

INSTRUMENT DE NOTIFICATION REVISE¹

1.	Information sur l'origine du rapport	
1.1	Nom de la Partie contractante	Burkina Faso
1.2	Renseignements sur le correspondant ou point focal national:	
	Nom et fonction du correspondant	Kangoye Larba Théodore, Inspecteur général des services de santé
	Adresse postale	05 BP 6184 Ouagadougou 05
	Numéro de téléphone	226-50 38 41 55
	Numéro de télécopie	226-50324185
	Adresse électronique	kangoyetl@yahoo.fr
1.3	Renseignements sur le correspondant présentant le rapport national, s'il s'agit d'une autre personne:	
	Nom et fonction du correspondant	Pr Traoré Adama, Secrétaire général du Ministère de la santé
	Adresse postale	01 BP 7019 Ouagadougou 01
	Numéro de téléphone	226-50326216
	Numéro de télécopie	226-50324185
	Adresse électronique	
1.4	Signature de la personne responsable de la présentation du rapport:	
	Nom et fonction de la personne responsable	Kangoye Larba Théodore, Inspecteur général des services de santé
	Nom complet de l'institution	Ministère de la santé
	Adresse postale	05 BP 6184 Ouagadougou 05
	Numéro de téléphone	226-50 38 41 55
	Numéro de télécopie	226-50324185
	Adresse électronique	kangoyetl@yahoo.fr
	Page Web	
1.5	Période couverte par le rapport	juillet 2006 - octobre 2008

¹ Révisé par le Secrétariat de la Convention conformément à la décision FCTC/COP2(9) aux fins d'examen par le Bureau de la Conférence des Parties de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac.

1.6

Date à laquelle le rapport a été soumis

23.2.2009

2. Données démographiques

2.1 Age et sexe

(Si possible, veuillez communiquer les données démographiques par classe d'âge, de préférence par tranches de 10 ans, p. ex. 25-34, 35-44.)

Ajouter tranche d'âge	Année (la plus récente)	Tranche d'âge	Pourcentage de la population masculine	Pourcentage de la population féminine	Pourcentage de la population totale
	2006	0-14 ans	50.88 %	49.12 %	46.40 %
		15-64 ans	46.00 %	54.00 %	49.70 %
		65 et plus	46.90 %	53.10 %	3.40 %
		18 et +	45.50 %	44.50 %	46.50 %
		15-49 ans	45.84 %	54.16 %	43.50 %
		10-19 ans	50.00 %	50.00 %	23.00 %
		6-24 ans	49.23 %	50.77 %	44.60 %

2.1(a)(i) Veuillez indiquer la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1:

Recensement général de la population et de l'habitat 2006- Institut national de la statistique et de la démographie Ministère de l'économie

2.2 Origine ethnique (facultatif)

Ajouter groupe ethnique	Nom du groupe ethnique	Pourcentage de la population totale
	Non disponible	%

2.2(a)(i) Veuillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre à la question 2.2:

Non disponible

3. Tabagisme

3.1 Prévalence

(Veuillez vous reporter aux articles 19.2(a), 20.2 et 20.3(a).)

3.1(a)	Tabac à fumer		
	(Veuillez communiquer les données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, p. ex. 15 ans et plus, 18-64 ans.)		
	Tranche d'âge (adultes)	Prévalence (%) (veuillez prendre en compte tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)	Nombre moyen de produits du tabac à fumer fumés par jour
	Hommes		

3.1(a)	Tabac à fumer			
	<i>(Veuillez communiquer les données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, p. ex. 15 ans et plus, 18-64 ans.)</i>			
		Tranche d'âge (adultes)	Prévalence (%) <i>(veuillez prendre en compte tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)</i>	Nombre moyen de produits du tabac à fumer fumés par jour
	Fumant quotidiennement ²	15 ans et plus	16.30 %	0.00
	Fumant occasionnellement ²	15 ans et plus	20.30 %	
	Femmes			
	Fumant quotidiennement	15 ans et plus	7.60 %	0.00
	Fumant occasionnellement	15 ans et plus	8.20 %	
	Total (hommes et femmes)			
	Fumant quotidiennement	15 ans et plus	23.90 %	0.00
Fumant occasionnellement	15 ans et plus	28.50 %		

² Définitions fournies par les Parties.

3.1(a)(i)	<p data-bbox="269 96 1487 163">Veuillez indiquer les produits du tabac pris en compte dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(a):</p> <p data-bbox="269 201 461 231">Non déterminé</p>
3.1(a)(ii)	<p data-bbox="269 268 1552 336">Veuillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre à la question 3.1(a):</p> <p data-bbox="269 361 1195 390"><i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p> <p data-bbox="269 428 1542 508">Unpublished work IB Réf. 101694 World Health Organisation. World Health Survey, Burkina Faso June 21, 2007:estimates updated v 1.4</p>

3.1(b)	Tabac à fumer <i>(Si possible, veuillez communiquer les données de prévalence par classe d'âge, de préférence par tranches de 10 ans, p. ex. 25-34, 35-44.)</i>		
		Tranche d'âge (adultes)	Prévalence (%) <i>(veuillez prendre en compte tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)</i>
Hommes			
Fumant quotidiennement Ajouter tranche d'âge	non disponible	0.00 %	0.00
		%	
		%	
		%	
		%	
Fumant occasionnellement Ajouter tranche d'âge	non disponible	0.00 %	
		%	
		%	
		%	
		%	
Femmes			
Fumant quotidiennement Ajouter tranche d'âge	non disponible non disponible	0.00 %	0.00
		%	
		%	
		%	
		%	
Fumant occasionnellement Ajouter tranche d'âge	non disponible	0.00 %	
		%	
		%	
		%	
		%	
Total (hommes et femmes)			
Fumant quotidiennement Ajouter tranche d'âge	non disponible	0.00 %	non disponible
		%	
		%	
		%	
		%	
Fumant occasionnellement Ajouter tranche d'âge	non disponible	0.00 %	
		%	
		%	
		%	
		%	

