

الشكل المنقح لاستمارة التبليغ^١

1. منشأ التقرير		
1-1	اسم الطرف المتعاقد	الجمهورية اليمنية
2-1	معلومات عن نقطة أو مركز الاتصال الوطني: البرنامج الوطني لمكافحة التدخين	
	اسم موظف الاتصال ولقبه	د محمد محمد علي الخولاني
	العنوان البريدي	شارع مازدا، حي الحصبة، مديرية الثورة الدور الرابع، بناية الرعاية الصحية الأولية وزارة الصحة العامة والسكان أمانة العاصمة صنعاء، الجمهورية اليمنية
	رقم الهاتف	٠٠٩٦٧-٧١١٨٤٣٧٨٤
	رقم الفاكس	٠٠٩٦٧-١٢٥٣٩٨١
	عنوان البريد الإلكتروني	mohdkhawlani@hotmail.com
3-1	معلومات عن موظف الاتصال الذي يقدم التقرير الوطني إذا كان غير الشخص المذكور أعلاه	
	اسم موظف الاتصال ولقبه	
	العنوان البريدي	
	رقم الهاتف	
	رقم الفاكس	
	عنوان البريد الإلكتروني	
4-1	توقيع الموظف المسؤول عن تقديم التقرير	
	اسم الموظف ولقبه	د عبدالحكيم علي الكحلاني
	الاسم الكامل للمؤسسة	مدير عام مكافحة الأمراض والترصد قطاع الرعاية الصحية الأولية وزارة الصحة العامة والسكان
	العنوان البريدي	وزارة الصحة العامة والسكان حي الحصبة، مديرية الثورة ص.ب. ٢٩٩٠ صنعاء أمانة العاصمة صنعاء، الجمهورية اليمنية
	رقم الهاتف	٠٠٩٦٧٧١١٢٥٤٦٣٧
	رقم الفاكس	٠٠٩٦٧١٢٥٢٢٢١

aalkohlani@yahoo.com	عنوان البريد الإلكتروني	
www.moh.gov.ye	عنوان صفحة الإنترنت	
	الفترة المبلغ عنها	٥-١
	تاريخ تقديم التقرير	٦-١

١ البيانات الديمغرافية

العمر والجنس					١-٢
(الرجاء تقديم البيانات الديمغرافية مقسمة حسب الفئة العمرية إذا كانت متاحة، ويفضل استخدام فئات العشر سنوات، مثل: ٢٥-٣٤ سنة، ٣٥-٤٤ سنة)					
السنة (أحدث سنة)	الفئة العمرية	النسبة المئوية للسكان الذكور	النسبة المئوية للسكان الإناث	النسبة المئوية من مجموع السكان	أضف منتجاً
2004	14-0	%45.70	%44.40	%45.00	
2004	24-15	%22.20	%22.20	%22.20	
2004	34-25	%12.20	%12.70	%12.40	
2004	44-35	%7.80	%8.80	%8.30	
2004	54-45	%5.30	%5.60	%5.50	
2004	64-55	%3.20	%3.00	%3.10	
2004	+65	%3.50	%3.30	%3.40	
الرجاء ذكر مصدر بيانات الرد على السؤال ١-٢					١-٢(أ)
التعداد العام للسكان ٢٠٠٤م					

الأصل الإثني (اختياري)		٢-٢
أضف المجموعة الإثنية	اسم المجموعة الإثنية	النسبة المئوية من مجموع السكان
		%
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال ٢-٢ ومصدر هذه البيانات:		٢-٢(أ)

٣- تعاطي التبغ

معدل الانتشار		١-٣
(الرجاء الرجوع إلى المادة ٢-١٩ (أ) والمادة ٢-٢٠، والمادة ٢-٢٠ (أ))		
التبغ المستعمل في التدخين		١-٣(أ)
(الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار بين جميع السكان البالغين، مثل عمر ١٥ سنة فما أكثر وبين ١٨ سنة و٦٤ سنة)		
الفئة العمرية (البالغون)	معدل الانتشار (%)	متوسط عدد منتجات التبغ المستعملة في التدخين اليومي
	(مع إدراج منتجات تبغ التدخين)	

الرجاء ذكر منتجات التبغ التي حسب على أساسها معدل الانتشار المذكور رداً على السؤال ١-٣(ج):	١-٣(ج)(١)
المضغعة (الشمة)	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال ١-٣(ج) ومصدر هذه البيانات:	١-٣(ج)(٢)
(الرجاء التأكد من وضع أحدث البيانات المتاحة.)	
المسح اليمني لصحة الأسرة ٢٠٠٣م	

التبغ الذي لا يدخن، بما في ذلك تبغ السعوط والمضغ (اختياري)	١-٣(د)
(الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار مقسمة حسب الفئة العمرية، ويفضل استخدام فئات العشر سنوات، مثل ٢٥-٣٤ سنة، ٣٥-٤٤ سنة)	

معدل الانتشار (%) (مع إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن)	الفئة العمرية (البالغون)	
الذكور		
%		المتعاطون اليوميون أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
%٤,٤	١٩-١٠	المتعاطون العرضيون أضف الفئة العمرية
%١٣,٦	٢٩-٢٠	
%٢٠,٩	٣٩-٣٠	
%٢٨	٤٩-٤٠	
%٣٢,٧	٥٩-٥٠	
%٣٥,٦	٦٠ فأكثر	
الإناث		
%		المتعاطيات اليوميات أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
%١,٨	١٩-١٠	المتعاطيات العرضيات أضف الفئة العمرية
%٥,٢	٢٩-٢٠	
%٨,٦	٣٩-٣٠	
%١٠,٥	٤٠-٤٩	
%١٤,١	٥٩-٥٠	
%١٥,٧	٦٠ فأكثر	

المجموع (ذكور وإناث)	
المتعاطون اليوميون	أضف الفئة العمرية
%	
%	
%	
%	
%	
%	
%	
%	
%	
%	
%	
%	
الرجاء ذكر منتجات التبغ التي حسب على أساسها معدل الانتشار المذكور رداً على السؤال ١-٣(د):	١-٣(د)(١)
المضغ (الشمة)	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال ١-٣(د) ومصدر هذه البيانات:	١-٣(د)(٢)
(الرجاء التأكد من وضع أحدث البيانات المتاحة.)	
المسح اليمني لصحة الأسرة ٢٠٠٣م	

