

INSTRUMENT DE NOTIFICATION DE LA CONVENTION-CADRE DE L'OMS POUR LA LUTTE ANTITABAC

VEUILLEZ OUVRIR ET LIRE CE DOCUMENT AVANT DE COMPLETER LE QUESTIONNAIRE.

Pour utiliser les options interactives de l'instrument de notification, veuillez suivre les instructions suivantes:

1. Sauvegardez le document au format Microsoft Word (instrument de notification concernant la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac) sur un dossier de l'ordinateur que vous allez utiliser pour remplir de questionnaire.
2. Vérifier que vos installations de sécurité Microsoft Word vous permettent d'utiliser des macros dans ce document:
 - (i) Dans le menu « Outils », sélectionnez « Macros »
 - (ii) Dans le menu « Macros », sélectionnez « Sécurité »
 - (iii) Dans le menu « Sécurité » qui s'affichera, vérifiez que vous allez choisi « Niveau de sécurité moyen ».
3. Fermez et ouvrez à nouveau le document correspondant à l'instrument de notification (document au format Microsoft Word) que vous avez sauvegardé sur votre ordinateur à l'étape 1).
4. A l'ouverture du document, une boîte de dialogue va apparaître pour vous demander si vous souhaitez activer les macros. Cliquez sur « Activer les macros ».
5. Une fois que vous aurez cliqué sur « Activer les macros », les boutons indiquant que vous pouvez ajouter de nouvelles rangées ou de nouvelles catégories aux tableaux seront fonctionnels.

Il est indispensable lorsque vous utiliser l'instrument de notification de fournir les informations et les données au format demandé, dans un souci de cohérence et pour faciliter le traitement et l'analyse des données.

Je confirme avoir lu les notes ci-dessus et avoir suivi les instructions.

1. ORIGINE DU RAPPORT

1.1	Nom de la Partie contractante	CONGO
1.2	Renseignements sur le correspondant national chargé de la préparation du rapport :	
	Nom et fonction du correspondant	LIKIBI-BOHO Rosalie, Point Focal de lutte antitabac
	Nom complet de l'établissement	Ministère de la Santé et de la Population
	Adresse postale	2101 Brazzaville
	Numéro de téléphone	(242)066621298
	Numéro de télécopie	
	Adresse électronique	likibibo@yahoo.fr
1.3	Signature du fonctionnaire responsable de la présentation du rapport :	
	Nom et titre du fonctionnaire	Professeur Alexis ELIRA DOKEKIAS, Directeur Général de la Santé
	Nom complet de l'institution	Ministère de la Santé et de la Population
	Adresse postale	78
	Numéro de téléphone	(242) 281 04 81
	Numéro de télécopie	(242) 281 57 46
	Adresse électronique	elira_dokekia@yahoo.fr
	Page Web	
1.4	Période couverte par le rapport	1 janvier 2009 au 31 décembre 2011
1.5	Date à laquelle le rapport a été soumis	24 avril 2012

2. CONSOMMATION DE TABAC ET INDICATEURS SANITAIRES, SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES CONNEXES

(Réf. : articles 19.2.a), 20.2, 20.3.a), 20.4.c) ainsi que 6.2.a), 6.2.b), 6.3, 15.4, 15.5 et 17 selon les indications pour les sous-sections correspondantes)

2.1	Prévalence du tabagisme		
2.1.1	Prévalence du tabagisme dans la population adulte (ensemble de la population) <i>(veuillez fournir des données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, et préciser l'âge considéré, par exemple 15 ans et plus, 18–64 ans ; voir 2.1.1.2)</i>		
		Prévalence (%) <i>(veuillez inclure tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)</i>	Nombre moyen du produit du tabac à fumer le plus consommé par jour
HOMMES			
	Actuellement fumeurs	12.10 %	
	Fumant quotidiennement	8.70 %	
	Fumant occasionnellement	%	
	Anciens fumeurs	%	
	N'ayant jamais fumé	%	
FEMMES			
	Actuellement fumeuses	1.00 %	
	Fumant quotidiennement	0.70 %	
	Fumant occasionnellement	%	
	Anciennes fumeuses	%	
	N'ayant jamais fumé	%	
TOTAL (hommes et femmes)			
	Actuellement fumeurs	13.10 %	
	Fumant quotidiennement	9.40 %	
	Fumant occasionnellement	%	
	Anciens fumeurs	%	
	N'ayant jamais fumé	%	

2.1.1.1	Veuillez indiquer les produits du tabac à fumer inclus dans le calcul de la prévalence pour la question 2.1.1 :
	tabac sous n'importe quelle forme (cigarettes, pipes, etc)
2.1.1.2	Veuillez indiquer la fourchette d'âge à laquelle les données utilisées pour répondre à la question 2.1.1 se rapportent :
	fourchette d'âge non spécifiée
2.1.1.3	Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.1 :
	les données sont tirées du rapport de l'OMS sur l'épidémie du tabagisme 2008 dans le programme MPOWER page 278
2.1.1.4	Veuillez fournir les définitions des termes « actuellement fumeur », « fumant quotidiennement », « fumant occasionnellement », « ancien fumeur » et « n'ayant jamais fumé » utilisés dans le présent rapport.
	actuellement fumeur = fumant au moment de l'enquête ,quotidiennement ou non; fumant quotidiennement = fumant tous les jours au moment de l'enquête.
2.1.1.5	Veuillez fournir une brève explication de la tendance de la prévalence du tabagisme dans la population adulte au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.
	Il y a aussi des données pour les cigarette manufacturées: Hommes: actuellement =9.8% et quotidiennement =6.4% ; Femmes: actuellement =0.4% et quotidiennement =0.3%
	Total (Hommes + Femmes); Actuellement= 10.2% et quotidiennement = 6.7%
	Nous pouvons dire que la tendance de la consommation de la cigarette quotidiennement a baissé car elle est passée de 11.3% à 6.7% depuis la présentation de notre dernier rapport.

2.1.2	Prévalence du tabagisme dans la population adulte (par groupes d'âge) <i>(Si elles sont disponibles, veuillez fournir des données de prévalence par groupe d'âge, et préciser le groupe d'âge considéré, de préférence par tranches de 10 ans, par exemple 25–34, 35–44 ans)</i>		
		Groupe d'âge (adultes)	Prévalence (%) <i>(veuillez inclure tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)</i>
HOMMES			
	Actuellement fumeurs ¹	15-24 ans	27.27 %
Ajouter une tranche d'âge		25-34 ans	42.12 %
		75-84 ans	0.90 %
			%
			%
	Actuellement fumeurs ¹	15-24 ans	18.79 %
Ajouter une tranche d'âge		25-34 ans	48.86 %
		75-84 ans	1.13 %
			%
			%
	Actuellement fumeurs ¹	15-24 ans	46.06 %
Ajouter une tranche d'âge		25-34 ans	90.98 %
		75-84 ans	2.03 %
			%
			%

¹ Veuillez fournir ici des données soit sur l'ensemble des individus actuellement fumeurs soit uniquement sur les personnes fumant quotidiennement, selon les données disponibles.

2.1.2.1	Veillez indiquer les produits du tabac à fumer inclus dans le calcul de la prévalence pour la question 2.1.2 :
	cigarettes et pipe
2.1.2.2	Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.2 :
	2009: thèse pour l'obtention du Doctorat en médecine par Vincent brice LOUMOUAMOU DIABASSANA. Titre: Tabac, Alcool, médicaments psychotropes: Enquête dans la population générale de Brazzaville. (Université Marien NGouabi, Faculté des Sciences de la Santé ; Année académique 2008-2009)
2.1.2.3	Veillez fournir une brève explication de la tendance de la prévalence actuelle du tabagisme par groupe d'âge au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport, si ces données sont disponibles.
	le tabagisme juvénile à partir de 18 ans et plus devient un grand problème de santé publique. Les jeunes pratiquent plus une consommation associée à la cigarette que la cigarette seulement. Ils consomment la cigarette, le tabac sniffé, la pipe, les cigares, les cigarillos et autres...