3.1(b)(i)	Veillez indiquer les produits du tabac pris en compte dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(b) :
	non disponible
3.1(b)(ii)	Veillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre à la question 3.1(b) : <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i>
	non disponible

3.1(c)	Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif) <i>(Veillez communiquer les données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, p. ex. 15 ans et plus, 18-64 ans.)</i>		
		Tranche d'âge (adultes)	Prévalence (%)
	Hommes		
	Fumant quotidiennement ³	Non Disponible (ND)ND	0.00 %
	Fumant occasionnellement ³	ND	0.00 %
	Femmes		
	Fumant quotidiennement	ND	0.00 %
	Fumant occasionnellement	ND	0.00 %
	Total (hommes et femmes)		
	Fumant quotidiennement	ND	0.00 %
Fumant occasionnellement	ND	0.00 %	

3.1(c)(i)	Veillez indiquer les produits du tabac pris en compte dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(c) :
	Non disponible
3.1(c)(ii)	Veillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre à la question 3.1(c) : <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i>

³ Définitions fournies par les Parties.

	Non disponible
--	----------------

3.1(d)	<p>Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif) <i>(Si possible, veuillez communiquer les données de prévalence par classe d'âge, de préférence par tranches de 10 ans, p. ex. 25-34, 35-44.)</i></p>	
		<p style="text-align: center;">Tranche d'âge (adultes)</p> <p style="text-align: right;">Prévalence (%) <i>(veuillez prendre en compte tous les produits du tabac sans fumée dans les données de prévalence)</i></p>
	Hommes	
	<p>Fumant quotidiennement</p> <p>Ajouter tranche d'âge</p>	ND
		0.00 %
		%
		%
		%
	<p>Fumant occasionnellement</p> <p>Ajouter tranche d'âge</p>	%
		%
		%
		%
		%
	Femmes	
	<p>Fumant quotidiennement</p> <p>Ajouter tranche d'âge</p>	%
		%
		%
		%
		%
	<p>Fumant occasionnellement</p> <p>Ajouter tranche d'âge</p>	%
		%
		%
		%
		%
	Total (hommes et femmes)	
	<p>Fumant quotidiennement</p> <p>Ajouter tranche d'âge</p>	%
		%
		%
		%
		%
	<p>Fumant occasionnellement</p> <p>Ajouter tranche d'âge</p>	%
		%
		%
		%
		%

3.1(d)(i)	<p>Veuillez indiquer les produits du tabac pris en compte dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(d):</p> <p>ND</p>
3.1(d)(ii)	<p>Veuillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre à la question 3.1(d): <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p> <p>ND</p>

3.1(e)	Si des données de prévalence appropriées sont disponibles pour les groupes ethniques, veuillez les communiquer.		
	Groupe ethnique	Prévalence (%)	
		Tabac à fumer	Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif)
Fumant quotidiennement Ajouter groupe ethnique	non disponible	0.00 %	0.00 %
		%	%
		%	%
		%	%
		%	%
Fumant occasionnellement Ajouter groupe ethnique	non disponible	0.00 %	non disponible %
		%	%
		%	%
		%	%

3.1(e)(i)	<p>Veuillez indiquer les produits du tabac pris en compte dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(e):</p> <p>non disponible</p>
3.1(e)(ii)	<p>Veuillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre à la question 3.1(e):</p> <p><i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p> <p>non disponible</p>

3.1(f)	Si des données de prévalence appropriées sont disponibles pour les jeunes, veuillez les communiquer.			
		Jeunes ⁴	Prévalence ⁵ (%)	
			Tabac à fumer	Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif)
	Garçons Ajouter groupe jeunes	13-15 ans	19.80 %	0.00 %
			%	%
			%	%
			%	%
	Filles Ajouter groupe jeunes	13-15ans	3.40 %	0.00 %
			%	%
			%	%
			%	%
3.1(f)(i)	Veuillez indiquer les produits du tabac pris en compte dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(f):			
	cigarettes			
3.1(f)(ii)	Veuillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre à la question 3.1(f): <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i>			
	GYTS 2006			

⁴ Définitions fournies par les Parties.

⁵ Les Parties devraient fournir une définition de la prévalence du tabagisme chez les jeunes ; p. ex. avoir fumé au moins un produit du tabac à fumer ou consommé au moins un produit du tabac sans fumée au cours des 30 derniers jours ou de la dernière semaine.

3.2 Offre de produits du tabac

3.2(a) Offre licite de produits du tabac

(Veuillez vous reporter aux articles 20.4(c) et 15.4(a) conformément à l'article 15.5.)

