

المرفق

استمارة التبليغ بموجب اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ

الرجاء قراءة هذه المذكرة قبل استيفاء الاستبيان!

من أجل استخدام الخاصيات التفاعلية لاستمارة التبليغ يرجى اتباع الإرشادات الواردة أدناه.

- 1- حفظ وثيقة استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ (WHO FCTC reporting instrument) في ملف على الحاسوب الذي سيتم استخدامه لاحقاً لاستيفاء الاستبيان.
 - 2- التأكد من أن الإعدادات الأمنية لبرنامج مايكروسوفت وورد تسمح بتشغيل الماكرو الذي تحتوي عليه هذه الوثيقة:
 - 1) تحت قائمة "أدوات" (Tools)، اختر "ماكرو" (Macro).
 - 2) في قائمة "ماكرو"، اختر "الأمن" (Security).
 - 3) يرجى التأكد في نافذة "الأمن" من اختيار "متوسط" (Medium).
 - 3- إغلاق استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ وإعادة فتحها (وهي وثيقة وورد التي تم حفظها في البداية على الحاسوب).
 - 4- عند فتح الوثيقة ستظهر لك نافذة صغيرة تسألك إذا كنت تريد تنشيط الماكرو. اختر نعم وانقر على "تنشيط الماكرو" (Enable macros).
 - 5- بعد النقر على خيار "تنشيط الماكرو" (Enable macros) يمكن استعمال الأزرار التي تسمح لك بإضافة صفوف أو فئات جديدة إلى الجداول.
- ومن الضروري استيفاء الاستمارة من خلال تقديم المعلومات/ البيانات بالنسق اللازم لضمان اتساق البيانات وتيسير معالجتها وتحليلها.

أؤكد أنني قرأت المذكرة واتبعت الإرشادات الواردة فيها.

-1 منشأ التقرير

1-1	اسم الطرف المتعاقد	الجمهورية اليمنية
2-1	معلومات عن مسؤول الاتصال الوطني عن تحضير التقرير:	
	اسم موظف الاتصال ولقبه الوظيفي	د محمد محمد علي الخولاني مدير البرنامج الوطني لمكافحة التبغ
	الاسم الكامل للمؤسسة	البرنامج الوطني لمكافحة التبغ
	العنوان البريدي	حي الحصبة، مديرية الثورة وزارة الصحة العامة والسكان أمانة العاصمة صنعاء، الجمهورية اليمنية
	رقم الهاتف	00967 711843784
	رقم الفاكس	00967 1253981
	عنوان البريد الإلكتروني	mohdkhawlani@hotmail.com mohdkhawlani@yahoo.com
3-1	توقيع الموظف الحكومي الذي يقدم التقرير:	
	اسم الموظف ولقبه	د محمد محمد علي الخولاني مدير البرنامج الوطني لمكافحة التبغ
	الاسم الكامل للمؤسسة	البرنامج الوطني لمكافحة التدخين قطاع الرعاية الصحية الأولية وزارة الصحة العامة والسكان
	العنوان البريدي	حي الحصبة، مديرية الثورة وزارة الصحة العامة والسكان أمانة العاصمة صنعاء، الجمهورية اليمنية
	رقم الهاتف	00967 1 405119
	رقم الفاكس	00967 1 400272
	عنوان البريد الإلكتروني	mohdkhawlani@gmail.com
	عنوان صفحة الإنترنت	www.moh.gov.ye
4-1	المدة المشمولة بهذا التقرير	يوليو 2009م إلى ديسمبر 2011م
5-1	تاريخ تقديم التقرير	14 إبريل 2012م

2- استهلاك التبغ والمؤشرات الصحية والاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة

(بالإشارة إلى المواد 2-19 (أ) و 2-20، و 20-3 (أ) و 20-4 (ج)، وكذلك إلى المواد 2-6 (أ) و 2-6 (ب) و 6-3 و 4-15 و 5-15 و 17 المذكورة في الأقسام الفرعية ذات الصلة)

معدل انتشار تعاطي التبغ		1-2
معدل انتشار تعاطي التبغ بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات عن معدل انتشار تعاطي التبغ بين جميع السكان البالغين، أي من بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و 64 سنة؛ مع تحديد العمر، انظر 2-1-1-2)		1-1-2
متوسط عدد منتجات التبغ الأكثر استهلاكاً يومياً	معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات معدل الانتشار)	
الذكور		
	27.40 %	المدخنون الحاليون
	%	المدخنون اليوميون
	%	المدخنون العرضيون
	5.40 %	المدخنون السابقون
	66.60 %	الذين لم يدخنوا مطلقاً
الإناث		
	10.30%	المدخنات الحاليات
	%	المدخنات اليوميات
	%	المدخنات العرضيات
	3.00%	المدخنات السابقات
	86.20%	اللاتي لم يدخن مطلقاً
المجموع (الذكور والإناث)		
	18.90%	المدخنون الحاليون
	%	المدخنون اليوميون
	%	المدخنون العرضيون
	4.20%	المدخنون السابقون
	76.30%	من لم يدخنوا مطلقاً

الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال :1-1-2	1-1-1-2
السجائر	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها البيانات الواردة في الجواب على السؤال 1-2-1-2 :1	2-1-1-2
10 سنوات وأكثر	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-1-2-1 ومصدر هذه البيانات:	3-1-1-2
المسح اليمني لصحة الأسرة 2003م	
الرجاء وضع تعاريف مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير، مثل: "المدخنون الحاليون"، "المدخنون اليوميون"، "المدخنون العرضيون"، "المدخنون السابقون" و"من لم يدخنوا مطلقاً".	4-1-1-2
المدخنون الحاليون: المدخنون أغلب أيام الأسبوع	
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	5-1-1-2
للأسف لم يتم عمل مسح للبالغين منذ ذلك العام	

معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين (حسب الفئات العمرية)			2-1-2
(الرجاء تقديم بيانات عن معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة بحسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام فئات تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)			
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات الانتشار)	الفئات العمرية (البالغون)		
الذكور			
11.80 %	19-10	المدخنون الحاليون ¹ أضف الفئة العمرية	
34.10 %	29-20		
50.50 %	39-30		
51.50 %	49-40		
41.90 %	59-50		
34.30 %	+ 60		
الإناث			
4.20 %	19-10	المدخنات الحاليات ¹ أضف الفئة العمرية	
11.10 %	29-20		
19.60 %	39-30		
21.00 %	49-40		
14.60 %	59-50		
12.30 %	+ 60		
المجموع (ذكور وإناث)			
%		المدخنون الحاليون ¹ أضف الفئة العمرية	
%			
%			
%			
%			
%			
الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 2-1-2-1:			1-2-1-2
السجائر			
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-2-2 ومصدر هذه البيانات:			2-2-1-2
2003م، المسح اليمني لصحة الأسرة.			
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين حالياً حسب الفئة العمرية على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			3-2-1-2
ليس هناك أي دراسة أو مسح وطني بعد عام 2003م.			

