении употребления табака	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• местные мероприятия, например связанные со Всемирным днем без табака или Национальным днем без курения, в соответствующих случаях?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
• прочее <i>(просьба уточнить: С 2013 году вновь возобновлена городская программа "Алматы - город, свободный от табачного дыма" )?</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет		

3.2.8.3	14.2(a)	– Разработка и осуществление программ по содействию прекращению употребления табака в таких местах, как:		
		• учебные заведения?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• медицинские учреждения?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• рабочие места?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• спортивные зоны?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• прочее ( <i>просьба уточнить: индивидуальные частные кабинеты психологов</i> )?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.4	14.2(b)	– включение диагностирования и лечения табачной зависимости и консультационных услуг по прекращению употребления табака в национальные программы, планы и стратегии в области:		
		• борьбы против табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• здоровья?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• образования?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.8.5		– включение программ по диагностированию и лечению табачной зависимости в вашу систему здравоохранения?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.6	14.2(b)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.5, то какие структуры вашей системы здравоохранения обеспечивают программы по диагностированию и лечению табачной зависимости?		
		• первичная медико-санитарная помощь	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• больницы и третичная медицинская помощь	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• специализированные системы здравоохранения ( <i>просьба уточнить</i> )	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• специализированные центры по консультированию в связи с прекращением употребления табака и лечению табачной зависимости	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• центры реабилитации	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• прочее ( <i>просьба уточнить:</i> )	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

3.2.8.7	14.2(b)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.5, то покрываются ли услуги, предоставляемые в этих контекстах, за счет государственного финансирования или программ возмещения расходов?			
		• первичная медико-санитарная помощь	<input checked="" type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input type="checkbox"/> Нет
		• больницы и третичная медицинская помощь	<input type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input type="checkbox"/> Нет
		• специализированные системы здравоохранения ( <i>просьба уточнить: областные и городские наркодиспансеры</i> )	<input checked="" type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input type="checkbox"/> Нет
		• специализированные центры по консультированию в связи с прекращением употребления табака и лечению табачной зависимости	<input type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input type="checkbox"/> Нет
		• центры реабилитации	<input type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input type="checkbox"/> Нет
		• прочее ( <i>просьба уточнить:</i> )	<input type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.8	14.2(b)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.5, то какие специалисты в области здравоохранения и в других областях участвуют в программах, предлагающих лечение от табачной зависимости, и в предоставлении консультационных услуг?			
		Специалисты здравоохранения, включая:			
		• терапевтов	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
		• зубных врачей	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
		• врачей общей практики	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
		• практикующие специалисты в области народной медицины	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
		• другие специалисты-медики ( <i>просьба уточнить: специалисты Антитабачных центров, психологи</i> )	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
		• медсестры	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• акушерки</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• фармацевты</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		Работники общин	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		Социальные работники	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		Другие ( <i>просьба уточнить: наркологи, врачи службы формирования здорового образа жизни</i> )	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.9	14.2(c)	– Обучение лечению от табачной зависимости включено в программы до- и последипломного обучения специалистов в области здравоохранения в следующих учебных заведениях:		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• медицинских?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• стоматологических?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• медсестринских?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• фармацевтических?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• других (<i>просьба уточнить: наркологи, врачи службы формирования здорового образа жизни</i> )</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.10	14.2(d)	– Содействие доступности и/или доступной цене фармацевтических препаратов для лечения табачной зависимости?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.11		Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.10, то где и как можно законно приобрести эти препараты в вашей стране?		
		Nicorette, табекс, чампикс		
3.2.8.12	14.2(d)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.10, то какие фармацевтические препараты являются законно доступными в вашей юрисдикции для лечения табачной зависимости?		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• никотинозамещающая терапия</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• бупропион</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