Note : Offre licite = production intérieure + (importations – exportations)

		Produit	Unité (p. ex. millions de pièces)	Production intérieure	Exportations	Importations
Produits du tabac à fumer Ajouter produit		Cigarettes contenant du tabac	kg et en milliers de bâtons	104677.75	628854.00	78725.00
		Cigares, cigarillos, cigarettes, en succédanés du tabac	kg		875.00	154348.00
Produits du tabac sans fumée Ajouter produit		Non disponible				
Autres produits du tabac Ajouter produit		tabacs non écotés				7950.00
		Tacas partiellement ou totalement écotés			54 400	4110.00
		Déchets de tabac				135324.00
		Tabacs à fumer contnant des succédanés				1617067.00
		Produits et sauces de tabac				2640.00

3.2(a)(i) Veuillez indiquer **la source et l'année de collecte des données utilisées** pour répondre à la question 3.2(a):

(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)

Direction générale des douanes- Ministère des Finances et du Budget- Année 2007

Direction générale du Commerce- Ministère du Commerce- Année 2007

3.2(b) Veuillez fournir des renseignements sur le volume des ventes hors taxes (p. ex. produit, unité, quantité) :

(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)

Non disponible

3.2(c)	Saisie de produits du tabac illicites <i>(Veuillez vous reporter à l'article 15.4(a) conformément à l'article 15.5.)</i>				
	Produits du tabac à fumer <input type="button" value="Ajouter ligne"/>	Année 2007	Produit Cigarettes	Unité <i>(p. ex. millions de pièces)</i> 1000.00	Quantité saisie 417856.00
(facultatif : veuillez fournir des renseignements sur les autres produits du tabac illicites saisis.)					
3.2(c)(i)	Veuillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre à la question 3.2(c): <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i> Direction générale des Douanes- Ministère des Finances et du Budget- année 2007				

3.2(d)	<p>Veillez fournir des renseignements sur les produits du tabac illicites ou de contrebande (facultatif). <i>(Veillez vous reporter à l'article 15.4(a) conformément à l'article 15.5.)</i></p>
3.2(d)(i)	<p>Avez-vous des renseignements sur le pourcentage que représentent les produits de contrebande sur le marché national du tabac?</p> <p><input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non</p>
3.2(d)(ii)	<p>Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2(d)(i), quel pourcentage représentent les produits de contrebande sur le marché national du tabac, d'après les informations les plus récentes dont vous disposez?</p> <p style="text-align: center;">%</p>
3.2(d)(iii)	<p>Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2(d)(i) et que vous disposez d'informations, comment le pourcentage des produits de contrebande sur le marché national du tabac évolue-t-il depuis quelques années?</p> <p>Pas de pourcentage disponible mais la tendance des chiffres est à la hausse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2005: 7332 cartouches (1 466 400 bâtons) - 2006: 16 770 cartouches (3 354 000 bâtons) - 2007: 208 928 cartouches (41 785 600 bâtons)
3.2(d)(iv)	<p>Veillez fournir tout renseignement supplémentaire sur les produits du tabac illicites ou de contrebande.</p> <p>Non disponible</p>
3.2(d)(v)	<p>Veillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre aux questions 3.2(c)(i)–(iv):</p> <p><i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p> <p>Direction générale des Douanes- Ministère des Finances et du Budget- année 2007</p>

4. Politique fiscale

4.1 Veuillez indiquer les taux de taxation des produits de tabac à tous les niveaux de l'administration, en étant aussi précis que possible (type de taxe, p. ex. TVA, droits sur les ventes ou les importations).
(Veuillez vous reporter à l'article 6.3.)

	Produit	Type de taxe	Taux ou montant	Base d'imposition ⁶
Produits du tabac à fumer <input type="button" value="Ajouter produit"/>	cigarettes, cigares, cigarillos	Taxe sur les tabacs	17%: "tabacs bas de gamme" 22%: "tabacs haut de gamme"	valeur en douane majorée des droits d'entrée
		TVA	0.18	valeur en douane majorée des droits d'entrée et de la taxe sur le tabac
Produits du tabac sans fumée <input type="button" value="Ajouter produit"/>	produits du tabac sans fumée	Taxe sur les tabacs	17%: "tabacs bas de gamme" 22%: "tabacs haut de gamme "	valeur en douane majorée des droits d'entrée
		TVA	0.18	valeur en douane majorée des droits d'entrée et de la taxe sur le tabac
Autres produits du tabac <input type="button" value="Ajouter produit"/>	autres produits	Taxe sur les tabacs	17%: tabacs bas de gamme 22%: tabacs haut de gamme	valeur en douane majorée des droits d'entrée(-
		TVA	0.18	valeur en douane majorée des droits d'entrée et de la taxe sur le tabac
Veuillez joindre les documents pertinents, si possible dans l'une des six langues officielles. (Veuillez vous reporter à l'article 6.3.)				

⁶ La « base d'imposition » doit indiquer clairement sur quoi le taux ou le montant de la taxe est basé. Si la taxe est exprimée en pourcentage, la base d'imposition est la valeur réelle du bien taxé. Par exemple, un droit sur les ventes prélevé au dernier stade de la distribution est calculé en sus des taxes prélevées antérieurement. Si la taxe correspond à un montant, la base d'imposition est le volume des biens taxé. Par exemple, si la taxe est de US \$5 pour 100 cigarettes, le montant de la taxe est US \$5 et la base d'imposition 100 cigarettes.

4.2 Veuillez indiquer les prix de détail des trois marques de produits du tabac issus de la production intérieure ou importés les plus vendues au point de vente le plus utilisé dans la capitale de votre pays. *(Veuillez vous reporter à l'article 6.2(a).)*

	Marques les plus vendues		Nombre d'unités ou quantité (p. ex. poids) par paquet	Prix de détail
	Produits du tabac à fumer	Produits du tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif)		
Issus de la production intérieure	Hamilton		20 bâtons	500
Importés				

4.2(a)(i) Veuillez indiquer **la source et l'année de collecte des données utilisées** pour répondre aux questions 4.1 et 4.2:
(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)

4.2(a)(ii) Veuillez indiquer la monnaie utilisée dans la colonne « Taux ou montant » en réponse à la question 4.1 et dans la colonne « Prix de détail » en réponse à la question 4.2. ainsi que le taux de change par rapport au dollar des Etats-Unis, si vous le connaissez.

