

**F C T C**WHO FRAMEWORK CONVENTION  
ON TOBACCO CONTROL**INSTRUMENT DE NOTIFICATION DE LA CONVENTION-CADRE  
DE L'OMS POUR LA LUTTE ANTITABAC****VEUILLEZ LIRE CE DOCUMENT AVANT DE COMPLETER LE  
QUESTIONNAIRE**

Pour utiliser les options interactives de l'instrument de notification, veuillez suivre les instructions suivantes:

1. Sauvegardez le document au format Microsoft Word (instrument de notification concernant la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac) sur un dossier de l'ordinateur que vous allez utiliser pour remplir de questionnaire.
2. Vérifier que vos installations de sécurité Microsoft Word vous permettent d'utiliser des macros dans ce document:
  - (i) Dans le menu « Outils », sélectionnez « Macros »
  - (ii) Dans le menu « Macros », sélectionnez « Sécurité »
  - (iii) Dans le menu « Sécurité » qui s'affichera, vérifiez que vous allez choisir « Niveau de sécurité moyen ».
3. Fermez et ouvrez à nouveau le document correspondant à l'instrument de notification (document au format Microsoft Word) que vous avez sauvegardé sur votre ordinateur à l'étape 1).
4. A l'ouverture du document, une boîte de dialogue va apparaître pour vous demander si vous souhaitez activer les macros. Cliquez sur « Activer les macros ».
5. Une fois que vous aurez cliqué sur « Activer les macros », les boutons indiquant que vous pouvez ajouter de nouvelles rangées ou de nouvelles catégories aux tableaux seront fonctionnels.

**Il est indispensable lorsque vous utiliser l'instrument de notification de fournir les informations et les données au format demandé, dans un souci de cohérence et pour faciliter le traitement et l'analyse des données.**

**Je confirme avoir lu les notes ci-dessus et avoir suivi les instructions.**

## 1. ORIGINE DU RAPPORT

<b>1.1</b>	<b>Nom de la Partie contractante</b>	<b>Algérie</b>
<b>1.2</b>	<b>Renseignements sur le correspondant national chargé de la préparation du rapport :</b>	
	Nom et fonction du correspondant	<b>Dr Tarfani Youcef</b> <b>Directeur des Maladies non</b> <b>Transmissibles</b>
	Nom complet de l'établissement	<b>Ministère de la Santé, de la</b> <b>Population et de la Reforme</b> <b>Hospitalière</b>
	Adresse postale	<b>Boulevard Abderahmane Laala, EL</b> <b>Madania, Alger 16075</b>
	Numéro de téléphone	<b>00 213 21 27 02 09</b>
	Numéro de télécopie	<b>00 213 21 27 02 09</b>
	Adresse électronique	<b>ytarfani@yahoo.fr</b>
<b>1.3</b>	<b>Signature du fonctionnaire responsable de la présentation du rapport :</b>	
	Nom et titre du fonctionnaire	<b>Mission permanente de l'Algérie auprès de</b> <b>l'Office des Nations Unies à Genève</b>
	Nom complet de l'institution	<b>Ministère des Affaires Etrangères de la</b> <b>République Algérienne Démocratique et</b> <b>populaire</b>
	Adresse postale	<b>308 Route de Lausanne</b>  <b>Case postale 60</b>  <b>1293 Bellevue</b>  <b>Suisse</b>
	Numéro de téléphone	<b>+ 41 22 959 84 84</b>
	Numéro de télécopie	<b>+ 41 22 774 30 49</b>
	Adresse électronique	<b>contact@mission-algeria.ch</b>
	Page Web	
<b>1.4</b>	<b>Période couverte par le rapport</b>	<b>2013- 2014</b>

<b>1.5</b>	<b>Date à laquelle le rapport a été soumis</b>	<b>13 Avril 2014</b>
------------	--	----------------------

## 2. CONSOMMATION DE TABAC ET INDICATEURS SANITAIRES, SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES CONNEXES

(Réf. : articles 19.2.a), 20.2, 20.3.a), 20.4.c) ainsi que 6.2.a), 6.2.b), 6.3, 15.4, 15.5 et 17 selon les indications pour les sous-sections correspondantes)

2.1	Prévalence du tabagisme		
2.1.1	<b>Prévalence du tabagisme dans la population adulte (ensemble de la population)</b> <i>(veuillez fournir des données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, et préciser l'âge considéré, par exemple 15 ans et plus, 18–64 ans ; voir 2.1.1.2)</i>		
		Prévalence (%) <i>(veuillez inclure tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)</i>	Nombre moyen du produit du tabac à fumer le plus consommé par jour
<b>HOMMES</b>			
	Actuellement fumeurs	27%	
	Fumant quotidiennement	17%	
	Fumant occasionnellement	10%	
	Anciens fumeurs	17%	
	N'ayant jamais fumé	56%	
<b>FEMMES</b>			
	Actuellement fumeuses	2,5%	
	Fumant quotidiennement	2%	
	Fumant occasionnellement	0,5%	
	Anciennes fumeuses	1,5%	
	N'ayant jamais fumé	96%	
<b>TOTAL (hommes et femmes)</b>			
	Actuellement fumeurs	15%	
	Fumant quotidiennement	10%	
	Fumant occasionnellement	5%	
	Anciens fumeurs	9%	
	N'ayant jamais fumé	76%	

2.1.1.1	Veillez indiquer les produits du tabac à fumer inclus dans le calcul de la prévalence pour la question 2.1.1 :
	<b>Cigarettes manufacturées et roulées, pipe, cigare, narguilé</b>
2.1.1.2	Veillez indiquer la fourchette d'âge à laquelle les données utilisées pour répondre à la question 2.1.1 se rapportent :
	<b>15ans et plus</b>
2.1.1.3	Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.1 :
	<b>Année 2010, enquête GATS, Ministère de la santé ,de la Population et de la Réforme Hospitalière pitalière</b>
2.1.1.4	Veillez fournir les définitions des termes « actuellement fumeur », « fumant quotidiennement », « fumant occasionnellement », « ancien fumeur » et « n'ayant jamais fumé » utilisés dans le présent rapport.
	<p><b>Fumeur actuel</b> : Personne, qui au moment de l'enquête, fume un quelconque produit tabagique, quotidiennement ou occasionnellement.</p> <p><b>Fumeur quotidien</b> : Personne qui fume un quelconque produit du tabac au moins une fois par jour.</p> <p><b>Fumeur occasionnel</b> : Personne qui fume mais pas tous les jours.</p> <p><b>Non fumeur</b> : Personne qui, au moment de l'enquête, ne fume pas du tout. Il existe trois catégories : ancien fumeur quotidien, ancien fumeur occasionnel et non-fumeur depuis toujours.</p>
2.1.1.5	Veillez fournir une brève explication de la tendance de la prévalence du tabagisme dans la population adulte au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.
	<p>Baisse de la prévalence de la consommation du tabac de 2,5% depuis 2003 chez les 25- 65 ans</p> <p>Enquête STEPS 2003 (25-64 ans): 19,8% (<a href="http://www.who.int/chp/steps/STEPS_Report_Algeria.pdf">http://www.who.int/chp/steps/STEPS_Report_Algeria.pdf</a>)</p> <p>Enquête GATS 2010 (25-64 ans): 17,3 %</p>

<b>2.1.2</b>	<b>Prévalence du tabagisme dans la population adulte (par groupes d'âge)</b> <i>(Si elles sont disponibles, veuillez fournir des données de prévalence par groupe d'âge, et préciser le groupe d'âge considéré, de préférence par tranches de 10 ans, par exemple 25–34, 35–44 ans)</i>		
		Groupe d'âge (adultes)	Prévalence (%) <i>(veuillez inclure tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)</i>
	<b>HOMMES</b>		
	Actuellement fumeurs <sup>1</sup>  Ajouter une tranche d'âge	<b>15-24</b>	20,5%
		<b>25-34</b>	33,9%
		<b>35-44</b>	30,9%
		<b>45-54</b>	32,1%
		<b>55-64</b>	26,3%
		<b>FEMMES</b>	
	Actuellement fumeurs <sup>1</sup>  Ajouter une tranche d'âge	<b>15-24</b>	1,1%
		<b>25-34</b>	3,5%
		<b>35-44</b>	2,9%
		<b>45-54</b>	3,5%
		<b>55-64</b>	2,2%
	<b>TOTAL (hommes et femmes)</b>		
	Actuellement fumeurs <sup>1</sup>  Ajouter une tranche d'âge	<b>15-24</b>	10,8%
		<b>25-34</b>	18,6%
		<b>35-44</b>	16,8%
		<b>45-54</b>	17,9%
		<b>55-64</b>	14,1%

<sup>1</sup> Veuillez fournir ici des données soit sur l'ensemble des individus actuellement fumeurs soit uniquement sur les personnes fumant quotidiennement, selon les données disponibles.