2.1.3	Prévalence de la consommation de tabac sans fumée dans la population adulte (ensemble de la population)	
	<i>(Veillez fournir les données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, et préciser l'âge considéré en 2.1.3.2, par exemple 15 ans et plus, 18-64 ans ; voir 2.1.3.2)</i>	
		Prévalence (%) <i>(veillez inclure tous les produits du tabac sans fumée dans les données de prévalence)</i>
	HOMMES	
	Actuellement consommateurs	%
	Consommant quotidiennement	%
	Consommant occasionnellement	%
	Anciens consommateurs	%
	N'ayant jamais consommé	%
	FEMMES	
	Actuellement consommateurs	%
	Consommant quotidiennement	%
	Consommant occasionnellement	%
	Anciens consommateurs	%
	N'ayant jamais consommé	%
	TOTAL (hommes et femmes)	
	Actuellement consommateurs	%
	Consommant quotidiennement	%
	Consommant occasionnellement	%
	Anciens consommateurs	%
	N'ayant jamais consommé	%

2.1.3.1	<p data-bbox="368 219 1401 282">Veuillez indiquer les produits du tabac sans fumée inclus dans le calcul de la prévalence pour la question 2.1.3 :</p>
2.1.3.2	<p data-bbox="368 342 1305 405">Veuillez indiquer la fourchette d'âge à laquelle les données utilisées pour répondre à la question 2.1.3 se rapportent :</p>
2.1.3.3	<p data-bbox="368 465 1382 506">Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.3 :</p>
2.1.3.4	<p data-bbox="368 566 1426 667">Veuillez fournir dans l'espace ci-après les définitions des termes « actuellement consommateur », « consommant quotidiennement », « consommant occasionnellement », « ancien consommateur » et « n'ayant jamais consommé » (de produits du tabac sans fumée) utilisés dans le présent rapport.</p>
2.1.3.5	<p data-bbox="368 734 1378 835">Veuillez fournir une brève explication de la tendance de la prévalence de la consommation de tabac sans fumée dans la population adulte au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p>

2.1.4	Prévalence de la consommation de tabac sans fumée dans la population adulte (consommateurs actuels) par groupe d'âge <i>(Si elles sont disponibles, veuillez fournir des données de prévalence par groupe d'âge, et préciser le groupe d'âge considéré, de préférence par tranches de 10 ans, par exemple 25–34, 35–44 ans)</i>	
	Groupe d'âge (adultes)	Prévalence (%) <i>(veuillez inclure tous les produits du tabac sans fumée dans les données de prévalence)</i>
HOMMES		
Actuellement consommateurs ²		%
Ajouter une tranche d'âge		%
		%
		%
		%
FEMMES		
Actuellement consommatrices ²		%
Ajouter une tranche d'âge		%
		%
		%
		%
TOTAL (hommes et femmes)		
Actuellement consommateurs ²		%
Ajouter une tranche d'âge		%
		%
		%
		%

² Veuillez fournir des données soit sur l'ensemble des consommateurs actuels soit uniquement sur les consommateurs quotidiens, selon les données disponibles.

2.1.4.1	Veillez indiquer les produits de tabac sans fumée inclus dans la réponse à la question 2.1.4 :
2.1.4.2	Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.4 :
2.1.4.3	Veillez fournir une brève explication de la tendance de la prévalence de la consommation de tabac sans fumée dans la population adulte au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.

2.1.5	Consommation de tabac par groupe(s) ethnique(s)				
		Groupe(s) ethnique(s)	Prévalence (%) <i>(veuillez inclure tous les produits du tabac à fumer ou sans fumée dans les données de prévalence)</i>		
			Hommes	Femmes	Total (hommes et femmes)
	Actuellement consommateurs ³		%	%	%
	Ajouter un groupe ethnique		%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
2.1.5.1	Veillez indiquer les produits du tabac inclus dans la réponse à la question 2.1.5 :				
2.1.5.2	Veillez indiquer la fourchette d'âge à laquelle les données utilisées pour répondre à la question 2.1.5 se rapportent :				
2.1.5.3	Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.5 :				

³ Veillez fournir des données soit sur l'ensemble des consommateurs actuels soit uniquement sur les consommateurs quotidiens, selon les données disponibles.

2.1.6	Consommation de tabac chez les jeunes			
	Tranche d'âge	Prévalence (%) (veuillez inclure tous les produits du tabac à fumer ou sans fumée dans les données de prévalence)		
		Tabac à fumer	Tabac sans fumée	Autres (pipe à eau, par exemple)
Garçons				
Actuellement consommateurs ⁴ Ajouter un groupe jeunes	13-15	6.60 %	%	13.8 %
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
Filles				
Actuellement consommateurs ⁴ Ajouter un groupe jeunes	13-15	4.00 %	%	13.5 %
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
TOTAL (garçons et filles)				
Actuellement consommateurs ⁴ Ajouter un groupe jeunes	13-15	5.50 %	%	13.90 %
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
		%	%	%
2.1.6.1	Veuillez indiquer les produits du tabac inclus dans le calcul de la prévalence pour la question 2.1.6 :			
	les autres produits du tabac n'étaient pas définis lors de l'enquête car il s'agit des résultats de GYTS de 2009			

⁴ Veuillez fournir des données soit sur l'ensemble des consommateurs actuels soit uniquement sur les consommateurs quotidiens, selon les données disponibles.

2.1.6.2	<p>Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.6 :</p> <p>année 2009 et c'est l'enquête GYTS</p>
2.1.6.3	<p>Veillez indiquer la définition du terme « actuellement fumeur/consommateur de tabac » utilisé pour répondre à la question 2.1.6 dans l'espace ci-après :</p> <p>la définition du terme utilisée pour répondre à cette question est "utilisation courante de la cigarette"</p>
2.1.6.4	<p>Veillez donner une brève explication de la tendance de la consommation de tabac chez les jeunes au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p> <p>Nous constatons que l'utilisation courante de la cigarette a baissé par rapport au GYTS 2006 (11.4% à 5.5%) ainsi que celle des autres produits de: 16.7% à 13.9%</p>

2.2	Exposition à la fumée du tabac
2.2.1	<p>Disposez-vous de données sur l'exposition à la fumée du tabac dans votre population ?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>Oui <input type="checkbox"/>Non</p>
2.2.2	<p>Si vous avez répondu « oui » à la question 2.2.1, veuillez fournir des détails dans l'espace ci-après (par exemple exposition par sexe, à la maison, sur le lieu de travail, dans les transports publics)</p> <p>38% de la population enquêtée confirme être exposé à la fumée du tabac dans les lieux publics, 33% dans les transports en commun (bus), 21% à la maison, 16% dans les bars dancing et 15% au lieu du travail</p>
2.2.3	<p>Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.2.1 :</p> <p>année: 2009; Enquête relative à l'application des articles 8 et 12 de la convention cadre de l'OMS pour la lutte antitabac: Projet "Congo sans tabac 2008". Voir annexe 2.</p>

2.3	Mortalité liée au tabac
2.3.1	<p>Avez-vous des informations sur la mortalité liée au tabac dans votre population ? <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non</p>
2.3.2	<p>Si vous avez répondu « oui » à la question 2.3.1, quel est le nombre total estimatif de décès attribuables à l'usage du tabac dans votre population ?</p>
2.3.3	<p>Si cette information est disponible, veuillez fournir toute information additionnelle sur la mortalité attribuable à l'usage du tabac (par exemple cancer du poumon, maladies cardio-vasculaires) sur votre territoire.</p>
2.3.4	<p>Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre aux questions 2.3.2 à 2.3.3 et veuillez soumettre un exemplaire de l'étude à laquelle vous vous référez :</p>

2.4	Coûts liés au tabac
2.4.1	<p>Avez-vous des informations sur la charge économique de l'usage du tabac dans votre population, c'est-à-dire le coût global de l'usage du tabac imposé à votre société ? <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non</p>
2.4.2	<p>Si vous avez répondu « oui » à la question 2.4.1, veuillez fournir des détails (par exemple coûts directs (liés aux soins de santé) et indirects et, si possible, méthode utilisée pour estimer ces coûts).</p>
2.4.3	<p>Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.4.2 et soumettre un exemplaire de l'étude à laquelle vous vous référez :</p>