Franc CFA (1 USD = 500 FCFA)

5. Mesures législatives, exécutives, administratives et autres

5.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	Article	<p>En application de l'article 21.1(a), avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures dans l'un quelconque des domaines suivants:</p> <p>(Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section 5 et joindre les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse affirmative.)</p>		
5.1(a)	6.2(b)	Mesures financières et fiscales visant à réduire la demande de tabac		
		Interdiction ou restriction de la vente aux voyageurs internationaux ou de l'importation par eux de produits du tabac en franchise de droits et de taxes?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(b)	8.2	Protection contre l'exposition à la fumée du tabac		
5.1(b)(i)		Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans les lieux de travail intérieurs ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.1(b)(ii)		Si vous avez répondu « oui » à la question 5.1(b)(i) , la protection est-elle complète, partielle ou n'y en a-t-il aucune dans les lieux de travail intérieurs suivants:	Complète	Partielle
		• Bâtiments publics?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Etablissements de santé?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Etablissements d'enseignement?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Lieux de travail privés?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		• Autres (<i>veuillez préciser: garderies d'enfants et lieux de séjour denfants, salles de réunion ou de conférence,)?</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1(b)(iii)		Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans les transports publics ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.1(b)(iv)		Si vous avez répondu « oui » à la question 5.1(b)(iii) , la protection est-elle complète, partielle ou n'y en a-t-il aucune dans les transports publics suivants:	Complète	Partielle
				Aucune

5.1	Questions essentielles				
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.					
	Article	<p>En application de l'article 21.1(a), avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures dans l'un quelconque des domaines suivants:</p> <p>(Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section 5 et joindre les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse affirmative.)</p>			
		• Avions?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Trains?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Transports publics terrestres (bus, trolleybus, tramways)?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Véhicules à moteur utilisés comme lieux de travail (taxis, ambulances, véhicules de livraison)?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Autres (<i>veuillez préciser:</i>)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1(b)(v)		Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans les lieux publics intérieurs ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui		<input type="checkbox"/> Non
5.1(b)(vi)		Si vous avez répondu « oui » à la question 5.1(b)(v) , la protection est-elle complète, partielle ou n'y en a-t-il aucune dans les lieux publics intérieurs suivants:	Complète	Partielle	Aucune
		• Etablissements culturels?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Bars et boîtes de nuit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		• Restaurants?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		• Autres (<i>veuillez préciser: éfectoirs, salles de cinéma couvertes</i>)?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1(b)(vii)		Veuillez présenter ci-après un bref résumé des mesures complètes et partielles en donnant des indications détaillées sur les mesures partielles appliquées.			
		• Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans les lieux de travail intérieurs			
		En réalité, le texte y relatif est très insuffisant. En particulier, il ne précise pas si l'interdiction de fumer est complète ou partielle pour les lieux indiqués. Nous en déduisons qu'il s'agit d'une interdiction complète. Il est prévu de réviser le texte pour le renforcer.			

5.1		Questions essentielles	
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.			
	Article	<p>En application de l'article 21.1(a), avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures dans l'un quelconque des domaines suivants:</p> <p>(Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section 5 et joindre les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse affirmative.)</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans les transports publics 	Oui
		<ul style="list-style-type: none"> Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans les lieux publics intérieurs 	Oui, mais là aussi, le texte y relatif ne précise pas si l'interdiction de fumer est complète ou partielle pour les lieux indiqués. Nous en déduisons qu'il s'agit d'une interdiction complète. Il est prévu de réviser le texte pour le renforcer.
5.1(c)	10	Réglementation des informations sur les produits du tabac à communiquer	
		Mesures exigeant des fabricants ou des importateurs de produits du tabac qu'ils communiquent aux autorités gouvernementales les informations relatives:	
		<ul style="list-style-type: none"> A la composition des produits du tabac? 	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> Aux émissions des produits du tabac? 	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(d)	15	Commerce illicite des produits du tabac	
5.1(d)(i)	15.2	Mesures exigeant que les conditionnements comportent une marque pour aider à déterminer l'origine des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(d)(ii)	15.2(a)	Mesures exigeant que les conditionnements comportent une marque pour aider à déterminer si le produit est légalement en vente sur le marché intérieur?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
5.1(d)(iii)	15.3	Mesures exigeant que les marques soient présentées lisiblement ou rédigées dans la ou les langues principales du pays?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(d)(iv)	15.4(b)	Adoption ou renforcement de la législation contre le commerce illicite des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non

