

## Objetivos de GATS

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (GATS por su siglas en inglés) es el estándar mundial para monitorear en forma sistemática el consumo de tabaco en adultos (tabaco para fumar y tabaco sin humo), así como los principales indicadores de control del tabaco.

GATS es una encuesta representativa a nivel nacional, que utiliza un protocolo estándar para los distintos países incluyendo Costa Rica. GATS fortalece la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar programas para el control del tabaco. También ayuda a cumplir con sus obligaciones en relación al Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco (CMCT-OMS) con el fin de producir datos comparables entre los países.

La OMS ha desarrollado el MPOWER, un paquete de asistencia técnica compuesto por 6 medidas basadas en la evidencia que incluye:

**M**onitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención

**P**roteger a las personas del humo de tabaco

**O**frecer ayuda para abandonar el consumo

**W**arn (Advertir) acerca de los peligros del tabaco

**E**nforce (Hacer cumplir) la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio

**R**aise (Aumentar) los impuestos al tabaco.



## Metodología de GATS

GATS utiliza una metodología estandarizada a nivel mundial. Incluye información sobre las características de los encuestados, consumo de tabaco (para fumar y sin humo), cesación del consumo de tabaco, exposición al humo de tabaco de segunda mano, economía, medios de comunicación, conocimientos, actitudes y percepciones acerca del consumo de tabaco. En Costa Rica, el Ministerio de Salud realizó en el año 2015 la encuesta GATS, es una encuesta de hogares a personas de 15 años o más. Se utilizó un diseño muestral multietápico, estratificado por conglomerados, para obtener datos representativos a nivel nacional. Un total de 9.680 viviendas fueron elegidas y se identificó un individuo en forma aleatoria en cada hogar seleccionado, para participar en la encuesta. La información fue recogida usando dispositivos electrónicos. Hubo un total de 8.607 entrevistas individuales completadas, la tasa de respuesta general fue 89,2%.

## Principales resultados

### CONSUMO DE TABACO

- 9,1% en general (300 mil adultos), 13,6% de hombres y 4,5% de mujeres consumen tabaco.
- 8,9% en general (300 mil adultos), 13,4% de hombres y 4,4% de mujeres fuman tabaco actualmente.
- 9,6% residentes en zonas urbanas y 7,1% de residentes en zonas rurales fuman tabaco actualmente.
- 8,7% en general, 13,0% de hombres y 4,3% de mujeres fuman cigarrillos actualmente.
- 0,1% en general, 0,1% de hombres y 0,0% de mujeres consumen tabaco sin humo.

### CESACION

- 73,0% de fumadores actuales planearon o pensaron acerca de dejar de fumar.
- 58,6% de fumadores del año pasado intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- 56,7% fumadores diarios han dejado de fumar (Quit Ratio).

### EXPOSICION AL HUMO DE SEGUNDA MANO

- 6,3% de adultos quienes trabajan en espacios cerrados (100 mil) estuvieron expuestos al humo de tabaco en su lugar de trabajo.
- 4,9% de adultos (200 mil adultos) estuvieron expuestos al humo de tabaco en su hogar.
- 7,9% de adultos (100 mil adultos) quienes visitaron un restaurante en los últimos 30 días, estuvieron expuestos al humo de tabaco.

### ECONOMIA

- El gasto promedio en cigarrillos por mes fue de 19.370,00 colones.
- 5,4% fumadores compraron cigarrillos a vendedores de la calle.

### MEDIOS DE COMUNICACION

- Casi 7 de cada 10 adultos notaron información contra el tabaco en la radio o la televisión.
- 1 de cada 10 adultos notaron publicidad de cigarrillos en los sitios de venta oficiales.
- 2 de cada 10 adultos notaron publicidad o patrocinio de cigarrillos en eventos deportivos.

### CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PERCEPCIONES

- 97,8% de adultos creyeron que fumar causa enfermedades graves.
- 95,8% creyeron que la exposición al humo de segunda mano causa enfermedades graves en quienes no fuman.

### CONSUMO DE TABACO

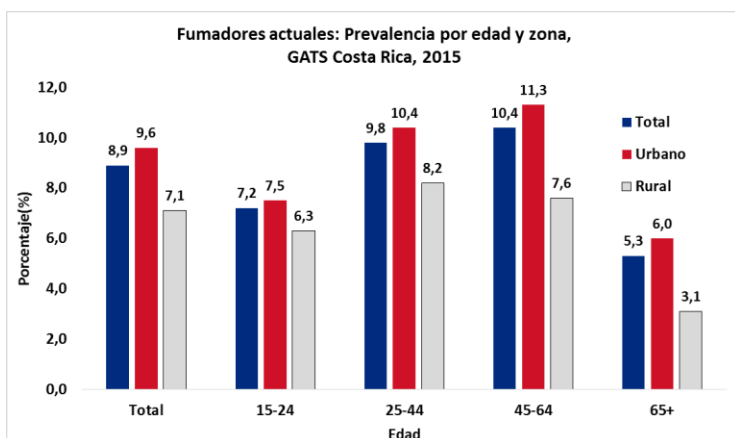
FUMADORES DE TABACO	TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales	8,9	13,4	4,4
Fumadores diarios	5,8	8,7	2,9
Fumadores actuales de cigarrillos <sup>1</sup>	8,7	13,0	4,3
Fumadores diarios de cigarrillos <sup>1</sup>	5,7	8,4	2,9
Ex fumadores de tabaco diarios <sup>2</sup> (entre todos los adultos)	9,5	13,6	5,3
Ex fumadores de tabaco diarios <sup>2</sup> (entre los fumadores diarios)	56,7	55,6	59,6
Edad promedio de inicio de los fumadores diarios con edades entre los 20 a 34 años	16,1	16,0	16,5
Promedio de cigarrillos fumados a diario <sup>3</sup>	13,4	14,1	11,4