1 يرجى ها هنا تقديم البيانات المتعلقة بجميع المدخنين الحاليين أو البيانات المتعلقة بالمدخنين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

<p>معدل انتشار تعاطي التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (جميعهم)</p> <p>(الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار بين جميع السكان البالغين، مثل الذين بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و64 سنة؛ مع تحديد العمر المعني في الفقرة 2-3-1-2، انظر 2-3-1-2)</p>		3-1-2
<p>معدل الانتشار (%)</p> <p>(الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)</p>		
الذكور		
15.10%	المتعاطون الحاليون	
%	المتعاطون اليوميون	
%	المتعاطون العرضيون	
1.00%	المتعاطون السابقون	
83.30%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً	
الإناث		
6.20%	المتعاطيات الحاليات	
%	المتعاطيات اليوميات	
%	المتعاطيات العرضيات	
0.50%	المتعاطيات السابقات	
92.70%	اللاتي لم يتعاطين التدخين مطلقاً	
المجموع (ذكور وإناث)		
10.70%	المتعاطون الحاليون	
%	المتعاطون اليوميون	
%	المتعاطون العرضيون	
0.80%	المتعاطون السابقون	
88.00%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً	
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 3-1-2:		1-3-1-2
المضغعة (الشمة).		
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها بيانات الرد على السؤال 3-1-2:		2-3-1-2
10 سنوات وأكثر.		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 3-1-2 ومصدر هذه البيانات:		3-3-1-2
عام 2003 المسح اليمني لصحة الأسرة.		
الرجاء وضع تعاريف في المكان المخصص أدناه مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير: "المتعاطون الحاليون"، "المتعاطون اليوميون"، "المتعاطون العرضيون"، "المتعاطون السابقون" و"من لم يتعاطوا التدخين مطلقاً".		4-3-1-2
المتعاطون الحاليون: المتعاطون المضغعة أغلب أيام الأسبوع.		

الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في استخدام التبغ الذي لا يدخن بين البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي. لا توجد بيانات بعدها.		5-3-1-2
معدل انتشار تعاطي منتجات التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (المتعاطين الحاليين) حسب الفئة العمرية (الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة حسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام الفئات التي تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		4-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)	الفئة العمرية (البالغون)	
الذكور		
4.40 %	19-10	المتعاطون الحاليون ² أضف الفئة العمرية
13.60 %	29-20	
20.90 %	39-30	
28.00 %	49-40	
32.70 %	59-50	
35.60 %	+ 60	
الإناث		
1.80 %	19-10	المتعاطيات الحاليات ² أضف الفئة العمرية
5.20 %	29-20	
8.60 %	39-30	
10.50 %	49-40	
14.10 %	59-50	
15.70 %	+ 60	
المجموع (ذكور وإناث)		
%		المتعاطون الحاليون ² أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن المذكورة في الرد على السؤال 4-1-2: المضغعة (الشمة).		1-4-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 4-1-2 ومصدر هذه البيانات: عام 2003م، المسح اليميني لصحة الأسرة.		2-4-1-2
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في التعاطي الحالي للتبغ الذي لا يدخن، حسب الفئة العمرية للبالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي. لا توجد بيانات بعدها.		3-4-1-2

2 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

تعاطي التبغ حسب المجموعات الإثنية				5-1-2
معدل الانتشار (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			المجموعات الإثنية	
المجموع (ذكور وإناث)	الإناث	الذكور		
%	%	%		
%	%	%		المتعاطون الحاليون ³
%	%	%		أصف المجموعة الإثنية
%	%	%		
الرجاء تحديد منتجات التبغ المذكورة في الجواب على السؤال 5-1-2:				1-5-1-2
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي أشارت إليها بيانات الرد على السؤال 5-1-2:				2-5-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 5-1-2 ومصدر هذه البيانات:				3-5-1-2

3 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

تعاطي الشباب الذكور والإناث للتبغ				6-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			الفئة العمرية	
أنواع التبغ الأخرى (تدخين التبغ بالنارجيلة، مثلاً)	التبغ الذي لا يدخن	التبغ الذي يدخن		
الصبيان				
4.9 %	8.2 %	4.2 %	15-13 سنة	المتعاطون الحاليون 4
%	%	%		أضف الفئة الشبابية
%	%	%		
%	%	%		
الفتيات				
1.0 %	8.4 %	1.6 %	15-13 سنة	المتعاطيات الحاليات 4
%	%	%		أضف الفئة الشبابية
%	%	%		
%	%	%		
المجموع (الصبيان والفتيات)				
4.5 %	8.6 %	3.9 %	15-13 سنة	المتعاطون الحاليون 4
%	%	%		أضف الفئة الشبابية
%	%	%		
%	%	%		
الرجاء تحديد منتجات التبغ الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 6-1-2:				
السجائر، المضغ (الشمة)، الشيشة (النارجيلة).				
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 6-1-2 ومصدر هذه البيانات:				
2008م، المسح العالمي للتبغ بين الشباب. GYTS / 2008.				
الرجاء وضع تعريف مناسب في المكان المخصص أدناه لمصطلح "تعاطي التدخين/التبغ حالياً" الوارد في الرد على السؤال 6-1-2.				
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في تعاطي الشباب للتبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				
لا توجد مسوحات بعدها.				

4 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

2-2	التعرض لدخان التبغ
1-2-2	هل لديكم أي بيانات بشأن التعرض لدخان التبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-2-2	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 1-2-2 فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه (مثل التعرض لدخان التبغ حسب الجنس، في المنزل، وفي مكان العمل، وفي وسائل النقل العام).
	التعرض لدخان التبغ في المنزل 44.9% (أولاد 48.2%، بنات 37.8%) التعرض لدخان التبغ في الأماكن العامة 42.7% (أولاد 49.8%، بنات 30.7%)
3-2-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-2-2 ومصدر هذه البيانات: عام 2008م / المسح العالمي للتبغ بين الشباب 13-15 سنة. GYTS 2008.

3-2	الوفيات المرتبطة بالتبغ
1-3-2	هل لديكم أي بيانات بشأن الوفيات المرتبطة بالتبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> نعم
2-3-2	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 1-3-2 فما هو العدد الإجمالي التقديري للوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ بين السكان
3-3-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية، إن وجدت، بشأن الوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ (سرطان الرئة والأمراض القلبية الوعائية) والتي حدثت في ولايتكم القانونية.
4-3-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 2-3-2 و 3-3-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:

4-2	التكاليف المرتبطة بالتبغ
1-4-2	هل لديكم أي معلومات بشأن العبء الاقتصادي الناجم عن تعاطي التبغ بين السكان، مثل التكلفة الإجمالية لتعاطي التبغ التي يتكبدها سكان مجتمعكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> نعم
2-4-2	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 1-4-2 فيرجى تقديم تفاصيل (مثل التكاليف المباشرة وغير المباشرة) (المتعلقة بالرعاية الصحية)، وطريقة تقدير التكاليف، إذا أمكن).
3-4-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-4-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:

توريد التبغ ومنتجاته					5-2
(بالإشارة إلى المواد 2-6 (ب) و 20-4 (ج)، و 15-5)					
التوريد المشروع لمنتجات التبغ					1-5-2
الواردات	الصادرات	الإنتاج المحلي	الوحدة (قطع أو أطنان، مثلاً)	المنتج	
	55.017.000	408.429.000	علبة (باكت) 20cig.	سجائر محلية	منتجات التبغ الذي يدخن
3.952.500			علبة (باكت) 20cig	سجائر مارلبورو	أخرى، منتجاتاً
632.923.5	157.591		كجم	تبغ للتدخين وإن احتوى على أبدال تبغ	
1.311.772.534	53.870		كجم	تبغ بسويقاته وعروقه باضلاعه	منتجات التبغ الذي لا يدخن
1.182.066.381	95.724		كجم	تبغ منزوع السويقات والعروق كلياً أو جزئياً	أخرى، منتجاتاً
3.821.297	44.558		كجم	تبغ متجانس أو مجدد	
100.633	2.904.947.5		كجم	لفائف عادية/ سجائر محتوية على تبغ	منتجات التبغ الأخرى
1.551.5			كجم	لفائف غليظة/ سجائر بأنواعها ولفائف صغيرة سيجاريلوس	أخرى، منتجاتاً
5.262.544.5	56.874		كجم	أنواع أخرى من تبغ مصنع وأبدال تبغ مصنعة	
		22.371.800	كجم	أوراق التبغ (محصول التبغ)	التبغ
الرجاء تقديم معلومات، إن وجدت، عن حجم المبيعات المعفاة من الرسوم الجمركية (اسم المنتج والوحدة والكمية مثلاً).					2-5-2
مبيعات الأسواق الحرة للسجائر في المنافذ والمطارات للعامين 2008 & 2009 = 3.500.000 علبة/باكت.					
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 1-5-2 و 2-5-2 ومصدر هذه البيانات:					3-5-2
عام 2011م، مصلحتنا الضرائب والجمارك. يؤخذ بالاعتبار أن الصادرات للسجائر للعام 2011م كانت قليلة (55.017.000) علبة/باكت، بينما في العام السابق 2010م كانت أكثر بكثير (142.129.000) وذلك بسبب الثورة الشعبية والأزمة السياسية في اليمن.					