5.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	Article	<p>En application de l'article 21.1(a), avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutive, administratives ou autres mesures dans l'un quelconque des domaines suivants:</p> <p>(Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section 5 et joindre les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse affirmative.)</p>		
5.1(d)(v)	15.4(e)	Mesures voulues pour permettre la confiscation des profits dérivés du commerce illicite des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.1(d)(vi)	15.7	Octroi de licences ou adoption d'autres mesures pour contrôler ou réglementer la production et la distribution afin de prévenir le commerce illicite?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.1(e)	16	Vente aux mineurs et par les mineurs		
5.1(e)(i)	16.1	Interdiction de vendre des produits du tabac aux mineurs? Si « oui », préciser l'âge légal:	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(e)(ii)	16.2	Interdiction ou promotion de l'interdiction de distribuer gratuitement des produits du tabac:		
		• Au public?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Aux mineurs?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.1(e)(iii)	16.3	Interdiction de vendre des cigarettes à la pièce ou par petits paquets?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(e)(iv)	16.6	Adoption et application de sanctions à l'encontre des vendeurs et des distributeurs afin d'assurer le respect des obligations?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(e)(v)	16.7	Interdiction des ventes de produits du tabac par les mineurs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(f)	19	Responsabilité		
	19.1	Adoption de mesures en matière de responsabilité pénale et civile, y compris l'indemnisation le cas échéant?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

5.2 **Questions facultatives**

Note : Il n'est pas obligatoire de répondre à ces questions lors de l'établissement des rapports sur le groupe 1, mais néanmoins possible le cas échéant.

Article

Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures à **l'une quelconque des fins suivantes**:

(**Veillez répondre** par « **oui** » ou par « **non** ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter **un bref résumé** dans l'espace prévu à la fin de la section **5** et **joindre** les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des **six langues officielles** et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse affirmative.)

5.2(a)	9	Réglementation de la composition des produits du tabac		
5.2(a)(i)		Tests et analyse de la composition des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.2(a)(ii)		Tests et analyse des émissions des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(a)(iii)		Réglementation de la composition des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(a)(iv)		Réglementation des émissions des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

5.2(b)	11	Conditionnement et étiquetage des produits du tabac		
5.2(b)(i)	11.1(a)	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage ne contribuent pas à la promotion d'un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux ou trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée quant aux caractéristiques, effets sur la santé, risques ou émissions du produit?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(ii)	11.1(b)	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage comportent également des mises en garde sanitaires décrivant les effets nocifs de la consommation de tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.2(b)(iii)	11.1(b)(i)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient approuvées par l'autorité nationale compétente?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(iv)	11.1(b)(ii)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient utilisées tour à tour?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(v)	11.1(b)(iii)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient de grande dimension, claires, visibles et lisibles?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(vi)	11.1(b)(iv)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires ne couvrent pas moins de 30 % des faces principales?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

5.2

Questions facultatives

Note : Il n'est pas obligatoire de répondre à ces questions lors de l'établissement des rapports sur le groupe 1, mais néanmoins possible le cas échéant.

Article

Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures à l'une quelconque des fins suivantes:

(Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section 5 et joindre les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse affirmative.)

5.2(b)(vii)		Faire en sorte que les mises en garde sanitaires couvrent 50 % ou plus des faces principales?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
-------------	--	---	------------------------------	---

5.2(b)(viii)	11.1(b)(v)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires se présentent sous la forme de dessins ou de pictogrammes ou incluent de tels dessins ou pictogrammes?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
--------------	------------	---	------------------------------	---

5.2(b)(ix)	11.2	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage comportent des informations sur les constituants et émissions pertinents des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
------------	------	---	------------------------------	---

5.2(b)(x)	11.3	Faire en sorte que les mises en garde et autres informations textuelles apparaissent sur chaque paquet et cartouche et sur toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs dans la ou les langues principales du pays?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
-----------	------	--	------------------------------	---

5.2(c)	13	Publicité en faveur du tabac, promotion et parrainage		
--------	----	--	--	--

5.2(c)(i)	13.2	Instaurer une interdiction globale de toute publicité en faveur du tabac et de toute promotion et de tout parrainage du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
-----------	------	--	------------------------------	---

5.2(c)(ii)		Si vous avez répondu « oui » à la question 5.2(c)(i), l'interdiction comprend-elle l'interdiction de la publicité, de la promotion et du parrainage transfrontières à partir de votre territoire?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
------------	--	---	------------------------------	------------------------------

5.2(c)(iii)	13.3	Si vous avez répondu « non » à la question, 5.2(c)(i) ou 5.2(c)(ii), y a-t-il des restrictions à la publicité, à la promotion et au parrainage transfrontières à partir de votre territoire ayant des effets transfrontières?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
-------------	------	---	------------------------------	---

Si vous avez répondu « oui » à la question 5.2(c)(i), veuillez passer directement à la question 5.3.

5.2(c)(iv)	13.3	En l'absence d'interdiction globale, imposer des restrictions à toute publicité en faveur du tabac et à toute promotion et tout parrainage du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
------------	------	--	---	------------------------------

5.2

Questions facultatives

Note : Il n'est pas obligatoire de répondre à ces questions lors de l'établissement des rapports sur le groupe 1, mais néanmoins possible le cas échéant.

Article

Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures à **l'une quelconque des fins suivantes**:

(**Veillez répondre** par « **oui** » ou par « **non** ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter **un bref résumé** dans l'espace prévu à la fin de la section **5** et **joindre** les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des **six langues officielles** et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse **affirmative**.)

