

**ЭТАП 2 (ВОПРОСЫ ГРУППЫ 2) СХЕМЫ
ОТЧЕТНОСТИ РАМОЧНОЙ КОНВЕНЦИИ ВОЗ ПО БОРЬБЕ
ПРОТИВ ТАБАКА**

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСТОЧНИКЕ ДОКЛАДА

| | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Название Договаривающейся Стороны | Belarus |
| 1.2 | Информация о национальном контактном лице, отвечающем за подготовку доклада: | |
| | Фамилия и должность контактного должностного лица | Бартман Ольга Владимировна, заведующая отделом общественного здоровья |
| | Полное название учреждения | ГУ "Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья" |
| | Почтовый адрес | 220 030, Республика Беларусь, г. Минск, ул Ульяновская, 3 |
| | Номер телефона | +375 17 227 53 31 |
| | Номер факса | +375 17 227 53 21 |
| | Электронная почта | zdorov.rb@mail.ru |
| 1.3 | Подпись государственного должностного лица, представляющего доклад: | |
| | Фамилия и должность должностного лица | Федоров Юрий Евгеньевич – первый заместитель Главного государственного санитарного врача республики Беларусь, начальник отдела гигиены, эпидемиологии и профилактики Министерства здравоохранения Республики Беларусь |
| | Полное название учреждения | Министерство здравоохранения Республики Беларусь |
| | Почтовый адрес | 220048, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мясникова, 39 |
| | Номер телефона | +375 17 200 64 59 |
| | Номер факса | +375 17 222 61 48 |
| | Электронная почта | yfedorov@belcmt.by |

| | | |
|------------|-----------------------------------|-------------------------|
| | Страница в Интернете | |
| 1.4 | Отчетный период | 07.12.2007 - 07.12.2010 |
| 1.5 | Дата представления доклада | 07.12.2010 |

2. УПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА И СОПУТСТВУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(со ссылкой на Статьи 19.2(a), 20.2, 20.3(a), 20.4(c), а также Статьи 6.2(a), 6.2(b), 6.3, 15.4, 15.5 и 17, упоминаемые в соответствующих подразделах)

| 2.1 | РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА | | |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.1 | Распространенность курения среди взрослого населения (все) <i>(Просьба представить данные о распространенности среди всего взрослого населения и укажите рассматриваемый возраст, например, 15 лет и старше, 18–64 года; см. 2.1.1.2)</i> | | |
| | | Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного табака)</i> | Среднее число наиболее потребляемых изделий из курительного табака, используемых за день |
| МУЖЧИНЫ | | | |
| | Курят в настоящее время | 51.10 % | 17.00 |
| | Курят ежедневно | 46.80 % | 17.00 |
| | Курят иногда | 4.30 % | |
| | Бывшие курильщики | % | |
| | Никогда не курили | % | |
| ЖЕНЩИНЫ | | | |
| | Курят в настоящее время | 9.80 % | 10.00 |
| | Курят ежедневно | 7.30 % | 10.00 |
| | Курят иногда | 2.50 % | |
| | Бывшие курильщики | % | |
| | Никогда не курили | % | |
| ВСЕГО (мужчины и женщины) | | | |
| | Курят в настоящее время | 27.00 % | 16.00 |
| | Курят ежедневно | 23.70 % | 16.00 |
| | Курят иногда | 3.30 % | |
| | Бывшие курильщики | % | |
| | Никогда не курили | % | |

| | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.1.1 | Просьба указать табачные изделия, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.1: |
| | Сигареты и папиросы. |
| 2.1.1.2 | Просьба указать возрастную группу, к которой относятся данные, использованные в ответе на вопрос 2.1.1: |
| | Население в возрасте 16 лет и старше. |
| 2.1.1.3 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.1: |
| | 2009 год, выборочное обследование домашних хозяйств. |
| 2.1.1.4 | Просьба представить определения понятий "курят в настоящее время", "курят ежедневно", "курят иногда", "бывшие курильщики" и "никогда не курили", использованных в этом докладе. |
| | Отнесение респондентов в группы "курят в настоящее время", "курят ежедневно" и "курят иногда" осуществляется по их самоопределению. |
| 2.1.1.5 | Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую распространенность курения среди взрослого населения за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада. |
| | По данным выборочного обследования домашних хозяйств, по сравнению с 2007 годом, доля курящего населения в возрасте 16 лет и старше в целом по республике снизилась на 0,5%, при этом доля курящих мужчин снизилась на 1,6%, а доля курящих женщин возросла на 1%. |

| 2.1.2 | Распространенность курения среди взрослого населения (по возрастным группам) <i>(Просьба представить данные о распространенности, если они имеются, в разбивке по возрастным группам, и укажите рассматриваемую возрастную группу, желательно по десятилетиям, например 25-34, 35-44 года)</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|----------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|----------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="609 447 803 583">Возрастная группа (взрослые)</th> <th data-bbox="803 447 1412 583">Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного табака)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="410 583 1412 625">МУЖЧИНЫ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="410 625 609 940" rowspan="5"> Курят в настоящее время¹ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div> </td> <td data-bbox="609 625 803 688">16-19</td> <td data-bbox="803 625 1412 688">28.00 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 688 803 751">20-29</td> <td data-bbox="803 688 1412 751">58.40 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 751 803 814">30-39</td> <td data-bbox="803 751 1412 814">59.00 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 814 803 877">40-49</td> <td data-bbox="803 814 1412 877">57.90 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 877 803 940">50-59</td> <td data-bbox="803 877 1412 940">54.60 %</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="410 940 1412 982">ЖЕНЩИНЫ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="410 982 609 1297" rowspan="5"> Курят в настоящее время¹ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div> </td> <td data-bbox="609 982 803 1045">16-19</td> <td data-bbox="803 982 1412 1045">5.50 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1045 803 1108">20-29</td> <td data-bbox="803 1045 1412 1108">17.60 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1108 803 1171">30-39</td> <td data-bbox="803 1108 1412 1171">18.10 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1171 803 1234">40-49</td> <td data-bbox="803 1171 1412 1234">12.10 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1234 803 1297">50-59</td> <td data-bbox="803 1234 1412 1297">6.70 %</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="410 1297 1412 1339">ВСЕГО (мужчины и женщины)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="410 1339 609 1644" rowspan="5"> Курят в настоящее время¹ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div> </td> <td data-bbox="609 1339 803 1402">16-19</td> <td data-bbox="803 1339 1412 1402">16.40 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1402 803 1465">20-29</td> <td data-bbox="803 1402 1412 1465">37.40 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1465 803 1528">30-39</td> <td data-bbox="803 1465 1412 1528">36.10 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1528 803 1591">40-49</td> <td data-bbox="803 1528 1412 1591">31.80 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="609 1591 803 1644">50-59</td> <td data-bbox="803 1591 1412 1644">26.10 %</td> </tr> </tbody> </table> | Возрастная группа (взрослые) | Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного табака)</i> | МУЖЧИНЫ | | Курят в настоящее время ¹ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div> | 16-19 | 28.00 % | 20-29 | 58.40 % | 30-39 | 59.00 % | 40-49 | 57.90 % | 50-59 | 54.60 % | ЖЕНЩИНЫ | | Курят в настоящее время ¹ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div> | 16-19 | 5.50 % | 20-29 | 17.60 % | 30-39 | 18.10 % | 40-49 | 12.10 % | 50-59 | 6.70 % | ВСЕГО (мужчины и женщины) | | Курят в настоящее время ¹ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div> | 16-19 | 16.40 % | 20-29 | 37.40 % | 30-39 | 36.10 % | 40-49 | 31.80 % | 50-59 | 26.10 % |
| Возрастная группа (взрослые) | Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного табака)</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| МУЖЧИНЫ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Курят в настоящее время ¹ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div> | 16-19 | 28.00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20-29 | 58.40 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30-39 | 59.00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40-49 | 57.90 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50-59 | 54.60 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЖЕНЩИНЫ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Курят в настоящее время ¹ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div> | 16-19 | 5.50 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20-29 | 17.60 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30-39 | 18.10 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40-49 | 12.10 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50-59 | 6.70 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВСЕГО (мужчины и женщины) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Курят в настоящее время ¹ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить возрастную группу</div> | 16-19 | 16.40 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20-29 | 37.40 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30-39 | 36.10 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40-49 | 31.80 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50-59 | 26.10 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