إذا كانت هناك بيانات مناسبة خاصة بالانتشار متوافرة بشأن المجموعات الإثنية، يرجى تقديمها:			١-٣(هـ)
معدل الانتشار (%)		المجموعة الإثنية	
التبغ الذي لا يدخن، بما في ذلك تبغ السعوط والمضغ (اختياري)	التبغ الذي يدخن		
%	%	المتعاطون اليوميون أضف المجموعة الإثنية	
%	%		
%	%		
%	%		
%	%		
%	%	المتعاطون العرضيون أضف المجموعة الإثنية	
%	%		
%	%		
%	%		
%	%		

الرجاء ذكر منتجات التبغ التي حسب على أساسها معدل الانتشار المذكور رداً على السؤال ١-٣(هـ):	١-٣(هـ)(١)	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال ١-٣(هـ) ومصدر هذه البيانات:	١-٣(هـ)(٢)	
(الرجاء التأكد من وضع أحدث البيانات المتاحة.)		
إذا كانت هناك بيانات مناسبة خاصة بالانتشار متوافرة بشأن فئات الشباب، يُرجى تقديمها:	١-٣(و)	
معدل الانتشار (%)°	فئة الشباب ^٤	
التبغ الذي لا يدخن، بما في ذلك تبغ السعوط		

^٤ تضع الأطراف تعاريف لهذا المصطلح.

ينبغي للأطراف أن تضع تعريفاً لمعدل انتشار التدخين الراهن بين الشباب، مثل تدخين منتج تبغ واحد على الأقل أو تعاطي التبغ بدون تدخين في الثلاثين يوماً الماضية أو في الأسبوع الماضي.^٥

والمضغ (اختياري)				
%	%٤٤,٢	١٥-١٣	الذكور	أضف الفئة الشبابية
%	%			
%	%			
%	%			
%	%			
%	%١٤,٦	١٥-١٣	الإناث	أضف الفئة الشبابية
%	%			
%	%			
%	%			
%	%			
الرجاء ذكر منتجات التبغ التي حسب على أساسها معدل الانتشار المذكور رداً على السؤال ١-٣(و):				١-٣(و) (١)
السجائر				
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال ١-٣(و) ومصدر هذه البيانات:				١-٣(و) (٢)
(الرجاء التأكد من وضع أحدث البيانات المتاحة.)				
٢٠٠٨م المسح العالمي للتبغ بين الشباب (GYTS)				

توريد منتجات التبغ						٢-٣
التوريد المشروع لمنتجات التبغ						٢-٣(أ)
(الرجاء الرجوع إلى المادة ٢٠-٤(ج)، والمادة ١٥-٤(أ)، وفقاً للمادة ١٥-٥.)						
ملاحظة: التوريد المشروع = الإنتاج المحلي + (الواردات - الصادرات)						
الواردات	الصادرات	الإنتاج المحلي	الوحدة (مثل ملايين القطع)	المنتج		
٢,٧٩٤,٠٠٠	١٥٣,١٣٧,٥٠٠	٤٢٧,٥٧٢,٠٠٠	علبة/باكت (٢٠سيجارة)	السجائر	منتجات التبغ الذي يدخن	أضف منتجاً
١,٢٦٧,٢٠٠	٢,٤٠٠	٤٠,٧٤٨	عدد/قطعة	سيجار (لفائف غليظة) تبغ للتدخين		
٤,٣٠٦,٤٧١			كجم			
٧,٣٠١,٦٤٤	١٠٩,٢٨٢	١٩,٤٦٠	كجم	أنواع أخرى	منتجات التبغ الذي لا يدخن	أضف منتجاً
٧,٣٧١,٨٧٠	١١٨,٠٠٠	٢٢,٠٩٥,٨٨٩	كجم	تبغ خام أو غير مصنع	منتجات التبغ الأخرى	أضف منتجاً
٧٧,٩٤٧		٥,٧٠٠	كجم	فضلات تبغ		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال ٢-٣(أ) ومصدر هذه البيانات:						٢-٣(أ) (١)
(الرجاء التأكد من وضع أحدث البيانات المتاحة.)						
٢٠٠٨م ومصدر البيانات هو الجهاز المركزي للإحصاء ووزارة المالية						
الرجاء تقديم معلومات عن حجم المبيعات المعفاة من الرسوم الجمركية (مثل اسم المنتج والوحدة والكمية)، إن						٢-٣(ب)

توافرت:
(الرجاء التأكد من وضع أحدث البيانات المتاحة.)

مصادرة منتجات التبغ غير المشروعة (الرجاء الرجوع إلى المادة ١٥-٤ (أ) وفقاً للمادة ١٥-٥.)					٢-٣ (ج)
الكمية المصادرة	الوحدة (مثل ملايين القطع)	المنتج	السنة	منتجات التبغ الذي يدخن	
٢,٩٠٠,٠٠٠	علبة (٢٠ سيجارة)	سجائر	٢٠٠٦	منتجات التبغ الذي يدخن	ضف خطأ
١,١٨٨,٥٨٨	علبة (٢٠ سيجارة)	سجائر	٢٠٠٧		
١٦٨,٠٠٠	علبة (٢٠ سيجارة)	سجائر	٢٠٠٨		
(اختياري: قدم معلومات أخرى عن منتجات التبغ غير المشروعة التي صودرت.)					
				منتجات التبغ الذي لا يدخن	ضف خطأ
				منتجات التبغ الأخرى	ضف خطأ

الرجاء ذكر مصدر بيانات الرد على السؤال ٢-٣ (ج): (الرجاء التأكد من وضع أحدث البيانات المتاحة.)	٢-٣ (ج) (١)
وزارة المالية (مصلحة الضرائب)	
الرجاء تقديم معلومات عن منتجات التبغ غير المشروعة أو المهربة (اختياري) (الرجاء الرجوع إلى المادة ١٥-٤ (أ) وفقاً للمادة ١٥-٥.)	٢-٣ (د)
هل لديكم أي معلومات عن النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ المحلية؟	٢-٣ (د) (١)
<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	
إذا كان الرد على السؤال ٢-٣ (د) (١) بالإيجاب فما هي حسب أحدث المعلومات المتاحة النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ المحلية؟	٢-٣ (د) (٢)
إذا كان الرد على السؤال ٢-٣ (د) (١) بالإيجاب ولديكم معلومات متوافرة، فما هو الاتجاه السائد على مدى السنوات الماضية في مجال تهريب منتجات التبغ في سوق التبغ المحلية؟	٢-٣ (د) (٣)
الرجاء تقديم المزيد من المعلومات عن منتجات التبغ غير المشروعة أو المهربة	٢-٣ (د) (٤)

الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على الأسئلة ٣-٢(د) (١) إلى (٤) ومصدر هذه البيانات:	٣-٢(د) (٥)
	الرجاء التأكد من وضع أحدث البيانات المتاحة.