5.2(c)(v)	13.4(a)	Interdire toutes les formes de publicité en faveur du tabac, de promotion et de parrainage qui contribuent à promouvoir un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux ou trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée quant aux caractéristiques, aux effets sur la santé, aux risques ou émissions du produit?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)(vi)	13.4(b)	Exiger qu'une mise en garde sanitaire ou d'autres mises en garde ou messages appropriés accompagnent toute publicité en faveur du tabac, toute promotion et tout parrainage du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)(vii)	13.4(c)	Limiter le recours à des mesures d'incitation directes ou indirectes qui encouragent l'achat de produits du tabac par le public?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)(viii)	13.4(d)	Exiger de l'industrie du tabac qu'elle fasse connaître aux autorités gouvernementales compétentes les dépenses qu'elle consacre à la publicité, à la promotion et au parrainage encore non interdits?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)(ix)	13.4(e)	Limiter la publicité en faveur du tabac ainsi que la promotion et le parrainage à la radio, à la télévision, dans la presse écrite et dans d'autres médias tels que l'Internet?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)(x)	13.4(f)	Interdire ou limiter le parrainage des manifestations ou des activités internationales ou des participants à ces manifestations ou activités?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

5.3

Si vous appliquez d'autres mesures législatives ou autres que celles visées à la section **5**, vous pouvez fournir des détails complémentaires ci-après :

6. Programmes et plans

6.1 Questions essentielles				
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
Article		Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants: (Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles.)		
6.1(a)	5	Obligations générales		
6.1(a)(i)	5.1	Avez-vous élaboré et mis en œuvre des stratégies et des plans et programmes nationaux multisectoriels globaux de lutte antitabac conformément à la Convention?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « oui » à la question 6.1(a)(i), veuillez passer directement à la question 6.1(a)(iv).				
6.1(a)(ii)	5.1	Si vous avez répondu « non » à la question 6.1(a)(i), avez-vous partiellement élaboré et mis en œuvre des stratégies de lutte antitabac en intégrant la lutte antitabac dans des stratégies, des plans et des programmes nationaux de santé, de santé publique ou de promotion de la santé?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « oui » à la question 6.1(a)(ii), veuillez passer directement à la question 6.1(a)(iv).				
6.1(a)(iii)	5.1	Si vous avez répondu « non » à la question 6.1(a)(ii), un quelconque aspect de la lutte antitabac mentionné par la Convention est-il intégré dans une stratégie, un plan ou un programme national?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « non » à la question 6.1(a)(iii), veuillez passer à la section 7.				

6.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants : (Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles .)		
6.1(a)(iv)	5.2(a)	Un dispositif national de coordination de la lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(a)(v)		Si vous avez répondu « oui » à la question 6.1(a)(iv), de quelle nature est le dispositif national de coordination :		
		• Unité de lutte antitabac au sein du gouvernement?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Unité de lutte antitabac au sein du ministère de la santé?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Unité de lutte antitabac au sein d'un autre organisme rattaché au ministère de la santé?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Organisme national ou fédéral seul responsable de la lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Autre (<i>veuillez préciser:</i> <input type="text"/>)	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(a)(vi)		Un point focal pour la lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(a)(vii)		Si vous avez répondu « oui » à la question 6.1(a)(vi), de quelle institution relève le point focal :		
		• Ministère de la santé?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Organisme national de lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Centre national de référence pour la lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Centre national de documentation sur la lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Autre (<i>Veillez préciser:</i> <input type="text"/>)	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

6.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants : (Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles .)		
6.1(a)(viii)	5.3	Protection des politiques contre l'influence des intérêts commerciaux et autres de l'industrie du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(b)	12	Education, communication, formation et sensibilisation du public		
6.1(b)(i)	12(a)	Large accès à des programmes complets et efficaces d'éducation et de sensibilisation du public aux risques sanitaires, y compris les caractéristiques dépendogènes de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(b)(ii)		Si vous avez répondu « oui » à la question 6.1(b)(i), à qui ces programmes sont-ils destinés :		
		• Aux adultes ou au grand public?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Aux enfants et aux jeunes?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(b)(iii)	12(b)	Sensibilisation du public :		
		• Aux risques pour la santé liés à la consommation de tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Aux risques pour la santé liés à l'exposition à la fumée du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Aux avantages du sevrage tabagique et des modes de vie sans tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(b)(iv)	12(c)	Accès au public à un large éventail d'informations concernant l'industrie du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(b)(v)	12(e)	Sensibilisation et participation des organismes publics et privés et d'organisations non gouvernementales qui ne soient pas liés à l'industrie du tabac lors de l'élaboration et de la mise en œuvre de programmes et de stratégies intersectoriels de lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

6.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants : (Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles .)		
6.1(c)	14	Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique		
6.1(c)(i)	14.1	Elaboration et diffusion de directives appropriées, globales et intégrées fondées sur des données scientifiques et sur les meilleures pratiques?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(c)(ii)	14.1	Mesures efficaces pour promouvoir le sevrage tabagique et le traitement adéquat de la dépendance à l'égard du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(c)(iii)	14.2(d)	Mesures visant à faciliter l'accès à un traitement de la dépendance à l'égard du tabac à un coût abordable, y compris aux produits pharmaceutiques?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(d)	17	Fourniture d'un appui à des activités de remplacement économiquement viables		
		Promotion de solutions de remplacement économiquement viables pour :		
		• Les travailleurs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Les cultivateurs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Les vendeurs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(e)	20	Recherche, surveillance et échange d'informations		
6.1(e)(i)	20.1(a)	Mesures visant à encourager :		
		• La recherche sur les déterminants et les conséquences de la consommation de tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• La recherche sur les déterminants et les conséquences de l'exposition à la fumée du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• La recherche de cultures de substitution?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(e)(ii)	20.4(b)	Etablissement d'une base de données actualisée concernant les programmes nationaux de surveillance :		
		• De la consommation de tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