مصادرة منتجات التبغ غير المشروعة (بالإشارة إلى المادة 15-5)					6-2
الكمية المصادرة	الوحدة (ملايين القطع، مثلاً)	المنتج	السنة		1-6-2
2.397.428	علبة/باكت (20 سيجارة)	سجائر	2005م	منتجات التبغ الذو، بدخن أضف خطأ	
2.943.094	علبة/باكت (20 سيجارة)	سجائر	2006م		
1.156.198	علبة/باكت (20 سيجارة)	سجائر	2007م		
180.917	علبة/باكت (20 سيجارة)	سجائر	2008م		
485.540	علبة/باكت (20 سيجارة)	سجائر	2009م		
257.854	علبة/باكت (20 سيجارة)	سجائر	2010م		
387.854	علبة/باكت (20 سيجارة)	سجائر	2011م		
				منتجات التبغ الذو، لا بدخن أضف خطأ	
				منتجات التبغ الأخرى أضف خطأ	
هل لديكم أي معلومات عن النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطني؟					2-6-2
<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا					
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 2-6-2 فما هي النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة بالنسبة لجميع المنتجات في سوق التبغ الوطنية؟ %					3-6-2
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-6-2 وكانت المعلومات متوفرة لديكم، فما هو الاتجاه السائد على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي فيما يتعلق بالنسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطنية؟					4-6-2
الرجاء تقديم أي معلومات إضافية عن منتجات التبغ غير المشروعة أو المهربة.					5-6-2
من الملاحظ أن كمية السجائر المهربة في السوق كثيرة جداً، وما يتم ضبطه ومصادرته قليل جداً.					
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 6-2 ومصدر هذه البيانات:					6-6-2
عام 2011م، مصلحة الضرائب.					

7-2	زراعة التبغ
1-7-2	هل توجد أية زراعة للتبغ في ولايتكم القانونية؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا

2-7-2	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2 فيرجى تقديم معلومات عن عدد العاملين في زراعة التبغ. كما يرجى توزيع هذا العدد حسب الجنس إذا أمكنكم ذلك.
	لا توجد بيانات عن عدد العاملين. لكن المساحة الإجمالية لزراعة التبغ هي 10.169 هكتار والناتج المحلي للتبغ هو 22.577 طن للعام 2009م.
3-7-2	الرجاء تقديم نسبة إنتاج أوراق التبغ إلى الناتج المحلي الإجمالي الوطني. (0.00433) نسبة الإنتاج $0.00433 = 5.219.913 / 22.577$ نسبة المساحة $0.00778 = 1.306.776 / 10.169$
4-7-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 2-7 ومصدر هذه البيانات:
	سنة الرد 2009م ومصدرها ملخص كتيب الإحصاء الزراعي، الإدارة العامة للإحصاء والمعلومات الزراعية، وزارة الزراعة والري.

8-2	فرض الضرائب على منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادتين 2-6 (أ) و 3-6)
1-8-2	ما هي نسبة الضرائب في أسعار البيع بالتجزئة لفئات منتجات التبغ الأكثر شيوعاً (مثل مبلغ ضريبة الإنتاج ورسوم المبيعات والواردات (عند الاقتضاء) وضريبة القيمة المضافة)/ ضريبة السلع والخدمات؟ ضريبة مبيعات 90% وضريبة دخل 35% ورسوم جمركية للواردات 25%.
2-8-2	كيف يتم تحصيل ضرائب الإنتاج (وما هي أنواع الضرائب المفروضة)؟ • ضريبة نوعية فقط <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا • ضريبة القيمة المضافة فقط <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا • توليفة بين الضريبة النوعية وضريبة القيمة المضافة <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا • توليفة أكثر تعقيداً، (الرجاء شرح ذلك: <u>الضريبة العامة على مبيعات</u>)
3-8-2	الرجاء تقديم تفاصيل عن معدلات الضرائب، إن وجدت، المفروضة على منتجات التبغ على جميع مستويات الحكومة، وتوخي الدقة بقدر الإمكان (حدد نوع الضريبة: كأن تكون مثلاً ضريبة القيمة المضافة، أو رسوم على المبيعات، أو رسوم على الواردات)
	المنتج نوع الضريبة المعدل أو أساس الضريبة 5

5 ينبغي أن يبين "أساس الضريبة" بوضوح إلى الأساس الذي يقوم عليه حساب معدل الضريبة أو قيمتها. فإذا جاءت الضريبة معبرا عنها بنسبة مئوية (مثل ضريبة القيمة المضافة) وكان "أساس الضريبة" القيمة الفعلية للسلعة التي فرضت عليها الضريبة؛ على سبيل المثال 45% من سعر المنتج، و30% من سعر البيع بالتجزئة. في هذه الحالة يكون "الأساس" هو سعر المنتج أو سعر البيع بالتجزئة. أما إذا جاءت الضريبة معبرا عنها بالقيمة (ضريبة نوعية مثلا) فإن أساس الضريبة هو حجم السلع (حسب عدد القطع أو الوزن) المفروضة عليها ضريبة. وعلى سبيل المثال إذا كانت الضريبة 5 دولارات على كل 100 سيجارة فإن "قيمة الضريبة تصبح" 5 دولارات و"أساس الضريبة" يصبح 100 سيجارة.

القيمة				
سعر البيع للمستهلك	%90	ضريبة مبيعات	سجائر (محلّية ومستوردة)	منتجات التبغ الذي يدخن أضف منتجاً
القيمة cif + الرسوم الجمركية	%90	ضريبة مبيعات	السيجار	
صافي دخل مُنتج ومُستوردي السجائر والسيجار	%35	ضريبة دخل	سجائر وسيجار	
القيمة الفعلية	%25	رسوم جمركية	السيجار والسجائر المستوردة بمختلف الأنواع والمسميات	
لكل علبة (باكت) تحتوي 20 سيجارة	13 ريال يمني	رسوم محددة	سجائر (محلّية ومستوردة)	
لكل علبة (باكت) تحتوي 20 سيجارة	1 ريال يمني	رسوم محددة	سجائر مستوردة فقط	
القيمة الفعلية	%25	رسوم جمركية	تبغ الشيشة	
إجمالي قيمة المبيعات (الإيرادات أو الدخل)	%20	ضريبة دخل	تبغ الشيشة	
القيمة الفعلية	%25	رسوم جمركية	تبغ المضغ (التنيل)	منتجات التبغ الذي لا يدخن أضف منتجاً
إجمالي قيمة المبيعات (الإيرادات أو الدخل)	%20	ضريبة دخل	تبغ المضغ (التنيل)	
القيمة الفعلية	%25	رسوم جمركية	التبغ الخام	منتجات التبغ الأخرى أضف منتجاً
القيمة cif + الرسوم الجمركية	%5	ضريبة مبيعات	التبغ الخام المستورد	
الرجاء تقديم وصف موجز عن الاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال الضريبة المفروضة على منتجات التبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي. لم يتم أي تغيير منذ العام 2005م.				
هل تخصصون أي نسبة مئوية من إيرادات ضرائبكم لتمويل أي خطة أو استراتيجية وطنية لمكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟ (بالإشارة إلى المادة 26)				
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-8-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.				
1% من إجمالي الرسوم الجمركية والضرائب المفروضة على التبغ المستورد أو المُصنع محلياً ومنتجاته، حسب ما نصت عليه المادة رقم 16 من القانون رقم 26 بشأن مكافحة التدخين لسنة 2005م، إلا أنه للأسف لم يتم تنفيذ ذلك حتى الآن.				
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على الأسئلة 1-8-2 إلى 6-8-2 ومصدر هذه البيانات: القوانين الضريبية للدخل والمبيعات والقرارات الوزارية لوزارة المالية، ديسمبر 2011م.				