2.1.2.1	Veillez indiquer les produits du tabac à fumer inclus dans le calcul de la prévalence pour la question 2.1.2 :
	<b>Cigarettes, pipe, cigare, narguilé</b>
2.1.2.2	Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.2 :
	<b>Enquête GATS Algérie 2010, Ministère de la Santé de la Population et de la Réforme Hospitalière</b>
2.1.2.3	Veillez fournir une brève explication de la tendance de la prévalence actuelle du tabagisme par groupe d'âge au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport, si ces données sont disponibles.
	<b>La prévalence du tabagisme a légèrement diminué chez les sujets âgés de 45 ans et plus. Elle a cependant augmenté chez les jeunes pour les mêmes tranches d'âge (STEPS de 2003 et GATS 2010).</b>

2.1.3	<b>Prévalence de la consommation de tabac sans fumée dans la population adulte (ensemble de la population)</b>	
	<i>(Veillez fournir les données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, et préciser l'âge considéré en 2.1.3.2, par exemple 15 ans et plus, 18-64 ans ; voir 2.1.3.2)</i>	
		Prévalence (%) <i>(veillez inclure tous les produits du tabac sans fumée dans les données de prévalence)</i>
	<b>HOMMES</b>	
	Actuellement consommateurs	<b>9,8%</b>
	Consommant quotidiennement	%
	Consommant occasionnellement	%
	Anciens consommateurs	%
	N'ayant jamais consommé	%
	<b>FEMMES</b>	
	Actuellement consommateurs	<b>0,8%</b>
	Consommant quotidiennement	%
	Consommant occasionnellement	%
	Anciens consommateurs	%
	N'ayant jamais consommé	%
	<b>TOTAL (hommes et femmes)</b>	
	Actuellement consommateurs	<b>5,3%</b>
	Consommant quotidiennement	%
	Consommant occasionnellement	%
	Anciens consommateurs	%
	N'ayant jamais consommé	%

2.1.3.1	<p data-bbox="368 219 1401 282">Veuillez indiquer les produits du tabac sans fumée inclus dans le calcul de la prévalence pour la question 2.1.3 :</p> <p data-bbox="368 297 560 331"><b>Tabac à chiquer</b></p>
2.1.3.2	<p data-bbox="368 342 1305 405">Veuillez indiquer la fourchette d'âge à laquelle les données utilisées pour répondre à la question 2.1.3 se rapportent :</p> <p data-bbox="368 421 528 454"><b>15 ans et plus</b></p>
2.1.3.3	<p data-bbox="368 465 1382 499">Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.3 :</p> <p data-bbox="368 515 1345 589"><b>Enquête GATS Algérie 2010, Ministère de la santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière</b></p>
2.1.3.4	<p data-bbox="368 611 1425 701">Veuillez fournir dans l'espace ci-après les définitions des termes « actuellement consommateur », « consommant quotidiennement », « consommant occasionnellement », « ancien consommateur » et « n'ayant jamais consommé » (de produits du tabac sans fumée) utilisés dans le présent rapport.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="368 723 1437 790">- <b>Actuellement consommateur:</b> Personne qui, au moment de l'enquête, consomme du tabac sans fumée.</li> <li data-bbox="368 801 1437 902">- <b>Consommant quotidiennement:</b> Personne qui consomme du tabac sans fumée au moins 1 fois par jour. <b>consommant occasionnellement:</b> qui consomme du tabac sans fumée mais pas tous les jours.</li> <li data-bbox="368 913 1437 981">- <b>Ancien consommateur:</b> Personne autrefois un consommateur quotidien de tabac sans fumée et qui ne consomme plus à la date de l'enquête.</li> <li data-bbox="368 992 1305 1025">- <b>N'ayant jamais consommé:</b> Personne qui n'a jamais consommé du tabac sans fumé.</li> </ul>
2.1.3.5	<p data-bbox="368 1048 1377 1137">Veuillez fournir une brève explication de la tendance de la prévalence de la consommation de tabac sans fumée dans la population adulte au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p> <p data-bbox="368 1149 1422 1216"><b>La prévalence de la consommation du tabac sans fumée a diminuée de 2,6 % chez les 25-64 ans en 2010 comparativement à l'enquête STEPS de 2003.</b></p>



2.1.4	<b>Prévalence de la consommation de tabac sans fumée dans la population adulte (consommateurs actuels) par groupe d'âge</b> <i>(Si elles sont disponibles, veuillez fournir des données de prévalence par groupe d'âge, et préciser le groupe d'âge considéré, de préférence par tranches de 10 ans, par exemple 25–34, 35–44 ans)</i>		
		Groupe d'âge (adultes)	Prévalence (%) <i>(veuillez inclure tous les produits du tabac sans fumée dans les données de prévalence)</i>
<b>HOMMES</b>			
Actuellement consommateurs <sup>2</sup>  <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Ajouter une tranche d'âge</div>		<b>15-24</b>	6,0%
		<b>25-34</b>	10,4%
		<b>35-44</b>	11,1%
		<b>45-54</b>	11,5%
		<b>55-64</b>	0,4%
<b>FEMMES</b>			
Actuellement consommatrices <sup>2</sup>  <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Ajouter une tranche d'âge</div>		<b>15-24</b>	0,4%
		<b>25-34</b>	0,7%
		<b>35-44</b>	0,6%
		<b>45-54</b>	0,4%
		<b>55-64</b>	1,4%
<b>TOTAL (hommes et femmes)</b>			
Actuellement consommateurs <sup>2</sup>  <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Ajouter une tranche d'âge</div>		<b>15-24</b>	3,2%
		<b>25-34</b>	6,5%
		<b>35-44</b>	5,5%
		<b>45-54</b>	6,2%
		<b>55-64</b>	6,8%

<sup>2</sup> Veuillez fournir des données soit sur l'ensemble des consommateurs actuels soit uniquement sur les consommateurs quotidiens, selon les données disponibles.

2.1.4.1	Veuillez indiquer les produits de tabac sans fumée inclus dans la réponse à la question 2.1.4 :
	<b>Tabac à chiquer</b>
2.1.4.2	Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.4 :
	Enquête GATS Algérie 2010, Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière
2.1.4.3	Veuillez fournir une brève explication de la tendance de la prévalence de la consommation de tabac sans fumée dans la population adulte au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.
	La prévalence de la consommation du tabac sans fumée augmente avec l'augmentation de l'âge mais diminue pour toutes les tranches d'âge comparativement à l'enquête STEPS 2003.

<b>2.1.5</b>	<b>Consommation de tabac par groupe(s) ethnique(s)</b>					
		Groupe(s) ethnique(s)	Prévalence (%) <i>(veuillez inclure tous les produits du tabac à fumer ou sans fumée dans les données de prévalence)</i>			
			Hommes	Femmes	Total (hommes et femmes)	
	Actuellement consommateurs <sup>3</sup>			%	%	%
				%	%	%
		<b>Ajouter un groupe ethnique</b>		%	%	%
				%	%	%
			%	%	%	
			%	%	%	
2.1.5.1	Veuillez indiquer les produits du tabac inclus dans la réponse à la question 2.1.5 :					
2.1.5.2	Veuillez indiquer la fourchette d'âge à laquelle les données utilisées pour répondre à la question 2.1.5 se rapportent :					
2.1.5.3	Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.5 :					

<sup>3</sup> Veuillez fournir des données soit sur l'ensemble des consommateurs actuels soit uniquement sur les consommateurs quotidiens, selon les données disponibles.

2.1.6	Consommation de tabac chez les jeunes				
		Tranche d'âge	Prévalence (%) (veuillez inclure tous les produits du tabac à fumer ou sans fumée dans les données de prévalence)		
			Tabac à fumer	Tabac sans fumée	Autres (pipe à eau, par exemple)
	<b>Garçons</b>				
	Actuellement consommateurs <sup>4</sup>	<b>13-15</b>	<b>18 %</b>	%	%
	<b>Ajouter un groupe jeunes</b>	<b>&lt;12</b>	7,4%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
	<b>Filles</b>				
	Actuellement consommateurs <sup>4</sup>	<b>13-15</b>	0,70%	%	%
	<b>Ajouter un groupe jeunes</b>	<b>&lt;12</b>	1,40%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
	<b>TOTAL (garçons et filles)</b>				
	Actuellement consommateurs <sup>4</sup>	<b>13-15</b>	9,2%	%	%
	<b>Ajouter un groupe jeunes</b>	<b>&lt;12</b>	3,4%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
2.1.6.1	Veuillez indiquer les produits du tabac inclus dans le calcul de la prévalence pour la question 2.1.6 :				
	<b>Cigarettes, pipe, cigares, narguilé</b>				

<sup>4</sup> Veuillez fournir des données soit sur l'ensemble des consommateurs actuels soit uniquement sur les consommateurs quotidiens, selon les données disponibles.