--	--

2.5 Offre de tabac et de produits du tabac (Réf. : articles 6.2.b), 20.4.c) et 15.5)						
2.5.1	Offre licite de produits du tabac					
		Produit	Unité (p. ex. pièces, tonnes)	Production intérieure	Exportations	Importations
	Produits du tabac à fumer Ajouter un produit	cigares et cigarillos contenant du tabac	8653	1445108910.0 0	562755138. 00	882353772 .00
		cigarettes contenant du tabac	224746	3660930852.0 0	1739304972 .00	192162588 0.00
		Autres tabacs à fumer	1500	800000.00		800000.00
	Produits du tabac sans fumée Ajouter un produit					
	Autres produits du tabac Ajouter un produit	tabacs homogénéisés ou reconstitués	1115808	9566105551.0 0		956610555 1.00
		tabacs à fumer (scferlati)	1420095	12222213241. 00		122222132 41.00
		Autres cigares, cigarillos, et cigarettes en tabac ou en succédanés de tabac	120	200000.00		200000.00
	Tabac	Feuilles				
2.5.2	Veuillez fournir des informations sur les volumes des ventes en franchise de droits (par exemple produit, unité, quantité), si possible.					
	Pour les ventes en franchise, nous avons plus des cigarettes importées, des cigares et cigarillos et parfois du tabac. l'unité pour les 3 ans est de 199.710kgp pour une valeur de 5.324.314.508 frs CFA					
2.5.3	Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre aux questions 2.5.1 et 2.5.2 :					
	2009-2011 Ministère des Finances, du Budget et du Portefeuille/Direction Générale des Douanes et des Droits indirects-Direction des Etudes et des Prévisions Informatiques					

2.6		Saisies de produits du tabac illicites (Réf. : article 15.5)				
2.6.1		Année	Produit	Unité (p. ex. millions de pièces)	Quantité saisie	
	Produits du tabac à fumer Ajouter une ligne					
	Produits du tabac sans fumée Ajouter une ligne					
	Autres produits du tabac Ajouter une ligne					
	2.6.2	Avez-vous des informations quelconques sur le pourcentage de produits du tabac de contrebande sur le marché national ? <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non				
	2.6.3	Si vous avez répondu « oui » à la question 2.6.2, quel pourcentage du marché national du tabac les produits du tabac de contrebande constituent-ils ?				
2.6.4	Si vous avez répondu « oui » à la question 2.6.3 et si vous disposez d'informations, quelle est la tendance au cours des trois dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport, du pourcentage de produits du tabac de contrebande par rapport au marché intérieur du tabac ?					
2.6.5	Veuillez fournir toute autre information sur les produits du tabac illicites ou de contrebande.					
	aucune saisie sur le tabac et ses produits ne s'est produite au cours de ces 3 dernières années.					
2.6.6	Veuillez indiquer la source des données utilisées pour répondre aux questions de la section 2.6 :					
	2009-2011 Ministère des Finances, du Budget et du Portefeuille/Direction Générale des Douanes et des Droits indirects-Direction des Etudes et des Prévisions Informatiques					

2.7		Culture du tabac
2.7.1	Le tabac est-il cultivé sur votre territoire ? <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	
2.7.2	Si vous avez répondu « oui » à la question 2.7.1, veuillez fournir des informations sur le nombre de travailleurs engagés dans la culture du tabac. Si ces données sont disponibles, veuillez fournir ce chiffre ventilé par sexe.	
2.7.3	Veuillez indiquer, si possible, la part de la valeur de la production de feuilles de tabac dans le produit intérieur brut national.	

2.7.4	Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre aux questions de la section 2.7 :

2.8	Fiscalité des produits du tabac (Réf. : articles 6.2.a) et 6.3)				
2.8.1	Quelle proportion les taxes représentent-elles dans le prix au détail de la catégorie de produit du tabac la plus populaire (par exemple somme des impôts indirects, taxes sur les ventes et sur les importations (le cas échéant) et taxe à la valeur ajoutée/taxe sur les produits et services TVA/TPS) ?				
2.8.2	Comment les impôts indirects sont-ils prélevés (quels types de taxes sont prélevées) ?				
	•	Taxe spécifique seulement	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	•	Taxe <i>ad valorem</i> seulement	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	•	Association de taxes spécifique et <i>ad valorem</i>	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• Structures plus complexes (veuillez préciser: TVA, Taxe advalorem, taxe OHADA, Taxe communautaire d'intégration, contibution communautaire d'intégration, rédevance information)				
2.8.3	Si possible, veuillez fournir des détails sur les taux d'imposition des produits du tabac à tous les niveaux de l'Etat et en étant aussi précis que possible (précisez le type de taxe, par exemple TVA, taxes sur les ventes et sur les importations)				
		Produit	Type de taxe	Taux ou montant	Base d'imposition ⁵
	Produits du tabac à fumer Ajouter un produit	cigarettes fabriquées localement	TVA	1225627213.00	33524797944
		cigarettes importées	TVA	77238.00	751337278
			Droits d'Accise	82052	751337278
	Produits du tabac sans fumée Ajouter un produit				
	Autres produits du tabac Ajouter un produit	cigares et cigarillos	TVA	0.00	414910239
			droits d'Accise	0.00	414910239

⁵ La « base d'imposition » devrait indiquer clairement sur quoi est basé le taux ou montant d'imposition. Si la taxe est exprimée en pourcentage (par exemple taxe *ad valorem*), la base d'imposition est la valeur réelle de la marchandise taxée ; par exemple, 45 % du prix du fabricant, 30 % du prix au détail. Dans ce cas, la « base » est le prix du fabricant ou le prix au détail. Si la taxe est exprimée en montant (par exemple taxe spécifique), la base d'imposition est le volume (nombre de pièces ou poids) de marchandises taxées. Par exemple, si la taxe est de US \$5 pour 100 cigarettes, le montant de la taxe est de US \$5 et la base d'imposition est de 100 cigarettes.

2.8.4	<p data-bbox="368 181 1430 241">Veuillez décrire brièvement les tendances de l'imposition des produits du tabac sur votre territoire au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p> <p data-bbox="368 259 1437 416">les tendances de l'imposition de la cigarette au cours des deux années (2009-2010) sont très élevées surtout pour la cigarette fabriquée localement puis la TVA ne reflète pas la base d'imposition. nous devons aussi signalé que la base d'imposition ici est le chiffre d'affaire déclarée par l'usine. Quand aux cigarettes importées ou autres produits du tabacs comme cigares par exemple, la TVA et les droits d'Accise n'ont pas été payés en 2009 et 2010.</p> <p data-bbox="368 434 1430 555">NB les informations données proviennent du Ministère de la Direction Générale des Douanes et des Droits indirects-Direction des Etudes et des Prévisions Informatiques et de la Direction Générale des Impôts/service de l'assiette à la direction des grandes entreprises du Ministère des Finances, du budget et du Portefeuille pour l'année 2009-2010.</p>
2.8.5	<p data-bbox="368 573 1430 633">Réservez-vous un pourcentage quelconque des recettes fiscales au financement d'un plan ou d'une stratégie nationale de lutte antitabac sur votre territoire ?</p> <p data-bbox="368 651 592 680"><input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non</p> <p data-bbox="368 685 608 714"><i>(Référence article 26)</i></p>
2.8.6	<p data-bbox="368 730 1406 790">Si vous avez répondu « oui » à la question 2.8.5, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>
2.8.7	<p data-bbox="368 853 1398 913">Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre aux questions 2.8.1 à 2.8.6 :</p>

