

1. El producto fumado de tabaco más consumido es el cigarrillo de fábrica, conocido también como cigarrillo manufacturado.

2. No se dispone de indicadores de consumo de tabaco por grupo étnico.

Los datos correspondientes a personas menores de edad provienen de la Encuesta Nacional en Hogares.

3. No se da un límite para la definición de personas jóvenes con más de 18 años. Se asumió un grupo de 19 a 25 años cumplidos.

4. No se detectaron fumadores de tabaco en los 30 días anteriores a la entrevista entre los informantes de 12 años ni entre los informantes de 13 a 15 años.

5. El uso de narguila, pipa de agua o "hookah" se consideró en la encuesta como un consumo de tabaco fumado.

6. El uso de los datos de la encuesta nacional en hogares del 2010 para estimar el valor de los indicadores de fumado de tabaco en los 30 días anteriores a la entrevista (fumadores actuales), se hace necesario porque la otra fuente de datos, la encuesta de colegiales en el 2012 supone ciertas limitaciones.

- Los jóvenes de 12 años se reparten entre el sexto grado de escuela y el séptimo de colegio. La muestra sólo incluye a los de séptimo de colegio y poner el valor dado por la encuesta de colegiales supone incurrir en un sesgo de selección injustificado.

- La encuesta de colegiales incluye una muestra desproporcionadamente baja de estudiantes de 18 años, por lo que el resultado para el grupo de edad 16 a 18 años estaría seriamente sesgado.

- La encuesta de colegiales no entrevista a jóvenes mayores de 19 años como parte de su población objetivo.

7. Las preguntas que contenía el cuestionario de la Encuesta Nacional en Hogares del año 2010 sobre los productos de tabaco fumables y no fumables fueron las siguientes:

38. ¿Qué tipo de producto de tabaco ha fumado en los últimos 12 meses?

- | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|
| A. Cigarrillos | 0. No | 1. Sí |
| B. Puros o habanos | 0. No | 1. Sí |
| C. Tabaco en pipa | 0. No | 1. Sí |
| D. Narguila o pipa de agua | 0. No | 1. Sí |

42. De estos productos de tabaco, **NO fumables**, ¿cuáles consumió en el último año?

- | | | |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|
| A. Tabaco para mascar | 0. No | 1. Sí |
| B. Pastillas o caramelos de tabaco | 0. No | 1. Sí |
| C. Cigarrillos electrónicos | 0. No | 1. Sí |

Solamente se preguntó si se había consumido alguno de esos productos en los últimos 12 meses o último año. Tal referencia de tiempo es la única disponible para estimar el fumado o consumo de los distintos productos específicos de tabaco.

Ese plazo no coincide con el considerado para señalar a varios tipos de fumadores en el informe, según lo indicado en las notas aclaratorias de la información enviada en días pasados.

La referencia de tiempo de un año sí coincide con la utilizada para estimar un indicador de consumo de productos no fumables de tabaco. Aunque la cantidad de informantes que señalaron el consumo de estos productos fue ínfimo. Así, por ejemplo, los porcentajes de consumidores que consumió cada uno de los productos no fumables señalados en la pregunta 42 fueron:

Tabaco para mascar:	5 por mil (15 informantes)
Pastillas o caramelos de tabaco:	1 por mil (4 informantes)
Cigarrillos electrónicos:	0 por mil (0 informantes)

La desagregación por sexo y grupos de edad de estos datos generales causaría vacíos para varias subcategorías y generaría una variabilidad relativa muy marcada por la bajísima cantidad de individuos que en varias de las subcategorías evidencian el fenómeno de interés.

En el espíritu del cuestionario estuvo el darle prioridad al fumado de tabaco o al consumo de productos de tabaco como actividades o prácticas que afectan la calidad de vida de la población, en lugar de dárselo al tema de los productos concretos de tabaco que se consumen y que dañan la salud de la población, pues es de interés secundario en la encuesta jerarquizar la dimensión mercadotécnica de la fabricación o preparación de diversos productos de tabaco.

Gerardo Sánchez Chaverri
Estadístico
Proceso de Investigación
IAFA