9-2	سعر منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادة 2-6 (أ))
1-9-2	الرجاء ذكر أسعار البيع بالتجزئة لأشيع ثلاثة علامات تجارية من منتجات التبغ المحلية

والمستوردة في أوسع نقطة بيع في عاصمتكم.					
سعر البيع بالتجزئة	عدد الوحدات أو مقدارها لكل عبوة	العلامة التجارية الأكثر بيعاً			
		منتجات التبغ الأخرى	منتجات التبغ الذي لا يدخن	منتجات التبغ الذي يدخن	
ريال 250	20 سيجارة			كمران	المنتجات المحلية
ريال 230	20 سيجارة			روثمان	
ريال 200	20 سيجارة			بال مال	
ريال 30	50 جرام			المضغطة	
ريال 20	50 جرام			السعوط	
ريال 300	20 سيجارة			مارلبورو	المنتجات المستوردة
ريال 50	50 جرام			المضغطة	
ريال 30	50 جرام			التتبيل	
ريال 75	50 جرام		المعسل		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-9-1 ومصدر هذه البيانات.					2-9-2
ديسمبر 2011م، مصلحة الضرائب.					
الرجاء ذكر العملة المستخدمة لاستيفاء خانة "معدل الضريبة أو قيمتها" في السؤال 2-8-3 وخانة "سعر البيع بالتجزئة" في السؤال 2-9-1، وسعر صرف هذه العملة بالدولار الأمريكي إذا كان هذا السعر معروفاً، وتاريخ سعر الصرف أيضاً.					3-9-2
الدولار الأمريكي = 215 ريال يمني. 1US\$= 215 YER					
الرجاء تقديم وصف موجز للاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال أسعار منتجات التبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.					4-9-2
ارتفاع مستمر حوالي 20-30% خلال العامين السابقين.					

3- التشريع واللوائح والسياسات

1-3	المادة	الالتزامات العامة (بالإشارة إلى المادة 5)
-----	--------	--

الالتزامات العامة			5	1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل قمتم بوضع وتنفيذ استراتيجيات وخطط وبرامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ على الصعيد الوطني وفقاً للاتفاقية؟	1-5	1-1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتكم بالنفي على السؤال 1-1-1-3 فهل قمتم جزئياً بتطوير وتنفيذ استراتيجيات لمكافحة التبغ من خلال إدراج مكافحة التبغ في الاستراتيجيات والخطط والبرامج المتعلقة بالصحة الوطنية أو الصحة العمومية أو النهوض بالصحة؟	1-5	2-1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتكم بالنفي على السؤال 2-1-1-3 فهل تم إدراج أي جانب من جوانب مكافحة التبغ المشار إليها في الاتفاقية في أي استراتيجية أو خطة أو برنامج؟	1-5	3-1-1-3
		هل قمتم بإنشاء أو تعزيز وتمويل	(1) 2-5	4-1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مركز اتصال لمكافحة التبغ		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• وحدة لمكافحة التبغ		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• آلية تنسيق وطنية لمكافحة التبغ		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 3-1-1-4 فيرجى تقديم التفاصيل (مثل طبيعة آلية التنسيق الوطنية، والمؤسسة التي ينتمي إليها مركز الاتصال لمكافحة التبغ أو وحدة مكافحة التبغ).				5-1-1-3
صدر قرار وزاري لوزير الصحة بإنشاء البرنامج الوطني لمكافحة التدخين في 8 أبريل 2007م يتبع قطاع الرعاية الصحية الأولية، وتعيين مديراً للبرنامج وتكليف 22 منسق في جميع المحافظات. ويقوم البرنامج بالتواصل معهم والإشراف على الأنشطة التي يقومون بها وتسلم التقارير من كل محافظة.				
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادتين 1-5 و 2-5 (الالتزامات العامة) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				6-1-1-3
تم وضع إستراتيجية وخطة وطنية مع الجهات ذات العلاقة وبالتعاون مع المكتب الإقليمي لمنظمة الصحة العامة ولكن لم يتم تنفيذ إلا اليسير منها لشحة الموارد المالية وظروف الثورة المستمرة حتى الآن في اليمن.				
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه.				7-1-1-3

3-5		2-1-3	حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم بتنفيذ برامج حسب الاقتضاء في أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	1-2-1-3	- حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	2-2-1-3	- ضمان إطلاع الجمهور وفقاً للمادة 12 (ج) على طائفة واسعة من المعلومات المتعلقة بأنشطة دوائر صناعة التبغ ذات الصلة بأغراض الاتفاقية، في مستودع عمومي مثلاً؟
إذا أجبتم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 1-2-1-3 أو 2-2-1-3 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.		3-2-1-3	
تعميم وزاري لجميع الهيئات والمؤسسات بعدم التعامل مع شركات التبغ أو أي جهات تتعامل معها، أو تقوم برعاية أنشطة لشركات التبغ.			
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 3-5 على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		4-2-1-3	
لم يتم رصد أي نشاط في هذا الجانب.			
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		5-2-1-3	

التدابير المتعلقة بالحد من الطلب على التبغ (بالإشارة إلى المادة 6-14)	2-3
--	-----

التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ		6	1-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج في أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- السياسات الضريبية وسياسات الأسعار، عند الاقتضاء، فيما يتعلق بمنتجات التبغ بحيث تسهم في الأغراض الصحية الرامية إلى الحد من استهلاك التبغ؟	1-1-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على بيع منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم إلى المسافرين الدوليين؟	2-1-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على مستوردات المسافرين الدوليين من منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم؟	3-1-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 6 (التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			4-1-2-3
لم يتم أي إجراء منذ عام 2005م.			
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			5-1-2-3

الحماية من التعرض لدخان التبغ	2-8	2-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		

(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية، ووسائل النقل العامة، والأماكن العامة الداخلية، وإذا اقتضى الأمر الأماكن العامة الأخرى؟		1-2-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3 فما هو نوع أو طبيعة التدابير التي تنص على الحظر؟				2-2-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قانون وطني		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• قانون دون وطني (قوانين دون وطنية)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أوامر إدارية وتنفيذية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• اتفاقات طوعية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تدابير أخرى (يرجى التحديد:)		
يرجى تقديم شرح موجز لنوع/ طبيعة ومحتوى التدابير التي تنص على الحظر				3-2-2-3
قانون مكافحة التدخين نص في الفصل الثالث مادة (4) على حظر التدخين في الأماكن العامة.				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي اختيار ورد في 2-2-2-3، فهل ينطوي أي من هذه التدابير على آلية/ بنية أساسية للإنفاذ؟		4-2-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 4-2-2-3، نرجو ذكر تفاصيل هذا النظام.				5-2-2-3
المادة رقم 23 نصت على معاقبة الأفراد المخالفون بغرامة مالية وغيرها.				
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3 فنرجو تحديد الأماكن ومدى شمولية التدابير المطبقة في أماكن العمل الداخلية ووسائل النقل العامة والأماكن العامة الداخلية وحسبما تقتضي الحاجة، غيرها من الأماكن العامة.	6-2-2-3
أماكن العمل الداخلية:				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المباني الحكومية	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• مرافق الرعاية الصحية	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• مرافق التعليمية	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• الجامعات	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أماكن العمل الخاصة	