2.1.6.2	Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1.6 :
	<b>Année 2010, Enquête mondiale sur la santé des élèves en milieu scolaire (GSHS Algérie), Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière</b>
2.1.6.3	Veillez indiquer la définition du terme « actuellement fumeur/consommateur de tabac » utilisé pour répondre à la question 2.1.6 dans l'espace ci-après :
	<b>Actuellement consommateur</b> : personne qui au moment de l'enquête fume un quelconque produit tabagique
2.1.6.4	Veillez donner une brève explication de la tendance de la consommation de tabac chez les jeunes au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.
	<b>La consommation du tabac à fumer a légèrement augmenté chez les jeunes comparativement à l'enquête GYTS, réalisée en 2007</b>

<b>2.2</b>	<b>Exposition à la fumée du tabac</b>
2.2.1	Disposez-vous de données sur l'exposition à la fumée du tabac dans votre population ? <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
2.2.2	Si vous avez répondu « oui » à la question 2.2.1, veuillez fournir des détails dans l'espace ci-après (par exemple exposition par sexe, à la maison, sur le lieu de travail, dans les transports publics) - Exposition par sexe : - 22,7 % des hommes sont exposés à la maison contre 25,9 % pour les femmes. - 74,9 % des femmes déclarent être exposées dans les lieux publics au tabagisme passif (transports, administrations, etc) contre 77,3 % pour les hommes. -Exposition à la maison : 24,1 % - Exposition dans les lieux publics : 75,9 %
2.2.3	Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.2.1 :
	<b>Année 2010, Enquête GATS Algérie 2010, Ministère de la Santé de la Population et de la Réforme Hospitalière</b>

<b>2.3</b>	<b>Mortalité liée au tabac</b>
2.3.1	Avez-vous des informations sur la mortalité liée au tabac dans votre population ? <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
2.3.2	Si vous avez répondu « oui » à la question 2.3.1, quel est le nombre total estimatif de décès attribuables à l'usage du tabac dans votre population ?  
2.3.3	Si cette information est disponible, veuillez fournir toute information additionnelle sur la mortalité attribuable à l'usage du tabac (par exemple cancer du poumon, maladies cardio-vasculaires) sur votre territoire.
	Il n'existe pas actuellement de données nationales sur la mortalité liée au tabac. Néanmoins, des données sur le taux d'incidence du cancer du poumon son disponibles. Pour l'année 2011, le taux d'incidence était de 16,5 cas pour 100 000 habitants, dont 80 % sont des fumeurs.
2.3.4	Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre aux questions 2.3.2 à 2.3.3 et veuillez soumettre un exemplaire de l'étude à laquelle vous vous référez :
	<b>Registre des cancers, année 2010</b>

<b>2.4</b>	<b>Coûts liés au tabac</b>
2.4.1	Avez-vous des informations sur la charge économique de l'usage du tabac dans votre population, c'est-à-dire le coût global de l'usage du tabac imposé à votre société ? <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
2.4.2	Si vous avez répondu « oui » à la question 2.4.1, veuillez fournir des détails (par exemple coûts directs (liés aux soins de santé) et indirects et, si possible, méthode utilisée pour estimer ces coûts).
2.4.3	Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.4.2 et soumettre un exemplaire de l'étude à laquelle vous vous référez :

<b>2.5</b>	<b>Offre de tabac et de produits du tabac</b> (Réf. : articles 6.2.b), 20.4.c) et 15.5)						
2.5.1	Offre licite de produits du tabac						
	Produit	Unité (p. ex. pièces, tonnes)	Ventes au détail	Production intérieure	Exporta- tions	Importa- tions	
Produits du tabac à fumer  <input type="button" value="Ajouter un produit"/>	Blond es	Paque ts	48510 9 930	515 2284 48			
	Brune s	Paque ts	75 708 513	84 765 670			
	Cigar es	<b>Boites</b>	62	614			
Produits du tabac sans fumée  <input type="button" value="Ajouter un produit"/>	Makla	Boites	26 26 7 625	31 87107 6			
	Makla	Sache ts	376 1 38645	397 171 438			
	Nedj ma	Sache ts	2 920 740	3 016 190			
Autres produits du tabac  <input type="button" value="Ajouter un produit"/>							

	Tabac	Feuille	Ton nes		3261,75		
<b>2.5.2</b>	Veuillez fournir des informations sur les volumes des ventes en franchise de droits (par exemple produit, unité, quantité), si possible.						
<b>2.5.3</b>	Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre aux questions 2.5.1 et 2.5.2 :						
	<b>Année 2013</b>						
	<b>Source : Ministère de l'Industrie</b>						

<b>2.6 Saisies de produits du tabac illicites</b> (Réf. : article 15.5)						
2.6.1		Année	Produit	Unité (p. ex. millions de pièces)	Quantité saisie	
	Produits du tabac à fumer <b>Ajouter une ligne</b>	2013	cigarettes	Paquets de 20 cigarettes	1149911	
		2013	E-cigarettes	Cigarettes	30	
		2013	tabac en vrac	Kilogramme	7329	
	Produits du tabac sans fumée <b>Ajouter une ligne</b>	2013	Tabac à chiquer	Sachets	1186771	
		2013	Tabac à chiquer	Feuille	687035	
		2013	Tabac à chiquer	Boites	31009	
	Autres produits du tabac <b>Ajouter une ligne</b>	2013	Maassel( pour narguilé)	Kilogramme	16358	
	2.6.2	Avez-vous des informations quelconques sur le pourcentage de produits du tabac illicites sur le marché national ? <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non				
	2.6.3	Si vous avez répondu « oui » à la question 2.6.2, quel pourcentage du marché national du tabac les produits du tabac illicites constituent-ils ?				
	2.6.4	Si vous avez répondu « oui » à la question 2.6.3 et si vous disposez d'informations, quelle est la tendance au cours des trois dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport, du pourcentage de produits du tabac illicites par rapport au marché intérieur du tabac ?				
2.6.5	Veuillez fournir toute autre information sur les produits du tabac illicites.					
	<p>Quantité saisie : i) Quantité saisie dans le cadre de la contrebande ; ii) quantité saisie dans le cadre de la réglementation des prix de fonctionnement des marchés</p> <p>La quantité saisie lors des trois dernières années a diminué comparativement à celle des années 2010 et 2009 en raison des efforts déployés par le Gouvernement algérien, notamment la Gendarmerie nationale et les Douanes Algériennes au niveau de nos frontières.</p> <p>Cette diminution des quantités saisies est due aussi à l'augmentation de la production locale de cigarettes de marques étrangères produites par les compagnies étrangères agréées et installées en Algérie. Ceci a conduit à l'augmentation de l'offre légale et à diminuer le volume de la contrebande, devenue moins attrayante, puisque moins lucrative.</p>					
2.6.6	Veuillez indiquer la source des données utilisées pour répondre aux questions de la section 2.6 :					
	Gendarmerie nationale et Douanes Algériennes					

<b>2.7 Culture du tabac</b>	
-----------------------------	--

2.7.1	Le tabac est-il cultivé sur votre territoire ? <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
2.7.2	Si vous avez répondu « oui » à la question 2.7.1, veuillez fournir des informations sur le nombre de travailleurs engagés dans la culture du tabac. Si ces données sont disponibles, veuillez fournir ce chiffre ventilé par sexe.  Un équivalent en nombre d'emploi permanent de 2.024 sur la base de : - la moyenne du nombre de jours de travail dans la culture du tabac, tous types inclus, par hectares : 120 jours - la superficie cultivée en 2013 : 4.047 hectares.
2.7.3	Veuillez indiquer, si possible, la part de la valeur de la production de feuilles de tabac dans le produit intérieur brut national. La production du tabac (tous types confondus) est de 865 millions DA, soit 0,00034 % de la valeur de la production agricole 2.521 milliards DA.
2.7.4	Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre aux questions de la section 2.7 :  Année 2013, Direction des Statistiques DSASI /MADR

<b>2.8</b>	<b>Fiscalité des produits du tabac</b> (Réf. : articles 6.2.a) et 6.3)			
2.8.1	Quelle proportion les taxes représentent-elles dans le prix au détail de la catégorie de produit du tabac la plus populaire (par exemple somme des impôts indirects, taxes sur les ventes et sur les importations (le cas échéant) et taxe à la valeur ajoutée/taxe sur les produits et services TVA/TPS) ?			
2.8.2	Comment les impôts indirects sont-ils prélevés (quels types de taxes sont prélevées) ?			
	• Taxe spécifique seulement	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
	• Taxe <i>ad valorem</i> seulement	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
	• Association de taxes spécifique et <i>ad valorem</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• Structures plus complexes (veuillez préciser: )			
2.8.3	Si possible, veuillez fournir des détails sur les taux d'imposition des produits du tabac à tous les niveaux de l'Etat et en étant aussi précis que possible (précisez le type de taxe, par exemple TVA, taxes sur les ventes et sur les importations)			
		Produit	Type de taxe	Taux ou montant
				Base d'imposition <sup>5</sup>
	Produits du tabac à fumer			
	<input type="button" value="Ajouter un produit"/>			

<sup>5</sup> La « base d'imposition » devrait indiquer clairement sur quoi est basé le taux ou montant d'imposition. Si la taxe est exprimée en pourcentage (par exemple taxe *ad valorem*), la base d'imposition est la valeur réelle de la marchandise taxée ; par exemple, 45 % du prix du fabricant, 30 % du prix au détail. Dans ce cas, la « base » est le prix du fabricant ou le prix au détail. Si la taxe est exprimée en montant (par exemple taxe spécifique), la base d'imposition est le volume (nombre de pièces ou poids) de marchandises taxées. Par exemple, si la taxe est de US \$5 pour 100 cigarettes, le montant de la taxe est de US \$5 et la base d'imposition est de 100 cigarettes.