¹ Просьба представить здесь данные только обо всех курящих в настоящее время или о ежедневно курящих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

| | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.2.1 | <p>Просьба указать изделия из курительного табака, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.2:</p> <p>Сигареты и папиросы</p> |
| 2.1.2.2 | <p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.2:</p> <p>2009 год, выборочное обследование домашних хозяйств</p> |
| 2.1.2.3 | <p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую распространенность курения в настоящее время по возрастным группам за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада, если данные имеются.</p> <p>По данным выборочного обследования домашних хозяйств, по сравнению с 2007 годом, доля курящего населения в возрасте 16 лет и старше в целом по республике во всех возрастных группах снизилась, за исключением возрастной группы «50-59 лет», в которой доля курящего населения увеличилась на 0,8%.</p> |

| | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.3 | <p>Распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения (все)</p> <p><i>(Просьба представить данные о распространенности среди всего взрослого населения, и укажите рассматриваемый в 2.1.3.2 возраст, например, 15 лет и старше, 18–64 года; см. 2.1.3.2)</i></p> | |
| | | <p>Распространенность (%)</p> <p><i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из бездымного табака)</i></p> |
| | МУЖЧИНЫ | |
| | Употребляют в настоящее время | % |
| | Употребляют ежедневно | % |
| | Употребляют иногда | % |
| | Употребляли в прошлом | % |
| | Никогда не употребляли | % |
| | ЖЕНЩИНЫ | |
| | Употребляют в настоящее время | % |
| | Употребляют ежедневно | % |
| | Употребляют иногда | % |
| | Употребляли в прошлом | % |
| | Никогда не употребляли | % |
| | ВСЕГО (мужчины и женщины) | |
| | Употребляют в настоящее время | % |
| | Употребляют ежедневно | % |
| | Употребляют иногда | % |
| | Употребляли в прошлом | % |
| | Никогда не употребляли | % |

| | |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.3.1 | Просьба указать изделия из бездымного табака, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.3: |
| 2.1.3.2 | Просьба указать возрастную группу, к которой относятся данные, использованные в ответе на вопрос 2.1.3: |
| 2.1.3.3 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.3: |
| 2.1.3.4 | Просьба представить в свободном месте ниже определения понятий "употребляют в настоящее время", "употребляют ежедневно", "употребляют иногда", "употребляли в прошлом" и "никогда не употребляли" (изделия из бездымного табака), использованных в этом докладе. |
| 2.1.3.5 | Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада. |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.4 | Распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения (употребляющие в настоящее время) по возрастным группам <i>(Просьба представить данные о распространенности, если они имеются, в разбивке по возрастным группам, и укажите рассматриваемую возрастную группу, желательно по десятилетиям, например 25-34, 35-44 года)</i> | |
| | Возрастная группа (взрослые) | Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из бездымного табака)</i> |
| МУЖЧИНЫ | | |
| Употребляют в настоящее время ² <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/> | | % |
| | | % |
| | | % |
| | | % |
| | | % |
| ЖЕНЩИНЫ | | |
| Употребляют в настоящее время ² <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/> | | % |
| | | % |
| | | % |
| | | % |
| | | % |
| ВСЕГО (мужчины и женщины) | | |
| Употребляют в настоящее время ² <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/> | | % |
| | | % |
| | | % |
| | | % |
| | | % |

² Просьба представить здесь данные только обо всех употребляющих в настоящее время или о ежедневно употребляющих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

| | |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.4.1 | Просьба указать изделия из бездымного табака, включенные в ответ на вопрос 2.1.4: |
| 2.1.4.2 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.4: |
| 2.1.4.3 | Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую употребление в настоящее время бездымного табака по возрастным группам взрослых за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада. |

| | | | | | |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------|---|
| 2.1.5 | Употребление табака по этнической группе (группам) | | | | |
| | Этническая группа (группы) | Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного или бездымного табака)</i> | | | |
| | | Мужчины | Женщины | Всего (мужчины и женщины) | |
| | Употребляют в настоящее время ³ <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Добавить этническую группу</div> | | % | % | % |
| | | | % | % | % |
| | | | % | % | % |
| | | | % | % | % |
| | | | % | % | % |
| 2.1.5.1 | Просьба указать табачные изделия, включенные в ответ на вопрос 2.1.5: | | | | |
| 2.1.5.2 | Просьба указать возрастную группу, к которой относятся данные, использованные в ответе на вопрос 2.1.5: | | | | |
| 2.1.5.3 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.5: | | | | |

³ Просьба представить здесь данные только обо всех курящих в настоящее время или о ежедневно курящих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

| 2.1.6 | | Употребление табака молодежью | | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--|
| | Возрастной диапазон | Распространенность (%) (просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного или бездымного табака) | | | |
| | | Курительный табак | Курительный табак | Курительный табак | |
| Мальчики | | | | | |
| Употребляют в настоящее время ⁴ | 16-19 | 28.00 % | % | % | |
| | 20-29 | 58.40 % | % | % | |
| | Добавить группу молодежи | % | % | % | |
| | | % | % | % | |
| | | % | % | % | |
| Девочки | | | | | |
| Употребляют в настоящее время ⁴ | 16-19 | 5.50 % | % | % | |
| | 20-29 | 17.60 % | % | % | |
| | Добавить группу молодежи | % | % | % | |
| | | % | % | % | |
| | | % | % | % | |
| ВСЕГО (мужчины и женщины) | | | | | |
| Употребляют в настоящее время ⁴ | 16-19 | 16.40 % | % | % | |
| | 20-29 | 37.40 % | % | % | |
| | Добавить группу молодежи | 36.10 % | % | % | |
| | 40-49 | 31.80 % | % | % | |
| | 50-59 | 26.10 % | % | % | |
| 2.1.6.1 | Просьба указать табачные изделия, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.6: | | | | |
| | курительный табак, в основном, сигареты | | | | |

⁴ Просьба представить здесь данные только обо всех курящих в настоящее время или о ежедневно курящих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

| | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.6.2 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.6: |
| | 2009 г., данные выборочного обследования домашних хозяйств, Национальный статистический комитет Республики Беларусь |
| 2.1.6.3 | Просьба представить в свободном месте ниже определение понятия "курят /употребляют табак в настоящее время", использованного в ответе на вопрос 2.1.6. |
| | указан процент всех курящих по возрастам |
| 2.1.6.4 | Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую употребление табака молодыми людьми за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада. |
| | По данным выборочного обследования домашних хозяйств, по сравнению с 2007 годом, доля курящего населения в возрасте 16 лет и старше в целом по республике во всех возрастных группах снизилась, |

| | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2 | ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАБАЧНОГО ДЫМА |
| 2.2.1 | Располагаете ли вы какими-нибудь данными о воздействии табачного дыма на ваше население? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 2.2.2 | Если вы ответили "Да" на вопрос 2.2.1, то просьба сообщить в свободном месте ниже подробности (например, воздействие по полу, на дому, на рабочем месте, в общественном транспорте). |
| | |
| 2.2.3 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.2.1: |
| | |

| | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.3 | СМЕРТНОСТЬ, СВЯЗАННАЯ С УПОТРЕБЛЕНИЕМ ТАБАКА |
| 2.3.1 | Располагаете ли информацией о смертности среди вашего населения, связанной с употреблением табака? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 2.3.2 | Если вы ответили "Да" на вопрос 2.3.1, то каково общее предполагаемое число смертей, которые могут быть отнесены к употреблению табака вашим населением? |
| 2.3.3 | Просьба представить любую дополнительную информацию, если она имеется, о смертности, которая может быть отнесена к употреблению табака (например, раке легких, сердечно-сосудистых заболеваниях) в пределах вашей юрисдикции. |
| | Смертность от злокачественных новообразований трахеи, бронхов, легких в 2009 г. – 2815 случаев, от болезней системы органов кровообращения – 35 730 |
| 2.3.4 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопросы 2.3.2–2.3.3 и просьба представить экземпляр исследования, на которое вы ссылаетесь: |
| | Распределение умерших по полу, возрастным группам и причинам смерти, статистические данные, 2009г. |