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها): ؟/		
			النقل العام:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• الطائرات		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• القطارات		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• العبارات		
		<input checked="" type="checkbox"/>	• النقل البري العام (الحافلات/ والحافلات الكهربائية والترام)		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المركبات الآلية المستخدمة كمكان للعمل (سيارات الأجرة، الإسعاف، مركبات التوصيل)		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المركبات الخاصة		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	• أخرى (الرجاء التحديد)		
			الأماكن العامة الداخلية:		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المرافق الثقافية		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• مراكز التسوق		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المقاهي والحانات		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• النوادي الليلية		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المطاعم		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها): صالات المناسبات العامة كالأفراح		
			الرجاء تقديم ملخص موجز للتدابير الكاملة والجزئية مع تحديد تفاصيل التدابير الجزئية المنفذة.		7-2-2-3
			• حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية		
			بعض المؤسسات تنفذ الحظر كاملاً والبعض الآخر جزئياً مع تحديد أماكن خاصة للتدخين.		
			• حظر تدخين التبغ في وسائل النقل العام		
			وسائل النقل العام الدولي وبين المدن يُنفذ الحظر كلياً، بينما داخل المدن جزئياً.		
			• حظر تدخين التبغ في الأماكن العامة الداخلية		
			بعض الأماكن ومراكز التسوق تُنفذ الحظر جزئياً، بينما صالات المناسبات العامة مثل صالات الأفراح والأفراح لا تُنفذ الحظر بتاتاً.		
			الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 8 (الحماية من التعرض لدخان التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		8-2-2-3

يوجد تقدم محدود للأسف وخاصة في ظل الظروف الأمنية الراهنة وضعف تنفيذ وسيادة القانون.	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	9-2-2-3

تنظيم محتويات منتجات التبغ	9	3-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
- اختبار وقياس محتويات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	1-3-2-3
- اختبار وقياس انبعاثات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	2-3-2-3
- تنظيم محتويات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	3-3-2-3
- تنظيم انبعاثات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	4-3-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 9 (تنظيم محتويات منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		5-3-2-3
تم اعتماد اللائحة الفنية الخليجية الخاصة ببطاقات عبوات منتجات التبغ في أغسطس 2011م، ولكن لم تُنفذ بعد ويُجرى مناقشة آلية تطبيقها.		
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		6-3-2-3

تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ	10	4-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		

1-4-2-3	-	مطالبة صانعي منتجات التبغ أو مستورديها بالإفصاح للسلطات الحكومية عن المعلومات التي تتعلق بما يلي:
	• محتويات منتجات التبغ؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
	• انبعاثات منتجات التبغ؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
2-4-2-3	-	المطالبة بالإفصاح للجمهور عن المعلومات المتعلقة بما يلي:
	• محتويات منتجات التبغ؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
	• انبعاثات منتجات التبغ؟	نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>
3-4-2-3	الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 10 (تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
	تم اعتماد اللائحة الفنية الخليجية الخاصة ببطاقات عبوات منتجات التبغ في أغسطس 2011م، ولكن لم تُنفذ بعد ويُجرى مناقشة آلية تطبيقها.	
4-4-2-3	إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	

5-2-3	11	تغليف وتوسيم منتجات التبغ
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)
1-5-2-3	11	- اشتراط ألا يحمل التغليف أو أحاد السجائر أو سائر منتجات التبغ أي إعلان أو ترويج؟
2-5-2-3	1-11 (أ)	- اشتراط ألا تؤدي طريقة تغليف المنتج وتوسيمه إلى الترويج له بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو من المحتمل أن تولد انطباعات خاطئة عن سماته أو آثاره على الصحة أو أخطاره أو انبعاثاته؟
3-5-2-3	1-11 (ب)	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها تحذيرات صحية تصف آثار تعاطي التبغ الضارة؟
4-5-2-3	1-11 (ب)(1)	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية

		معتمدة من السلطة الوطنية المختصة؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية متناوبة؟	1-11(ب)(2)	5-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	1-11(ب)(3)	6-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-5-2-6 فهل يوصي القانون كحد أدنى بأسلوب وحجم ولون معين للخط لضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	1-11(ب)(3)	7-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية ما لا يقل عن 30% من مساحة العرض الرئيسية؟	1-11(ب)(4)	8-5-2-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية 50% أو أكثر من مساحة العرض الرئيسية؟		9-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- التأكد من أن التحذيرات الصحية تكون في شكل صور أو رسومات أو تحتوي على صور أو رسومات؟	1-11(ب)(5)	10-5-2-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-5-10 فهل تملك الحكومة حقوق ملكية هذه الصور والرسومات؟		11-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-5-10 فهل تقبلون منح رخصة غير حصرية وخالية من الرسوم لاستخدام التحذيرات الصحية التي أعدت داخل ولايتكم القانونية مع أطراف أخرى؟		12-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها معلومات عن مكونات منتجات التبغ وانبعاثاتها ذات الصلة؟	2-11	13-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط أن تظهر التحذيرات والمعلومات الكتابية الأخرى على كل عبوة وكل تغليف وتوسيم خارجيين بلغة أو لغات بلدكم الرئيسية؟	3-11	14-5-2-3

الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 11 (تغليف وتوسيم منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	15-5-2-3
تم اعتماد اللائحة الفنية الخليجية الخاصة ببطاقات عبوات منتجات التبغ في أغسطس 2011م، ولكن لم تُنفذ بعد ويُجرى مناقشة آلية تطبيقها.	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	16-5-2-3
تم اعتماد الصور التحذيرية بالتعاون مع المكتب الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية وضمن دول مجلس التعاون الخليجي، ويُجرى بحث تنفيذها في أغسطس 2012م حسب ما هو مُخطط له.	

التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور	12	6-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية: (الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟ (يرجى الرجوع إلى البرامج المنفذة منذ تقديم تقرير السنيتين)	12 (أ)	1-6-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فما هي الفئات التي تستهدفها هذه البرامج؟		2-6-2-3
• البالغون أو عموم الجمهور	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
• الأطفال والشباب	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
• الرجال	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
• النساء	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
• الحوامل	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
• المجموعات الإثنية	<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها):	<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل كشفتم عن الاختلافات الرئيسية التالية بين المجموعات السكانية التي استهدفتها برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟	12 (أ)	3-6-2-3
• العمر	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
• الجنس	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الخلفية التعليمية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الخلفية الثقافية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الحالة الاجتماعية والاقتصادية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها): (
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-2-6-1 فهل تغطي برامج التثقيف وتوعية الجمهور ما يلي:			12(ب)	4-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على استهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على التعرض لدخان التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• فوائد الإقلاع عن تعاطي التبغ وأنماط الحياة المتحررة من التبغ؟		
• العواقب الاقتصادية الوخيمة التي يفرض عليها:			12(و)	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟		
• العواقب البيئية الوخيمة التي يفرض عليها:				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟		
- وعي الهيئات والمنظمات التالية ومشاركتها في وضع وتنفيذ برامج واستراتيجيات متعددة القطاعات لمكافحة التبغ:			12(هـ)	5-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الهيئات العامة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المنظمات غير الحكومية غير المنتسبة لدوائر صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المنظمات الخاصة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي هيئات أخرى (يرجى تحديدها): (
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل تسترشدون في إعداد وإدارة وتنفيذ برامج الاتصالات والتثقيف والتدريب وتوعية الجمهور بنتائج البحوث وتختبرون هذه البرامج سلفاً وترصدونها وتقيمونها؟	12	6-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل نظمت دورات تدريبية ملائمة وخاصة أو وضعت برامج تثقيف وتوعية بشأن مكافحة التبغ لصالح:	12(د)	7-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الصحيين؟		