	Produits du tabac sans fumée				
	<b>Ajouter un produit</b>				
	Autres produits du tabac				
	<b>Ajouter un produit</b>				
2.8.4	Veuillez décrire brièvement les tendances de l'imposition des produits du tabac sur votre territoire au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.				
2.8.5	<p>Réservez-vous un pourcentage quelconque des recettes fiscales au financement d'un plan ou d'une stratégie nationale de lutte antitabac sur votre territoire ?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Oui    <input type="checkbox"/> Non</p> <p><i>(Référence article 26)</i></p>				
2.8.6	<p>Si vous avez répondu « oui » à la question 2.8.5, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p> <p>Existence d'une taxe additionnelle sur les produits tabagiques, dont le montant est de 11 DA par paquet ou par boîte dont :</p> <p>6 DA sont versés au Fonds pour les Urgences et Soins Médicaux</p> <p>2 DA sont versés au compte d'Affectation Spéciale intitulée « Fonds de Lutte Contre le Cancer »</p>				
2.8.7	Veuillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre aux questions 2.8.1 à 2.8.6 :				

2.9	<b>Prix des produits du tabac</b> <i>(Réf. : article 6.2.a)</i>					
2.9.1	Veuillez indiquer les prix au détail des trois marques les plus vendues des produits du tabac nationaux et importés au point de vente le plus fréquenté de votre capitale.					
		Marque la plus vendue			Nombre d'unités ou quantité par paquet	Prix au détail
		Produits du tabac à fumer	Produit du tabac sans fumée	Autres produits du tabac		
	Nationaux	Marlboro			20	150 DA
		L et M			20	120 DA
		RYM			20	85 DA
			Makla		Boite 20 gr	45DA
			Makla		Sachet 30 gr	47DA

2.9.2	<p>Veillez indiquer l'année et la source des données utilisées pour répondre à la question 2.9.1.</p>
2.9.3	<p>Veillez indiquer la monnaie utilisée pour remplir la section « taux ou montant » de la question 2.8.3 et la section « prix au détail » de la question 2.9.1. Si vous le connaissez, veuillez indiquer le taux de change entre cette monnaie et le dollar des Etats-Unis , ainsi que la date de ce taux de change.</p> <p><b>Dinar algérien (DA)</b></p>
2.9.4	<p>Veillez décrire brièvement la tendance des prix des produits du tabac sur votre territoire au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p> <p><b>Le prix du tabac a légèrement augmenté depuis les deux dernières années.</b></p>

### 3. LÉGISLATION, RÉGLEMENTATION ET POLITIQUES

3.1	Article	Obligations générales (Réf. : article 5)		
3.1.1	5	Obligations générales		
3.1.1.1	5.1	Avez-vous élaboré et mis en œuvre des stratégies, des plans et des programmes nationaux multisectoriels globaux de lutte antitabac conformément aux dispositions de la Convention ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.1.1.2	5.1	Si vous avez répondu « non » à la question 3.1.1.1, avez-vous partiellement élaboré et mis en œuvre des stratégies de lutte antitabac en incluant la lutte antitabac dans des stratégies, plans et programmes nationaux de santé, de santé publique ou de promotion de la santé ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.1.1.3	5.1	Si vous avez répondu « non » à la question 3.1.1.2, un aspect quelconque de la lutte antitabac visé dans la Convention figure-t-il dans une stratégie, un plan ou un programme national ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.1.1.4	5.2(a)	Avez-vous mis en place ou renforcé et doté de moyens financiers		
		• un point focal de lutte antitabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• une unité de lutte antitabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• un dispositif national de coordination de la lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.1.1.5	Si vous avez répondu « oui » à l'une quelconque des questions de la rubrique 3.1.1.4, veuillez fournir des indications détaillées (par exemple la nature du dispositif national de coordination, l'institution dont relève le point focal de lutte antitabac ou l'unité de lutte antitabac).			
	<p><b>Création d'un comité national des experts chargés de lutte anti-tabac au niveau du Ministère de la santé, de la Population et de la Réforme hospitalière(Décision ministérielle n° 95 du 19 mai 2013)</b></p> <p><b>Mise en place, en 2008, d'un point focal national de lutte anti-tabac à la Direction Générale de la Prévention et de la Promotion de la santé au Ministère de la santé, de la Population et de la Réforme hospitalière.</b></p> <p><b>Création d'une unité d'aide au sevrage tabagique (1 par CHU, 1 par EPSP pour chaque Wilaya) au cours de l'année 2014.</b></p>			
3.1.1.6	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 5.1 et 5.2 ( <i>Obligations générales</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.1.1.7	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de cette section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.1.2	5.3	<b>Protection des politiques de santé publique en matière de lutte antitabac contre les intérêts commerciaux et autres de l'industrie du tabac</b> <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et mis en œuvre, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.1.2.1		– protéger les politiques de santé publique en matière de lutte antitabac contre les intérêts commerciaux et autres de l'industrie du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.1.2.2		– faire en sorte que le public ait accès, conformément à l'article 12.c), à un large éventail d'informations concernant l'industrie du tabac, pertinentes au regard de l'objectif de la Convention, par exemple à travers une base de données publique ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.1.2.3	Si vous avez répondu « oui » à l'une quelconque des questions des rubriques 3.1.2.1 ou 3.1.2.2, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après. -Loi sanitaire 85-05 (article 63-64-65) qui interdit la publicité des produits du tabac quelque soit le type. - Décret exécutif n°04-331 du 18 octobre 2004 portant réglementation et activités de fabrication et de distribution des produits tabagiques - Décret exécutif n°01-396 du 09 décembre 2001 portant réglementation et activités de fabrication et de distribution de tabacs -Décret exécutif n°01-397 du 09 décembre 2001 fixant les conditions d'importation des produits du tabac manufacturés par les personnes morales justifiant d'un agrément.			
3.1.2.4	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 5.3 au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.1.2.5	<b>UTILISATION DES DIRECTIVES ADOPTÉES PAR LA CONFÉRENCE DES PARTIES</b>  Veuillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir d'autres informations concernant l'utilisation des «Directives pour l'application de l'article 5.3 de la Convention-Cadre de l'OMS pour la lutte antitabac» sur le territoire relevant de votre juridiction (veuillez-vous référer à la section concernant l'article 5.3 des instructions détaillées pour répondre à cette question). Vous pouvez aussi choisir de fournir des informations détaillées dans le cadre du questionnaire complémentaire sur l'utilisation des directives. Dans un cas comme dans l'autre, les réponses sont <b>facultatifs</b> .			
3.1.2.6	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de cette section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

<b>3.2</b>	<b>Article</b>	<b>Mesures relatives à la réduction de la demande de tabac</b> (Réf. : articles 6 à 14)		
3.2.1	6	<b>Mesures financières et fiscales visant à réduire la demande de tabac</b> (Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.1.1	6.2(a)	– des politiques fiscales et, le cas échéant, des politiques des prix concernant les produits du tabac afin de contribuer aux objectifs de santé visant à réduire la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.1.2	6.2(b)	– l'interdiction ou la restriction, selon le cas, de la vente aux voyageurs internationaux de produits du tabac en franchise de droits et de taxes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.1.3		– l'interdiction ou la restriction, selon le cas, de l'importation par les voyageurs internationaux de produits du tabac en franchise de droits et de taxes ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.1.4	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 6 (Mesures financières et fiscales visant à réduire la demande de tabac) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.1.5	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.2.2	8.2	<b>Protection contre l'exposition à la fumée du tabac</b> <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>			
		Avez-vous adopté ou appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :			
3.2.2.1		– interdiction de fumer dans les lieux de travail intérieurs, les transports publics, les lieux publics intérieurs et, le cas échéant, d'autres lieux publics ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.2.2		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.2.1, quel(le) est le type/la nature de la mesure prévoyant cette interdiction ?			
		• législation nationale	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• législation infranationale	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• ordonnance administrative et décrets lois	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• accords volontaires	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• autres mesures (veuillez préciser )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.2.3		Veuillez expliquer brièvement le type/la nature et la teneur des mesures prévoyant l'interdiction.			
3.2.2.4		Si vous avez répondu « oui » à l'une des options figurant au paragraphe 3.2.2.2, l'une de ces mesures prévoit-elle un mécanisme/une infrastructure permettant de la faire respecter ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
3.2.2.5		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.2.4, veuillez préciser ce dont il s'agit			
3.2.2.6		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.2.1, veuillez préciser le contexte et la portée/l'étendue des mesures appliquées dans les lieux de travail intérieurs, les transports publics, les lieux publics intérieurs et, le cas échéant, d'autres lieux publics.	Complète	Partielle	Aucune
		Lieux de travail intérieurs :			
		• bâtiments publics	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>établissements de soins de santé</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>établissements d'enseignement<sup>6</sup></li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>universités</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>lieux de travail privés</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>véhicules à moteur utilisés comme lieux de travail (par exemple les ambulances, véhicules de livraison)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>autres (veuillez préciser: )</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Transports publics :</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>aéronefs</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>trains</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ferries</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>transports publics terrestres (bus, trolleybus, tramways)</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>véhicules à moteur utilisés comme lieux de travail (par exemple les ambulances, véhicules de livraison)</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>véhicules privés</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>autres (veuillez préciser: )</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

<sup>6</sup> À l'exception des universités.