٤ - فرض الضرائب

١-٤ يرجى بيان معدلات الضرائب التي تفرضونها على منتجات التبغ على جميع مستويات الحكومة، ويرجى توخي الدقة قدر الإمكان (يحدد نوع الضريبة: ضريبة القيمة المضافة أو رسوم المبيعات أو الواردات). (الرجاء الرجوع إلى المادة ٦-٣).

أساس الضريبة ^٦	معدل الضريبة أو قيمتها	نوع الضريبة	المنتج	
القيمة الفعلية للمنتج	٢٥%	رسوم جمركية (واردات)	السجائر	منتجات التبغ الذي يدخل ضف منتجاً
سعر البيع للمستهلك	٩٠%	ضريبة مبيعات	السجائر	
علبة (٢٠ سيجارة)	١١ ريال	قيمة محددة	السجائر	
القيمة الفعلية للمنتج	٢٥%	رسوم جمركية (واردات)	المعسل	منتجات التبغ الذي لا يدخل ضف منتجاً
سعر البيع للمستهلك	٩٠%	ضريبة مبيعات	المعسل	
القيمة الفعلية للمنتج	٢٥%	رسوم جمركية (واردات)	الشمة	
القيمة الفعلية للمنتج	٢٥%	رسوم جمركية (واردات)	التنبل	منتجات التبغ الأخرى اضف منتجاً
القيمة الفعلية للمنتج	٢٥%	رسوم جمركية (واردات)	السوكة	
القيمة الفعلية للمنتج	٢٥%	رسوم جمركية (واردات)	التبغ الخام	
القيمة الفعلية للمنتج	٢٥%	رسوم جمركية (واردات)	تبغ للتدخين	
القيمة الفعلية للمنتج	٢٥%	رسوم جمركية (واردات)	فضلات التبغ	
القيمة الفعلية للمنتج	٢٥%	رسوم جمركية (واردات)	لفائف غليظة وصغيرة	

يرجى إرفاق الوثائق ذات الصلة بإحدى اللغات الرسمية الست، إن توافرت.
(الرجاء الرجوع على المادة ٦-٣).

٦ ينبغي أن يذكر في خانة "أساس الضريبة" ما هو أساس حساب معدل الضريبة أو قيمتها. فإذا كانت الضريبة تفرض بنسبة مئوية فإن "أساس الضريبة" هو القيمة الفعلية للمنتج. وإذا كانت ضريبة المبيعات مثلاً تفرض علم آخر مراحل التوزيع فإن أساسها هو قيمة المنتج شاملاً جميع الضرائب التي فرضت عليه في المراحل السابقة. أما إذا كانت الضريبة قيمة محددة فإن "أساس الضريبة" هو حجم السلع. فإذا كانت الضريبة ٥ دولارات على كل ١٠٠ سيجارة فإن "قيمة الضريبة" تصبح ٥ دولارات و"أساس الضريبة" هو ١٠٠ سيجارة.

يرجى بيان أسعار البيع بالتجزئة لأشيع ثلاثة أصناف من منتجات التبغ المحلية والمستوردة في أوسع نقطة بيع في عاصمتكم.
(الرجاء الرجوع إلى المادة ٦-٢ (أ)).

سعر البيع بالتجزئة	عدد الوحدات أو مقاديرها (بالوزن مثلاً) في كل عبوة	أشيع الأصناف المببوعة		
		منتجات التبغ الذي لا يدخن، بما في ذلك تبغ السعوط والمضغ (اختياري)	منتجات التبغ الذي يدخن	
١٥٠ ريال	٢٠ سيجارة		كمران	الأصناف المحلية
١٥٠ ريال	٢٠ سيجارة		بال مال	
١٢٠ ريال	٢٠ سيجارة		غمدان	
٣٠ ريال	٥٠ جرام	الشمّة (المضغّة)		الأصناف المستوردة
٢٠ ريال	٥٠ جرام	الزرده (مضغّة)		
٢٠ ريال	٥٠ جرام	السعوط		
٢٥٠ ريال	٢٠ سيجارة		مارلبورو	الأصناف المستوردة
٣٠٠ ريال	٢٠ سيجارة		كنت	
٣٠٠ ريال	٢٠ سيجارة		كارتيير	
٥٠ ريال	٥٠ جرام	الشمّة (هندي)		الأصناف المستوردة
٣٠ ريال	٥٠ جرام	التنبل		
٢٠ ريال	٥٠ جرام	السوكة		

٢-٤ (أ) (١) الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين ٤-١ و ٤-٢ ومصدر هذه البيانات:
الرجاء التأكد من وضع أحدث البيانات.

٢٠٠٩م ومصدر البيانات هي وزارة المالية (مصلحتي الجمارك والضرائب)

٢-٤ (أ) (٢) الرجاء بيان العملة المستخدمة لاستكمال خانة "معدل الضريبة أو قيمتها" في السؤال ٤-١، وخانة "سعر البيع بالتجزئة" في السؤال ٤-٢، وبيان سعر صرف هذه العملة بالدولار الأمريكي إن كان هذا السعر معروفاً.

العملة المحلية هي ريال يمني، وسعر الصرف في ١٠ أكتوبر ٢٠٠٩م هو الدولار الأمريكي = ٢٠٥ ريال يمني

الأسئلة الأساسية			١-٥
ملاحظة: التدابير المحددة أدناه ليست شاملة، وإنما تُعبر عن روح ومقصد الاتفاقية الإطارية.			
عملاً بالمادة ٢١-١ (أ)، هل قمت باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية وتنفيذية وإدارية و/ أو تدابير أخرى بشأن أي مما يلي: (يرجى الإجابة "بنعم" أو "لا". وفي حال الإجابة "بنعم"، يرجى وضع ملخص وجيز في نهاية الفرع ٥ وإرفاق الوثائق المعنية إن توافرت بوحدة من اللغات الرسمية الست ويرجى تحديد فقرات تشريعكم المتعلقة بكل رد إيجابي.)			المادة
التدابير السعوية والضريبية للحد من الطلب على التبغ			١-٥ (أ) ٢-٦ (ب)
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	حظر أو تقييد مبيعات أو مستوردات منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم الجمركية للمسافرين الدوليين؟	
الحماية من التعرض للدخان			١-٥ (ب) ٢-٨
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	بالحماية من التعرض لدخان التبغ في أماكن العمل الداخلية؟	١-٥ (ب) (١)
معدومة	جزئية	كاملة	١-٥ (ب) (٢)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المباني الحكومية؟
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• مرافق الرعاية الصحية؟
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المرافق التعليمية؟
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أماكن العمل الخاصة؟
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• الأماكن الأخرى (برجاء تحديدها: بإضافة حقول)؟ صالات المناسبات العامة
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم		بالحماية من التعرض لدخان التبغ في وسائل النقل العام؟
معدومة	جزئية	كاملة	١-٥ (ب) (٣) بالإيجاب فكيف كانت الحماية من التعرض لدخان التبغ في وسائل النقل العام؟
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• الطائرات؟
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• الحافلات بين المدن؟

ملاحظة: التدابير المحددة أدناه ليست شاملة، وإنما تُعبر عن روح ومقصد الاتفاقية الإطارية.