### CONSUMO DE TABACO SIN HUMO

Consumidores actuales	0,1	0,1	0,0
-----------------------	-----	-----	-----

### CONSUMO DE TABACO (fumado y/o sin humo)

Fumadores actuales	9,1	13,6	4,5
--------------------	-----	------	-----



### CESACIÓN

	TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Fumadores que hicieron un intento por dejar de fumar en los últimos 12 meses <sup>4</sup>	58,6	56,2	65,4
Fumadores actuales que planearon o están pensando dejar de fumar	73,0	72,9	73,6
Fumadores que fueron aconsejados a dejar de fumar por un médico o proveedor de salud en los últimos 12 meses <sup>4,5</sup>	64,0	60,6	70,5

### EXPOSICIÓN AL HUMO DE SEGUNDA MANO

	TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Adultos expuestos al humo de tabaco en su lugar de trabajo <sup>6,†</sup>	6,3	7,5	4,2
Adultos expuestos al humo de tabaco en su hogar en el último mes	4,9	4,9	5,0
Adultos expuestos al humo de tabaco en restaurantes <sup>7,†</sup>	7,9	8,1	7,7
Adultos expuestos al humo de tabaco en bares o clubes nocturnos <sup>8,†</sup>	23,0	21,2	25,9

### ECONOMÍA

Gasto promedio en un paquete de 20 cigarrillos manufacturados (colones)	1.328,00
Costo de 100 paquetes de cigarrillos manufacturados como porcentaje del Producto Interno Bruto per cápita (PIB) [2014] <sup>9</sup>	2,4%
Gasto promedio en cigarrillos por mes (colones)	19.370,00
Fumadores que compraron cigarrillos manufacturados a un vendedor de la calle	5,4%

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA TABACALERA	TOTAL (%)	FUMADORES (%)	NO FUMADORES (%)
Adultos que notaron publicidad de cigarrillos en tiendas de venta de cigarrillos <sup>10,†</sup>	14,9	21,9	14,2
Adultos que notaron publicidad o promoción de cigarrillos en eventos deportivos o algún deporte <sup>†</sup>	21,9	21,7	21,9
PUBLICIDAD EN CONTRA	TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Fumadores que pensaron dejar de fumar por las advertencias en paquetes de cigarrillos <sup>†</sup>	55,4	53,9	59,9
	TOTAL (%)	FUMADORES (%)	NO FUMADORES (%)
Adultos que notaron información en contra de fumar en la televisión o por radio <sup>†</sup>	66,1	66,8	66,0

### CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PERCEPCIONES

	TOTAL (%)	FUMADORES (%)	NO FUMADORES (%)
Adultos que creen que el fumar causa enfermedades serias	97,8	96,8	97,9
Adultos que creen que respirar humo de otros fumadores causa enfermedades graves	95,8	94,8	95,8
Adultos a favor del aumento de impuestos a los productos de tabaco	85,1	57,2	87,9
Adultos a favor de leyes que prohíben fumar en lugares públicos <sup>11</sup>	93,1	82,8	94,1
	TOTAL (%)	CONSUMEN TABACO SIN HUMO (%)	NO CONSUMEN (%)
Adultos que creen que el consumir tabaco sin humo causa enfermedades serias	70,5	*	70,5

### CIGARRILLOS ELECTRONICOS (C.E)

	TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Adultos que nunca han oído de los C.E	47,5	52,0	42,9
Consumidores actuales de C.E	1,3	1,6	0,9

<sup>1</sup> Incluye cigarrillos manufacturados y cigarrillos armados a mano. <sup>2</sup> No-fumadores actuales. <sup>3</sup> Entre quienes fuman diariamente. <sup>4</sup> Incluye fumadores actuales y aquellos que dejaron de fumar en los últimos 12 meses. <sup>5</sup> Entre quienes visitaron a un trabajador de la salud en los últimos 12 meses. <sup>6</sup> Entre quienes trabajan fuera del hogar que generalmente trabajan en espacios cerrados o en ambos, abiertos y cerrados. <sup>7</sup> Entre quienes visitaron restaurantes. <sup>8</sup> Entre quienes visitaron bares o clubes nocturnos. <sup>9</sup> PIB per cápita estimado para 2014 obtenido del sitio web del Fondo Monetario Internacional (FMI). <sup>10</sup> Incluye quienes notaron precios de venta de los cigarrillos; regalías u ofertas de descuento en otros productos cuando compraron cigarrillos; o alguna publicidad o señales de promoción de cigarrillos en los sitios de venta de cigarrillos. <sup>11</sup> Aquellos quienes indicaron apoyar leyes para libertad de fumar en todos los siguientes lugares: hospitales, lugares de trabajo, restaurantes, bares, transporte público, escuelas, universidades y lugares de culto religioso. <sup>†</sup> Durante los últimos 30 días. \* Estimaciones de los indicadores basados en menos de 25 casos no ponderados y se han suprimido.

**NOTA:** Consumo actual se refiere a consumo diario y menor que en los últimos 30 días. Adultos se refiere a personas de 15 años o más. Los datos han sido ponderados para ser representativos a nivel nacional de todos los hombres y mujeres de 15 años o más no institucionalizados. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en cada grupo, no a través de diferentes grupos.

El apoyo financiero fue proveído por el Ministerio de Salud de Costa Rica. Cooperación técnica fue brindada por los Centros para el Control de Enfermedades y Prevención (CDC), la Organización Panamericana de la Salud/ Organización de la Salud Mundial (OPS/OMS), y RTI Internacional. El apoyo administrativo del Programa es brindado por la Fundación CDC.