	<p>Lieux publics intérieurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• espaces culturels</li> <li>• centres commerciaux</li> <li>• pubs et bars</li> <li>• boîtes de nuit</li> <li>• restaurants</li> <li>• autres (veuillez préciser:        )</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2.2.7	<p>Veillez fournir un bref résumé des mesures complètes et partielles, avec des précisions sur les mesures partielles qui ont été mises en œuvre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdiction de fumer dans les lieux de travail intérieurs</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdiction de fumer dans les transports publics</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdiction de fumer dans les lieux publics intérieurs</li> </ul>			
3.2.2.8	<p>Veillez fournir une brève description des progrès accomplis dans la mise en œuvre de l'article 8 (<i>Protection contre l'exposition à la fumée du tabac</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p>			
3.2.2.9	<p><b>UTILISATION DES DIRECTIVES ADOPTÉES PAR LA CONFÉRENCE DES PARTIES</b></p> <p>Veillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir d'autres informations concernant l'utilisation des «Directives pour l'application de l'article 8 de la Convention-Cadre de l'OMS pour la lutte antitabac» sur le territoire relevant de votre juridiction (veuillez-vous référer à la section concernant l'article 8 des instructions détaillées pour répondre à cette question). Vous pouvez aussi choisir de fournir des informations détaillées dans le cadre du questionnaire complémentaire sur l'utilisation des directives. Dans un cas comme dans l'autre, les réponses sont <b>facultatifs</b>.</p>			
3.2.2.10	<p>Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>			

3.2.3	9	<b>Réglementation de la composition des produits du tabac</b>		
		<i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.3.1		– test et analyse de la composition des produits du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.3.2		– test et analyse des émissions des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.3.3		– réglementation de la composition des produits du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.3.4		– réglementation des émissions des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.3.5	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 9 ( <i>Réglementation de la composition des produits du tabac</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.3.6	<b>UTILISATION DES DIRECTIVES ADOPTÉES PAR LA CONFÉRENCE DES PARTIES</b>  Veuillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir d'autres informations concernant l'utilisation des «Directives pour l'application de l'articles 9 et 10 de la Convention-Cadre de l'OMS pour la lutte antitabac» sur le territoire relevant de votre juridiction (veuillez-vous référer à la section concernant l'articles 9 et 10 des instructions détaillées pour répondre à cette question). Vous pouvez aussi choisir de fournir des informations détaillées dans le cadre du questionnaire complémentaire sur l'utilisation des directives. Dans un cas comme dans l'autre, les réponses sont <b>facultatives</b> .			
3.2.3.7	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.2.4	10	<b>Réglementation des informations sur les produits du tabac à communiquer</b> <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.4.1		– exiger des fabricants et des importateurs de produits du tabac qu'ils communiquent aux autorités gouvernementales des informations relatives à :		
		• la composition des produits du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les émissions des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.4.2		– exiger la communication au public d'informations sur :		
		• la composition des produits du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les émissions des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.4.3	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 10 ( <i>Réglementation des informations sur les produits du tabac à communiquer</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.4.4	<b>UTILISATION DES DIRECTIVES ADOPTÉES PAR LA CONFÉRENCE DES PARTIES</b>  Veuillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir d'autres informations concernant l'utilisation des «Directives pour l'application de l'articles 9 et 10 de la Convention-Cadre de l'OMS pour la lutte antitabac» sur le territoire relevant de votre juridiction (veuillez-vous référer à la section concernant l'articles 9 et 10 des instructions détaillées pour répondre à cette question). Vous pouvez aussi choisir de fournir des informations détaillées dans le cadre du questionnaire complémentaire sur l'utilisation des directives. Dans un cas comme dans l'autre, les réponses sont <b>facultatives</b> .			
3.2.4.5	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.2.5	11	<b>Conditionnement et étiquetage des produits du tabac</b> <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.5.1	11	– faire en sorte que le conditionnement des cigarettes individuelles ou d'autres produits du tabac ne comporte pas de publicité ou de promotion ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.2	11.1(a)	– faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage ne contribuent pas à la promotion d'un produit par des moyens fallacieux, tendancieux ou trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée quant à ses caractéristiques, effets sur la santé, risques ou émissions ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.3	11.1(b)	– faire en sorte que chaque paquet et cartouche de produits du tabac et toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs de ces produits portent des mises en garde sanitaires décrivant les effets nocifs de la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.4	11.1(b)(i)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient approuvées par l'autorité nationale compétente ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.5	11.1(b)(ii)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient utilisées tour à tour ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.6	11.1(b)(iii)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient claires, visibles et lisibles ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.7	11.1(b)(iii)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.5.6, la législation de votre pays exige-t-elle à titre minimum un style, une taille et une couleur de police de caractères permettant de rendre la mise en garde claire, visible et lisible ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.8	11.1(b)(iv)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires n'occupent pas moins de 30 % des faces principales ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.9		– faire en sorte que les mises en garde sanitaires occupent 50 % ou plus des faces principales ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.10	11.1(b)(v)	– faire en sorte que les mises en garde sanitaires se présentent sous la forme de dessins ou de pictogrammes ou incluent de tels dessins ou pictogrammes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

3.2.5.11		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.5.10, le Gouvernement est-il propriétaire du droit d'auteur de ces dessins ou pictogrammes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.12		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.5.10, accorderiez-vous une licence non exclusive et libre de redevance pour l'utilisation de mises en garde sanitaires élaborées sur votre territoire avec d'autres Parties ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.13	11.2	– faire en sorte que chaque paquet et cartouche de produits du tabac et toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs de ces produits portent des informations sur :		
		• les constituants des produits du tabac	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les émissions des produits du tabac	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.5.14	11.3	– faire en sorte que les mises en garde et autres informations textuelles apparaissent sur chaque paquet et cartouche de produits du tabac et sur toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs dans la ou les langues principales du pays ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.5.15	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 11 ( <i>Conditionnement et étiquetage des produits du tabac</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.5.16	<p>UTILISATION DES DIRECTIVES ADOPTÉES PAR LA CONFÉRENCE DES PARTIES</p> <p>Veuillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir d'autres informations concernant l'utilisation des «Directives pour l'application de l'article 11 de la Convention-Cadre de l'OMS pour la lutte antitabac» sur le territoire relevant de votre juridiction (veuillez-vous référer à la section concernant l'article 11 des instructions détaillées pour répondre à cette question). Vous pouvez aussi choisir de fournir des informations détaillées dans le cadre du questionnaire complémentaire sur l'utilisation des directives. Dans un cas comme dans l'autre, les réponses sont <b>facultatives</b>.</p>			
3.2.5.17	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.2.6	12	<b>Éducation, communication, formation et sensibilisation du public</b> <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i> Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.6.1	12(a)	– programmes d'éducation et de sensibilisation ? <i>(Veuillez vous référer aux programmes mis en œuvre depuis la présentation de votre rapport biennal.)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.2		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.6.1, qui ces programmes visent-ils ?		
		• les adultes ou le grand public	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les enfants et les jeunes	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les hommes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les femmes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les femmes enceintes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les groupes ethniques	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser: )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.3		Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.6.1, tenez-vous compte des principales différences entre les groupes de population visés dans les programmes d'éducation et de sensibilisation du public ?		
		• âge	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• sexe	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• niveau d'études	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• contexte culturel	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• situation socio-économique	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• autres (veuillez préciser: Les messages d'éducation et de sensibilisation sur les effets nocifs du tabac sont transmis à travers les 48 radios locales, en utilisant, le langage parlé de la région )	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.4	12(b)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.6.1, ces programmes d'éducation et de sensibilisation du public couvrent-ils :		
		• les risques pour la santé liés à la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les risques pour la santé liés à l'exposition à la fumée du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les avantages du sevrage tabagique et des modes de vie sans tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

	12(f)	<ul style="list-style-type: none"> <li>les conséquences économiques préjudiciables de</li> </ul>		
		- la production de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		- la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>les conséquences environnementales préjudiciables de</li> </ul>		
		- la production de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		- la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.5	12(e)	Sensibilisation et participation des organisations et organismes suivants à l'élaboration et à la mise en œuvre de programmes et de stratégies intersectoriels de lutte antitabac :		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des organismes publics ?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des organisations non gouvernementales qui ne sont pas liées à l'industrie du tabac ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des organismes privés ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>autres (veuillez préciser: )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.6	12	L'élaboration, la gestion et la mise en œuvre des programmes de communication, d'éducation, de formation et de sensibilisation du public sont-elles fondées sur la recherche et sont-elles soumises à des essais préalables, à un suivi et à une évaluation ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.7	12(d)	Des programmes de formation ou de sensibilisation et de prise de conscience appropriés et spéciaux en matière de lutte antitabac sont-ils prévus à l'intention :		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des agents de santé ?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des agents communautaires ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des travailleurs sociaux ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des professionnels des médias ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des éducateurs ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des décideurs ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>des administrateurs ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

		• autres (veuillez préciser: )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.6.8	<p>Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 12 (<i>Éducation, communication, formation et sensibilisation du public</i>) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportages sur les effets de la cigarette sur la santé (Cancer de la gorge, AVC et autres)</li> <li>- La télévision a diffusé en moyenne un volume horaire de 50mn54s par an (JT, reportages).</li> <li>- La radio a diffusé sur les 55 chaînes (nationales et locales) en moyenne de 160h par an.</li> <li>- La presse écrite (06titres publics) a publié 868 articles sur le thème en question.</li> </ul>			
3.2.6.9	<p><b>UTILISATION DES DIRECTIVES ADOPTÉES PAR LA CONFÉRENCE DES PARTIES</b></p> <p>Veuillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir d'autres informations concernant l'utilisation des «Directives pour l'application de l'article 12 de la Convention-Cadre de l'OMS pour la lutte antitabac» sur le territoire relevant de votre juridiction (veuillez-vous référer à la section concernant l'article 12 des instructions détaillées pour répondre à cette question). Vous pouvez aussi choisir de fournir des informations détaillées dans le cadre du questionnaire complémentaire sur l'utilisation des directives. Dans un cas comme dans l'autre, les réponses sont <b>facultatives</b>.</p>			
3.2.6.10	<p>Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>			