		<ul style="list-style-type: none"> <li>варениклин</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>другие (<i>просьба уточнить:</i> )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.13	14.2(d)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.10, то покрывается ли стоимость лечения этими препаратами за счет государственного финансирования или возмещается ли она?		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>никотинозамещающая терапия</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Fully	<input type="checkbox"/> Partially <input checked="" type="checkbox"/> None
		<ul style="list-style-type: none"> <li>бупропион</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Fully	<input type="checkbox"/> Partially <input type="checkbox"/> None
		<ul style="list-style-type: none"> <li>варениклин</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Fully	<input type="checkbox"/> Partially <input checked="" type="checkbox"/> None
		<ul style="list-style-type: none"> <li>другие (<i>просьба уточнить:</i> )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Fully	<input type="checkbox"/> Partially <input type="checkbox"/> None
3.2.8.14	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 14 ( <i>Меры по сокращению спроса, касающиеся табачной зависимости и прекращения употребления табака</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
	<a href="#">мониторинг по исполнению статьи 14 не проводился</a>			
3.2.8.15	<b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b>  Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статье 14 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 14). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b> .			
3.2.8.16	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу или не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			



3.3	Статья	<b>МЕРЫ, КАСАЮЩИЕСЯ СОКРАЩЕНИЯ ПОСТАВОК ТАБАКА</b> <i>(со ссылкой на Статьи 15–17)</i>		
3.3.1	15	<b>Незаконная торговля табачными изделиями</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>  Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.3.1.1	15.2	– Требование о том, чтобы маркировка всех пачек и упаковок табачных изделий и любая наружная упаковка таких изделий способствовали установлению происхождения изделия?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.2	15.2(a)	– Требование о том, чтобы маркировка всех пачек и упаковок табачных изделий и любая наружная упаковка таких изделий способствовали определению того, легально ли продается изделие на внутреннем рынке?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.3	15.2(a)	– Требование о том, чтобы на пачках и упаковках табачных изделий для использования в розничной и оптовой сети, которые продаются на внутреннем рынке, указывалось: “Продажа разрешена лишь в ...” и имелась любая другая эффективная маркировка с указанием конечного пункта назначения изделия?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.4	15.2(b)	– Разработка практического режима отслеживания и расследования, который дополнительно обеспечит систему распределения и будет способствовать расследованиям незаконной торговли?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.5	15.3	– Требование о разборчивости маркировки или ее представлении на основном языке и/или основных языках страны?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.6	15.4(a)	– Требование о мониторинге и сборе данных о трансграничной торговле табачными изделиями, в том числе о незаконной торговле?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет

3.3.1.7	15.4(a)	– Содействие обмену этой информацией между таможенными, налоговыми и другими органами в зависимости от ситуации и в соответствии с национальными законами и применимыми двусторонними и многосторонними соглашениями?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.8	15.4(b)	– Принятие или усиление законодательства, с надлежащими санкциями и средствами судебной защиты, против незаконной торговли табачными изделиями, в том числе контрафактными и контрабандными сигаретами?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.9	15.4(c)	– Требование о том, чтобы конфискованные производственное оборудование, контрафактные и контрабандные сигареты и другие табачные изделия, проистекающие из незаконной торговли, уничтожались с использованием по возможности экологически благоприятных методов или подвергались утилизации в соответствии с национальными законами?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.1.10	15.4(d)	– Принятие и осуществление мер в целях мониторинга, документирования и контроля за хранением и распределением табачных изделий, складываемых или транспортируемых в безналоговом или беспошлинном режиме?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.11	15.4(e)	– Создание условий для конфискации доходов от незаконной торговли табачными изделиями?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.12	15.6	– Содействие сотрудничеству между национальными учреждениями, а также соответствующими региональными и международными межправительственными организациями в проведении расследований, судебных преследований и процедур в целях ликвидации незаконной торговли табачными изделиями с особым упором на сотрудничество на региональном и субрегиональном уровнях?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет

3.3.1.13	15.7	– Лицензирование или другие шаги по контролю или регулированию производства и распределения с целью предотвращения незаконной торговли?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.1.14	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 15 ( <i>Незаконная торговля табачными изделиями</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
3.3.1.15	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			
<p style="text-align: center;">Ввиду низкой стоимости сигарет, практически отсутствует мотивация к контрабанде табачных изделий в/из Казахстана.</p>				