2.9	Prix des produits du tabac <i>(Réf. : article 6.2.a)</i>						
2.9.1	Veuillez indiquer les prix au détail des trois marques les plus vendues des produits du tabac nationaux et importés au point de vente le plus fréquenté de votre capitale.						
		Marque la plus vendue			Nombre d'unités ou quantité par paquet	Prix au détail	
		Produits du tabac à fumer	Produit du tabac sans fumée	Autres produits du tabac			
	Nationaux	Fine rouge			20	500frs CFA	
		Mustang			20	500 frs CFA	
		Springt rouge			20	500frs CFA	
	Importés				Filtre Job 300	Batonnets Filtre	4500frs CFA
					Filtre Job ooCG	Batonnets Filtre	4500frs CFA
					Filtre Job 037	Batonnets Filtre	4500frs CFA
		Malboro Light			20	1000frs CFA	
		Dunhill International			20	1500frs CFA	
		Camel filtre			20	1000frs CFA	
					avan	paquet de 12	30000
					Givan	coffret de 10	12000
	Cuba	coffret de 10	10000				

2.9.2	Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.9.1.
	La source c'est le point de vente le plus fréquenté en dehors des boutiques hors taxes
2.9.3	Veuillez indiquer la monnaie utilisée pour remplir la section « taux ou montant » de la question 2.8.3 et la section « prix au détail » de la question 2.9.1. Si vous le connaissez, veuillez indiquer le taux de change entre cette monnaie et le dollar des Etats-Unis , ainsi que la date de ce taux de change.
	Franc CFA
2.9.4	Veuillez décrire brièvement la tendance des prix des produits du tabac sur votre territoire au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.
	le prix de la cigarette fabriquée localement n'a pas changé depuis le dernier rapport. Mais ce qu'il faut signaler c'est que les points de vente ont augmenté ainsi que les boutiques hors taxes (2 à Brazzaville et à Pointe-Noire)

3. LÉGISLATION, RÉGLEMENTATION ET POLITIQUES

3.1	Article	Obligations générales (Réf. : article 5)		
3.1.1	5	Obligations générales		
3.1.1.1	5.1	Avez-vous élaboré et mis en œuvre des stratégies, des plans et des programmes nationaux multisectoriels globaux de lutte antitabac conformément aux dispositions de la Convention ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.1.1.2	5.1	Si vous avez répondu « non » à la question 3.1.1.1, avez-vous partiellement élaboré et mis en œuvre des stratégies de lutte antitabac en incluant la lutte antitabac dans des stratégies, plans et programmes nationaux de santé, de santé publique ou de promotion de la santé ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.1.1.3	5.1	Si vous avez répondu « non » à la question 3.1.1.2, un aspect quelconque de la lutte antitabac visé dans la Convention figure-t-il dans une stratégie, un plan ou un programme national ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.1.1.4	5.2(a)	Avez-vous mis en place ou renforcé et doté de moyens financiers		
		• un point focal de lutte antitabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• une unité de lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• un dispositif national de coordination de la lutte antitabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.1.1.5	Si vous avez répondu « oui » à l'une quelconque des questions de la rubrique 3.1.1.4, veuillez fournir des indications détaillées (par exemple la nature du dispositif national de coordination, l'institution dont relève le point focal de lutte antitabac ou l'unité de lutte antitabac).			
	le point focal relève du Ministère de la Santé et de la Population. Le dispositif national de Coordination est: le comité technique interministériel de lutte antitabac. Bien que le dispositif existe, il n'est pas doté de moyens financiers pour son fonctionnement.			
3.1.1.6	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 5.1 et 5.2 (<i>Obligations générales</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
	<p>les progrès accomplis sont:</p> <p>- l'existence d'un comité technique interministériel de lutte antitabac prouvant l'interressement l'engagement des autres ministères dans cette lutte;</p> <p>-l'existence des plans et des programmes incluant la lutte antitabac c'est le cas du plan stratégique des services de santé des adolescents et des jeunes, du plan 2011-2015 des maladies non transmissibles et de la politique nationale de promotion de la santé</p>			
3.1.1.7	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de cette section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			
	Il y'a aussi la loi n°4-2010 du 14 juin 2010 portant protection de l'enfant en République du Congo dans son article 69 à la page 18 qui interdit l'incitation de l'enfant à la consommation des drogues ou à son utilisation dans la production et l'écoulement de drogues. (drogue c'est y compris le tabac)			

3.1.2	5.3	Protection des politiques de santé publique en matière de lutte antitabac contre les intérêts commerciaux et autres de l'industrie du tabac <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et mis en œuvre, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.1.2.1		– protéger les politiques de santé publique en matière de lutte antitabac contre les intérêts commerciaux et autres de l'industrie du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.1.2.2		– faire en sorte que le public ait accès, conformément à l'article 12.c), à un large éventail d'informations concernant l'industrie du tabac, pertinentes au regard de l'objectif de la Convention, par exemple à travers une base de données publique ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.1.2.3	Si vous avez répondu « oui » à l'une quelconque des questions des rubriques 3.1.2.1 ou 3.1.2.2, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			
3.1.2.4	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 5.3 au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.1.2.5	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de cette section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.2	Article	Mesures relatives à la réduction de la demande de tabac (Réf. : articles 6 à 14)		
3.2.1	6	Mesures financières et fiscales visant à réduire la demande de tabac (Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.1.1	6.2(a)	– des politiques fiscales et, le cas échéant, des politiques des prix concernant les produits du tabac afin de contribuer aux objectifs de santé visant à réduire la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.1.2	6.2(b)	– l'interdiction ou la restriction, selon le cas, de la vente aux voyageurs internationaux de produits du tabac en franchise de droits et de taxes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.1.3		– l'interdiction ou la restriction, selon le cas, de l'importation par les voyageurs internationaux de produits du tabac en franchise de droits et de taxes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.1.4	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 6 (<i>Mesures financières et fiscales visant à réduire la demande de tabac</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.1.5	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			
	la Taxe sur la valeur ajoutée est passée de 18% à 35%; le droit d'accises de 24% à 25% (voir loi N° 20-2010 du 29/12/2010 portant loi de finances pour l'année 2011)			
	la loi ne concerne pas la réduction de la demande du tabac mais le tabac en bénéficie car il fait parti des produits qui sont taxés au Congo			

3.2.2	8.2	Protection contre l'exposition à la fumée du tabac <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>			
		Avez-vous adopté ou appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :			
3.2.2.1		– interdiction de fumer dans les lieux de travail intérieurs, les transports publics, les lieux publics intérieurs et, le cas échéant, d'autres lieux publics ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.2.2		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.2.1, quel(le) est le type/la nature de la mesure prévoyant cette interdiction ?			
		• législation nationale	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• législation infranationale	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• ordonnance administrative et décrets lois	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• accords volontaires	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• autres mesures (veuillez préciser :)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.2.3		Veuillez expliquer brièvement le type/la nature et la teneur des mesures prévoyant l'interdiction.			
		nous avons plutôt des autocollants No smoking qui indiquent aux gens que c'est un espace 100% sans tabac. Mais ceci sans textes réglementaires.			
3.2.2.4		Si vous avez répondu « oui » à l'une des options figurant au paragraphe 3.2.2.2, l'une de ces mesures prévoit-elle un mécanisme/une infrastructure permettant de la faire respecter ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
3.2.2.5		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.2.4, veuillez préciser ce dont il s'agit			
3.2.2.6		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.2.1, veuillez préciser le contexte et la portée/l'étendue des mesures appliquées dans les lieux de travail intérieurs, les transports publics, les lieux publics intérieurs et, le cas échéant, d'autres lieux publics.	Complète	Partielle	Aucune
		Lieux de travail intérieurs :			
		• bâtiments publics	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	• établissements de soins de santé	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• établissements d'enseignement ⁶	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• universités	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• lieux de travail privés	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• véhicules à moteur utilisés comme lieux de travail (par exemple les ambulances, véhicules de livraison)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transports publics :				
	• aéronefs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• trains	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	• ferries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	• transports publics terrestres (bus, trolleybus, tramways)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• véhicules à moteur utilisés comme lieux de travail (par exemple les ambulances, véhicules de livraison)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• véhicules privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁶ À l'exception des universités.