| 2.4 | ИЗДЕРЖКИ, СВЯЗАННЫЕ С ТАБАКОМ |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.4.1 | <p>Располагаете ли вы информацией об экономическом бремени употребления табака вашим населением, например об общих издержках употребления табака, которые несет ваше общество? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет</p> |
| 2.4.2 | <p>Если вы ответили “Да” на вопрос 2.4.1, то просьба сообщить подробности (например, прямые (связанные со здоровьем) и косвенные издержки и, по возможности, метод, использованный для оценки этих издержек).</p> |
| 2.4.3 | <p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.4.2 и просьба представить экземпляр исследования, на которое вы ссылаетесь:</p> |

| 2.5 | ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ <i>(со ссылкой на Статьи 6.2(b), 20.4(c) и 15.5)</i> | | | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|---------|--------|
| 2.5.1 | Законное предложение табачных изделий | | | | |
| | Продукт | Единица <i>(напр., штуки, тонны)</i> | Внутреннее производство | Экспорт | Импорт |
| И изделия из курительного табака | Папиросы и сигареты | млн. штук | 21099.00 | 46.60 | 522.20 |
| Добавить изделие | в том числе сигареты | млн. штук | 21099.00 | 46.60 | 522.20 |
| И изделия из бездымного табака | | | | | |
| Добавить изделие | | | | | |
| Прочие табачные изделия | | | | | |
| Добавить изделие | | | | | |
| Табак | Листья | | | | |
| 2.5.2 | Просьба представить информацию об объемах беспошлинных продаж (например, продукт, единица, количество), если имеется: | | | | |
| 2.5.3 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопросы 2.5.1 и 2.5.2: 2009 год, централизованная форма государственной статистической отчетности | | | | |

| 2.6 КОНФИСКАЦИЯ НЕЗАКОННЫХ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ (со ссылкой на Статью 15.5) | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------|---------------------------|
| 2.6.1 | | Год | Продукт | Единица (напр., млн. штук) | Конфискованное количество |
| | Изделия из курительного табака | 2009 | сигареты | млн. штук | 77.92 |
| | Добавить строку | | | | |
| | Изделия из бездымного табака | | | | |
| | Добавить строку | | | | |
| | Прочие табачные изделия | 2009 | табак | кг | 23361.00 |
| | Добавить строку | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | 2.6.2 | Располагаете ли вы какой-либо информацией о проценте контрабандных табачных изделий на национальном табачном рынке? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет | | | |
| 2.6.3 | Если вы ответили “Да” на вопрос 2.6.2, то какой процент от национального табачного рынка составляют контрабандные табачные изделия? % | | | | |
| 2.6.4 | Если вы ответили “Да” на вопрос 2.6.3 и располагаете информацией, то какова в последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада тенденция в отношении процента контрабандных табачных изделий относительно национального табачного рынка? | | | | |
| 2.6.5 | Просьба представить любую дополнительную информацию о незаконных или контрабандных табачных изделиях. | | | | |
| 2.6.6 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответах на вопросы в разделе 2.6: | | | | |
| | 2009, ГТК РБ | | | | |

| 2.7 ТАБАКОВОДСТВО | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.7.1 | Практикуется ли табаководство в вашей юрисдикции? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 2.7.2 | Если вы ответили “Да” на вопрос 2.7.1, то просьба представить информацию о числе занятых в табаководстве. При наличии данных, просьба представить эту цифру в разбивке по полам. |
| | |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.7.3 | Просьба сообщить, если это известно, долю стоимости производимого листового табака в национальном валовом внутреннем продукте. |
| 2.7.4 | Просьба указать год и источник данных, использованных в ответах на вопросы в разделе 2.7: |
| | |

| | | | | |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|
| 2.8 | НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ (со ссылкой на Статьи 6.2(a) и 6.3) | | | |
| 2.8.1 | Какую долю составляют налоги от розничной цены наиболее популярной ценовой категории (например, сумма акцизов, торговая и импортная пошлины (если это имеет место) и налог на добавленную стоимость/налог на товары и услуги (НДС/НТУ))? торговая скидка - 25%; НДС - 12,5%; акциз - 17% | | | |
| 2.8.2 | Как взимаются акцизные сборы (какие виды налогов взимаются)? | | | |
| | • Только конкретный налог | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | |
| | • Только налог на стоимость | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | |
| | • Сочетание конкретных налогов и налога на стоимость | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | • Более сложная структура (<i>просьба пояснить:</i>) | | | |
| 2.8.3 | Просьба сообщить, если имеются, подробности о ставках обложения табачных изделий на всех уровнях органов государственного управления возможно более конкретно (уточните вид налога, например, НДС, торговая, импортная пошлины) | | | |
| | | Продукт | Вид налога | Ставка или сумма |
| | Изделия из курительного табака | Табак трубочный | акцизы | 59170t67870.00 |
| | | Табак курительный | акцизы | 34100t29730.00 |
| | Добавить изделие | | | |
| | Изделия из бездымного табака | нет | | |
| | Добавить изделие | | | |
| | Прочие табачные изделия | сигареты с/ф, розничная цена на которые установлена до 70000 руб. | акцизы | 6100.00 |
| | Добавить изделие | | | 1000 шт |

⁵ “База налога” должна ясно показывать, на чем основывается ставка или сумма налога. Если налог выражается в процентах (например, налог на стоимость), то базой налога является фактическая стоимость облагаемого товара; например, 45% от цены производителя, 30% от розничной цены. В этом случае “базой” является цена производителя или розничная цена. Если налог выражается в виде суммы (например, конкретного налога), то базой этого налога является количество (число штук или вес) облагаемых товаров. Например, если налог составляет 5 долл. США на 100 сигарет, то сумма налога равняется 5 долл. США, а база налога - 100 сигаретам.

| | | | | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|---------|
| | | сигареты с/ф, розничная цена на которые установлена от 70000 руб. до 125000 руб. | акцизы | 11470.00 | 1000 шт |
| | | сигареты с/ф, розничная цена на которые установлена от 125000 руб. | акцизы | 18930 | 1000 шт |
| 2.8.4 | <p>Просьба кратко пояснить тенденции, характеризующие налогообложение табачных изделий в вашей юрисдикции за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>рост ставок акцизов (ежегодный)</p> | | | | |
| 2.8.5 | <p>Выделяете ли вы какой-либо процент ваших налоговых поступлений на финансирование какого-либо плана или стратегии борьбы против табака в вашей юрисдикции? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет (со ссылкой на Статью 26)</p> | | | | |
| 2.8.6 | <p>Если вы ответили “Да” на вопрос 2.8.5, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> | | | | |
| 2.8.7 | <p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответах на вопросы 2.8.1-2.8.6:</p> <p>Указ Президента Республики Беларусь от 29.12.2008 № 709 "О ставках акцизов на подакцизные товары", Закон Республики Беларусь от 19 декабря 1991 № 1319-ХП"</p> | | | | |

| 2.9 | ЦЕНЫ НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ <i>(со ссылкой на Статью 6.2(а))</i> | | | | |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 2.9.1 | Просьба указать розничные цены на три марки национальных и импортных табачных изделий с наибольшими объемами продаж в наиболее посещаемой торговой точке вашей столицы. | | | | |
| | Марка с наибольшим объемом продаж | | | Количество единиц или размер упаковки | Розничная цена |
| | Изделия из курительного табака | Изделия из бездымного табака | Прочие табачные изделия | | |
| Национальная | Winston | | | 20 штук | 2490 |
| | Минск | | | 20 штук | 1200 |
| | Премьер | | | 20 штук | 1200 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Импортная | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.9.2 | <p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.9.1.</p> <p>Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 28.03.08 г. № 73 «О ценах на табачные изделия (в редакции постановления от 31.12.09)</p> |
| 2.9.3 | <p>Просьба указать валюту, использованную при заполнении раздела “Ставка или сумма” вопроса 2.8.3 и раздел “Розничная цена” вопроса 2.9.1. Просьба указать обменный курс этой валюты к доллару США, если он известен, а также дату, на которую действовал этот обменный курс.</p> <p>Белорусские рубли, по состоянию на 07.12.2010г. 1 доллар США =3020 белорусских рублей</p> |
| 2.9.4 | <p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующие цены на табачные изделия в вашей юрисдикции за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Индексы цен на табачные изделия по Республике Беларусь (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах) – 2007г.-109,5; 2008г.-107,1; 2009г.-113,7.</p> |

3. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОЛИТИКА

| 3.1 | Статья | ОБЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (со ссылкой на Статью 5) | | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.1.1 | 5 | Общие обязательства | | |
| 3.1.1.1 | 5.1 | Разработали ли и осуществляете ли вы всесторонние межсекторальные национальные стратегии, планы и программы борьбы против табака в соответствии с Конвенцией? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.1.1.2 | 5.1 | Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.1.1.1, то разработали ли вы и осуществляете ли вы частично стратегии борьбы против табака, включив борьбу против табака в национальные стратегии, планы и программы в области здоровья, общественного здравоохранения или содействия укреплению здоровью? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.1.1.3 | 5.1 | Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.1.1.2, то включен ли в какую-либо национальную стратегию, план или программу какой-либо аспект борьбы против табака, упоминаемый в Конвенции? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.1.1.4 | 5.2(a) | Учредили ли или усилили ли и финансируете ли вы | | |
| | | • координатора по борьбе против табака | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • подразделение по борьбе против табака | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • национальный координационный механизм по борьбе против табака | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.1.1.5 | Если вы ответили “Да” на любой из вопросов в рамках 3.1.1.4, то просьба сообщить подробности (например, характер национального координационного механизма, учреждение, к которому принадлежит координатор или подразделение по борьбе против табака). | | | |
| | Национальный координатор Министерства здравоохранения Республики Беларусь, структурные подразделения Республиканских организаций здравоохранения, Межведомственный совет по формированию здорового образа жизни при Министерстве здравоохранения Республики Беларусь, национальный е | | | |
| 3.1.1.6 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статей 5.1 и 5.2 (<i>Общие обязательства</i>) за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | |
| | Создание территорий, свободных от курения – парки, организации, изменены требования к упаковке табачных изделий, запрещена реклама табачных изделий, увеличилось количество информации о вреде потребления табачных изделий в СМИ, в учреждениях общепита вводится зонирование – залы для курящих и некурящих | | | |

| | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1.1.7 | <p>Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.1.2 | 5.3 | <p>Защита политики в области общественного здравоохранения в отношении борьбы против табака от воздействия коммерческих и других корпоративных интересов табачной промышленности</p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> | | |
| | | <p>Приняли ли и осуществляете ли вы, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или другие меры или осуществляете ли вы, при необходимости, программы в любой из следующих областей:</p> | | |
| 3.1.2.1 | | – защиты политики в области общественного здравоохранения в отношении борьбы против табака от воздействия коммерческих и других корпоративных интересов табачной промышленности? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.1.2.2 | | – обеспечения в соответствии со Статьей 12(с) доступа населения к самой разнообразной информации о деятельности, имеющей отношение к целям Конвенции, например в каком-либо публичном хранилище? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.1.2.3 | <p>Если вы ответили “Да” на любой из вопросов в рамках пунктов 3.1.2.1 или 3.1.2.2, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> <p>Министерство здравоохранения принципиально выступает против распространения табакокурения, реализуя программные документы, участвуя в разработке технического регламента ЕврАзЭС «Табачная продукция», сотрудничая с Министерствами здравоохранения других стран постсоветского пространства, вырабатывая согласованные позиции в противостоянии интересам табачных компаний</p> | | | |
| 3.1.2.4 | <p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 5.3 за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Информация о вреде потребления табака для здоровья вместе с рекомендациями для желающих бросить курить размещается на сайтах организаций здравоохранения, органов государственного управления в стране ежегодно проводятся антитабачные акции, различные конкурсы среди молодежи по антитабачной тематике</p> | | | |
| 3.1.2.5 | <p>Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.2 | <i>Статья</i> | МЕРЫ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К СОКРАЩЕНИЮ СПРОСА НА ТАБАК (со ссылкой на Статьи 6–14) | | |
| 3.2.1 | 6 | <p>Ценовые и налоговые меры по сокращению спроса на табак</p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p> | | |
| 3.2.1.1 | 6.2(a) | – налоговая политика и, в соответствующих случаях, ценовая политика в отношении табачных изделий, с тем чтобы внести вклад в достижение целей в области здравоохранения, направленных на сокращение потребления табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.1.2 | 6.2(b) | – запрещение или ограничение, соответствующим образом, продажи не облагаемых налогом и беспошлинных табачных изделий лицам, совершающим международные поездки, или ввоза ими этих изделий? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.1.3 | | – запрещение или ограничение, соответствующим образом, ввоза не облагаемых налогом и беспошлинных табачных изделий лицами, совершающими международные поездки? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.1.4 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 6 (<i>Ценовые и налоговые меры по сокращению спроса на табак</i>) за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада. увеличение розничных цен на табачные изделия, рост ставок акцизов | | | |
| 3.2.1.5 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | |
| | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 3.2.2 | 8.2 | Защита от воздействия табачного дыма <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i> | | | |
| Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций: | | | | | |
| 3.2.2.1 | | – защита от воздействия табачного дыма на рабочих местах в помещениях? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| 3.2.2.2 | | Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.2.1, то насколько всеобъемлюща защита от воздействия табачного дыма на следующих рабочих местах в помещениях: | Полная | Частичная | Нет |
| | | • в правительственных зданиях? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | • в медицинских учреждениях? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | • в учебных заведениях? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | • на рабочих местах в частном секторе? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | • автомашинах, используемых в качестве места работы (например, скорой помощи, средствах доставки) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | • прочее (<i>просьба уточнить: другие места-Декрет Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 № 28 "О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий"</i>) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.2.2.3 | | – защита от воздействия табачного дыма на общественном транспорте? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| 3.2.2.4 | | Если вы ответили ‘Да’ на вопрос 3.2.2.3, то насколько всеобъемлюща защита от воздействия табачного дыма на следующих видах общественного транспорта: | Полная | Частичная | Нет |
| | | • самолетах | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | • поездах | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none">• наземном общественном транспорте (автобусах, троллейбусах, трамваях) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | <ul style="list-style-type: none">• такси | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | <ul style="list-style-type: none">• прочее (<i>просьба уточнить : суда</i>) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 3.2.2.5 | | – защита от воздействия табачного дыма в помещениях общественных мест? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.2.6 | | Если вы ответили ‘Да’ на вопрос 3.2.2.5, то насколько всеобъемлюща защита от воздействия табачного дыма в следующих общественных помещениях: | Полная | Частичная | Нет |
| | | • учреждениях культуры | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | • барах | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | • ночных клубах | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | • ресторанах | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | • прочее (<i>просьба уточнить:</i> другие места-Декрет Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 № 28 "О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий") | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.2.2.7 | | Просьба поместить резюме полных и частичных мер с указанием конкретных деталей об осуществленных частичных мерах. | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Защита от воздействия табачного дыма на рабочих местах в помещениях | | | |
| | | Декрет Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 № 28 "О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий" | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Защита от воздействия табачного дыма на общественном транспорте | | | |
| | | Декрет Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 № 28 "О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий" | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Защита от воздействия табачного дыма в помещениях общественных мест | | | |
| | | Декрет Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 № 28 "О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий" | | | |
| 3.2.2.8 | | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 8 (<i>Защита от воздействия табачного дыма</i>) за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | |
| | | решение руководителя - дополнительное поощрение некурящих или бросивших курить), в кафе и ресторанах – зонирование территории (места для курящих и некурящих) | | | |
| 3.2.2.9 | | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | |
| | | | | | |

| | | | | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.2.3 | 9 | Регулирование состава табачных изделий (<i>Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.</i>) | | |
| | | Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций: | | |
| 3.2.3.1 | | – Тестирование и измерение состава табачных изделий? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.3.2 | | – Тестирование и измерение продуктов, выделяемых табачными изделиями? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.3.3 | | – Регулирование состава табачных изделий? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.3.4 | | – Регулирование продуктов, выделяемых табачными изделиями? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.3.5 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 9 (<i>Регулирование состава табачных изделий</i>) за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | |
| | В настоящее время разрабатывается технический регламент ЕврАзЭС «Табачная продукция», требования которого будут обязательны для 5 стран | | | |
| 3.2.3.6 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|
| 3.2.4 | 10 | Регулирование раскрытия состава табачных изделий | | |
| | | <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i> | | |
| | | Приняты ли и осуществляются ли вами законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами программы по любой из следующих позиций: | | |
| 3.2.4.1 | – Требование к изготовителям или импортерам табачных изделий раскрывать правительственным органам информацию о: | | | |
| | • составе табачных изделий? | <input checked="" type="checkbox"/> | Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | • выделяемых продуктах табачных изделий? | <input checked="" type="checkbox"/> | Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.4.2 | – Требование об информировании общественности о: | | | |
| | • составе табачных изделий? | <input checked="" type="checkbox"/> | Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | • выделяемых продуктах табачных изделий? | <input checked="" type="checkbox"/> | Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.4.3 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 10 (<i>Регулирование раскрытия состава табачных изделий</i>) за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | |
| | Не изменились | | | |
| 3.2.4.4 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|---------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.2.5 | 11 | Упаковка и маркировка табачных изделий | | |
| | | <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p> | | |
| 3.2.5.1 | 11 | – Требование о том, чтобы упаковка, индивидуальные сигареты или иные табачные изделия не использовались для рекламы и стимулирования продажи? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.2 | 11.1(a) | – Требование о том, чтобы упаковка и маркировка не использовались для рекламы какого-либо продукта любым путем, который является ложным, вводящим в заблуждение, обманным либо создающим ошибочное впечатление о его свойствах, последствиях для здоровья, опасностях или выделяемых продуктах? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.3 | 11.1(b) | – Требование о том, чтобы на «каждой пачке и упаковке табачных изделий и на любой наружной упаковке и маркировке таких изделий содержались предупреждения о вреде для здоровья, описывающие пагубные последствия употребления табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.4 | 11.1(b)(i) | – Обеспечение того, чтобы предупреждения о вреде для здоровья утверждались компетентными национальными органами? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.5 | 11.1(b)(ii) | – Обеспечение того, чтобы предупреждения о вреде для здоровья периодически менялись? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.6 | 11.1(b)(iii) | – Обеспечение того, чтобы текст предупреждения о вреде для здоровья был четким, видимым и легко читаемым? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.7 | 11.1(b)(iv) | – Обеспечение того, чтобы текст предупреждения о вреде для здоровья занимал не менее 30% основной маркированной поверхности? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | | | | |
|---------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|
| 3.2.5.8 | | – Обеспечение того, чтобы текст предупреждения о вреде для здоровья занимал 50% или более основной маркированной поверхности? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.9 | 11.1(b)(v) | – Обеспечение того, чтобы предупреждения о вреде для здоровья были выполнены в виде рисунков или пиктограмм, либо включали их? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |

| | | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.2.5.10 | | – Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.5.9, то является ли правительство владельцем авторских прав на эти рисунки и пиктограммы? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.11 | | – Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.5.10, то предоставите ли вы другим Сторонам неэксклюзивную и без оплаты роялти лицензию на использование предупреждений о вреде для здоровья, разработанных в вашей юрисдикции? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.12 | 11.2 | Требование о том, чтобы на каждой пачке и упаковке табачных изделий и на любой наружной упаковке и маркировке таких изделий содержалась информация о соответствующих компонентах табачных изделий и выделяемых ими продуктах? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.13 | 11.3 | – Требование о том, чтобы предупреждения и другая текстуальная информация фигурировали на каждой пачке и на любой внешней упаковке и в маркировке на основном языке или языках страны? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.5.14 | <p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 11 (<i>Упаковка и маркировка табачных изделий</i>) за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>текст о вреде курения для здоровья занимает не менее 30 % основной маркируемой поверхности табачных изделий, количество надписей - 6</p> | | | |
| 3.2.5.15 | <p>Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.2.6 | 12 | <p>Просвещение, передача информации, подготовка и информирование населения</p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> | | |
| | | <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p> | | |
| 3.2.6.1 | 12(a) | <p>– Программы просвещения и информирования населения? <i>(Просьба ссылаться на программы, осуществленные со времени представления вашего 2-годового доклада.)</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.6.2 | <p>Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.6.1, то на кого нацелены эти программы?</p> | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • на взрослых или широкую публику | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • на детей и молодежь | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • на мужчин | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • на женщин | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • на беременных | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • на этнические группы | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • на других (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.6.3 | <p>Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.6.1, то отражаете ли вы в образовательных программах и программах информирования населения следующие основные различия между целевыми группами населения?</p> | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • возраст | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • пол | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • образование | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • культурный уровень | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • социально-экономический статус | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • иное (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | | | | |
|---------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 3.2.6.4 | 12(b) | Если вы ответите “Да” на вопрос 3.2.6.1, то охватывают ли эти образовательные программы и программы информирования населения: | | |
| | | • опасности для здоровья потребления табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • опасности для здоровья воздействия табачного дыма? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | 12(f) | • преимущества прекращения употребления табака и образа жизни, свободного от табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • отрицательные экономические последствия | | |
| | | - производства табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | - потребления табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • отрицательные экологические последствия | | |
| | | - производства табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.6.5 | 12(e) | - информированность и участие следующих учреждений и организаций в разработке и осуществлении межсекторальных программ и стратегий борьбы против табака: | | |
| | | • государственных учреждений? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • неправительственных организаций, не связанных с табачной промышленностью? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • частных организаций? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • других (<i>просьба уточнить</i>)? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.6.6 | 12 | Служат ли результаты научных исследований ориентиром при разработке, управлении и осуществлении программ в области передач информации, просвещения, подготовки и информирования населения и подвергаются ли они предварительному тестированию, мониторингу и оценке? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.6.7 | 12(d) | Адресованы ли соответствующие программы и программы специальной подготовки или повышения осведомленности и информированности в области борьбы против табака: | | |
| | | • работникам здравоохранения? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • работникам общин? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| | | • социальным работникам? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • специалистам СМИ? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | <ul style="list-style-type: none"> • преподавателям? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | <ul style="list-style-type: none"> • лицам, принимающим решения? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | <ul style="list-style-type: none"> • администраторам? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | <ul style="list-style-type: none"> • другим категориям (<i>просьба уточнить:</i>)? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2.6.8 | <p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 12 (<i>Просвещение, передача информации, подготовка и информирование населения</i>) за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Информация о вреде потребления табака для здоровья вместе с рекомендациями для желающих бросить курить размещается на сайтах организаций здравоохранения, органов государственного управления; в стране ежегодно проводятся антитабачные акции, различные конкурсы среди молодежи по антитабачной тематике, медицинские работники консультируют население по вопросам профилактики табакокурения и отказа от него, информация о вреде потребления табачных изделий для организма человека включена в программы обучения школьников, студентов, увеличилось количество общественных организаций (в том числе молодежных), деятельность которых направлена на борьбу с потреблением табачных изделий</p> |
| 3.2.6.9 | <p>Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.2.7 | 13 | <p>Реклама и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет</p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы:</p> | | |
| 3.2.7.1 | 13.2 | – Введение полного запрета на всю рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.2.7.1, то просьба перейти к вопросу 3.2.7.3. | | | | |