3.3.2	16	<b>Продажа несовершеннолетним и несовершеннолетними</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.3.2.1	16.1	– Запрещение продажи табачных изделий несовершеннолетним? Если ‘Да’, то просьба уточнить установленный законом возраст: <b>18</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.2	16.1(a)	– Требование о том, чтобы все продавцы табачных изделий поместили внутри своей торговой точки ясное и заметное предупреждение о запрете на продажу табачных изделий несовершеннолетним?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.3	16.1(a)	– Требование о том, чтобы в случае сомнений каждый продавец табачных изделий запрашивал у покупателя соответствующее свидетельство того, что он достиг установленного законом возраста совершеннолетия?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.4	16.1(b)	– Запрещение любой формы продажи табачных изделий, обеспечивающей к ним прямой доступ, например, с открытых полок в магазине?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.2.5	16.1(c)	– Запрещение производства и продажи привлекательных для несовершеннолетних конфет, закусок, игрушек или любых других предметов в форме табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.6	16.1(d)	– Запрещение продажи табачных изделий из торговых автоматов?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Если вы ответили “Да” на вопрос 3.3.2.6, то просьба перейти к вопросу 3.3.2.8.				
3.3.2.7	16.1(d)	Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.3.2.6, то обеспечиваете ли вы, чтобы торговые автоматы не были доступны для несовершеннолетних и/или не способствовали продаже табачных изделий несовершеннолетним?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.8	16.2	– Запрещение и/или содействие запрещению распространения бесплатных табачных изделий:		

		• среди населения?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• среди несовершеннолетних?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.9	16.3	– Запрещение продажи сигарет поштучно или в небольших упаковках?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.10	16.6	– Установление санкций против розничных и оптовых торговцев с целью обеспечения соблюдения установленных требований?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.11	16.7	– Запрещение продажи табачных изделий несовершеннолетними?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.12	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 16 ( <i>Продажа несовершеннолетним и несовершеннолетними</i> ) за последние два года или со времени представления			
3.3.2.13	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			

3.3.3	17	<p><b>Поддержка альтернативных видов экономически жизнеспособной деятельности</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p>			
		<p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, меры или программы по любой из следующих позиций:</p>			
3.3.3.1	17	<p>– Содействие экономически жизнеспособным и устойчивым альтернативам для:</p>			
		<p>• табаководов?</p>	<p><input type="checkbox"/> Да</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Нет</p>	<p><input type="checkbox"/> Не применимо</p>
		<p>• работников табачной индустрии?</p>	<p><input type="checkbox"/> Да</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Нет</p>	<p><input type="checkbox"/> Не применимо</p>
		<p>• индивидуальных продавцов табачных изделий?</p>	<p><input type="checkbox"/> Да</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Нет</p>	<p><input type="checkbox"/> Не применимо</p>
3.3.3.2	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 17 (<i>Поддержка альтернативных видов экономически жизнеспособной деятельности</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p>				
3.3.3.3	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>				

3.4	<i>Статья</i>	<b>ДРУГИЕ МЕРЫ И ПОЛИТИКА</b> (со ссылкой на Статьи 18–21)		
3.4.1	18	<p><b>Охрана окружающей среды и здоровья людей</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p>		
3.4.1.1	18	– Осуществление мер в отношении табаководства на вашей территории, учитывающих:		
		• защиту окружающей среды?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет Не применимо
		• здоровье людей, связанное с окружающей средой?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет Не применимо
3.4.1.2	18	– Осуществление мер в отношении производства табачных изделий на вашей территории, учитывающих:		
		• защиту окружающей среды?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет Не применимо
		• здоровье людей, связанное с окружающей средой?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет Не применимо
3.4.1.3	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 18 ( <i>Охрана окружающей среды и здоровья людей</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
3.4.1.4	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу или не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			