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العاملين في خدمة المجتمعات؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الاجتماعيين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• موظفي وسائل الإعلام؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المربين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• صانعي القرارات؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الإداريين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أي فئات أخرى (يرجى تحديدها: دعاة وخطباء المساجد)؟		
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 12 (التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			8-6-2-3	
تم عقد ندوات ودورات تدريبية للفئات المذكورة أعلاه، ومؤسسات الجهات ذات العلاقة.				
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			9-6-2-3	

الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته		13	7-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر شامل على جميع أشكال الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	1-7-2-3
إذا أجبت بـ "نعم" على السؤال 1-7-2-3، يرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 3-7-2-3.			
إذا أجبت بـ "نعم" على السؤال 1-7-2-3 فهل يشمل الحظر:			2-7-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• عرض وإبراز منتجات التبغ في نقاط البيع؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تمديد العلامات التجارية و/ أو تقاسم العلامات التجارية؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تعيين المنتجات كوسيلة للإعلان أو الترويج؟	

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تصوير التبغ أو استخدام التبغ في البرامج الترفيهية التي تبثها وسائل الإعلام؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• رعاية دوائر صناعة التبغ لأي تظاهرات أو أنشطة دولية و/ أو المشاركين فيها؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مساهمات شركات التبغ المقدمة إلى أي كيان آخر "لقضية تخدم المجتمع" و/ أو أي أنشطة أخرى تحت مظلة "المسؤولية الاجتماعية للشركات" من قبل دوائر صناعة التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- الأشكال المماثلة من أنشطة الإعلان والترويج والرعاية عبر الحدود في اتجاه إقليمكم التي تنطبق عليها لوائحكم الداخلية؟	7-13	
يرجى الانتقال إلى السؤال 12-7-2-3.				
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 1-7-2-3 فهل هناك ما يمنعكم بمقتضى الدستور أو المبادئ الدستورية من فرض حظر شامل على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	3-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	4-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم والتي لها آثار عابرة للحدود، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	5-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر جميع أنواع أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته التي تروج لأحد منتجات التبغ بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو مفضية إلى انطباع خاطئ بشأن خصائصه أو	(أ)4-13	6-7-2-3

		آثاره الصحية أو أخطاره أو انبعاثاته؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- المطالبة بأن يرتبط الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته بتحذيرات صحية أو تحذيرات أو رسائل أخرى ملائمة؟	4-13(ب)	7-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تقييد الحوافز المباشرة أو غير المباشرة التي تشجع الجمهور على شراء منتجات التبغ؟	4-13(ج)	8-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- مطالبة دوائر صناعة التبغ بالإفصاح للسلطات الحكومية المعنية عما تتفقه على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية التي لم تحظر بعد؟	4-13(د)	9-7-2-3
- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية في:			4-13(هـ)	10-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الإذاعة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• التلفزيون؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• وسائل الإعلام المطبوعة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي وسائط أخرى (يرجى تحديدها): (
- تقييد الرعاية التي تقدمها شركات التبغ:			4-13(و)	11-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• للتظاهرات والأنشطة الدولية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• للمشاركين فيها؟		
سواء أكانت إجاباتكم "نعم" أم "لا" عن السؤال 1-7-2-3 فهل:				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تتعاونون مع الأطراف الأخرى على تطوير التكنولوجيات ووسائل الوسائل الضرورية لتيسير إلغاء أنشطة الترويج العابرة للحدود؟	6-13	12-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تفرضون عقوبات على الترويج العابر للحدود تكافئ العقوبات المنطبقة على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية الناشئة من داخل إقليمكم وفقاً للقانون الوطني؟	7-13	13-7-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 13 (الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-7-2-3

لا يوجد.	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	15-7-2-3

الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه			14	8-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إعداد ونشر مبادئ توجيهية ملائمة وشاملة ومتكاملة مسندة بالبيانات العلمية وأفضل الممارسات؟	1-14	1-8-2-3
		- برامج التشجيع على الإقلاع عن تعاطي التبغ تشمل ما يلي:	1-14	2-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تنظيم حملات إعلامية تركز على أهمية الإقلاع عن التدخين؟		
		• برامج موجهة خصيصاً إلى:		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	○ الفتيات دون سن البلوغ والقاصرات		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	○ النساء		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	○ الحوامل		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الخطوط الهاتفية للمساعدة على الإقلاع عن التدخين		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تظاهرات محلية حسب الاقتضاء مثل الأنشطة المرتبطة باليوم العالمي للامتناع عن التدخين أو اليوم الوطني للامتناع عن التدخين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي برامج أخرى (يرجى تحديدها):		
		(
- تصميم وتنفيذ برامج تشجع على الإقلاع عن تعاطي التبغ في أماكن مثل:			(أ) 2-14	3-8-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المؤسسات التعليمية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• مرافق الرعاية الصحية؟		

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أماكن العمل؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الأوساط الرياضية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها: /		
- إدراج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ، وخدمات إسداء المشورة بشأن الإقلاع عن التدخين، في البرامج والخطط والاستراتيجيات الوطنية من أجل:			2-14(ب)	4-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مكافحة التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الصحة؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• التعليم؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إدراج برامج تتعلق بتشخيص الاعتماد على التبغ وعلاجه في نظام الرعاية الصحية التابع لكم؟		5-8-2-3
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5-5 فيرجى ذكر الهياكل التي تقوم بتوفير برامج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ في إطار نظام الرعاية الصحية التابع لكم من بين الهياكل التالية؟			2-14(ب)	6-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الأولية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها: /		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المراكز المتخصصة في إسداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• مراكز التأهيل		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي مراكز أخرى (يرجى تحديدها: /		
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فما هي الخدمات المتاحة في هذه الأوساط التي يشملها التمويل العمومي أو مخططات سداد التكاليف؟			2-14(ب)	7-8-2-3
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الأولية	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها: /	

			(
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• المراكز المتخصصة في إسداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه		
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• مراكز التأهيل		
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• أي خدمات أخرى (يرجى تحديدها: (
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5-3 فيرجى تحديد المهنيين الصحيين أو سواهم من المنخرطين في البرامج التي تتيح علاج الاعتماد على التبغ وخدمات إسداء المشورة؟				2-14(ب)	8-8-2-3
المهنيون الصحيون:					
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الأطباء		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• أطباء الأسنان		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• أطباء الأسرة		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• ممارسو الطب التقليدي (الشعبي)		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• المهنيون الطبيون الآخرون (يرجى تحديدهم: (
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الممرضات		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• القابلات		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الصيدلانيون		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• العاملون في خدمة المجتمعات المحلية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• العاملون في الخدمة الاجتماعية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• المهنيون الآخرون (يرجى تحديدهم: (
- إدخال التدريب على علاج الاعتماد على التبغ في المنهاج الدراسي لتدريب العاملين الصحيين قبل التخرج وبعده في المدارس التالية:				2-14(ج)	9-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الطب؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• طب الأسنان؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• التمريض؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الصيدلة؟		

<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي مدارس أخرى (يرجى تحديدها):		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تيسير إتاحة و/أو القدرة على تحمل تكلفة المنتجات الصيدلانية لمعالجة الاعتماد على التبغ؟	10-8-2-3	2-14(د)
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات التي يمكن شراؤها بشكل قانوني في بلادكم، وأين يمكن شراؤها؟			11-8-2-3	2-14(د)
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات الصيدلانية المتاحة لمعالجة الاعتماد على التبغ داخل ولايتكم بشكل قانوني؟			12-8-2-3	2-14(د)
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• البوبروبيون		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الفارينيكلين		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها):		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فهل تمول تكاليف العلاج بهذه المنتجات من الأموال العامة أو بسداد التكاليف من مصدر عام؟			13-8-2-3	2-14(د)
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• البوبروبيون	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الفارينيكلين	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها):	
الرجاء تقديم وصف موجز للنقدم المحرز في تنفيذ المادة 14 (الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			14-8-2-3	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			15-8-2-3	