3.2.7	13	<b>Publicité en faveur du tabac, promotion et parrainage</b>		
		<p>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</p> <p>Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :</p>		
3.2.7.1	13.2	– l'instauration d'une interdiction globale de toute publicité en faveur du tabac, de toute promotion et de tout parrainage ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « non » à la question 3.2.7.1, veuillez passer à la question 3.2.7.3.				
3.2.7.2	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.7.1, cette interdiction couvre-t-elle :			
	• la présentation et la visibilité des produits du tabac dans les points de vente ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
	• l'Internet national ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• l'Internet mondial ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• l'extension et/ou l'échange de marques ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• le placement de produits comme moyen de publicité ou de promotion ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• la représentation du tabac ou de l'usage du tabac dans les produits des médias du divertissement ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• le parrainage par l'industrie du tabac de manifestations ou d'activités internationales et/ou de participants à celles-ci ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
	• les contributions de fabricants de tabac à toute autre entité pour des « causes socialement responsables » et/ou toute autre activité mise en œuvre sous l'égide de la « responsabilité sociale des entreprises » par l'industrie du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
• la publicité, la promotion et le parrainage transfrontières à partir de votre territoire ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non		

	13.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>les mêmes formes de publicité, de promotion et de parrainage transfrontières pénétrant sur votre territoire auxquelles s'applique la réglementation intérieure ?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Veuillez passer à la question 3.2.7.12.				
3.2.7.3	13.2	Si vous avez répondu « non » à la question 3.2.7.1, êtes-vous empêché par votre Constitution ou des principes constitutionnels d'instaurer une interdiction globale de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.7.4	13.3	– d'appliquer des restrictions à toute publicité en faveur du tabac, toute promotion et tout parrainage ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.7.5	13.3	– d'appliquer des restrictions à la publicité, à la promotion et au parrainage transfrontières à partir de votre territoire et ayant des effets transfrontaliers ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.7.6	13.4(a)	– d'interdire toutes les formes de publicité en faveur du tabac, de promotion et de parrainage qui contribuent à promouvoir un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux ou trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée quant aux caractéristiques, aux effets sur la santé, aux risques ou émissions du produit ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.7.7	13.4(b)	– d'exiger qu'une mise en garde sanitaire ou d'autres mises en garde ou messages appropriés accompagnent toute publicité en faveur du tabac et toute promotion et tout parrainage ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.7.8	13.4(c)	– de limiter le recours à des mesures d'incitation directes ou indirectes qui encouragent l'achat de produits du tabac par le public ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.7.9	13.4(d)	– d'exiger de l'industrie du tabac qu'elle fasse connaître aux autorités gouvernementales compétentes les dépenses qu'elle consacre à la publicité, à la promotion et au parrainage encore non interdits ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

3.2.7.10	13.4(e)	– de limiter la publicité en faveur du tabac, la promotion et le parrainage :		
		• à la radio ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• à la télévision ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• dans la presse écrite ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• sur l'Internet national ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• sur l'Internet mondial ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• dans d'autres médias (veuillez préciser: )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.7.11	13.4(f)	– de limiter le parrainage par l'industrie du tabac :		
		• de manifestations et d'activités internationales ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• de participants à de telles manifestations et activités ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Que vous ayez répondu « oui » ou « non » à la question 3.2.7.1, avez-vous :				
3.2.7.12	13.6	– coopéré avec d'autres Parties à la mise au point de technologies et d'autres moyens nécessaires pour faciliter l'élimination de la publicité transfrontières ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.7.13	13.7	– appliqué à la publicité, à la promotion et au parrainage transfrontières entrant sur votre territoire les mêmes sanctions que celles qui s'appliquent à la publicité, à la promotion et au parrainage intérieurs conformément à votre législation nationale ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.2.7.14	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 13 ( <i>Publicité en faveur du tabac, promotion et parrainage</i> ) au cours des trois dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.2.7.15	<p>UTILISATION DES DIRECTIVES ADOPTÉES PAR LA CONFÉRENCE DES PARTIES</p> <p>Veuillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir d'autres informations concernant l'utilisation des «Directives pour l'application de l'article 13 de la Convention-Cadre de l'OMS pour la lutte antitabac» sur le territoire relevant de votre juridiction (veuillez-vous référer à la section concernant l'article 13 des instructions détaillées pour répondre à cette question). Vous pouvez aussi choisir de fournir des informations détaillées dans le cadre du questionnaire complémentaire sur l'utilisation des directives. Dans un cas comme dans l'autre, les réponses sont <b>facultatifs</b>.</p>			
3.2.7.16	Si vous avez d'autres informations pertinentes mais non couvertes par la présente section, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.2.8	14	<b>Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique</b>		
		<i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou avez-vous mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.2.8.1	14.1	– élaborer et diffuser des directives appropriées, globales et intégrées fondées sur des données scientifiques et sur les meilleures pratiques ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.2.8.2	14.1	– programmes visant à promouvoir le sevrage tabagique, y compris :		
		• campagnes dans les médias soulignant l'importance qu'il y a à cesser de fumer ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• programmes spécialement conçus pour :		
		○ les jeunes filles n'ayant pas l'âge légal et les jeunes femmes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		○ les femmes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		○ les femmes enceintes	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• services téléphoniques d'aide au sevrage tabagique	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• manifestations locales telles que des activités en rapport avec la Journée mondiale sans tabac ou une journée nationale sans fumée, le cas échéant ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
• autres (veuillez préciser: )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non		
3.2.8.3	14.2(a)	– concevoir et mettre en œuvre des programmes efficaces visant à promouvoir le sevrage tabagique, dans des lieux tels que :		
		• les établissements d'enseignement ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les établissements de santé ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les lieux de travail ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les lieux de pratique de sports ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
• autres (veuillez préciser: )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non		

3.2.8.4	14.2(b)	– inclure le diagnostic et le traitement de la dépendance à l'égard du tabac et des services de conseil sur le sevrage tabagique dans les programmes, plans et stratégies nationaux :			
		• de lutte antitabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• de santé ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• d'éducation ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
3.2.8.5		– inclure des programmes de diagnostic et de traitement de la dépendance à l'égard du tabac dans votre système de soins de santé ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.8.6	14.2(b)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.5, quelles structures de votre système de soins de santé offrent des programmes de diagnostic et de traitement de la dépendance à l'égard du tabac ?			
		• soins de santé primaires	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• soins de santé secondaires et tertiaires	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• soins de santé spécialisés (veuillez préciser: )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• centres spécialisés en aide au sevrage et traitement de la dépendance à l'égard du tabac	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		• centres de réadaptation	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		• autres (veuillez préciser: )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.8.7	14.2(b)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.5, les services dispensés dans ces cadres sont-ils couverts par des crédits publics ou des systèmes de remboursement ?			
		• soins de santé primaires	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• soins de santé secondaires et tertiaires	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• soins de santé spécialisés (veuillez préciser: )	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input type="checkbox"/> Non

		<ul style="list-style-type: none"> <li>centres spécialisés en aide au sevrage et traitement de la dépendance à l'égard du tabac</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Pleinement	Partiellement	Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>centres de réadaptation</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Pleinement	Partiellement	Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>autres (veuillez préciser: )</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Pleinement	Partiellement	Non
3.2.8.8	14.2(b)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.5, quels professionnels de la santé et autres participent-ils aux programmes offrant un traitement de la dépendance à l'égard du tabac et des services de conseil ?			
		Les professionnels de santé :			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>médecins</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>dentistes</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>médecins de famille</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>praticiens de médecine traditionnelle</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>autres professions de santé (veuillez préciser )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>infirmières</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>sages-femmes</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>pharmaciens</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les agents communautaires</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les travailleurs sociaux</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>autres (veuillez préciser: )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.8.9	14.2(c)	– la formation au traitement de la dépendance à l'égard du tabac figure-t-elle au programme de formation des professionnels de santé, soit pendant leurs études soit après, dans les écoles :			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>de médecine ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>de médecine dentaire ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>de soins infirmiers ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>de pharmacie ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>autres (veuillez préciser: )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.8.10	14.2(d)	– faciliter l'accès à un traitement de la dépendance à l'égard du tabac, y compris aux produits pharmaceutiques et/ou le faciliter à un coût abordable ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
3.2.8.11	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.10, où et comment peut-on acheter légalement ces produits dans votre pays ?				
3.2.8.12	14.2(d)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.10, quels produits pharmaceutiques sont-ils disponibles pour le traitement de la dépendance à l'égard du tabac sur votre territoire ?			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>traitement de substitution de la nicotine</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>bupropion</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>varénicline</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>autres (veuillez préciser: )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.2.8.13	14.2(d)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.2.8.10, quels sont les produits pharmaceutiques légalement disponibles pour le traitement de la dépendance à l'égard du tabac sur votre territoire ?			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>traitement de substitution de la nicotine</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>bupropion</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>varénicline</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>autres (veuillez préciser: )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Pleinement	<input type="checkbox"/> Partiellement	<input type="checkbox"/> Non
3.2.8.14	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 14 ( <i>Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et de sevrage tabagique</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.				
3.2.8.15	<b>UTILISATION DES DIRECTIVES ADOPTÉES PAR LA CONFÉRENCE DES PARTIES</b>  Veuillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir d'autres informations concernant l'utilisation des «Directives pour l'application de l'article 14 de la Convention-Cadre de l'OMS pour la lutte antitabac» sur le territoire relevant de votre juridiction (veuillez-vous référer à la section concernant l'article 14 des instructions détaillées pour répondre à cette question). Vous pouvez				

	aussi choisir de fournir des informations détaillées dans le cadre du questionnaire complémentaire sur l'utilisation des directives. Dans un cas comme dans l'autre, les réponses sont <b>facultatives</b> .
3.2.8.16	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.