المادة			المادة
<p>عملاً بالمادة ٢١-١ (أ)، هل قمتم باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية وتنفيذية وإدارية و/ أو تدابير أخرى بشأن أي مما يلي:</p> <p>(يرجى الإجابة "بنعم" أو "لا". وفي حال الإجابة "بنعم"، يرجى وضع ملخص وجيز في نهاية الفرع ٥ وإرفاق الوثائق المعنية إن توافرت بوحدة من اللغات الرسمية الست ويرجى تحديد فقرات تشريعكم المتعلقة بكل رد إيجابي.)</p>			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>• وسائل النقل العام فوق الأرض (الحافلات والحافلات الكهربائية والترام)؟</p>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>• المركبات ذات المحركات التي تشكل مكاناً للعمل (سيارات الأجرة، وسيارات الإسعاف، وسيارات توصيل الطلبات)؟</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>• الوسائل الأخرى (برجاء تحديدها: بإضافة حقول)؟ الحافلات بين المدن</p>
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم		<p>بالحماية من التعرض لدخان التبغ في الأماكن العامة الداخلية؟</p>
معدومة	جزئية	كاملة	<p>إذا كان الرد على السؤال ١-٥ (ب) بالإيجاب، فكيف كانت الحماية من التعرض لدخان التبغ في الأماكن العمومية الداخلية التالية:</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>• المرافق الثقافية</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>• الحانات والنوادي الليلية</p>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>• المطاعم</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>• الأماكن الأخرى (برجاء تحديدها: بإضافة حقول)؟ المرافق الاجتماعية مثل صالات المناسبات والأعراس وغيرها</p>
الرجاء تقديم ملخص وجيز أدناه عن التدابير الكاملة والجزئية، مع تحديد تفاصيل التدابير الجزئية المنفذة.			١-٥ (ب) (٧)
<p>• الحماية من التعرض لدخان التبغ في أماكن العمل الداخلية</p>			
هناك مؤسسات حكومية وعامة وخاصة حظرت التدخين بشكل صارم، بينما أخرى تقر الحظر لكن			

الأسئلة الأساسية		١-٥
ملاحظة: التدابير المحددة أدناه ليست شاملة، وإنما تُعبر عن روح ومقصد الاتفاقية الإطارية.		
عملاً بالمادة ٢١-١ (أ)، هل قمتَ باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية وتنفيذية وإدارية و/ أو تدابير أخرى بشأن أي مما يلي: (يرجى الإجابة "بنعم" أو "لا". وفي حال الإجابة "بنعم"، يرجى وضع ملخص وجيز في نهاية الفرع ٥ وإرفاق الوثائق المعنية إن توافرت بوحدة من اللغات الرسمية الست و يرجى تحديد فقرات تشريعاتك المتعلقة بكل رد إيجابي.) التنفيذ ضعيف وأحياناً معدوم.	المادة	
• الحماية من التعرض لدخان التبغ في وسائل النقل العام في الحافلات بين المدن الحظر كامل وصارم، لكن في الحافلات داخل المدن وسيارات الأجرة التنفيذ يتراوح بين ضعيف ومتوسط وجيد، يعتمد حسب المدينة أو المحافظة.		
• الحماية من التعرض للدخان في الأماكن العمومية الداخلية في المراكز التجارية وغيرها التنفيذ ضعيف، بينما في صالات المناسبات معدوم.		
تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ	١٠	١-٥ (ج)
مطالبة صانعي منتجات التبغ أو مستورديها بأن يفصحوا للسلطات الحكومية عن المعلومات التي تخص ما يلي:		
• محتويات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
• انبعاثات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ	١٥	١-٥ (د)
اشتراط وضع علامة على العبوات تساعد على تحديد منشأ المنتج؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	٢-١٥ (١) ١-٥ (د)
اشتراط وضع علامات على العبوات تساعد على تحديد ما إذا كان المنتج مطروحاً بصورة قانونية للبيع في السوق المحلية؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	٢-١٥ (أ) ١-٥ (د) (٢)
اشتراط سهولة قراءة العلامات أو وضعها باللغة أو اللغات الرئيسية للبلد؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	٣-١٥ (٣) ١-٥ (د) (٣)
سن أو تعزيز تشريع ضد الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	٤-١٥ (ب) ١-٥ (د) (٤)
التمكين من مصادرة الإيرادات المتأتية من الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	٤-١٥ (هـ) ١-٥ (د) (٥)
منح التراخيص أو اتخاذ إجراءات أخرى من أجل مراقبة أو تنظيم الإنتاج والتوزيع بما يمنع الاتجار غير المشروع؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	٧-١٥ (٦) ١-٥ (د) (٦)

الأسئلة الأساسية		١-٥
ملاحظة: التدابير المحددة أدناه ليست شاملة، وإنما تُعبر عن روح ومقصد الاتفاقية الإطارية.		
عملاً بالمادة ٢١-١ (أ)، هل قمتم باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية وتنفيذية وإدارية و/ أو تدابير أخرى بشأن أي مما يلي: (يرجى الإجابة "بنعم" أو "لا". وفي حال الإجابة "بنعم"، يرجى وضع ملخص وجيز في نهاية الفرع ٥ وإرفاق الوثائق المعنية إن توافرت بوحدة من اللغات الرسمية الست ويرجى تحديد فقرات تشريعكم المتعلقة بكل رد إيجابي.)		المادة
المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر		١٦
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	١-١٦
حظر بيع منتجات التبغ للقصر؟ وإذا كان الرد بالإيجاب فيرجى تحديد السن القانونية: بإضافة حقل		
السن القانونية هي ١٨ عام		
حظر أو تعزيز حظر توزيع منتجات التبغ المجانية:		٢-١٦
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	١-٥ (٢) (هـ)
• على الجمهور؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• على القصر؟
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	٣-١٦
حظر بيع السجائر المفردة أو في علب صغيرة؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	٦-١٦
فرض جزاءات على الباعة والموزعين لضمان امتثالهم للتدابير؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	٧-١٦
حظر مبيعات منتجات التبغ بواسطة القصر؟		
المسؤولية		١٩
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	١-١٩
معالجة مسألة المسؤولية الجنائية والمدنية، بما فيها التعويض عند الاقتضاء؟		