	<p>Lieux publics intérieurs :</p> <table border="1"> <tr> <td>• espaces culturels</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• centres commerciaux</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• pubs et bars</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• boîtes de nuit</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• restaurants</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• autres (veuillez préciser: Hotels)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	• espaces culturels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• centres commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• pubs et bars	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• boîtes de nuit	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• restaurants	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• autres (veuillez préciser: Hotels)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• espaces culturels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																						
• centres commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• pubs et bars	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																						
• boîtes de nuit	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• restaurants	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• autres (veuillez préciser: Hotels)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
3.2.2.7	<p>Veuillez fournir un bref résumé des mesures complètes et partielles, avec des précisions sur les mesures partielles qui ont été mises en œuvre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interdiction de fumer dans les lieux de travail intérieurs <p>Comme nous n'avons pas de loi, mais il y a des autocollants qu' on y trouve dans certains lieux de travail et le nombre augmente actuellement au fur et à mesure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interdiction de fumer dans les transports publics <p>il en est de même pour les transports publics (autobus, taxi,...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interdiction de fumer dans les lieux publics intérieurs <p>Dans les lieux publics intérieurs le constat est le même.</p>																								
3.2.2.8	<p>Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans la mise en œuvre de l'article 8 (<i>Protection contre l'exposition à la fumée du tabac</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p> <p>le progrès accomplis en attendant que la loi contre le tabagisme qui a tous ces items soit promulguée, nous avons déjà beaucoup des espaces 100% sans tabac dans les lieux publics intérieurs et les transports en commun à travers l'existence d'un autocollants.</p>																								
3.2.2.9	<p>Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>																								

3.2.3	9	Réglementation de la composition des produits du tabac		
		<i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.3.1		– test et analyse de la composition des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.3.2		– test et analyse des émissions des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.3.3		– réglementation de la composition des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.3.4		– réglementation des émissions des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.3.5	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 9 (<i>Réglementation de la composition des produits du tabac</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.3.6	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.2.4	10	Réglementation des informations sur les produits du tabac à communiquer <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.4.1		– exiger des fabricants et des importateurs de produits du tabac qu'ils communiquent aux autorités gouvernementales des informations relatives à :		
		• la composition des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les émissions des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.4.2		– exiger la communication au public d'informations sur :		
		• la composition des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les émissions des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.4.3	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 10 (<i>Réglementation des informations sur les produits du tabac à communiquer</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.4.4	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.2.5	11	Conditionnement et étiquetage des produits du tabac <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.5.1	11	– faire en sorte que le conditionnement des cigarettes individuelles ou d'autres produits du tabac ne comporte pas de publicité ou de promotion ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.2	11.1(a)	– faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage ne contribuent pas à la promotion d'un produit par des moyens fallacieux, tendancieux ou trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée quant à ses caractéristiques, effets sur la santé, risques ou émissions ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.3	11.1(b)	– faire en sorte que chaque paquet et cartouche de produits du tabac et toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs de ces produits portent des mises en garde sanitaires décrivant les effets nocifs de la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.4	11.1(b)(i)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient approuvées par l'autorité nationale compétente ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.5	11.1(b)(ii)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient utilisées tour à tour ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.6	11.1(b)(iii)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient claires, visibles et lisibles ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.7	11.1(b)(iii)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.5.6, la législation de votre pays exige-t-elle à titre minimum un style, une taille et une couleur de police de caractères permettant de rendre la mise en garde claire, visible et lisible ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.8	11.1(b)(iv)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires n'occupent pas moins de 30 % des faces principales ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.9		– faire en sorte que les mises en garde sanitaires occupent 50 % ou plus des faces principales ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.10	11.1(b)(v)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires se présentent sous la forme de dessins ou de pictogrammes ou incluent de tels dessins ou pictogrammes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

3.2.5.11		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.5.10, le Gouvernement est-il propriétaire du droit d'auteur de ces dessins ou pictogrammes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.12		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.5.10, accorderiez-vous une licence non exclusive et libre de redevance pour l'utilisation de mises en garde sanitaires élaborées sur votre territoire avec d'autres Parties ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.13	11.2	– faire en sorte que chaque paquet et cartouche de produits du tabac et toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs de ces produits portent des informations sur les constituants et émissions pertinents des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.14	11.3	– faire en sorte que les mises en garde et autres informations textuelles apparaissent sur chaque paquet et cartouche de produits du tabac et sur toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs dans la ou les langues principales du pays ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.15	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 11 (<i>Conditionnement et étiquetage des produits du tabac</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.5.16	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			
	La mention "abus, nocif à la santé" est maintenant visible sur les paquets de cigarette par rapport il y a de cela 2 ans.			

3.2.6	12	Éducation, communication, formation et sensibilisation du public (<i>Veillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.</i>)		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.6.1	12(a)	– programmes d'éducation et de sensibilisation ? (<i>Veillez vous référer aux programmes mis en œuvre depuis la présentation de votre rapport biennal.</i>)	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.2		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.6.1, qui ces programmes visent-ils ?		
		• les adultes ou le grand public	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les enfants et les jeunes	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les hommes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les femmes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les femmes enceintes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les groupes ethniques	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.3		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.6.1, tenez-vous compte des principales différences entre les groupes de population visés dans les programmes d'éducation et de sensibilisation du public ?		
		• âge	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• sexe	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• niveau d'études	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• contexte culturel	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• situation socio-économique	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.4	12(b)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.6.1, ces programmes d'éducation et de sensibilisation du public couvrent-ils :		
		• les risques pour la santé liés à la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les risques pour la santé liés à l'exposition à la fumée du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
	12(f)	• les avantages du sevrage tabagique et des modes de vie sans tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les conséquences économiques préjudiciables de		
		- la production de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		- la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les conséquences environnementales préjudiciables de		

		– la production de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		– la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.5	12(e)	Sensibilisation et participation des organisations et organismes suivants à l'élaboration et à la mise en œuvre de programmes et de stratégies intersectoriels de lutte antitabac :		
		• des organismes publics ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• des organisations non gouvernementales qui ne sont pas liées à l'industrie du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• des organismes privés ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.6	12	L'élaboration, la gestion et la mise en œuvre des programmes de communication, d'éducation, de formation et de sensibilisation du public sont-elles fondées sur la recherche et sont-elles soumises à des essais préalables, à un suivi et à une évaluation ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.6.7	12(d)	Des programmes de formation ou de sensibilisation et de prise de conscience appropriés et spéciaux en matière de lutte antitabac sont-ils prévus à l'intention :		
		• des agents de santé ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• des agents communautaires ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• des travailleurs sociaux ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• des professionnels des médias ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• des éducateurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• des décideurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• des administrateurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.8	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 12 (<i>Éducation, communication, formation et sensibilisation du public</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
	Les campagnes de sensibilisation de masse se font lors de la célébration de la journée mondiale sans tabac. Mais les organisations non gouvernementales le font d'une façon pérenne.			
3.2.6.9	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			
	le Réseau des ONG Congolaises de lutte antitabac (ROCAT) qui a été mis en place travaille dans ce domaine			

3.2.7	13	Publicité en faveur du tabac, promotion et parrainage		
		<p>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</p> <p>Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :</p>		
3.2.7.1	13.2	– l'instauration d'une interdiction globale de toute publicité en faveur du tabac, de toute promotion et de tout parrainage ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « non » à la question 3.2.7.1, veuillez passer à la question 3.2.7.3.				
3.2.7.2	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.7.1, cette interdiction couvre-t-elle :			
	• la présentation et la visibilité des produits du tabac dans les points de vente ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• l'Internet national ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• l'Internet mondial ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• l'extension et/ou l'échange de marques ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• le placement de produits comme moyen de publicité ou de promotion ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• la représentation du tabac ou de l'usage du tabac dans les produits des médias du divertissement ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• le parrainage par l'industrie du tabac de manifestations ou d'activités internationales et/ou de participants à celles-ci ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• les contributions de fabricants de tabac à toute autre entité pour des « causes socialement responsables » et/ou toute autre activité mise en œuvre sous l'égide de la « responsabilité sociale des entreprises » par l'industrie du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
• la publicité, la promotion et le parrainage transfrontières à partir de votre territoire ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non		