3.4.2	19	<b>Ответственность</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце раздела и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
3.4.2.1	19.1	Содержит ли ваше законодательство о борьбе против табака меры уголовной ответственности за какие-либо нарушения этого законодательства о борьбе против табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.2.2		Имеются ли у вас отдельные положения об уголовной ответственности в связи с борьбой против табака (вне рамок законодательства о борьбе против табака)	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.2.3		Имеются ли у вас какие-либо меры гражданской ответственности, конкретно относящиеся к борьбе против табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.4.2.4		Имеются ли у вас какие-либо положения о гражданской ответственности, которые могли бы применяться в связи с борьбой против табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.2.5		Имеются ли у вас положения о гражданской или уголовной ответственности, предусматривающие компенсацию за неблагоприятные последствия для здоровья и/или компенсацию медицинских, социальных или иных соответствующих издержек?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.2.6		Возбуждалось ли кем-либо в вашей юрисдикции какое-либо уголовное и/или гражданское дело об ответственности, включающее в соответствующих случаях компенсацию, против какой-либо табачной фирмы в связи с какими-либо неблагоприятными последствиями для здоровья, вызванными употреблением табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.4.2.7		Приняты ли вами в соответствующих случаях какие-либо законодательные, исполнительные, административные и/или иные меры против табачной промышленности на предмет полной или частичной компенсации медицинских, социальных и иных соответствующих	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет



		издержек, связанных с употреблением табака в вашей юрисдикции?		
3.4.2.8	Просьба представить краткое описание любого прогресса, достигнутого в соответствующих случаях в осуществлении Статьи 19 ( <i>Ответственность</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
3.4.2.9	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			

3.4.3	20	<b>Научные исследования, эпиднадзор и обмен информацией</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце раздела и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.4.3.1	20.1(a)	– Развитие и/или содействие научным исследованиям в области:		
		• детерминант потребления табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• последствий потребления табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• социальных и экономических показателей, относящихся к потреблению табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• употребления табака женщинами с уделением особого внимания беременным?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• детерминант и последствий воздействия табачного дыма?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• определения эффективных программ лечения табачной зависимости?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• определения альтернативных способов обеспечения средств к существованию?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• прочее ( <i>просьба уточнить:</i> )	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
3.4.3.2	20.1(b)	– Обучение и оказание поддержки всем лицам, участвующим в мероприятиях по борьбе против табака, включая научные исследования, осуществление и оценку?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.3.3	20.3(a)	– Национальная система эпиднадзора за:		
		• структурами потребления табачных изделий?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• детерминантами потребления табачных изделий?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• последствиями потребления табачных изделий?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• социальными и экономическими показателями и показателями здоровья, относящимися к потреблению табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• воздействием табачного дыма?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• иной важной информацией (<i>просьба уточнить:</i> )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.3.4		Если вы ответили "Да" на любой вариант вопроса 3.4.3.3, просьба перечислить все обследования, включая год проведения обследования, которые вы провели в прошлом		
3.4.3.5		При ссылке на любой вариант вопроса 3.4.3.3 укажите, планирует ли ваша страна повторить любое из указанного выше или провести новое обследование употребления табака в течение трех-пяти лет после вашего последнего обследования? Просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.		
		<b>В 2012 году НЦПФЗОЖ проведено исследование по детерминантам потребления табачных изделий, включая некуриательные табачные изделия</b>		
3.4.3.6	20.4	– Региональный и глобальный обмен открытой национальной:		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• научно-технической, социально-экономической, коммерческой и юридической информацией?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• информацией в отношении практики табачной промышленности?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• информацией о выращивании табака?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.3.7	20.4(a)	– Обновленная база данных, содержащая:		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• законы и правила о борьбе против табака?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• информацию об обеспечении соблюдения законов и правил о борьбе против табака?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствующую судебную практику?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.3.8	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 20 ( <i>Научные исследования, эпиднадзор и обмен информацией</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
	<b>Заключен Меморандум от 26 декабря 2013 года номер #:357-13-02 SC о договоре между Национальным фондом для Центров по контролю и профилактике заболеваний и РГП на ПХВ «Национальный центр проблем формирования здорового образа жизни МЗРК»</b>			
3.4.3.9	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу или не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			
	<b>Обучение специалистов Антитабачных центров в Зимней школе с привлечением, международного тренера Колумбийского университета в 2013 году</b>			

#### 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПОМОЩЬ

Примечание: цель этого раздела – оказать Секретариату Конвенции помощь в увязке имеющихся навыков и ресурсов с выявленными потребностями на национальном, субрегиональном, региональном и международном уровнях.