أسئلة اختيارية		٢-٥
ملاحظة: تشترط الإجابة عن هذه الأسئلة عند تقديم التقارير المدرجة ضمن الفئة ١، ولكن تجوز الإجابة عنها في ذلك الحين، إن أمكن.		
هل قمتم باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية وتنفيذية وإدارية و/ أو تدابير أخرى بشأن أي مما يلي: (يرجى الإجابة "بنعم" أو "لا". وفي حال الإجابة "بنعم"، يرجى وضع ملخص وجيز في نهاية الفرع ٥ وإرفاق الوثائق المعنية إن توافرت بوحدة من اللغات الرسمية الست ويرجى تحديد فقرات تشريعكم المتعلقة بكل رد إيجابي.)		المادة
تنظيم محتويات منتجات التبغ		٩
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	٢-٥ (أ)
فحص وقياس محتويات منتجات التبغ؟		٢-٥ (أ) (١)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	٢-٥ (أ) (٢)
فحص وقياس انبعاثات منتجات التبغ؟		

ملاحظة: تشترط الإجابة عن هذه الأسئلة عند تقديم التقارير المدرجة ضمن الفئة ١، ولكن تجوز الإجابة عنها فى ذلك الحين، إن أمكن.

هل قمتم باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية وتنفيذية وإدارية و/ أو تدابير أخرى بشأن أي مما يلي:		المادة	
(يرجى الإجابة "بنعم" أو "لا". وفى حال الإجابة "بنعم"، يرجى وضع ملخص وجيز فى نهاية الفرع ٥ وإرفاق الوثائق المعنية إن توافرت بوحدة من اللغات الرسمية الست و يرجى تحديد فقرات تشريعكم المتعلقة بكل رد إجابي.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	تنظيم محتويات منتجات التبغ؟	٢-٥ (أ) (٣)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	تنظيم انبعاثات منتجات التبغ؟	٢-٥ (أ) (٤)
تغليف وتوسيم منتجات التبغ		١١	٢-٥ (ب)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	اشتراط ألا تؤدي طريقة تغليف وتوسيم منتج التبغ إلى الترويج له بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو قد تعطي انطباعاً خاطئاً عن سماته أو تأثيره على الصحة أو أخطاره أو انبعاثاته؟	٢-٥ (ب) (١)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	اشتراط أن يحمل أيضاً أي شكل من أشكال التغليف والتوسيم تحذيرات صحية تصف آثار تعاطي التبغ الضارة؟	٢-٥ (ب) (٢)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	ضمان أن تكون التحذيرات الصحية معتمدة من السلطة الوطنية المختصة؟	٢-٥ (ب) (٣)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	ضمان أن تكون التحذيرات الصحية متغيرة؟	٢-٥ (ب) (٤)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	ضمان أن تكون التحذيرات الصحية كبيرة وواضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	٢-٥ (ب) (٥)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية ما لا يقل عن ٣٠٪ من مساحة العرض الرئيسية؟	٢-٥ (ب) (٦)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية ٥٠٪ أو أكثر من مساحة العرض الرئيسية؟	٢-٥ (ب) (٧)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	ضمان أن تتخذ التحذيرات الصحية شكل صور أو رسومات أو أن تشمل صوراً ورسومات؟	٢-٥ (ب) (٨)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	اشتراط أن يتضمن أي شكل من أشكال التغليف والتوسيم معلومات عن مكونات منتجات التبغ ذات الصلة وانبعاثاتها؟	٢-٥ (ب) (٩)

ملاحظة: تشترط الإجابة عن هذه الأسئلة عند تقديم التقارير المدرجة ضمن الفئة ١، ولكن تجوز الإجابة عنها في ذلك الحين، إن أمكن.

المادة			
هل قمتم باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية وتنفيذية وإدارية و/ أو تدابير أخرى بشأن أي مما يلي: (يرجى الإجابة "بنعم" أو "لا". وفي حال الإجابة "بنعم"، يرجى وضع ملخص وجيز في نهاية الفرع ٥ وإرفاق الوثائق المعنية إن توافرت بوحدة من اللغات الرسمية الست و يرجى تحديد فقرات تشريعكم المتعلقة بكل رد إيجابي.)			
٣-١١	اشترط أن تظهر التحذيرات والمعلومات الكتابية الأخرى على كل وحدة معبأة وعلى كل عبوة وعلى أي شكل من أشكال التغليف والتوسيم الخارجيين بلغة أو لغات بلدكم الرئيسية؟	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم
١٣	الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته		
٢-١٣	فرض حظر شامل على جميع أشكال الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم
	إذا كان الرد على السؤال ٢-٥ (ج) (١)	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم
٣-١٣	إذا كان الرد على السؤال ٢-٥ (ج) (١) أو على السؤال ٢-٥ (ج) (٢) بالنفي فهل لديكم قيود أو فرض حظر شامل على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليم بلدكم وهل لهذا الحظر تأثير خارج الحدود؟	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم
إذا كان الرد على السؤال ٢-٥ (ج) (١) بالإيجاب فيرجى الذهاب مباشرة إلى السؤال ٣-٥			
٣-١٣	فرض قيود على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته، حال عدم وجود حظر شامل؟	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم
٤-١٣ (أ)	حظر جميع أشكال الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته التي تروج لمنتج من منتجات التبغ بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو قد تعطي انطباعاً خاطئاً؟	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم
٤-١٣ (ب)	المطالبة بأن تصحب تحذيرات صحية أو تحذيرات أو رسائل أخرى ملائمة	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم

أسئلة اختيارية			٢-٥
ملاحظة: تشترط الإجابة عن هذه الأسئلة عند تقديم التقارير المدرجة ضمن الفئة ١، ولكن تجوز الإجابة عنها فى ذلك الحين، إن أمكن.			
هل قمتم باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية وتنفيذية وإدارية و/ أو تدابير أخرى بشأن أي مما يلي: (يرجى الإجابة "بنعم" أو "لا". وفى حال الإجابة "بنعم"، يرجى وضع ملخص وجيز فى نهاية الفرع ٥ وإرفاق الوثائق المعنية إن توافرت بوحدة من اللغات الرسمية الست و يرجى تحديد فقرات تشريعكم المتعلقة بكل رد إجابي).		المادة	
	كل أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	١٣-٤ (ج)	٢-٥ (ج) (٧)
	تقييد استخدام الحوافز المباشرة أو غير المباشرة التي تشجع عامة الناس على شراء منتجات التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	١٣-٤ (د)	٢-٥ (ج) (٨)
	مطالبة دوائر صناعة التبغ بالكشف للسلطات الحكومية المعنية عما تتفقه هذه الدوائر على الأنشطة التي لم تحظر بعد فيما يتعلق بالإعلان والترويج والرعاية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	١٣-٤ (هـ)	٢-٥ (ج) (٩)
	فرض قيود على الإعلان والترويج والرعاية في الإذاعة والتلفزيون ووسائل الإعلام المطبوعة ووسائل الإعلام الأخرى مثل الإنترنت؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	١٣-٤ (و)	٢-٥ (ج) (١٠)
	فرض حظر أو قيود على رعاية شركات التبغ للأحداث والأنشطة الدولية و/ أو للمشاركين فيها؟		
إذا كانت لديكم أية تشريعات أو تدابير أخرى لا يشملها الفرع ٥ ، فبإمكانكم إيراد تفاصيل أخرى هنا:			٣-٥