	13.7	<ul style="list-style-type: none"> les mêmes formes de publicité, de promotion et de parrainage transfrontières pénétrant sur votre territoire auxquelles s'applique la réglementation intérieure ? 	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Veuillez passer à la question 3.2.7.12.				
3.2.7.3	13.2	Si vous avez répondu « non » à la question 3.2.7.1, êtes-vous empêché par votre Constitution ou des principes constitutionnels d'instaurer une interdiction globale de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.7.4	13.3	– d'appliquer des restrictions à toute publicité en faveur du tabac, toute promotion et tout parrainage ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.7.5	13.3	– d'appliquer des restrictions à la publicité, à la promotion et au parrainage transfrontières à partir de votre territoire et ayant des effets transfrontaliers ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.7.6	13.4(a)	– d'interdire toutes les formes de publicité en faveur du tabac, de promotion et de parrainage qui contribuent à promouvoir un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux ou trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée quant aux caractéristiques, aux effets sur la santé, aux risques ou émissions du produit ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.7.7	13.4(b)	– d'exiger qu'une mise en garde sanitaire ou d'autres mises en garde ou messages appropriés accompagnent toute publicité en faveur du tabac et toute promotion et tout parrainage ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.7.8	13.4(c)	– de limiter le recours à des mesures d'incitation directes ou indirectes qui encouragent l'achat de produits du tabac par le public ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.7.9	13.4(d)	– d'exiger de l'industrie du tabac qu'elle fasse connaître aux autorités gouvernementales compétentes les dépenses qu'elle consacre à la publicité, à la promotion et au parrainage encore non interdits ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

3.2.7.10	13.4(e)	– de limiter la publicité en faveur du tabac, la promotion et le parrainage :		
		• à la radio ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• à la télévision ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• dans la presse écrite ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• sur l'Internet national ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• sur l'Internet mondial ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• dans d'autres médias (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.7.11	13.4(f)	– de limiter le parrainage par l'industrie du tabac :		
		• de manifestations et d'activités internationales ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• de participants à de telles manifestations et activités ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Que vous ayez répondu « oui » ou « non » à la question 3.2.7.1, avez-vous :				
3.2.7.12	13.6	– coopéré avec d'autres Parties à la mise au point de technologies et d'autres moyens nécessaires pour faciliter l'élimination de la publicité transfrontières ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.7.13	13.7	– appliqué à la publicité, à la promotion et au parrainage transfrontières entrant sur votre territoire les mêmes sanctions que celles qui s'appliquent à la publicité, à la promotion et au parrainage intérieurs conformément à votre législation nationale ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.7.14	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 13 (<i>Publicité en faveur du tabac, promotion et parrainage</i>) au cours des trois dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.7.15	Si vous avez d'autres informations pertinentes mais non couvertes par la présente section, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			
	Circulaire du Ministre de la Santé, 2006; voir annexe 4.			

3.2.8	14	Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique		
		<i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.8.1	14.1	– élaborer et diffuser des directives appropriées, globales et intégrées fondées sur des données scientifiques et sur les meilleures pratiques ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.8.2	14.1	– programmes visant à promouvoir le sevrage tabagique, y compris :		
		• campagnes dans les médias soulignant l'importance qu'il y a à cesser de fumer ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• programmes spécialement conçus pour :		
		○ les jeunes filles n'ayant pas l'âge légal et les jeunes femmes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		○ les femmes		
		○ les femmes enceintes		
		• services téléphoniques d'aide au sevrage tabagique	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• manifestations locales telles que des activités en rapport avec la Journée mondiale sans tabac ou une journée nationale sans fumée, le cas échéant ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.8.3	14.2(a)	– concevoir et mettre en œuvre des programmes efficaces visant à promouvoir le sevrage tabagique, dans des lieux tels que :		
		• les établissements d'enseignement ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les établissements de santé ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les lieux de travail ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les lieux de pratique de sports ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

3.2.8.4	14.2(b)	– inclure le diagnostic et le traitement de la dépendance à l'égard du tabac et des services de conseil sur le sevrage tabagique dans les programmes, plans et stratégies nationaux :			
		• de lutte antitabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• de santé ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• d'éducation ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
3.2.8.5		– inclure des programmes de diagnostic et de traitement de la dépendance à l'égard du tabac dans votre système de soins de santé ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.8.6	14.2(b)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.5, quelles structures de votre système de soins de santé offrent des programmes de diagnostic et de traitement de la dépendance à l'égard du tabac ?			
		• soins de santé primaires	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• soins de santé secondaires et tertiaires	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• soins de santé spécialisés (veuillez préciser: dans le service de psychiatrie du centre hospitalier universitaire de Brazzaville, dans le service de pneumologie et de cardiologie lors d'une hospitalisation)	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• centres spécialisés en aide au sevrage et traitement de la dépendance à l'égard du tabac	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• centres de réadaptation	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.8.7	14.2(b)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.5, les services dispensés dans ces cadres sont-ils couverts par des crédits publics ou des systèmes de remboursement ?			
		• soins de santé primaires	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• soins de santé secondaires et tertiaires	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• soins de santé spécialisés (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input checked="" type="checkbox"/> Non

		<ul style="list-style-type: none"> centres spécialisés en aide au sevrage et traitement de la dépendance à l'égard du tabac 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> centres de réadaptation 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> autres (veuillez préciser:) 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2.8.8	14.2(b)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.5, quels professionnels de la santé et autres participent-ils aux programmes offrant un traitement de la dépendance à l'égard du tabac et des services de conseil ?			
		Les professionnels de santé :			
		<ul style="list-style-type: none"> médecins 	<input checked="" type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> dentistes 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> médecins de famille 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> praticiens de médecine traditionnelle 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> autres professions de santé (veuillez préciser les psychiatres) 	<input checked="" type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> infirmières 	<input checked="" type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> sages-femmes 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> pharmaciens 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> Les agents communautaires 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> Les travailleurs sociaux 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> autres (veuillez préciser:) 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>
3.2.8.9	14.2(c)	– la formation au traitement de la dépendance à l'égard du tabac figure-t-elle au programme de formation des professionnels de santé, soit pendant leurs études soit après, dans les écoles :			
		<ul style="list-style-type: none"> de médecine ? 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> de médecine dentaire ? 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> de soins infirmiers ? 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> de pharmacie ? 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> autres (veuillez préciser:) 	<input type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>
3.2.8.10	14.2(d)	– faciliter l'accès à un traitement de la dépendance à l'égard du tabac, y compris aux produits pharmaceutiques et/ou le faciliter à un coût abordable ?			
			<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>

3.2.8.11	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.10, où et comment peut-on acheter légalement ces produits dans votre pays ?				
	les substituts nicotiniques s'achètent à la pharmacie sans ordonnance; quand au bupropion, il faut commander parce que le produit n'est pas disponible dans les pharmacies.				
3.2.8.12	14.2(d)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.10, quels produits pharmaceutiques sont-ils disponibles pour le traitement de la dépendance à l'égard du tabac sur votre territoire ?			
		• traitement de substitution de la nicotine	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• bupropion	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• varénicline	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.8.13	14.2(d)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.10, quels sont les produits pharmaceutiques légalement disponibles pour le traitement de la dépendance à l'égard du tabac sur votre territoire ?			
		• traitement de substitution de la nicotine	<input checked="" type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input type="checkbox"/> Non
		• bupropion	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input checked="" type="checkbox"/> Partiellement	<input type="checkbox"/> Non
		• varénicline	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input type="checkbox"/> Non
3.2.8.14	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 14 (<i>Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et de sevrage tabagique</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.				
	les substituts nicotiniques sont disponibles dans la majorité des pharmacies il y a de cela 3ans.				
3.2.8.15	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.				
	une stratégie sur les services de santé des jeunes et des adolescents a été élaborée et mis en œuvre dans les circonscriptions socio sanitaires incluant la lutte contre la consommation des substances psychoactives parmi lesquelles : "la consommation du tabac".				