| | | | | |
|-------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 3.2.7.2 | | Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.7.1, то охватывает ли ваш запрет: | | |
| | | • демонстрация и размещение на видном месте табачных изделий в точках продажи? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| | | • внутренний Интернет? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • глобальный Интернет | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| | | • расширение диапазона и/или совместное использование бренда? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • “продукт плейсмент” как средство рекламы или стимулирования продажи? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • изображение табака или употребления табачных изделий в развлекательной продукции СМИ? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| | | • спонсорство международных мероприятий или деятельности и/или их участников табачной промышленностью? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| | | • пожертвования табачных фирм любому другому субъекту на “социально ответственные цели” и/или любую другую деятельность, осуществляемую под лозунгом “корпоративной социальной ответственности” табачной промышленностью? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| | | • трансграничную рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, исходящие с вашей территории? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| | 13.7 | • те же формы трансграничной рекламы, стимулирования продажи и спонсорства, достигающих вашей территории, на которые распространяется действие национальных правил? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| Просьба перейти к вопросу 3.2.7.12. | | | | |
| 3.2.7.3 | 13.2 | Если ваша конституция или конституционные принципы препятствуют введению вами полного запрета на рекламу и стимулирование | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | | | | |
|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| | | продажи табачных изделий и спонсорство за их счет, то: | | |
| 3.2.7.4 | 13.3 | – применяете ли вы ограничения на всю рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.7.5 | 13.3 | – применяете ли вы ограничения на трансграничную рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, исходящие с вашей территории, с трансграничными последствиями? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.7.6 | 13.4(a) | – введен ли вами запрет на те формы рекламы и стимулирования продажи табачных изделий и спонсорства за их счет, которые продвигают табачные изделия на рынок любыми средствами, которые являются ложными, вводящими в заблуждение, обманными или создающими ошибочное впечатление об их свойствах, последствиях для здоровья, опасностях или выделяемых продуктах? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.7.7 | 13.4(b) | – установлено ли требование о том, чтобы предупреждения о вреде для здоровья или другие соответствующие предупреждения или обращения сопровождали любую рекламу и стимулирование продаж табачных изделий и спонсорство за их счет? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.7.8 | 13.4(c) | – введены ли ограничения на использование прямых или косвенных стимулов, которые поощряют приобретение табачных изделий населением? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.7.9 | 13.4(d) | – установлено ли требование о раскрытии соответствующим государственным органам расходов табачной промышленности на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, которые еще не запрещены? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|
| 3.2.7.10 | 13.4(e) | – введены ли ограничения на рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет: | | |
| | | • по радио? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • по телевидению? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • в печатных СМИ? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • во внутреннем Интернете? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • в глобальном Интернете? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • в других средствах информации (<i>просьба уточнить:</i>)? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.7.11 | 13.4(f) | – установлены ограничения на спонсорство табачной промышленностью: | | |
| | | • международных мероприятий и деятельности? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • их участников? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| Независимо от ответа “Да” или “Нет” на вопрос 3.2.7.1: | | | | |
| 3.2.7.12 | 13.6 | – Сотрудничаете ли вы с другими Сторонами в разработке технологий и других средств, необходимых для содействия ликвидации трансграничной рекламы? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.7.13 | 13.7 | – Ввели ли вы санкции за трансграничную рекламу, равные тем, что налагаются за внутреннюю рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, исходящие с вашей территории, в соответствии с национальным правом? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.7.14 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 13 (<i>Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий</i>) за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | |
| | Запрет на рекламу табачных изделий введён с 1 января 2008 года | | | |
| 3.2.7.15 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|---------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.2.8 | 14 | Меры по сокращению спроса, касающиеся табачной зависимости и прекращения употребления табака <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i> | | |
| | | Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций: | | |
| 3.2.8.1 | 14.1 | – Разработка и распространение соответствующих, всесторонних и комплексных руководящих принципов, основанных на научных данных и наилучшей практике? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.8.2 | 14.1 | – Программы по содействию прекращению употребления табака, включая: | | |
| | | • кампании в СМИ с упором на важности прекращения курения? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • программы, специально разработанные для женщин и/или беременных? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • местные мероприятия, например связанные с Всемирным днем без табака или Национальным днем без курения, в соответствующих случаях? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • прочее (<i>просьба уточнить:</i>)? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.8.3 | 14.2(a) | – Разработка и осуществление программ по содействию прекращению употребления табака в таких местах, как: | | |
| | | • учебные заведения? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • медицинские учреждения? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • рабочие места? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • спортивные зоны? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • прочее (<i>просьба уточнить:</i>)? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | | | | | |
|---------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|
| 3.2.8.4 | 14.2(b) | – включение диагностирования и лечения табачной зависимости и консультационных услуг по прекращению употребления табака в национальные программы, планы и стратегии в области: | | | |
| | | • борьбы против табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • здоровья? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • образования? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| 3.2.8.5 | | – включение программ по диагностированию и лечению табачной зависимости в вашу систему здравоохранения? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| 3.2.8.6 | 14.2(b) | Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.5, то какие структуры вашей системы здравоохранения обеспечивают программы по диагностированию и лечению табачной зависимости? | | | |
| | | • первичная медико-санитарная помощь | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • больницы и третичная медицинская помощь | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | |
| | | • специализированные системы здравоохранения (<i>просьба уточнить</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • специализированные центры по консультированию в связи с прекращением употребления табака и лечению табачной зависимости | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • центры реабилитации | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • прочее (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| 3.2.8.7 | 14.2(b) | Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.5, то покрываются ли услуги, предоставляемые в этих контекстах, за счет государственного финансирования или программ возмещения расходов? | | | |
| | | • первичная медико-санитарная помощь | <input checked="" type="checkbox"/> Fully | <input type="checkbox"/> Partially | <input type="checkbox"/> None |
| | | • больницы и третичная медицинская помощь | <input type="checkbox"/> Fully | <input type="checkbox"/> Partially | <input type="checkbox"/> None |
| | | • специализированные системы здравоохранения (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Fully | <input type="checkbox"/> Partially | <input type="checkbox"/> None |

| | | | | | |
|---------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • специализированные центры по консультированию в связи с прекращением употребления табака и лечению табачной зависимости | <input type="checkbox"/> Полностью | <input checked="" type="checkbox"/> Частично | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • центры реабилитации | <input type="checkbox"/> Полностью | <input checked="" type="checkbox"/> Частично | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • прочее (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Полностью | <input type="checkbox"/> Частично | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.2.8.8 | 14.2(b) | Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.5, то какие специалисты в области здравоохранения и в других областях участвуют в программах, предлагающих лечение от табачной зависимости, и в предоставлении консультационных услуг? | | | |
| | | Специалисты здравоохранения, включая: | | | |
| | | • терапевтов | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • зубных врачей | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • врачей общей практики | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • практикующие специалисты в области народной медицины | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • другие специалисты-медики (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • медсестры | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • акушерки | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • фармацевты | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | Работники общин | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | Социальные работники | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | Другие (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| 3.2.8.9 | 14.2(c) | – Обучение лечению от табачной зависимости включено в программы до- и последипломного обучения специалистов в области здравоохранения в следующих учебных заведениях: | | | |
| | | • медицинских? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • стоматологических? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | • медсестринских? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |

| | | | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • фармацевтических? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • других? (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| 3.2.8.10 | 14.2(d) | – Содействие доступности и/или доступной цене фармацевтических препаратов для лечения табачной зависимости? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| 3.2.8.11 | 14.2(d) | Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.10, то какие фармацевтические препараты доступны в вашей юрисдикции для лечения табачной зависимости? | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • никотинозамещающая терапия | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • бупропион | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • варениклин | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • другие (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет | |
| 3.2.8.12 | 14.2(d) | Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.10, то покрывается ли стоимость лечения этими препаратами за счет государственного финансирования или возмещается ли она? | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • никотинозамещающая терапия | <input type="checkbox"/> Fully | <input type="checkbox"/> Partially | <input checked="" type="checkbox"/> None |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • бупропион | <input type="checkbox"/> Fully | <input type="checkbox"/> Partially | <input checked="" type="checkbox"/> None |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • варениклин | <input type="checkbox"/> Fully | <input type="checkbox"/> Partially | <input checked="" type="checkbox"/> None |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • другие (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Fully | <input type="checkbox"/> Partially | <input type="checkbox"/> None |
| 3.2.8.13 | <p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 14 (<i>Меры по сокращению спроса, касающиеся табачной зависимости и прекращения употребления табака</i>) за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>За последние годы увеличилось количество лиц, получивших консультации по вопросам отказа от курения</p> | | | | |
| 3.2.8.14 | <p>Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу или не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> | | | | |
| | | | | | |

| 3.3 | Статья | МЕРЫ, КАСАЮЩИЕСЯ СОКРАЩЕНИЯ ПОСТАВОК ТАБАКА <i>(со ссылкой на Статьи 15–17)</i> | | |
|---------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 3.3.1 | 15 | Незаконная торговля табачными изделиями <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i> | | |
| | | Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций: | | |
| 3.3.1.1 | 15.2 | – Требование о том, чтобы маркировка всех пачек и упаковок табачных изделий и любая наружная упаковка таких изделий способствовали установлению происхождения изделия? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.2 | 15.2(a) | – Требование о том, чтобы маркировка всех пачек и упаковок табачных изделий и любая наружная упаковка таких изделий способствовали определению того, легально ли продается изделие на внутреннем рынке? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.3 | 15.2(a) | – Требование о том, чтобы на пачках и упаковках табачных изделий для использования в розничной и оптовой сети, которые продаются на внутреннем рынке, указывалось: “Продажа разрешена лишь в ...” и имелась любая другая эффективная маркировка с указанием конечного пункта назначения изделия? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.4 | 15.2(b) | – Разработка практического режима отслеживания и расследования, который дополнительно обеспечит систему распределения и будет способствовать расследованиям незаконной торговли? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.5 | 15.3 | – Требование о разборчивости маркировки или ее представлении на основном языке и/или основных языках страны? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.6 | 15.4(a) | – Требование о мониторинге и сборе данных о трансграничной торговле табачными изделиями, в том числе о незаконной торговле? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | | | | |
|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 3.3.1.7 | 15.4(a) | – Если вы ответили “Да” на вопрос 3.3.1.6, то способствуете ли вы обмену этой информацией между таможенными, налоговыми и другими органами в зависимости от ситуации и в соответствии с национальными законами и применимыми двусторонними и многосторонними соглашениями? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.8 | 15.4(b) | – Принятие или усиление законодательства, с надлежащими санкциями и средствами судебной защиты, против незаконной торговли табачными изделиями, в том числе контрафактными и контрабандными сигаретами? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.9 | 15.4(c) | – Требование о том, чтобы конфискованные производственное оборудование, контрафактные и контрабандные сигареты и другие табачные изделия, проистекающие из незаконной торговли, уничтожались с использованием по возможности экологически благоприятных методов или подвергались утилизации в соответствии с национальными законами? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.10 | 15.4(d) | – Принятие и осуществление мер в целях мониторинга, документирования и контроля за хранением и распределением табачных изделий, складываемых или транспортируемых в безналоговом или беспошлинном режиме? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.11 | 15.4(e) | – Создание условий для конфискации доходов от незаконной торговли табачными изделиями? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.1.12 | 15.6 | – Содействие сотрудничеству между национальными учреждениями, а также соответствующими региональными и международными межправительственными организациями в проведении расследований, судебных преследований и процедур в целях ликвидации незаконной торговли табачными изделиями с особым упором | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | | | | |
|----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| | | на сотрудничество на региональном и субрегиональном уровнях? | | |
| 3.3.1.13 | 15.7 | – Лицензирование или другие шаги по контролю или регулированию производства и распределения с целью предотвращения незаконной торговли? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.3.1.14 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 15 (<i>Незаконная торговля табачными изделиями</i>) за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада. |
| | Активное выявление и конфискация нелегально продаваемого товара |
| 3.3.1.15 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. |
| | |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 3.3.2 | 16 | Продажа несовершеннолетним и несовершеннолетними (Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.) | | |
| | | Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций: | | |
| 3.3.2.1 | 16.1 | – Запрещение продажи табачных изделий несовершеннолетним? Если ‘Да’, то просьба уточнить установленный законом возраст: 18 | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.2 | 16.1(a) | – Требование о том, чтобы все продавцы табачных изделий поместили внутри своей торговой точки ясное и заметное предупреждение о запрете на продажу табачных изделий несовершеннолетним? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.3 | 16.1(a) | – Требование о том, чтобы в случае сомнений каждый продавец табачных изделий запрашивал у покупателя соответствующее свидетельство того, что он достиг установленного законом возраста совершеннолетия? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.4 | 16.1(b) | – Запрещение любой формы продажи табачных изделий, обеспечивающей к ним прямой доступ, например, с открытых полок в магазине? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.5 | 16.1(c) | – Запрещение производства и продажи привлекательных для несовершеннолетних конфет, закусок, игрушек или любых других предметов в форме табачных изделий? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.6 | 16.1(d) | – Запрещение продажи табачных изделий из торговых автоматов? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| Если вы ответили “Да” на вопрос 3.3.2.6, то просьба перейти к вопросу 3.3.2.8. | | | | |
| 3.3.2.7 | 16.1(d) | Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.3.2.6, то обеспечиваете ли вы, чтобы торговые автоматы не были доступны для несовершеннолетних и/или не способствовали продаже табачных изделий несовершеннолетним? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.8 | 16.2 | – Запрещение и/или содействие запрещению распространения | | |

| | | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| | | бесплатных табачных изделий: | | |
| | | • среди населения? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • среди несовершеннолетних? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.9 | 16.3 | – Запрещение продажи сигарет поштучно или в небольших упаковках? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.10 | 16.6 | – Установление санкций против розничных и оптовых торговцев с целью обеспечения соблюдения установленных требований? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.11 | 16.7 | – Запрещение продажи табачных изделий несовершеннолетними? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.3.2.12 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 16 (<i>Продажа несовершеннолетним и несовершеннолетними</i>) за последние три года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | |
| | | | | |
| 3.3.2.13 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | |
| | | | | |

| | | | | | |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| 3.3.3 | 17 | Поддержка альтернативных видов экономически жизнеспособной деятельности <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i> | | | |
| | | Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, меры или программы по любой из следующих позиций: | | | |
| 3.3.3.1 | 17 | – Содействие экономически жизнеспособным и устойчивым альтернативам для: | | | |
| | | • табаководов? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Не применимо |
| | | • работников табачной индустрии? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Не применимо |
| | | • индивидуальных продавцов табачных изделий? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Не применимо |
| 3.3.3.2 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 17 (Поддержка альтернативных видов экономически жизнеспособной деятельности) за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | | |
| 3.3.3.3 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | | |

| | | | | | |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| 3.4 | <i>Статья</i> | ДРУГИЕ МЕРЫ И ПОЛИТИКА (со ссылкой на Статьи 18–21) | | | |
| 3.4.1 | 18 | Охрана окружающей среды и здоровья людей <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i> | | | |
| | | Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций: | | | |
| 3.4.1.1 | 18 | – Осуществление мер в отношении табаководства на вашей территории, учитывающих: | | | |
| | | • защиту окружающей среды? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Не применимо |
| | | • здоровье людей, связанное с окружающей средой? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Не применимо |
| 3.4.1.2 | 18 | – Осуществление мер в отношении производства табачных изделий на вашей территории, учитывающих: | | | |
| | | • защиту окружающей среды? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Не применимо |
| | | • здоровье людей, связанное с окружающей средой? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Не применимо |
| 3.4.1.3 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 18 (<i>Охрана окружающей среды и здоровья людей</i>) за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | | |
| 3.4.1.4 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу или не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | | |

| | | | | |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 3.4.2 | 19 | Ответственность <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце раздела и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i> | | |
| | | Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций: | | |
| 3.4.2.1 | 19.1 | – решения, при необходимости, вопросов уголовной и гражданской ответственности, включая в соответствующих случаях компенсацию? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.4.2.2 | 19.1 | Возбуждалось ли кем-либо в вашей юрисдикции какое-либо уголовное и/или гражданское дело об ответственности, включающее в соответствующих случаях компенсацию, против какой-либо табачной фирмы в связи с какими-либо неблагоприятными последствиями для здоровья, вызванными употреблением табака? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.4.2.3 | 19.1 | Приняты ли вами в соответствующих случаях какие-либо законодательные, исполнительные, административные и/или иные меры против табачной промышленности на предмет полной или частичной компенсации медицинских, социальных и иных соответствующих издержек, связанных с употреблением табака в вашей юрисдикции? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.4.2.4 | Просьба представить краткое описание любого прогресса, достигнутого в соответствующих случаях в осуществлении Статьи 19 (Ответственность) за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | |
| 3.4.2.5 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | |

| | | | | |
|---------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 3.4.3 | 20 | Научные исследования, эпиднадзор и обмен информацией (Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце раздела и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.) | | |
| | | Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций: | | |
| 3.4.3.1 | 20.1(a) | – Развитие и/или содействие научным исследованиям в области: | | |
| | | • детерминант потребления табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • последствий потребления табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • социальных и экономических показателей, относящихся к потреблению табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • употребления табака женщинами с уделением особого внимания беременным? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • детерминант и последствий воздействия табачного дыма? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • определения эффективных программ лечения табачной зависимости? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • определения альтернативных способов обеспечения средств к существованию? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • прочее (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.4.3.2 | 20.1(b) | – Обучение и оказание поддержки всем лицам, участвующим в мероприятиях по борьбе против табака, включая научные исследования, осуществление и оценку? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.4.3.3 | 20.3(a) | – Национальная система эпиднадзора за: | | |
| | | • структурами потребления табачных изделий? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • детерминантами потребления табачных изделий? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • последствиями потребления табачных изделий? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | • социальными и экономическими показателями и показателями здоровья, относящимися к потреблению табака? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |

| | | | | |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • воздействием табачного дыма? | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • иной важной информацией (<i>просьба уточнить:</i>) | <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| 3.4.3.4 | 20.4 | – Региональный и глобальный обмен открытой национальной: | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • научно-технической, социально-экономической, коммерческой и юридической информацией? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • информацией в отношении практики табачной промышленности? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • информацией о выращивании табака? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.4.3.5 | 20.4(a) | – Обновленная база данных, содержащая: | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • законы и правила о борьбе против табака? | <input checked="" type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • информацию об обеспечении соблюдения законов и правил о борьбе против табака? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • соответствующую судебную практику? | <input type="checkbox"/> Да | <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 3.4.3.6 | Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 20 (<i>Научные исследования, эпиднадзор и обмен информацией</i>) за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада. | | | |
| | Обмен данными социологических исследований по распространенности табакокурения, о влиянии потребления табака на организм, законодательства в области контроля над табаком, запрете курения в общественных местах | | | |
| 3.4.3.7 | Если вы располагаете какой-либо соответствующей информацией, относящейся к этому разделу или не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. | | | |
| | | | | |

4. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПОМОЩЬ

Примечание: цель этого раздела – оказать Секретариату Конвенции помощь в увязке имеющихся навыков и ресурсов с выявленными потребностями на национальном, субрегиональном, региональном и международном уровнях.

| | Статья | В соответствии со Статьей 21.1(с), оказываете ли вы или получаете ли вы финансовую или техническую помощь (по односторонним, двусторонним, региональным, субрегиональным или иным многосторонним каналам, включая соответствующие региональные и международные межправительственные организации и финансовые учреждения и учреждения, занимающиеся вопросами развития) в целях разработки и укрепления многосекторальных всесторонних программ борьбы против табака у Сторон, являющихся развивающимися странами, и Сторон с переходной экономикой в любой из следующих областей: | Оказанная помощь (просьба указать подробности ниже) | Полученная помощь (просьба указать подробности ниже) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | 22.1(a) | – Разработка, передача и приобретение технологий, знаний, навыков, потенциала и опыта, связанных с борьбой против табака? | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет | <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет |
| 4.2 | 22.1(b) | – Предоставление научно-технических, юридических и иных экспертных услуг для создания и укрепления национальных стратегий, планов и программ в области борьбы против табака? | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет | <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет |
| 4.3 | 22.1(c) | – Соответствующие программы подготовки или повышения информированности соответствующего персонала в соответствии со Статьей 12? | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет |
| 4.4 | 22.1(d) | – предоставление необходимых материалов, оборудования, а также материально-технической поддержки для стратегий, планов и программ в области борьбы против табака? | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет |
| 4.5 | 22.1(e) | – Определение методов борьбы против табака, включая всестороннее лечение никотиновой зависимости? | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет |
| 4.6 | 22.1(f) | – Содействие научным исследованиям в целях повышения ценовой доступности всестороннего лечения никотиновой зависимости? | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет |
| 4.7 | Если вы ответили "Да" на любой из вопросов 4.1-4.6, то просьба указать Сторону или Стороны, от которых помощь была получена или которым она была оказана. | | | |
| | Всемирная организация здравоохранения, через страновой офис ВОЗ в Беларуси | | | |

| | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.8 | <p>Просьба поместить в свободном месте ниже информацию о любой оказанной или полученной помощи.</p> |
| | <p>Проведение обучающих семинаров с представителями ВОЗ, организованных Страновым офисом ВОЗ в Беларуси, изучение опыта других стран в рамках конференций, сессий, проводимых под эгидой ВОЗ</p> |
| 4.9 | <p>Если вы не получили или не оказали помощь ни в одной и вышеуказанных областей, просим, в соответствующем случае, сообщить о любой финансовой или технической помощи, которая может находиться на стадии рассмотрения.</p> |
| | |
| 4.10 | <p>Побуждаете ли вы соответствующие региональные и международные межправительственные организации и финансовые учреждения и учреждения, занимающиеся вопросами развития, в которых вы представлены, оказывать финансовую помощь Сторонам, являющимся развивающимися странами, и Сторонам с переходной экономикой с целью оказания им содействия в выполнении ими своих обязательств, предусмотренных Конвенцией? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет (См., пожалуйста, Статью 26.4.)</p> |
| 4.11 | <p>Если вы ответили “Да” на вопрос 4.10, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> |
| | |

5. ПРИОРИТЕТЫ И ЗАМЕЧАНИЯ

| | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | Каковы приоритеты в осуществлении Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака в пределах вашей юрисдикции? |
| | Ограничение потребления табака путем информирования населения, участие в подготовке законопроектов, стимулирующих снижение потребления табака, (Закон о рекламе, ГОСТ и др.) |
| 5.2 | Выявлены ли вами какие-либо конкретные несоответствия между имеющимися ресурсами и оценками потребностей в области осуществления Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет |
| 5.3 | Если вы ответили “Да” на вопрос 5.2, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже. |
| | |
| 5.4 | С какими сдерживающими факторами или препятствиями помимо нехватки ресурсов вы столкнулись в процессе осуществления Конвенции, если таковые имели место? <i>(См., пожалуйста, Статью 21.1(b).)</i> |
| | Стремление представителей табачных компаний отсрочить введение принимаемых законодательных документов, ущемляющих их интересы, существующее мнение о нарушении прав человека при любом ужесточении мер в отношении снижения потребления табака |
| 5.5 | Просьба указать любую соответствующую информацию, не затронутую в других разделах, которая представляется вам важной. |
| | |
| 5.6 | Ваши предложения по дальнейшей разработке и пересмотру схемы отчетности: |
| | |

Конец схемы отчетности