3-3	التدابير التي تتعلق بالحد من توريد التبغ (بالإشارة إلى المادة 15-17)
1-3-3	الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ
	هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو

إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية للمساعدة على تحديد منشأ المنتج؟	1-1-3-3 2-15
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية تدل على أن المنتج يُباع بصفة قانونية في السوق الداخلية؟	2-1-3-3 (أ)2-15
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل علب وعبوات منتجات التبغ التي تباع بالتجزئة أو بالجملة في السوق الداخلية البيان التالي "لا يرخص بالبيع إلا في ... أو أن تحمل أي علامة أخرى فعالة تبين المقصد النهائي للمنتج؟	3-1-3-3 (أ)2-15
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- استحداث نظام عملي لاقتفاء الأثر وتحديد المنشأ يعزز نظام التوزيع ويساعد على تحري الاتجار غير المشروع؟	4-1-3-3 -15 2(ب)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضوح العلامات أو كتابتها باللغة و/ أو اللغات الرئيسية للبلد؟	5-1-3-3 3-15
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط رصد وتجميع البيانات عن الاتجار العابر للحدود بمنتجات التبغ، بما فيه الاتجار غير المشروع؟	6-1-3-3 (أ)4-15
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-3-3-1-6 فهل سهلتم تبادل هذه المعلومات بين المصالح الجمركية والضريبية والسلطات الأخرى حسب الاقتضاء ووفقاً للقانون الوطني والاتفاقات الثنائية والمتعددة الأطراف ذات الصلة؟	7-1-3-3 (أ)4-15
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إنفاذ أو تعزيز القوانين وتحديد عقوبات وتعويضات في حالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ وتزييفها وتهريب السجائر؟	8-1-3-3 -15 4(ب)

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط إتلاف السجائر ومنتجات التبغ المقلدة والمهربة وكل معدات التصنيع المصادرة المتأتية من الاتجار غير المشروع باستخدام طرق تحترم البيئة باستخدام طرق تحترم البيئة بقدر الإمكان أو التخلص من هذه المنتجات وفقاً للقانون الوطني؟	15-4(ج)	9-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اعتماد وتنفيذ تدابير رصد وتوثيق ومراقبة تخزين وتوزيع منتجات التبغ المحتجزة أو المنقولة وقف الضرائب والرسوم؟	15-4(د)	10-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تمكين مصادرة منتجات الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ؟	15-4(هـ)	11-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- التشجيع على التعاون بين الهيئات الوطنية والمنظمات الحكومية الدولية الإقليمية وذات الطابع الدولي في مجال التحقيق والملاحقة القضائية ورفع الدعاوى لإزالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ، مع التركيز بصفة خاصة على التعاون على المستويين الإقليمي ودون الإقليمي؟	6-15	12-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- الترخيص أو اتخاذ إجراءات أخرى بقصد مراقبة أو تنظيم الإنتاج والتوزيع من أجل تقادي الاتجار غير المشروع؟	7-15	13-1-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 15 (الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-1-3-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				15-1-3-3

المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر	16	2-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو		

إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.				
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ للقصر؟ إذا أجبتم بـ"نعم" فيرجى تحديد السن القانونية: أضف حقلاً	1-16	1-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط قيام جميع بائعي منتجات التبغ بوضع مؤشر واضح وبارز داخل نقطة البيع التابعة لهم يفيد بحظر بيع التبغ إلى القصر؟	1-16 (أ)	2-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط قيام كل بائع للتبغ يساوره شك في عمر المشتري أن يطالب هذا المشتري بتقديم ما يدل على أنه قد بلغ السن القانونية؟	1-16 (أ)	3-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ بأي شكل من الأشكال مهما كانت طريقة الحصول عليها مباشرة مثل رفوف المحلات المفتوحة؟	1-16 (ب)	4-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع وتصنيع الحلويات أو الوجبات الخفيفة أو الدمى وما سواها في شكل منتجات للتبغ لإغراء القصر؟	1-16 (ج)	5-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ في آلات البيع؟	1-16 (د)	6-2-3-3
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 6-2-3-3 فيرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 8-2-3-3.				
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 6-2-3-3 فهل أنتم متأكدون من أن آلات بيع التبغ ليست في متناول القصر و/ أو أنها لا تشجع بيع منتجات التبغ للقصر؟	1-16 (د)	7-2-3-3
- حظر و/ أو تعزيز حظر توزيع منتجات التبغ المجانية إلى:			2-16	8-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عموم الناس؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• القصر؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع السجائر آحاداً أو في علب صغيرة؟	3-16	9-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض عقوبات على البائعين والموزعين لضمان الامتثال؟	6-16	10-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر قيام القصر ببيع منتجات التبغ؟	7-16	11-2-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 16 (المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم				12-2-3-3

الماضي.		
تم إضافة حظر البيع للقصر إلى اللائحة المُفسرة للقانون ولم يتم إعتماها من مجلس الوزراء بعد!		
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		13-2-3-3
تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً		17
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير أو برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		3-3-3
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
- تعزيز البدائل المجدية اقتصادياً:		17
• لزراعي التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> لا ينطبق	1-3-3-3
• للعاملين في صناعة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> لا ينطبق	
• آحاد بائعي التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> لا ينطبق	
الرجاء تقديم ملخص موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 17 (تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		2-3-3-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		3-3-3-3
توجد تصورات أو مقترحات مبدئية لزراعة بديلة للتبغ مُجدية اقتصادياً مثل زراعة التمر والسَّمسم، ولكن لا توجد موارد مالية لدعم هذه البرامج.		

التدابير والسياسات الأخرى		4-3
(بالإشارة إلى المواد 18 إلى 21)		
حماية البيئة وصحة الأشخاص		18
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		1-4-3
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى		

تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
- تنفيذ التدابير المتعلقة بزراعة التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:			18	1-1-4-3
• حماية البيئة؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق	
• صحة الأشخاص المرتبطة بالبيئة؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق	
- تنفيذ التدابير المتعلقة بتصنيع التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:			18	2-1-4-3
• حماية البيئة؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق	
• صحة الأشخاص المرتبطة بالبيئة	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق	
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 18 (حماية البيئة وصحة الأشخاص) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				3-1-4-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				4-1-4-3
المسؤولية			19	2-4-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
- التعامل مع المسؤولية الجنائية والمدنية، بما في ذلك التعويض عند الاقتضاء؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		1-2-4-3
هل رفع أحدكم في ولايتكم القانونية دعوى تتعلق بالمسؤولية الجنائية و/أو المدنية، بما في ذلك التعويض عند الاقتضاء، ضد أي شركة تبغ بصدد أي أثر مناوئ للصحة نجم عن تعاطي التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		1-19
هل اتخذتم حسب الاقتضاء أي إجراء تشريعي أو تنفيذي أو إداري أو أي إجراء آخر ضد	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		1-19

	دوائر صناعة التبغ لحملها على سداد جميع أو بعض التكاليف الطبية أو الاجتماعية أو التكاليف الأخرى ذات الصلة بتعاطي التبغ في ولايتكم القانونية؟		
4-2-4-3	الرجاء تقديم وصف موجز لأي تقدم محرز حسب الاقتضاء في تنفيذ المادة 19 (المسؤولية) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		
5-2-4-3	إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		

البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات		20	3-4-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
- تعزيز البحوث التي تتناول:		1-20 (أ)	1-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• محددات استهلاك التبغ؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• عواقب استهلاك التبغ؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تعاطي التبغ بين النساء مع إيلاء عناية خاصة للحوامل؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• محددات وعواقب التعرض لدخان التبغ؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تحديد البرامج الفعالة لعلاج الاعتماد على التبغ؟	
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تحديد سبل العيش البديلة؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• معلومات أخرى (يرجى تحديدها:)	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- دعم وتدريب جميع الأشخاص المنخرطين في أنشطة مراقبة التبغ، بما في ذلك	2-3-4-3
		1-20 (ب)	