3.3	Article	Mesures relatives à la réduction de l'offre de tabac (Réf. : articles 15 à 17)		
3.3.1	15	Commerce illicite des produits du tabac (Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.3.1.1	15.2	– exiger que tous les paquets et cartouches de produits du tabac et toutes les formes de conditionnement extérieurs de ces produits comportent une marque pour aider à déterminer l'origine des produits ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.2	15.2(a)	– exiger que tous les paquets et cartouches de produits du tabac et toutes les formes de conditionnement extérieurs de ces produits comportent une marque pour aider à déterminer si le produit est légalement en vente sur le marché intérieur ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.3	15.2(a)	– exiger que les paquets et cartouches de produits du tabac destinés à la vente au détail ou en gros sur le marché intérieur comportent l'indication « Vente autorisée uniquement en ... » ou toute autre marque appropriée indiquant la destination finale du produit ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.4	15.2(b)	– mettre en place un régime pratique de suivi et de traçabilité des produits de manière à rendre le système de distribution plus sûr et de contribuer aux enquêtes sur le commerce illicite ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.5	15.3	– exiger que les marques visées soient présentées lisiblement et/ou rédigées dans la ou les langues principales du pays ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.6	15.4(a)	– exiger le suivi et la collecte de données concernant le commerce transfrontières des produits du tabac, y compris le commerce illicite ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

3.3.1.7	15.4(a)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.3.1.6, facilitez-vous l'échange de cette information entre les autorités douanières, fiscales et autres, le cas échéant, et conformément à la législation nationale et aux accords bilatéraux et multilatéraux applicables ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.8	15.4(b)	– adopter ou renforcer des mesures législatives, assorties des sanctions et des recours appropriés, contre le commerce illicite des produits du tabac, y compris des cigarettes de contrefaçon et de contrebande ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.9	15.4(c)	– faire en sorte que le matériel de fabrication, les contrefaçons etc. dérivés du commerce illicite des produits du tabac qui ont été confisqués soient détruits au moyen si possible de méthodes respectueuses de l'environnement, ou éliminés conformément à la législation nationale ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.10	15.4(d)	– adopter et appliquer des mesures pour surveiller, vérifier et contrôler l'entreposage et la distribution des produits du tabac gardés ou circulant en franchise de droits ou de taxes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.11	15.4(e)	– permettre la confiscation des produits dérivés du commerce illicite des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.12	15.6	– encourager la coopération entre les organismes nationaux et les organisations intergouvernementales internationales et régionales compétentes, en ce qui concerne les enquêtes, les poursuites et les procédures pour éliminer le commerce illicite des produits du tabac, l'accent étant mis sur la coopération aux niveaux régional et sous-régional ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.13	15.7	– octroyer des licences ou prendre d'autres mesures pour contrôler ou réglementer la production et la distribution des produits du tabac pour prévenir le commerce illicite ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

3.3.1.14	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 15 (<i>Commerce illicite des produits du tabac</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.	
3.3.1.15	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.	
	Toutes ces informations sont prises en compte dans le projet de loi contre le tabagisme qui est déjà votée et est en voie de promulgation	

3.3.2	16	Vente aux mineurs et par les mineurs		
		<p><i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i></p> <p>Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :</p>		
3.3.2.1	16.1	– interdire la vente de produits du tabac aux mineurs ? Si « oui », veuillez préciser l'âge légal :	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.2	16.1(a)	– exiger que tous les vendeurs de produits du tabac affichent visiblement et en évidence dans leurs points de vente l'avis d'interdiction de la vente de tabac aux mineurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.3	16.1(a)	– exiger qu'en cas de doute, chaque vendeur de produits du tabac demande à l'acheteur de prouver par des moyens appropriés qu'il a atteint l'âge légal ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.4	16.1(b)	– interdire de vendre des produits du tabac de toute manière les rendant directement accessibles, par exemple sur les étagères des magasins ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.5	16.1(c)	– interdire la fabrication et la vente de confiseries, en-cas, jouets ou autres objets ayant la forme de produits du tabac attrayants pour les mineurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.6	16.1(d)	– interdire la vente de produits du tabac au moyen de distributeurs automatiques ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « oui » à la question 3.3.2.6, veuillez passer à la question 3.3.2.8.				
3.3.2.7	16.1(d)	Si vous avez répondu « non » à la question 3.3.2.6, assurez-vous que les distributeurs automatiques de produits de tabac ne sont pas accessibles aux mineurs et ne font pas de promotion pour la vente de ces produits aux mineurs ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.2.8	16.2	– interdire et/ou encourager l'interdiction de la distribution gratuite de produits du tabac :		
		• au public ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• aux mineurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.9	16.3	– interdire la vente de cigarettes à la pièce ou par petits paquets ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.10	16.6	– prévoir des sanctions à l'encontre des vendeurs et des distributeurs afin d'assurer l'application ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.11	16.7	– interdire la vente de produits du tabac par les mineurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

3.3.2.12	<p>Veillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 16 (<i>Vente aux mineurs et par les mineurs</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p>
	<p>les produits du tabac ne sont plus distribués aux mineurs parce que cela fait parti de la publicité qui est interdite dans notre pays (voir note circulaire n°00392/MSP/CAB du 24 octobre 2006)</p>
3.3.2.13	<p>Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>

3.3.3	17	<p>Fourniture d'un appui à des activités de remplacement économiquement viables <i>(Veillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i></p>			
		<p>Avez-vous adopté ou mis en œuvre, le cas échéant, des mesures ou des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :</p>			
3.3.3.1	17	<p>– promouvoir des solutions de remplacement économiquement viables pour :</p>			
		• les cultivateurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Sans objet
		• les travailleurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Sans objet
		• les vendeurs de tabac au détail ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.3.3.2	<p>Veillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 17 (<i>Fourniture d'un appui à des activités de remplacement économiquement viables</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p>				
3.3.3.3	<p>Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>				

3.4	Article	Autres mesures et politiques (Réf. : articles 18-21)			
3.4.1	18	Protection de l'environnement et de la santé des personnes (Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)			
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :			
3.4.1.1	18	– application de mesures concernant la culture du tabac sur votre territoire tenant compte :			
		• de la protection de l'environnement ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
		• de la santé des personnes eu égard à l'environnement ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.4.1.2	18	– application de mesures en matière de fabrication de produits du tabac sur votre territoire tenant compte :			
		• de la protection de l'environnement ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
		• de la santé des personnes eu égard à l'environnement ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.4.1.3	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 18 (<i>Protection de l'environnement et de la santé des personnes</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.				
3.4.1.4	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.				

3.4.2	19	Responsabilité (Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.4.2.1	19.1	– mesures en matière de responsabilité pénale et civile, y compris l'indemnisation, le cas échéant ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.4.2.2	19.1	Une personne de votre territoire a-t-elle intenté une action à responsabilité pénale et/ou civile, y compris d'indemnisation le cas échéant, contre une entreprise productrice de tabac en raison d'effets sanitaires préjudiciables entraînés par la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.4.2.3	19.1	Avez-vous pris, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives et/ou autres contre l'industrie du tabac en vue d'un remboursement total ou partiel des frais médicaux, sociaux et autres frais connexes liés à la consommation de tabac sur votre territoire ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.4.2.4	Veuillez fournir une brève description de tout progrès accompli, le cas échéant, dans l'application de l'article 19 (<i>Responsabilité</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.4.2.5	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.4.3	20	Recherche, surveillance et échange d'informations		
		<p>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</p> <p>Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :</p>		
3.4.3.1	20.1(a)	– développer et/ou encourager la recherche portant sur :		
		• les déterminants de la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les conséquences de la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les indicateurs sociaux et économiques concernant la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• la consommation de tabac chez les femmes, et plus particulièrement chez les femmes enceintes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les déterminants et les conséquences de l'exposition à la fumée du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• l'identification de programmes efficaces pour traiter la dépendance à l'égard du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• l'identification d'autres modes de subsistance ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser:)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.4.3.2	20.1(b)	– formation et soutien de toutes les personnes qui participent à des activités de lutte antitabac, y compris la recherche, la mise en œuvre et l'évaluation ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.4.3.3	20.3(a)	– un système national de surveillance épidémiologique :		
		• des tendances de la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• des déterminants de la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• des conséquences de la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• des indicateurs sociaux, économiques et sanitaires concernant la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• de l'exposition à la fumée du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
• d'autres informations pertinentes (veuillez préciser :)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non		