٦- البرامج والخطط

الأسئلة الأساسية			١-٦
ملاحظة: التدابير المحددة أدناه ليست شاملة وإنما تعبر عن روح ومقصد الاتفاقية الإطارية.			
		المادة	
		الالتزامات العامة	١-٦ (أ)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل قمتم بإعداد وتنفيذ استراتيجيات وخطط وبرامج وطنية شاملة متعددة القطاعات لمكافحة التبغ طبقاً للاتفاقية؟	١-٥ (١) (أ)
إذا كانت الإجابة "نعم" على السؤال ١-٦ (أ) (١)، يرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال ١-٦ (أ) (٤).			
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا كانت الإجابة "لا" على السؤال ١-٦ (أ) (١)،	١-٥ (٢) (أ)

		فهل قمتم بإعداد وتنفيذ استراتيجيات جزئية لمكافحة التبغ وذلك من خلال إدراج مكافحة التبغ في استراتيجيات وخطط وبرامج الصحة الوطنية أو الصحة العمومية أو النهوض بالصحة؟	
إذا كانت الإجابة "نعم" على السؤال ١-٦ (أ) (٢)، يرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال ١-٦ (أ) (٤).			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	إذا كانت الإجابة "لا" على السؤال ١-٦ (أ) (٢)، فهل تم إدراج أي جانب من جوانب مكافحة التبغ المشار إليها في الاتفاقية في أية استراتيجية أو خطة وطنية أو برنامج وطني؟	١-٥ (٣) (أ) ١-٦
إذا كانت الإجابة "لا" على السؤال ١-٦ (أ) (٣)، يرجى الانتقال مباشرة إلى الفرع ٧.			

الأسئلة الأساسية			١-٦
ملاحظة: التدابير المحددة أدناه ليست شاملة وإنما تعبر عن روح ومقصد الاتفاقية الإطارية.			
هل تغطي هذه الاستراتيجيات والبرامج والخطط أيًا من الأسئلة التالية:			المادة
(يرجى وضع علامة إلى جانب "نعم" أو لا. وتقديم ملخص وجيز في المكان المخصص في نهاية الجدول وإرفاق الوثائق المعنية إذا كانت الإجابة "نعم". كما يرجى منكم تقديم الوثائق بإحدى اللغات الرسمية الست)			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	آلية تنسيق وطنية لمكافحة التبغ؟	١-٦ (أ) (٤) ٢-٥ (أ)
إذا كانت الإجابة "نعم" على السؤال ١-٦ (أ) (٤)، فما هي طبيعة آلية التنسيق الوطني؟			١-٦ (أ) (٥)
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• وحدة لمكافحة التبغ داخل الحكومة	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• وحدة لمكافحة التبغ داخل وزارة الصحة	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• وحدة لمكافحة التبغ داخل هيئة أخرى تنتسب إلى وزارة الصحة	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• هيئة وطنية أو اتحادية تتحمل لوحدها مسؤولية مكافحة التبغ	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• آلية تنسيق أخرى (يرجى تحديدها: بإضافة حقول)	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	مركز اتصال لمكافحة التبغ؟	١-٦ (أ) (٦)
إذا كانت الإجابة "نعم" على السؤال ١-٦ (أ) (٦)، فإلى أية مؤسسة ينتمي مركز الاتصال؟			١-٦ (أ) (٧)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• وزارة الصحة	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• وكالة وطنية لمكافحة التبغ	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• مركز مرجعي وطني لمكافحة التبغ	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• مركز موارد وطني لمكافحة التبغ	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• أماكن أخرى (يرجى تحديدها: بإضافة حقول)	

الأسئلة الأساسية		١-٦	
ملاحظة: التدابير المحددة أدناه ليست شاملة وإنما تعبر عن روح ومقصد الاتفاقية الإطارية.			
هل تغطي هذه الاستراتيجيات والبرامج والخطط أيًا من الأسئلة التالية:		المادة	
(يرجى وضع علامة إلى جانب "نعم" أو "لا". وتقديم ملخص وجيز في المكان المخصص في نهاية الجدول وإرفاق الوثائق المعنية إذا كانت الإجابة "نعم". كما يرجى منكم تقديم الوثائق بإحدى اللغات الرسمية الست)			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	٣-٥	١-٦ (أ) (٨)
حماية السياسات من المصالح التجارية وأية مصالح راسخة أخرى لدوائر صناعة التبغ؟			
التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور		١٢	١-٦ (ب)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	١٢ (أ)	١-٦ (ب) (١)
توسيع نطاق الاستفادة من برامج فعالة وشاملة للتثقيف ولتوعية الجمهور بشأن المخاطر الصحية بما في ذلك خصائص الإدمان على استهلاك التبغ والتعرض لدخانه؟			
إذا كانت الإجابة "نعم" على السؤال ١-٦ (ب) (١)، فما هي الفئات التي تستهدفها هذه البرامج؟			١-٦ (ب) (٢)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>		• الكبار أو عامة الجمهور
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>		• الأطفال والشباب
توعية الجمهور بشأن:		١٢ (ب)	١-٦ (ب) (٣)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>		• المخاطر الصحية المحتملة المترتبة على استهلاك التبغ؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>		• المخاطر الصحية المحتملة المترتبة على التعرض لدخان التبغ؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>		• فوائد الإقلاع عن تعاطي التبغ وأنماط الحياة المتحررة من التبغ؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	١٢ (ج)	١-٦ (ب) (٤)
حصول عامة الناس على مجموعة واسعة من المعلومات عن دوائر صناعة التبغ؟			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	١٢ (هـ)	١-٦ (ب) (٥)
توعية ومشاركة الهيئات العامة والخاصة والمنظمات غير الحكومية غير المنتسبة لدوائر صناعة التبغ في وضع وتنفيذ برامج واستراتيجيات مشتركة بين القطاعات من أجل مكافحة التبغ؟			