	Статья	В соответствии со Статьей 21.1(с), оказываете ли вы или получаете ли вы финансовую или техническую помощь (по односторонним, двусторонним, региональным, субрегиональным или иным многосторонним каналам, включая соответствующие региональные и международные межправительственные организации и финансовые учреждения и учреждения, занимающиеся вопросами развития) в целях разработки и укрепления многосекторальных всесторонних программ борьбы против табака у Сторон, являющихся развивающимися странами, и Сторон с переходной экономикой в любой из следующих областей:	Оказанная помощь (просьба указать подробности ниже)	Полученная помощь (просьба указать подробности ниже)
4.1	22.1(a)	– Разработка, передача и приобретение технологий, знаний, навыков, потенциала и опыта, связанных с борьбой против табака?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.2	22.1(b)	– Предоставление научно-технических, юридических и иных экспертных услуг для создания и укрепления национальных стратегий, планов и программ в области борьбы против табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
4.3	22.1(c)	– Соответствующие программы подготовки или повышения информированности соответствующего персонала в соответствии со Статьей 12?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.4	22.1(d)	– предоставление необходимых материалов, оборудования, а также материально-технической поддержки для стратегий, планов и программ в области борьбы против табака?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.5	22.1(e)	– Определение методов борьбы против табака, включая всестороннее лечение никотиновой зависимости?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.6	22.1(f)	– Содействие научным исследованиям в целях повышения ценовой доступности всестороннего лечения никотиновой зависимости?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.7	Если вы ответили "Да" на любой из вопросов 4.1-4.6, то просьба указать Сторону или Стороны, от которых помощь была получена или которым она была оказана.			
	В 2011 и 2012 годах МЗ РК помогает министерству здравоохранения Российской Федерации разрабатывать технический регламент "Табачная продукция" для стран Таможенного союза и внедрять пиктограммы (рисунки)о вреде курения, принятые			

	<p>Постановлением Правительства РК №1366.</p> <p>С 2009 года министерство здравоохранения и общественные анти-табачные НПО Тайланда оказывают экспертную поддержку Казахстану в вопросах внедрения пиктограмм (рисунков) о вреде курения согласно принятым Постановлениям Правительства РК №1366. В 2012 году НЦПФЗОЖ МЗ РК передал эскизы пиктограмм о вреде курения Кыргызстану и Российской Федерации.</p>
--	---

4.8	Просьба поместить в свободном месте ниже информацию о любой оказанной или полученной помощи.
4.9	Если вы не получили или не оказали помощь ни в одной и вышеуказанных областей, просим, в соответствующем случае, сообщить о любой финансовой или технической помощи, которая может находиться на стадии рассмотрения.
4.10	Побуждаете ли вы соответствующие региональные и международные межправительственные организации и финансовые учреждения и учреждения, занимающиеся вопросами развития, в которых вы представлены, оказывать финансовую помощь Сторонам, являющимся развивающимися странами, и Сторонам с переходной экономикой с целью оказания им содействия в выполнении ими своих обязательств, предусмотренных Конвенцией? <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет <i>(См., пожалуйста, Статью 26.4.)</i>
4.11	Если вы ответили “Да” на вопрос 4.10, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.

## 5. ПРИОРИТЕТЫ И ЗАМЕЧАНИЯ

5.1	Каковы приоритеты в осуществлении Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака в пределах вашей юрисдикции?
	<a href="#">В пределах компетенции министерства здравоохранения РК по РКБТВОЗ внедрение пиктограмм о вреде курения в Казахстане и странах Таможенного союза является приоритетом. Кроме того, введение полного, всеобъемлющего запрета курения в общественных местах и запрета спонсорства табачных изделий.</a>
5.2	Выявлены ли вами какие-либо конкретные несоответствия между имеющимися ресурсами и оценками потребностей в области осуществления Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
5.3	Если вы ответили “Да” на вопрос 5.2, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.
5.4	С какими сдерживающими факторами или препятствиями помимо нехватки ресурсов вы столкнулись в процессе осуществления Конвенции, если таковые имели место? <i>(См., пожалуйста, Статью 21.1(b).)</i>
	<a href="#">Противодействие табачной индустрии и бизнес-ассоциаций</a>
5.5	Просьба указать любую соответствующую информацию, не затронутую в других разделах, которая представляется вам важной.
5.6	Ваши предложения по дальнейшей разработке и пересмотру схемы отчетности:

**Конец схемы отчетности**