3.4.3.4	20.3.a)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.4.3.3, veuillez indiquer l'ensemble des enquêtes conduites en mentionnant la date d'exécution.		
		Nous avons réalisé 2 fois l'enquête GYTS (2006 et 2009). Normalement notre pays devait être appuyé pour réaliser le STEPS.		
3.4.3.5	20.3.a)	Eu égard à la question 3.4.3.3, votre pays envisage-t-il de répéter l'une des enquêtes susmentionnées ou d'en entreprendre une nouvelle sur le tabac dans les trois à cinq ans qui suivent la réalisation de la dernière ? Veuillez donner des précisions dans l'espace ci-dessous.		
3.4.3.6	20.4	– l'échange aux niveaux régional et mondial d'informations nationales du domaine public :		
		• informations scientifiques, techniques, socio-économiques, commerciales et juridiques ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• informations sur les pratiques de l'industrie du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• informations sur la culture du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.4.3.7	20.4(a)	– une base de données actualisée concernant :		
		• les lois et règlements sur la lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• un ensemble d'informations sur l'application des lois antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• la jurisprudence pertinente ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.4.3.8	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 20 (<i>Recherche, surveillance et échange d'informations</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.4.3.9	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

4. COOPÉRATION ET AIDE INTERNATIONALES

Note : L'objet de cette section est d'aider le Secrétariat de la Convention à faire correspondre les compétences et les ressources disponibles avec les besoins recensés aux niveaux national, sous-régional, régional et international.

	Article	En application de l'article 21.1.c) et conformément à l'article 26, avez-vous soit fourni soit reçu une aide financière ou technique (que ce soit par des voies unilatérales, bilatérales, régionales, sous-régionales ou d'autres voies multilatérales, y compris par le biais d'organisations intergouvernementales internationales et régionales ou non gouvernementales ou d'institutions financières et de développement compétentes) pour l'élaboration et le renforcement de programmes de lutte antitabac complets dans les pays en développement Parties et les Parties à économie en transition dans l'un quelconque des domaines suivants :	Aide fournie	Aide reçue
4.1	22.1(a)	– mise au point, transfert et acquisition de technologies, de connaissances et de capacités liées à la lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.2	22.1(b)	– fourniture de compétences techniques, scientifiques, juridiques ou autres pour établir et renforcer les stratégies, les plans et les programmes nationaux de lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.3	22.1(c)	– programmes de formation ou de sensibilisation adaptés au personnel concerné conformément à l'article 12 ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.4	22.1(d)	– mise à disposition de matériels, d'équipements et de fournitures ainsi que du soutien logistique nécessaires aux stratégies, plans et programmes de lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.5	22.1(e)	– définition des méthodes de lutte antitabac, y compris pour le traitement complet de l'addiction nicotinique ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.6	22.1(f)	– promotion de la recherche visant à rendre le coût du traitement complet de l'addiction nicotinique plus abordable ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.7	Si vous avez répondu « oui » à l'une quelconque des questions 4.1-4.6, veuillez préciser la ou les Parties dont vous avez reçu une aide ou à qui vous avez fourni une aide.			

4.8	<p>Veillez fournir des informations sur toute aide fournie ou reçue dans l'espace ci-après.</p>
	<p>Dans le cadre d'échange des meilleures pratiques, On a obtenu un appui (prise en charge du Point focal, d'un professionnel des finances et d'un représentant de la Société civile) pour prendre part à la troisième conférence internationale francophone sur le contrôle du tabac (CIFCOT) à Niamey (Niger) en septembre 2010</p> <p>L'appui dans la mise en œuvre de certains programmes des enquêtes (tels que : la mise en application des articles 8 et 12 de la convention cadre de l'OMS pour la lutte antitabac dans le cadre du projet « CONGO SANS TABAC » de l'Association congolaise pour la santé publique et communautaire (ACSPC) appuyé par l'Association Canadienne de Santé Publique à la hauteur de 3.200.000frs CFA;</p> <p>La formation des leaders du Réseau des ONG Congolaises de lutte antitabac grâce à l'appui financier de l'Alliance pour le Contrôle de Tabac en Afrique (ATCA) pour un montant de près de 4.500.000frs CFA.</p>
4.9	<p>Si vous n'avez ni reçu ni fourni une aide dans l'un quelconque des domaines susmentionnés, veuillez préciser toute aide financière ou technique envisagée, le cas échéant.</p>
4.10	<p>Avez-vous encouragé des organisations intergouvernementales compétentes internationales et régionales et des institutions financières et de développement dans lesquelles vous êtes représenté à fournir une aide financière aux pays en développement Parties ou aux Parties à économie en transition pour les aider à s'acquitter de leurs obligations au titre de la Convention ?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p> <p><i>(Veillez vous référer à l'article 26.4)</i></p>
4.11	<p>Si vous avez répondu « oui » à la question 4.10, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>
	<p>Par le paiement de notre contribution</p>

5. PRIORITÉS ET OBSERVATIONS

5.1	<p>Quelles sont les priorités pour l'application de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac sur votre territoire ?</p>
	<p>la promulgation de la loi suivi d'élaboration/adoption des textes d'application de la loi</p> <p>l'appui aux participations aux réunions ou aux travaux de groupe la preuve en est que la participation aux travaux de groupe pour l'élaboration des directives d'application des articles de la convention a été une casse tête pour le pays.</p>
5.2	<p>Avez-vous recensé des écarts particuliers entre les ressources disponibles et les besoins évalués pour l'application de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac ?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p>
5.3	<p>Si vous avez répondu « oui » à la section 5.2, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>
	<p>Depuis l'adoption de notre plan stratégique de lutte antitabac ci-joint, nous n'avons réalisé aucune activité liée aux ressources financières parce qu'elles ne sont pas disponibles.</p>
5.4	<p>Quels sont le cas échéant les obstacles ou problèmes autres que le manque de ressources que vous avez rencontrés dans l'application de la Convention ?</p> <p><i>(Veillez vous référer à l'article 21.1.b))</i></p>

	<p>le Désintéressement des autres ministères pour la mise en œuvre de la convention surtout si une participation financière leur ait demandé;</p> <p>le non respect des textes prises: exemple la Décision 0005/MEFB-CAB du 24 août 2005 fixant les valeurs imposables minimales à l'importation des cigarettes au Congo qui devaient être réviser tous les 12 mois n'a jamais été révisée;</p> <p>le non respect de la de la Convention cadre de l'OMS pour la lutte antitabac qui dans son article 5.3 demande que l'industrie du tabac ne s'ingere pas dans les politiques de lutte antitabac. Mais au Congo l'industrie du tabac bénéficie d'un traitement particulier sur le paiement des taxes (voir Décision 0004/MEFB/CAB du 5 août 2005 portant institution d'un regimme d'exception en matière de Droits d'Acisse au profit de la Société Industrielle et Agricole du Tabac Tropical: SIAT , cette note a connu une revision toujours en faveur de SIAT le 15 janvier 2009: Décision 0001/MEFB/CAB) ce qui est defendu au point 7.3 des directives pour l'application de l'article 5.3</p>
5.5	<p>Veillez fournir toute autre information pertinente non couverte ailleurs que vous jugez importante.</p> <p>N'ayant pas d'informations, nous souhaitons avoir un appui pour pouvoir réaliser une enquête nationale qui prendra en compte toutes les informations possibles telle que la consommation du tabac sniffé ou autres, etc.</p>
5.6	<p>Vos suggestions pour l'élaboration ultérieure et la révision de l'instrument de notification :</p> <p>la périodicité est bonne mais sans mesure d'accompagnement, vous verrez que dans les pays africains il n'y aura pas beaucoup d'informations car aucune mission ne se réalise sans les mesures d'accompagnement.</p>

Fin de l'instrument de notification