		أنشطة البحوث والتنفيذ والتقييم؟		
		- نظام وطني للرصد الوبائي بخصوص ما يلي:	3-20 (أ)	3-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أنماط استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• محددات استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• عواقب استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• التعرض لدخان التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• معلومات أخرى هامة (يرجى تحديدها:)		
		إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-3-4-3 فنرجو إدراج جميع المسوحات التي قمتم بإجرائها في الماضي وسنة المسح.	3-20 (أ)	4-3-4-3
		Yemen Family Health Survey 2003, GYTS (2 Rounds 2003&2008), GSPS 2008, GHPSS 2009.		
		بالإشارة إلى أي سؤال مدرج تحت 3-3-4-3 هل لدى بلدكم أي خطط لتكرار أي من الخطوات المذكورة أعلاه أو لإجراء مسح جديد للتبغ خلال ثلاث إلى خمس سنوات من المسح السابق؟ نرجو ذكر التفاصيل في المكان المخصص أدناه.	3-20 (أ)	5-3-4-3
		Yemen Family Health Survey and GATS المسح اليمني لصحة الأسرة من المتوقع تنفيذه العام الجاري ويدخل فيه عدة أسئلة عن استخدام التبغ والسجائر، كذلك نعتزم إجراء المسح العالمي للتبغ عند البالغين بالتنسيق مع المكتب الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية عند توفر الموارد المالية.		
		- التبادل الإقليمي والعالمي لما هو متاح للعموم على الصعيد الوطني من:	4-20	6-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات العلمية والتقنية والاجتماعية الاقتصادية والتجارية والقانونية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بممارسات دوائر صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بزراعة التبغ؟		
		- قاعدة بيانات محدثة تحتوي على:	4-20 (أ)	7-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ولوائح مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• معلومات تتعلق بإنفاذ قوانين مكافحة		

		التبغ؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ذات صلة؟	
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 20 (البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			8-3-4-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الجزء، يرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			9-3-4-3

4- التعاون والمساعدة الدوليان

ملاحظة: يرمي هذا الفرع إلى مساعدة أمانة الاتفاقية على تيسير عملية الربط بين المهارات والموارد المتاحة والاحتياجات المحددة على المستويات الوطنية ودون الإقليمية والإقليمية والدولية.

المادة	المساعدة المقدمة	المساعدة المتلقاة
المادة 21-1 (ج) ووفقاً للمادة 26، هل قدمتم أو تلقيتم مساعدة مالية أو تقنية (من خلال قنوات أحادية أو ثنائية أو إقليمية أو دولية أو قنوات أخرى متعددة الأطراف، بما في ذلك المنظمات الحكومية الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية أو المنظمات غير الحكومية والمؤسسات المالية والإنمائية المختصة) لإعداد وتعزيز برامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ في أطراف الاتفاقية من البلدان النامية والأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، وذلك في أي مجال من المجالات التالية:	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
1-4	1-22 (أ)	- تطوير ونقل واكتساب التكنولوجيا والمعارف والمهارات والقدرات والخبرات المتعلقة بمكافحة التبغ؟
2-4	1-22 (ب)	- توفير الخبرات التقنية والعلمية والقانونية وغيرها من أجل وضع وتعزيز الاستراتيجيات والخطط والبرامج الوطنية

		لمكافحة التبغ؟		
3-4	1-22 (ج)	- برامج التدريب أو التوعية المناسبة للعاملين المختصين طبقاً للمادة 12؟	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
4-4	1-22 (د)	- توفير المواد والمعدات والإمدادات اللازمة إلى جانب الدعم اللوجستي لاستراتيجيات وخطط وبرامج مكافحة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
5-4	1-22 (هـ)	- تحديد طرق مكافحة التبغ، بما في ذلك العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
6-4	1-22 (و)	- النهوض بالبحوث لزيادة القدرة على تحمل تكاليف العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
7-4		إذا أجبت بـ"نعم" على أي من الأسئلة 1-4 إلى 6-4 فيرجى تحديد الطرف الواحد أو الأكثر الذي قدم المساعدة أو الذي قُدمت إليه المساعدة.		
		منظمة الصحة العالمية		
8-4		الرجاء تقديم معلومات عن أي من المساعدات المقدمة أو المتلقاة في المكان المخصص أدناه.		
		تنفيذ ندوات وتدريب وعقد ورش عمل وتمويل مسوحات عالمية مثل المسح العالمي لاستخدام التبغ بين الشباب والعاملين في المدارس والطلبة المهنيين الصحيين المستوى الثالث، وبعض الدعم اللوجستي والفني.		
9-4		إذا لم تكونوا قد تلقيتم أو قدمتم مساعدة في أي من المجالات التي سبق ذكرها فيرجى تحديد المساعدة المالية أو التقنية التي ما زلتם تنتظرون فيها، إن وجدت.		
		نحتاج إلى تدريب للكوادر البشرية على المستوى المركزي والطرفي في عموم محافظات اليمن، كذلك الدعم اللوجستي لوحدات مكافحة التبغ في عموم المحافظات (22).		
10-4		هل قمتم بتشجيع المنظمات الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية والمؤسسات المالية والإنمائية التي تتمتعون بتمثيل فيها لتقديم مساعدة مالية بغرض المساهمة في تنمية أطراف الاتفاقية من البلدان النامية أو الأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية لمساعدتها على الوفاء بالالتزامات في إطار الاتفاقية؟	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
		(الرجاء الرجوع إلى المادة 4-26)		
11-4		إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 10-4 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.		

-5 الأولويات والتعليقات

1-5 ما هي المجالات التي تحظى بالأولوية في تنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟	
<ol style="list-style-type: none"> 1. التعريف بقانون مكافحة التبغ والاتفاقية الإطارية لدى السكان ومؤسسات المجتمع المدني والجهات الرسمية والخاصة ذات العلاقة. 2. تعديل وتحديث قانون مكافحة التبغ بما يوافق الإتفاقية الإطارية لمنظمة الصحة. 3. الحماية الكاملة من التعرض لدخان التبغ. 4. تنفيذ التحذيرات الصحية المصورة. 5. مكافحة تهريب السجائر المتنامى بشكل كبير. 6. زيادة الضرائب على منتجات التبغ وخاصة السجائر. 7. الحظر الشامل للترويج على منتجات التبغ المختلفة. 8. توفير وتقديم المساعدة للإقلاع عن تعاطي التبغ. 	
هل اكتشفتم أي تفاوت بين الموارد المتاحة والاحتياجات المقدرة لتنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	2-5
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 2-5 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.	3-5
ما هي القيود أو العقبات، إن وجدت، بخلاف نقص الموارد خلال تنفيذ الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 1-21 (ب))	4-5
<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الالتزام السياسي. 2. غياب العمل المؤسسي المرتبط بالجهات ذات العلاقة. 3. غياب التشريعات الصارمة التي تحد من نفوذ وتدخلات شركات التبغ. 4. نقص الكادر المؤهل والمدرب في مجال مكافحة التبغ. 	
الرجاء تقديم أي معلومات هامة لم يأت ذكرها في أي مكان آخر وترونها مهمة. تمتلك شركة بريتش أمريكان توباكو BAT ما يزيد عن 90% من مبيعات السوق اليمني، وهي الشركة الأم لمصانع إنتاج السجائر المحلية الثلاثة في اليمن. وتقوم الشركة بصرف مبلغ 3.000 ريال يمني مقابل كل كرتون (يحتوي على 500 علبة/باكت) يتم إصدارته وإتلافه وذلك كحافز مادي للجهة أو المؤسسة التي تقوم بضبط السجائر المهربة.	5-5
اقتراحاتكم بشأن تطوير استمارة التبليغ ونتيجتها:	6-5

نهاية استمارة التبليغ