<b>3.3</b>	<b>Article</b>	<b>Mesures relatives à la réduction de l'offre de tabac</b> (Réf. : articles 15 à 17)		
3.3.1	15	<b>Commerce illicite des produits du tabac</b> <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>		
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :		
3.3.1.1	15.2	– exiger que tous les paquets et cartouches de produits du tabac et toutes les formes de conditionnement extérieurs de ces produits comportent une marque pour aider à déterminer l'origine des produits ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.2	15.2(a)	– exiger que tous les paquets et cartouches de produits du tabac et toutes les formes de conditionnement extérieurs de ces produits comportent une marque pour aider à déterminer si le produit est légalement en vente sur le marché intérieur ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.3	15.2(a)	– exiger que les paquets et cartouches de produits du tabac destinés à la vente au détail ou en gros sur le marché intérieur comportent l'indication « Vente autorisée uniquement en ... » ou toute autre marque appropriée indiquant la destination finale du produit ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.1.4	15.2(b)	– mettre en place un régime pratique de suivi et de traçabilité des produits de manière à rendre le système de distribution plus sûr et de contribuer aux enquêtes sur le commerce illicite ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.5	15.3	– exiger que les marques visées soient présentées lisiblement et/ou rédigées dans la ou les langues principales du pays ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.6	15.4(a)	– exiger le suivi et la collecte de données concernant le commerce transfrontières des produits du tabac, y compris le commerce illicite ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

3.3.1.7	15.4(a)	– faciliter l'échange de cette information entre les autorités douanières, fiscales et autres, le cas échéant, et conformément à la législation nationale et aux accords bilatéraux et multilatéraux applicables ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.8	15.4(b)	– adopter ou renforcer des mesures législatives, assorties des sanctions et des recours appropriés, contre le commerce illicite des produits du tabac, y compris des cigarettes de contrefaçon et de contrebande ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.9	15.4(c)	– faire en sorte que le matériel de fabrication, les contrefaçons etc. dérivés du commerce illicite des produits du tabac qui ont été confisqués soient détruits au moyen si possible de méthodes respectueuses de l'environnement, ou éliminés conformément à la législation nationale ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.10	15.4(d)	– adopter et appliquer des mesures pour surveiller, vérifier et contrôler l'entreposage et la distribution des produits du tabac gardés ou circulant en franchise de droits ou de taxes ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.11	15.4(e)	– permettre la confiscation des produits dérivés du commerce illicite des produits du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.12	15.6	– encourager la coopération entre les organismes nationaux et les organisations intergouvernementales internationales et régionales compétentes, en ce qui concerne les enquêtes, les poursuites et les procédures pour éliminer le commerce illicite des produits du tabac, l'accent étant mis sur la coopération aux niveaux régional et sous-régional ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.13	15.7	– octroyer des licences ou prendre d'autres mesures pour contrôler ou réglementer la production et la distribution des produits du tabac pour prévenir le commerce illicite ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.1.14	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 15 ( <i>Commerce illicite des produits du tabac</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			

	<p>Le commerce illicite et la contrebande de tabac sont réprimés par les dispositions de l'ordonnance 05-06 de l'année 2005, relative à la lutte contre la contrebande. Cette ordonnance prévoit des sanctions comportant:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la confiscation du tabac et des moyens de transport saisis;</li> <li>- la confiscation de tous matériels destinés à la fabrication illicite de tabac ;</li> <li>- des peines d'emprisonnement.</li> </ul> <p>Par ailleurs, la contrefaçon est sanctionnée dans le cadre d'une réglementation nationale qui a transposé les dispositions de la législation type de l'OMC en la matière, dans le cadre de la protection des droits de propriété intellectuelle liés au commerce (les ADPICS).</p> <p>Toutes les marchandises de contrefaçon (tabac et autres) sont systématiquement saisies et détruites par décision de justice. De même que le propriétaire de la marque contrefaite peut demander des réparations civiles.</p>
3.3.1.15	<p>Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>

3.3.2	16	<b>Vente aux mineurs et par les mineurs</b>		
		<p>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</p> <p>Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :</p>		
3.3.2.1	16.1	– interdire la vente de produits du tabac aux mineurs ? Si « oui », veuillez préciser l'âge légal: 18	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.2.2	16.1(a)	– exiger que tous les vendeurs de produits du tabac affichent visiblement et en évidence dans leurs points de vente l'avis d'interdiction de la vente de tabac aux mineurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.3	16.1(a)	– exiger qu'en cas de doute, chaque vendeur de produits du tabac demande à l'acheteur de prouver par des moyens appropriés qu'il a atteint l'âge légal ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.4	16.1(b)	– interdire de vendre des produits du tabac de toute manière les rendant directement accessibles, par exemple sur les étagères des magasins ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.5	16.1(c)	– interdire la fabrication et la vente de confiseries, en-cas, jouets ou autres objets ayant la forme de produits du tabac attrayants pour les mineurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.6	16.1(d)	– interdire la vente de produits du tabac au moyen de distributeurs automatiques ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « oui » à la question 3.3.2.6, veuillez passer à la question 3.3.2.8.				
3.3.2.7	16.1(d)	Si vous avez répondu « non » à la question 3.3.2.6, assurez-vous que les distributeurs automatiques de produits de tabac ne sont pas accessibles aux mineurs et ne font pas de promotion pour la vente de ces produits aux mineurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.2.8	16.2	– interdire et/ou encourager l'interdiction de la distribution gratuite de produits du tabac :		
		• au public ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• aux mineurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.9	16.3	– interdire la vente de cigarettes à la pièce ou par petits paquets ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.3.2.10	16.6	– prévoir des sanctions à l'encontre des vendeurs et des distributeurs afin d'assurer l'application ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

3.3.2.11	16.7	– interdire la vente de produits du tabac par les mineurs ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.3.2.12	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 16 ( <i>Vente aux mineurs et par les mineurs</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
3.3.2.13	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.			

3.3.3	17	<b>Fourniture d'un appui à des activités de remplacement économiquement viables</b> (Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)			
		Avez-vous adopté ou mis en œuvre, le cas échéant, des mesures ou des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :			
3.3.3.1	17	– promouvoir des solutions de remplacement économiquement viables pour :			
		• les cultivateurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
		• les travailleurs ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
		• les vendeurs de tabac au détail ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.3.3.2	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 17 ( <i>Fourniture d'un appui à des activités de remplacement économiquement viables</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.				
<b>La culture du tabac demeure très faible en Algérie.</b>					
3.3.3.3	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.				

3.4	<b>Article</b>	<b>Autres mesures et politiques</b> (Réf. : articles 18-21)			
3.4.1	18	<b>Protection de l'environnement et de la santé des personnes</b> <i>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</i>			
		Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :			
3.4.1.1	18	– application de mesures concernant la culture du tabac sur votre territoire tenant compte :			
		• de la protection de l'environnement ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Sans objet
		• de la santé des personnes eu égard à l'environnement ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Sans objet
3.4.1.2	18	– application de mesures en matière de fabrication de produits du tabac sur votre territoire tenant compte :			
		• de la protection de l'environnement ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
		• de la santé des personnes eu égard à l'environnement ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.4.1.3	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 18 ( <i>Protection de l'environnement et de la santé des personnes</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.				
3.4.1.4	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.				

3.4.2	19	<b>Responsabilité</b> (Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)			
3.4.2.1	19.1	Votre législation antitabac prévoit-elle des mesures en matière de responsabilité pénale en cas de violation de la loi ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.4.2.2		Avez-vous des dispositions distinctes en matière de responsabilité pénale concernant la lutte antitabac (en dehors de la législation antitabac) ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.4.2.3		Avez-vous des mesures en matière de responsabilité civile propres à la lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.4.2.4		Avez-vous des dispositions générales en matière de responsabilité civile qui pourraient s'appliquer à la lutte antitabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.4.2.5		Avez-vous des dispositions en matière de responsabilité civile ou pénale qui prévoient une indemnisation en cas d'effets nocifs pour la santé et/ou le remboursement des frais médicaux, sociaux ou autres frais connexes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.4.2.6		Une personne de votre territoire a-t-elle intenté une action à responsabilité pénale et/ou civile, y compris d'indemnisation le cas échéant, contre une entreprise productrice de tabac en raison d'effets sanitaires préjudiciables entraînés par la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Sans objet
3.4.2.7		Avez-vous pris, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives et/ou autres contre l'industrie du tabac en vue d'un remboursement total ou partiel des frais médicaux, sociaux et autres frais connexes liés à la consommation de tabac sur votre territoire ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Sans objet
3.4.2.8	Veuillez fournir une brève description de tout progrès accompli, le cas échéant, dans l'application de l'article 19 ( <i>Responsabilité</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.				
3.4.2.9	Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.				