6.1 Questions essentielles			
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.			
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants: (Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles.)	
		<ul style="list-style-type: none"> Des indicateurs sociaux, économiques et sanitaires y relatifs? 	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(f)	<p>Veuillez présenter dans l'espace ci-après un bref résumé des éléments que couvrent vos stratégies, plans et programmes de lutte antitabac.</p> <p>- ACTIONS DE SENSIBILISATION MENEES A L'ENDROIT DES ELEVES ET ETUDIANTS AU MOYEN DE CONFERENCES, DE PROJECTIONS DE FILMS ET DE CONCOURS DE MEILLEUR ETABLISSEMENT SANS TABAC; RENCONTRES D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION AVEC LES RESPONSABLES DE L'EDUCATION NATIONALE ET LES RESPONSABLES D'ETABLISSEMENTS SCOLAIRES, LES CONGREGATIONS RELIGIEUSES;</p> <p>- AFFICHES DANS LES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES, LES LIEUX PUBLICS;</p> <p>- ACTIVITES DE PLAIDOYER A L'ENDROIT DES PARLEMENTAIRES ET DES AUTORITES ADMINISTRATIVES ET MUNICIPALES</p> <p>- UNE ENQUETE SOMMAIRE MENEES EN 2005 A PERMIS DE RECOLTER DES DONNEES SUR LES DIFFERENTS ASPECTS DU TABAC</p> <p>LA PLUPART DE CES INTERVENTIONS ENTRENT DANS LE CADRE DE PROJETS FINANCES PAR L'INITIATIVE BLOOMBERG, ASSOCIATION CANADIENNE DE SANTE PUBLIQUE, HEALTHBRIDGE ET FCA.</p>		

6.2 Questions facultatives			
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants: (Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles.)	
6.2(a)	12	Education, communication, formation et sensibilisation du public	
6.2(a)(i)	12(d)	Programmes appropriés de formation ou de sensibilisation à la lutte antitabac à l'intention :	
		<ul style="list-style-type: none"> Des agents de santé? 	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non

6.2		Questions facultatives		
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants : (Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinent. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles .)		
		• Des agents communautaires?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Des travailleurs sociaux?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Des professionnels des médias?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Des éducateurs?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Des décideurs?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Des administrateurs?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Autres (<i>veuillez préciser:</i> <input type="text"/>)?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(a)(ii)	12(f)	Sensibilisation du public aux informations concernant les conséquences sanitaires, économiques et environnementales préjudiciables de la production et de la consommation de tabac, et accès du public à ces informations?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.2(b)	14	Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique		
6.2(b)(i)	14.2(a)	Conception et mise en œuvre de programmes visant à promouvoir le sevrage tabagique dans des lieux comme :		
		• Les établissements d'enseignement?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Les établissements de santé?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Les lieux de travail?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Les lieux de pratique des sports?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Autres ((<i>veuillez préciser:</i> <input type="text"/>)?)	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

6.2		Questions facultatives		
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants : (Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinent. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles .)		
6.2(b)(ii)	14.2(b)	Inclusion du diagnostic et du traitement de la dépendance à l'égard du tabac et des services de conseil sur le sevrage tabagique dans les programmes, plans et stratégies nationaux de santé et d'éducation, avec la participation des agents de santé, des agents communautaires et des travailleurs sociaux?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(b)(iii)	14.2(c)	Mise sur pied, dans les établissements de santé et les centres de réadaptation, de programmes de diagnostic, de conseil, de prévention et de traitement de la dépendance à l'égard du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(c)	18	Protection de l'environnement et de la santé des personnes		
		Prise en compte, pour ce qui est de la culture du tabac et de la fabrication de produits du tabac sur votre territoire, de la protection de l'environnement et de la santé des personnes eu égard à l'environnement?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(d)	20	Recherche, surveillance et échange d'informations		
6.2(d)(i)	20.1(b)	Formation et soutien de tous ceux qui participent à des activités de lutte antitabac, y compris la recherche, la mise en œuvre et l'évaluation?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(d)(ii)	20.2	Programmes de surveillance nationale, régionale et mondiale de l'ampleur, des tendances, des déterminants et des conséquences de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(d)(iii)	20.3(a)	Un système national de surveillance épidémiologique :		
		• De la consommation de tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Des indicateurs sociaux, économiques et sanitaires y relatifs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(d)(iv)	20.4	Echange d'informations du domaine public :		
		• Informations scientifiques, techniques, socio-économiques, commerciales et juridiques?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

6.2		Questions facultatives		
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants: (Veillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinent. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles.)		
		• Informations concernant les pratiques de l'industrie du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Informations concernant la culture du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(d)(v)	20.4(a)	Une base de données actualisées concernant :		
		• Les lois et règlements sur la lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Un ensemble d'informations sur l'application des lois et règlements sur la lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• La jurisprudence pertinente?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(e)	Veuillez présenter dans l'espace ci-après un bref résumé des éléments que couvrent vos stratégies, plans et programmes de lutte antitabac.			
	<p>Du côté des services publics, quelques activités de sensibilisation ont été menées à l'endroit des éducateurs, des parlementaires.</p> <p>Mais ce sont les Associations de lutte antitabac qui ont mené le plus d'activités d'information et d'éducation sur le tabac.</p>			

7. Aide technique et financière

Note : Le but de cette section est d'aider le Secrétariat de la Convention à mieux assortir les compétences et les ressources disponibles aux besoins recensés.