الأسئلة الأساسية		١-٦
ملاحظة: التدابير المحددة أدناه ليست شاملة وإنما تعبر عن روح ومقصد الاتفاقية الإطارية.		
هل تغطي هذه الاستراتيجيات والبرامج والخطط أيًا من الأسئلة التالية:		المادة
(يرجى وضع علامة إلى جانب "نعم" أو "لا". وتقديم ملخص وجيز في المكان المخصص في نهاية الجدول وإرفاق الوثائق المعنية إذا كانت الإجابة "نعم". كما يرجى منكم تقديم الوثائق بإحدى اللغات الرسمية الست)		
التدابير الرامية إلى الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه		١٤ (ج) ١-٦
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	وضع ونشر مبادئ توجيهية شاملة ومتكاملة، قائمة على القرائن العلمية وأفضل الممارسات؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	اتخاذ تدابير فعالة لتعزيز الإقلاع عن تعاطي التبغ والعلاج الملائم للاعتماد على التبغ؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	تيسير الحصول بتكلفة ميسورة على العلاج من الاعتماد على التبغ، بما في ذلك المستحضرات الصيدلانية؟
تقديم الدعم للأنشطة البديلة ذات الجدوى الاقتصادية		١٧ (د) ١-٦
تعزيز البدائل ذات الجدوى الاقتصادية بالنسبة إلى:		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• العاملين في صناعة التبغ؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• زارعي التبغ؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• آحاد بائعي التبغ؟
البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات		٢٠ (هـ) ١-٦
إجراء البحوث التي نتناول:		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• محددات وعواقب استهلاك التبغ؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• محددات وعواقب التعرض لدخان التبغ؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• تحديد المحاصيل البديلة للتبغ؟
قاعدة بيانات محدثة مستقاة من برامج المراقبة الوطنية بخصوص:		٢٠-٤ (ب) ١-٦ (هـ) (٢)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• استهلاك التبغ؟
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية ذات الصلة؟
يرجى تقديم ملخص وجيز عن الاستراتيجيات والخطط والبرامج المتعلقة بمكافحة التبغ في أدناه.		١-٦ (و)

هل تغطي هذه الاستراتيجيات والبرامج والخطط أيًا من الأسئلة التالية:			المادة	
(يرجى وضع علامة إلى جانب "نعم" أو "لا". وتقديم ملخص وجيز في المكان المخصص في نهاية الجدول وإرفاق الوثائق المعنية إذا كانت الإجابة "نعم". كما يرجى منكم تقديم الوثائق بإحدى اللغات الرسمية الست)				
التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور			١٢	٢-٦ (أ)
وضع برامج ملائمة للتدريب أو التثقيف بشأن مكافحة التبغ موجهة إلى:			١٢ (د)	٢-٦ (أ) (١)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الصحيين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين في المجتمعات المحلية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المرشدين الاجتماعيين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين في المجال الإعلامي؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المربين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• صناع القرار؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الإداريين		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• فئات مهنية أخرى (برجاء تحديدها بإضافة حقول)؟		
		المرشدون الدينيون وخطباء المساجد		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	توعية عامة الناس وحصولهم على المعلومات المتعلقة بالعواقب الصحية والاقتصادية والبيئية الضارة المترتبة على إنتاج التبغ واستهلاكه؟	١٢ (هـ)	٢-٦ (أ) (٢)
التدابير الرامية إلى الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه			١٤	٢-٦ (ب)
تصميم وتنفيذ برامج بهدف التشجيع على الإقلاع عن تعاطي التبغ، في أماكن مثل			١٤-٢ (أ)	٢-٦ (ب) (١)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المؤسسات التعليمية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مرافق الرعاية الصحية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أماكن العمل؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أوساط ممارسة الرياضة؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أماكن أخرى (برجاء تحديدها بإضافة حقول)؟		

هل تغطي هذه الاستراتيجيات والبرامج والخطط أيًا من الأسئلة التالية:		المادة	
(يرجى وضع علامة إلى جانب "نعم" أو "لا". وتقديم ملخص وجيز في المكان المخصص في نهاية الجدول وإرفاق الوثائق المعنية إذا كانت الإجابة "نعم". كما يرجى منكم تقديم الوثائق بإحدى اللغات الرسمية الست)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	دمج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ وخدمات إبداء المشورة بشأن الإقلاع عن التبغ في البرامج الوطنية الصحية والتعليمية، والخطط والاستراتيجيات الوطنية، بمشاركة العاملين الصحيين والعاملين في المجتمعات المحلية والمرشدين الاجتماعيين؟	٢-٦(ب)(٢) ٢-١٤(ب)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	إقامة برامج، ضمن مرافق الرعاية الصحية ومراكز التأهيل الصحي، للتشخيص وإبداء المشورة والوقاية من الاعتماد على التبغ وعلاجه؟	٢-٦(ب)(٣) ٢-١٤(ج)
حماية البيئة وصحة الأفراد		١٨	٢-٦(ج)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	الاهتمام الواجب بحماية البيئة وصحة الأفراد، فيما يخص البيئة بشأن زراعة التبغ وصنعه داخل أراضي بلدكم؟	
البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات		٢٠	٢-٦(د)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	توفير التدريب والدعم الموجه لجميع العاملين في أنشطة مكافحة التبغ، بما في ذلك البحث والتطبيق والتقييم؟	٢-٦(د)(١) ١-٢٠(ب)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	برامج من أجل مراقبة مدى استهلاك التبغ والتعرض لدخانته وأنماطه والعوامل الحاسمة فيه وعواقبه، على المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية؟	٢-٦(د)(٢) ٢-٢٠
نظام وطني خاص بالمراقبة الوبائية:		٣-٢٠(أ)	٢-٦(د)(٣)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• استهلاك التبغ؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية ذات الصلة؟	
تبادل المعلومات المتاحة للعموم:		٤-٢٠	٢-٦(د)(٤)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• معلومات علمية وتقنية واجتماعية واقتصادية وتجارية وقانونية؟	

أسئلة اختيارية		٢-٦
هل تغطي هذه الاستراتيجيات والبرامج والخطط أيًا من الأسئلة التالية:		المادة
(يرجى وضع علامة إلى جانب "نعم" أو "لا". وتقديم ملخص وجيز في المكان المخصص في نهاية الجدول وإرفاق الوثائق المعنية إذا كانت الإجابة "نعم". كما يرجى منكم تقديم الوثائق بإحدى اللغات الرسمية الست)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتصلة بممارسات دوائر صناعة التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتصلة بزراعة التبغ؟
قاعدة بيانات محدثة تضم:		٢٠-٤ (أ)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• القوانين واللوائح الخاصة بمكافحة التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• معلومات عن إنفاذ القوانين واللوائح المتعلقة بمكافحة التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الولاية القضائية الوثيقة الصلة بالموضوع؟
يرجى تقديم ملخص وجيز عن الاستراتيجيات والخطط والبرامج المتعلقة بمكافحة التبغ في أدناه		٢-٦ (هـ)
تم وضع الإستراتيجية والخطة الوطنية لمكافحة التبغ من قبل البرنامج الوطني لمكافحة التبغ بوزارة الصحة العامة والسكان، ثم مراجعتها وإقرارها خلال ورشة عمل مع الجهات ذات العلاقة الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني عُقدت في ١٧-١٨ أغسطس ٢٠٠٩م بحضور ومشاركة خبير منظمة الصحة العالمية.		