3.4.3	20	<b>Recherche, surveillance et échange d'informations</b>		
		<p>(Veuillez cocher « oui » ou « non ». Pour les réponses affirmatives, veuillez fournir un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section et joindre la documentation pertinente. Veuillez le cas échéant fournir la documentation disponible dans l'une des six langues officielles.)</p> <p>Avez-vous adopté et appliqué, le cas échéant, des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres ou mis en œuvre, le cas échéant, des programmes dans l'un quelconque des domaines suivants :</p>		
3.4.3.1	20.1(a)	– développer et/ou encourager la recherche portant sur :		
		• les déterminants de la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les conséquences de la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• les indicateurs sociaux et économiques concernant la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• la consommation de tabac chez les femmes, et plus particulièrement chez les femmes enceintes ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• les déterminants et les conséquences de l'exposition à la fumée du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• l'identification de programmes efficaces pour traiter la dépendance à l'égard du tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• l'identification d'autres modes de subsistance ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
	• autres (veuillez préciser: )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	
3.4.3.2	20.1(b)	– formation et soutien de toutes les personnes qui participent à des activités de lutte antitabac, y compris la recherche, la mise en œuvre et l'évaluation ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.4.3.3	20.3(a)	– un système national de surveillance épidémiologique :		
		• des tendances de la consommation de tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• des déterminants de la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• des conséquences de la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• des indicateurs sociaux, économiques et sanitaires concernant la consommation de tabac ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
	• de l'exposition à la fumée du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>d'autres informations pertinentes (veuillez préciser : )</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
3.4.3.4	20.3.a)	Si vous avez répondu « oui » à la question 3.4.3.3, veuillez indiquer l'ensemble des enquêtes conduites en mentionnant la date d'exécution.		
3.4.3.5	20.3.a)	Eu égard à la question 3.4.3.3, votre pays envisage-t-il de répéter l'une des enquêtes susmentionnées ou d'en entreprendre une nouvelle sur le tabac dans les trois à cinq ans qui suivent la réalisation de la dernière ? Veuillez donner des précisions dans l'espace ci-dessous.		
3.4.3.6	20.4	– l'échange aux niveaux régional et mondial d'informations nationales du domaine public :		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>informations scientifiques, techniques, socio-économiques, commerciales et juridiques ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>informations sur les pratiques de l'industrie du tabac ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>informations sur la culture du tabac ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.4.3.7	20.4(a)	– une base de données actualisée concernant :		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>les lois et règlements sur la lutte antitabac ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>un ensemble d'informations sur l'application des lois antitabac ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>la jurisprudence pertinente ?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
3.4.3.8	Veuillez fournir une brève description des progrès accomplis dans l'application de l'article 20 ( <i>Recherche, surveillance et échange d'informations</i> ) au cours des deux dernières années ou depuis la présentation de votre dernier rapport.			
	<p>4 Projets CNEPRU sur le tabagisme et la lutte anti- tabac :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attitude des adolescents face à la consommation du tabac et des drogues : faculté de Constantine</li> <li>Evaluation de l'exposition au tabagisme passif : université d'Oran</li> <li>Profil psychologique du fumeur : centre de Tamanrasset</li> <li>Analyse économique des conséquences du tabagisme sur la santé des Algériens : cas de la commune de Bejaïa : université de Bejaïa</li> </ul> <p>4 Projets PNR sur le tabagisme et la lutte anti- tabac</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tabagisme dans la wilaya de Sétif : attitudes comportement et aide à l'arrêt du tabac : CHU Setif</li> <li>Enquête de prévalence et des comportements vis-à-vis du tabac en milieu scolaire et universitaire</li> <li>Approche préventive et curative du tabagisme : représentation, attitudes et changements</li> </ul>			

	<p>d'attitude concernant le tabac,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dépistage et Exploration des Epaissements Pleuraux chez des Travailleurs exposés à la Poussière de Tabac en Entreprise : CHU Bab El Oued</li> </ul>
3.4.3.9	<p>Si vous avez d'autres informations pertinentes relevant de la présente section mais non couvertes par celle-ci, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>

#### 4. COOPÉRATION ET AIDE INTERNATIONALES

Note : L'objet de cette section est d'aider le Secrétariat de la Convention à faire correspondre les compétences et les ressources disponibles avec les besoins recensés aux niveaux national, sous-régional, régional et international.

	<b>Article</b>	En application de l'article 21.1.c) et conformément à l'article 26, avez-vous soit fourni soit reçu une aide financière ou technique (que ce soit par des voies unilatérales, bilatérales, régionales, sous-régionales ou d'autres voies multilatérales, y compris par le biais d'organisations intergouvernementales internationales et régionales ou non gouvernementales ou d'institutions financières et de développement compétentes) pour l'élaboration et le renforcement de programmes de lutte antitabac complets dans les pays en développement Parties et les Parties à économie en transition dans l'un quelconque des domaines suivants :	<b>Aide fournie</b>	<b>Aide reçue</b>
4.1	22.1(a)	– mise au point, transfert et acquisition de technologies, de connaissances et de capacités liées à la lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.2	22.1(b)	– fourniture de compétences techniques, scientifiques, juridiques ou autres pour établir et renforcer les stratégies, les plans et les programmes nationaux de lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.3	22.1(c)	– programmes de formation ou de sensibilisation adaptés au personnel concerné conformément à l'article 12 ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.4	22.1(d)	– mise à disposition de matériels, d'équipements et de fournitures ainsi que du soutien logistique nécessaires aux stratégies, plans et programmes de lutte antitabac ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.5	22.1(e)	– définition des méthodes de lutte antitabac, y compris pour le traitement complet de l'addiction nicotinique ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.6	22.1(f)	– promotion de la recherche visant à rendre le coût du traitement complet de l'addiction nicotinique plus abordable ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
4.7	Si vous avez répondu « oui » à l'une quelconque des questions 4.1-4.6, veuillez préciser la ou les Parties dont vous avez reçu une aide ou à qui vous avez fourni une aide.			

4.8	<p>Veillez fournir des informations sur toute aide fournie ou reçue dans l'espace ci-après.</p>
4.9	<p>Si vous n'avez ni reçu ni fourni une aide dans l'un quelconque des domaines susmentionnés, veuillez préciser toute aide financière ou technique envisagée, le cas échéant.</p>
4.10	<p>Avez-vous encouragé des organisations intergouvernementales compétentes internationales et régionales et des institutions financières et de développement dans lesquelles vous êtes représenté à fournir une aide financière aux pays en développement Parties ou aux Parties à économie en transition pour les aider à s'acquitter de leurs obligations au titre de la Convention ?</p> <p><input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p> <p><i>(Veillez vous référer à l'article 26.4)</i></p>
4.11	<p>Si vous avez répondu « oui » à la question 4.10, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p>

## 5. PRIORITÉS ET OBSERVATIONS

5.1	<p>Quelles sont les priorités pour l'application de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac sur votre territoire ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mise en place d'un comité intersectoriel pour la lutte antitabac,</li> <li><input type="checkbox"/> Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie nationale de lutte antitabac conformément aux dispositions de la CCLAT.</li> <li><input type="checkbox"/> Application de la réglementation relative à l'interdiction de l'usage du tabac dans les lieux publics</li> <li><input type="checkbox"/> Augmentation progressive des mises en gardes sanitaires sur les méfaits du tabac sur les paquets de cigarettes en vue d'atteindre l'objectif fixé par la CCLAT.</li> <li><input type="checkbox"/> Augmentation des taxes et des prix des produits du tabac en tant que mesure dissuasive pour en réduire la consommation.</li> <li><input type="checkbox"/> Développement d'une stratégie nationale d'Information, d'Education et de communication en direction des jeunes en vue de réduire significativement la consommation du tabac.</li> </ul>
5.2	<p>Avez-vous recensé des écarts particuliers entre les ressources disponibles et les besoins évalués pour l'application de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac ?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p>
5.3	<p>Si vous avez répondu « oui » à la section 5.2, veuillez fournir des précisions dans l'espace ci-après.</p> <p>L'un des objectifs principaux de la mise en place d'un Comité intersectoriel pour la lutte antitabac est l'élaboration d'une stratégie nationale de lutte antitabac. Ce n'est qu'à la lumière de cette stratégie qu'une estimation des besoins pourra être faite, ainsi qu'une évaluation précise des écarts éventuels avec les ressources disponibles.</p>
5.4	<p>Quels sont le cas échéant les obstacles ou problèmes autres que le manque de ressources que vous</p>

	avez rencontrés dans l'application de la Convention ? <i>(Veuillez vous référer à l'article 21.1.b))</i>
	- Manque d'expertise pour mener / élaborer des études d'évaluation des couts liés au tabac, - Manque d'expertise, d'infrastructures et de dispositifs de contrôle des émissions des produits du tabac.
5.5	Veillez fournir toute autre information pertinente non couverte ailleurs que vous jugez importante.
5.6	Vos suggestions pour l'élaboration ultérieure et la révision de l'instrument de notification :

**Fin de l'instrument de notification**