7.1	Article	En application de l'article 21.1(c), avez-vous fourni ou reçu une aide financière ou technique (par des voies unilatérales, bilatérales, régionales, sous-régionales ou autres voies multilatérales, y compris par l'intermédiaire d'organisations intergouvernementales régionales et internationales et d'institutions financières et de développement) pour l'élaboration et le renforcement des programmes complets et multisectoriels de lutte antitabac des pays en développement Parties et des Parties à économie en transition, dans l'un quelconque des domaines suivants:	Aide fournie (veuillez préciser ci-après)	Aide reçue (veuillez préciser ci après)
7.1(a)	22.1(a)	Mise au point, transfert et acquisition de technologies, de connaissances, de compétences et de capacités liées à la lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
7.1(b)	22.1(b)	Fourniture de compétences techniques, scientifiques, juridiques ou autres pour établir et renforcer les stratégies, les plans et les programmes nationaux de lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
7.1(c)	22.1(c)	Programmes de formation ou de sensibilisation bien conçus adaptés au personnel concerné, conformément à l'article 12?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
7.1(d)	22.1(d)	Mise à disposition de matériels, d'équipements et de fournitures ainsi que du soutien logistique nécessaires aux stratégies, plans et programmes de lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
7.1(e)	22.1(e)	Définition de méthodes de lutte antitabac, y compris pour le traitement complet de l'addiction nicotinique?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
7.1(f)	22.1(f)	Promotion de la recherche visant à rendre le coût du traitement complet de l'addiction nicotinique plus abordable?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
7.1(g)	<p>Si vous avez répondu « oui » à l'une quelconque des questions de la section 7.1, veuillez indiquer la ou les Parties ayant fourni ou reçu une aide.</p> <p>Le Burrekina Faso</p>			
7.1(h)	Veuillez fournir des renseignements sur l'aide fournie ou reçue dans l'espace ci-après.			

	<p>- appui technique par TFI pour la formulation d'une requête de financement d'un projet sur l'élaboration de plan national, d'une loi antitabac et un projet espaces sans tabac.</p> <p>Renforcement des compétences pour la mise en place d'un centre régional pour la lutte antitabac (OMS Genève et AFRO)</p> <p>- appui du CRDI pour la formulation d'un projet d'intervention contre le tabagisme (écoles sans tabac)</p> <p>- appui financier et technique de la FCA pour l'élaboration d'un projet de plaidoyer pour l'adoption d'un programme national de lutte contre le tabac</p> <p>appui financier par HealthBridge pour la sensibilisation des médias, parlementaires et municipalités pour la Convention Cadre de l'OMS pour la lutte antitabac</p>		
7.1(i)	Si vous n'avez ni reçu ni fourni d'aide dans l'un quelconque des domaines susmentionnés, veuillez décrire toute aide financière ou technique éventuellement à l'étude.		
7.2	En application de l'article 21.3, avez-vous fourni ou reçu une aide financière ou technique pour aider les pays en développement Parties ou les Parties à économie en transition à s'acquitter de leurs obligations en matière de notification d'informations?	Aide fournie (veuillez préciser ci-après)	Aide reçue (veuillez préciser ci après)
		<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
7.2(a)	Si vous avez répondu par « oui » à la question 7.2, veuillez indiquer la ou les Parties ayant fourni ou reçu une aide.		
7.2(b)	Si vous n'avez ni reçu ni fourni d'aide, veuillez décrire toute aide financière ou technique éventuellement à l'étude.		
	Le Burkina Faso élabore son rapport sans aucun soutien financier. Le soutien technique est assuré par TFI depuis Genève.		
7.3	Avez-vous constaté des écarts entre les ressources disponibles et les besoins évalués pour ce qui concerne l'aide financière et technique fournie ou reçue?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
	Au Burkina Faso, les besoins non couverts en ressources pour la lutte antitabac ne sont pas encore évalués. Ils le seront dans le cadre du cadrage financier du Plan d'action en cours d'élaboration. Ce qui est sûr, c'est que les ressources disponibles sont en deçà des besoins.		

8. Domaines prioritaires pour la mise en œuvre de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac

8.1	Quels sont les domaines jugés prioritaires dans votre pays pour la mise en œuvre de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac? (<i>Veuillez vous reporter à l'article 21.1(b).</i>)
------------	--

8. Domaines prioritaires pour la mise en œuvre de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac

Le Burkina Faso est en phase de démarrage de la mise en œuvre de la Convention-cadre. Les domaines prioritaires sont:

- la création d'un comité national de lutte antitabac
- l'élaboration d'un plan stratégique national de lutte antitabac;
- l'élaboration d'une loi globale antitabac;
- l'éducation, la sensibilisation, la mobilisation sociale
- l'aide au sevrage tabagique.

Parmi ces priorités, les trois premières sont déjà prises en compte et financées.

8.2 Quels obstacles ou difficultés avez-vous éventuellement rencontrés dans la mise en œuvre de la Convention-cadre? (*Veillez vous reporter à l'article 21.1(b).*)

Les principales difficultés rencontrées sont:

- l'insuffisance d'information et de sensibilisation des différentes cibles sur le tabagisme;
- la faiblesse du cadre juridique;
- l'insuffisance des ressources financières.

9. Remarques supplémentaires

Veillez donner les renseignements non couverts ailleurs que vous jugez importants.

Au Burkina Faso, la lutte antitabac bénéficie actuellement de facteurs favorables:

- partenariat actif entre structures étatiques et Associations de lutte antitabac
- engagement fort du chef du gouvernement

10. Questionnaire feedback

Veillez fournir des informations en vue de l'élaboration du questionnaire sur le groupe 2.

Sans objet car la COP3 a déjà adopté le questionnaire sur le groupe 2