ملاحظة: الهدف من هذا الفرع هو مساعدة أمانة الاتفاقية على تيسير عملية الربط بين المهارات والموارد المتاحة، وبين الاحتياجات المحددة.

١-٧	المادة	المساعدة المقدمة (يرجى إيراد بعض التفاصيل)	المساعدة المتلقاة (يرجى إيراد بعض التفاصيل)
١-٧ (أ)	١-٢٢ (أ)	تطوير ونقل واكتساب التكنولوجيا والمعارف والمهارات والقدرات والخبرات المتعلقة بمكافحة التبغ؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
١-٧ (ب)	١-٢٢ (ب)	توفير الخبرات التقنية والعلمية والقانونية وما إلى ذلك من الخبرات من أجل وضع وتعزيز الاستراتيجيات والخطط والبرامج الوطنية لمكافحة التبغ؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
١-٧ (ج)	١-٢٢ (ج)	برامج التدريب أو التوعية المناسبة للعاملين المعنيين طبقاً للمادة ١٢؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
١-٧ (د)	١-٢٢ (د)	توفير المواد والمعدات والإمدادات اللازمة، فضلاً عن الدعم اللوجستي، لاستراتيجيات وخطط وبرامج مكافحة التبغ؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
١-٧ (هـ)	١-٢٢ (هـ)	تحديد وسائل مكافحة التبغ، بما فيها العلاج الشامل لإدمان النيكوتين؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
١-٧ (و)	١-٢٢ (و)	النهوض بالبحوث لزيادة القدرة على يسر تكاليف العلاج الشامل لإدمان النيكوتين؟	نعم <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/>
١-٧ (ز)	إذا كانت الإجابة "نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت الرقم ١-٧، يرجى تحديد الطرف (أو الأطراف) الذي تم تلقي مساعدة منه أو قدمت إليه مساعدة.		
تم تلقي المساعدات من منظمة الصحة العالمية			
١-٧ (ح)	يرجى تقديم معلومات عن المساعدة المقدمة أو المتلقية في المكان أدناه.		
برامج تدريب وتأهيل وتنفيذ ورشات عمل وإجراء مسوح لانتشار استخدام التبغ بين الشباب والعاملين في المدارس والطلبة المهنيين الصحيين في كليات الطب والعلوم الصحية، وكذا بعض الإمدادات والمطبوعات خاصة بمناسبة احتفالات اليوم العالمي لمكافحة التبغ.			
١-٧ (ط)	إذا لم تتلقوا أو تقدموا مساعدة في أي من المجالات التي سبق ذكرها، يرجى تحديد المساعدة المالية أو التقنية التي قد		

٢-٧	عملاً بالمادة ٢١-٣، هل قدمتم أو تلقيتم مساعدة مالية أو تقنية لدعم البلدان النامية الأطراف والأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، من أجل الوفاء بالتزاماتها الخاصة بالتبليغ؟	المساعدة المقدمة (يرجى إيراد بعض التفاصيل) نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>	المساعدة المتلقاة (يرجى إيراد بعض التفاصيل) نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
٢-٧ (أ)	إذا كانت الإجابة "نعم" على السؤال ٢-٧، يرجى تحديد الطرف (أو الأطراف) الذي تم تلقي مساعدة منه أو قدمت إليه مساعدة.		
٢-٧ (ب)	إذا لم تتلقوا أو تقدموا مساعدة، يرجى تحديد أي من المساعدات المالية أو التقنية التي قد تكون قيد النظر. البرنامج الوطني لمكافحة التبغ أنشئ منذ عامين ويحتاج إلى دعم البنية التحتية وبناء القدرات للكوادر العاملة فيه حيث أنهم قليلو التأهيل والخبرة في مجال مكافحة التبغ، كذلك دعم البرامج التوعوية ودعم برامج نحو مؤسسات ومدن خالية من التبغ والمساعدة على الإقلاع من استخدام التبغ وغيرها.		
٣-٧	هل حددتم أي فجوات معينة بين الموارد المتاحة والاحتياجات المقدرة، وذلك للمساعدة المالية والتقنية المقدمة أو المتلقاة؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>	لا <input type="checkbox"/>
	الموارد المتاحة محدودة جداً والاحتياجات واسعة مثل التوعية للجمهور وخاصة الفئات المستهدفة من الشباب وإنشاء عيادات المساعدة على الإقلاع من استخدام التبغ ودعم وتأهيل الوحدات الطرفية في المحافظات.		

١- أولويات تنفيذ الاتفاقية الإطارية بشأن مكافحة التبغ

١-٨	ما هي مجالات الأولوية في تنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ في دائرة إطار ولايتكم القضائية؟ (يرجى الرجوع إلى المادة ٢١-١ (ب)).		
	التعريف بقانون مكافحة التبغ والاتفاقية الإطارية للمجتمع وقادة المجتمع والجهات الرسمية ومنظمات المجتمع المدني، أيضاً بناء القدرات لكوادر برنامج مكافحة التبغ والمنسقين في المحافظات، كذلك توعية عامة الناس بأخطار استخدام التبغ وفوائد الإقلاع منه، وأيضاً إنشاء عيادات الإقلاع عن استخدام التبغ ومحاربة تهريب التبغ خاصة السجائر.		
٢-٨	ما هي القيود أو العقبات التي واجهتموها في تنفيذ الاتفاقية الإطارية بشأن مكافحة التبغ؟ (يرجى الرجوع إلى المادة ٢١-١ (ب)).		
	ضعف الالتزام السياسي، وقلة الموارد المالية، وعدم وجود الكادر المؤهل والمدرّب على مكافحة التبغ.		

٩- تعليقات إضافية

يرجى تقديم أي معلومات ذات صلة ترونها مهمة ولم تتم تغطيتها في مواضع أخرى.	
--	--

١٠- تعليقات على الاستبيان

يرجى إبداء تعليقاتكم من أجل إدخال تحسينات على الاستبيان الخاص بالفئة ٢.	
---	--

--	--