

المرفق

المرحلة 2 (أسئلة الفئة 2) من استمارة التبليغ بموجب
اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ

1- منشأ التقرير

1-1	اسم الطرف المتعاقد	
2-1	معلومات عن مسؤول الاتصال الوطني عن تحضير التقرير:	
	اسم موظف الاتصال ولقبه الوظيفي	د.موسى شامية مدير برنامج مكافحة التدخين +د. بسام أبو الذهب عضو اللجنة الخاصة بمكافحة التدخين
	الاسم الكامل للمؤسسة	وزارة الصحة-مديرية الرعاية الصحية
	العنوان البريدي	وزارة الصحة-دمشق-سورية
	رقم الهاتف	+963 933575877
	رقم الفاكس	+963 113340454
	عنوان البريد الإلكتروني	Dr.Mousa@mail.sy
3-1	توقيع الموظف الحكومي الذي يقدم التقرير:	
	اسم الموظف ولقبه	د.رضا سعيد / وزير الصحة
	الاسم الكامل للمؤسسة	وزارة الصحة
	العنوان البريدي	وزارة الصحة-دمشق-سورية
	رقم الهاتف	00963113311116
	رقم الفاكس	00963113340454
	عنوان البريد الإلكتروني	
	عنوان صفحة الإنترنت	
4-1	المدة المشمولة بهذا التقرير	2005-2-28 إلى 2010-2-27
5-1	تاريخ تقديم التقرير	2010-2-28

2- استهلاك التبغ والمؤشرات الصحية والاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة

(بالإشارة إلى المواد 19-2 (أ) و 20-2، و 20-3 (أ) و 20-4 (ج)، وكذلك إلى المواد 6-2 (أ) و 6-2 (ب) و 6-3 و 4-15 و 5-15 و 17 المذكورة في الأقسام الفرعية ذات الصلة)

معدل انتشار تعاطي التبغ		1-2
معدل انتشار تعاطي التبغ بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات عن معدل انتشار تعاطي التبغ بين جميع السكان البالغين، أي من بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و 64 سنة؛ مع تحديد العمر، انظر 2-1-1-2)		1-1-2
متوسط عدد منتجات التبغ الأكثر استهلاكاً يومياً	معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات معدل الانتشار)	
الذكور		
	51.00 %	المدخنون الحاليون
	47.00 %	المدخنون اليوميون
	4.00 %	المدخنون العرضيون
	11.00 %	المدخنون السابقون
	38.00 %	الذين لم يدخنوا مطلقاً
الإناث		
	10.00%	المدخنات الحاليات
	8.00%	المدخنات اليوميات
	2.00%	المدخنات العرضيات
	3.00%	المدخنات السابقات
	88.00%	اللائئ لم يدخن مطلقاً
المجموع (الذكور والإناث)		
	29.00%	المدخنون الحاليون
15.00	26.00%	المدخنون اليوميون
	3.00%	المدخنون العرضيون
	7.00%	المدخنون السابقون
	64.00%	من لم يدخنوا مطلقاً

الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال :1-1-2	1-1-1-2
السجائر بفلتر، سجائر تُلَف باليد، سيجار، نرجيلة، غليون	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها البيانات الواردة في الجواب على السؤال :1-1-2	2-1-1-2
15 سنة فأكثر	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-1-2 ومصدر هذه البيانات: المسح الوطني حول استعمال التبغ، 1999، وزارة الصحة	3-1-1-2
الرجاء وضع تعاريف مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير، مثل: "المدخنون الحاليون"، "المدخنون اليوميون"، "المدخنون العرضيون"، "المدخنون السابقون" و"من لم يدخنوا مطلقاً".	4-1-1-2
المدخن الحالي : هو من يدخن في الوقت الحاضر أي من منتجات التبغ سواء أكان ذلك كل يوم أو بشكل غير يومي ، المدخن اليومي : هو من يدخن في الوقت الحاضر أي من منتجات التبغ كل يوم ، المدخن العرضي: هو من يدخن في الوقت الحاضر أي من منتجات التبغ لكن بشكل غير يومي ، المدخن السابق : هو من كان يدخن في الماضي أي من منتجات التبغ وحالياً لا يستعمل أي منها وذلك منذ ست أشهر وأكثر. من لم يدخن مطلقاً : هو من لم يدخن مطلقاً أي من منتجات التبغ أو من كان مدخناً بشكل غير يومي لأي من منتجات التبغ ولا يدخن في الوقت الحاضر أي منها لكن خلال حياته استعمل أقل من 100 سيجارة أو استعمل الأركيلة في أقل من 5 جلسات أو استعمل أقل من 10 وحدات سيجار أو استعمل الغليون في أقل من 10 جلسات	
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	5-1-1-2
لا توجد مسوح حديثة لتقدير الوضع بدقة لكن التقديرات الأولية تشير إلى ازدياد في الانتشار وهو بسبب ازدياد استعمال الأركيلة لا سيما لدى الناشئة والإناث	

معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين (حسب الفئات العمرية)		2-1-2
(الرجاء تقديم بيانات عن معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة بحسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام فئات تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات الانتشار)	الفئات العمرية (البالغون)	
الذكور		
		المدخنون الحاليون ¹
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
الإناث		
		المدخنات الحاليات ¹
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
		المدخنون الحاليون ¹
18.00 %	24-15	أضف الفئة العمرية
35.00 %	34-25	
36.00 %	44-35	
34.00 %	54-45	
31.00 %	+55	
الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 2-1-2:		1-2-1-2
السجائر بفلتر، سجائر تلف باليد، سيجار، نرجيلة، غليون		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-2 ومصدر هذه البيانات:		2-2-1-2
المسح الوطني حول استعمال التبغ، 1999، وزارة الصحة		
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين حالياً حسب الفئة العمرية على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-2-1-2
لا توجد مسوح حديثة لتقدير الوضع بدقة لكن التقديرات الأولية تشير إلى ازدياد في الانتشار وهو بسبب ازدياد استعمال الأركيلة لا سيما لدى الناشئة والإناث		

1 يرجى ما هنا تقديم البيانات المتعلقة بجميع المدخنين الحاليين أو البيانات المتعلقة بالمدخنين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

<p>معدل انتشار تعاطي التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار بين جميع السكان البالغين، مثل الذين بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و64 سنة؛ مع تحديد العمر المعني في الفقرة 2-3-1-2، انظر 2-3-1-2)</p>	3-1-2
<p>معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)</p>	
الذكور	
المتعاطون الحاليون	%
المتعاطون اليوميون	%
المتعاطون العرضيون	%
المتعاطون السابقون	%
الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً	%
الإناث	
المتعاطيات الحاليات	%
المتعاطيات اليوميات	%
المتعاطيات العرضيات	%
المتعاطيات السابقات	%
اللاتي لم يتعاطين التدخين مطلقاً	%
المجموع (ذكور وإناث)	
المتعاطون الحاليون	%
المتعاطون اليوميون	%
المتعاطون العرضيون	%
المتعاطون السابقون	%
الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً	%
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 3-1-2:	1-3-1-2
غير شائع في سوريا استخدام التبغ الذي لا يدخن	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها بيانات الرد على السؤال 3-1-2:	2-3-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 3-1-2 ومصدر هذه البيانات:	3-3-1-2
الرجاء وضع تعاريف في المكان المخصص أدناه مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير: "المتعاطون الحاليون"، "المتعاطون اليوميون"، "المتعاطون العرضيون"، "المتعاطون السابقون" و"من لم يتعاطوا التدخين مطلقاً".	4-3-1-2

الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في استخدام التبغ الذي لا يدخن بين البالغين على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		5-3-1-2
معدل انتشار تعاطي منتجات التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (المتعاطين الحاليين) حسب الفئة العمرية (الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة حسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام الفئات التي تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		4-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)	الفئة العمرية (البالغون)	
الذكور		
		المتعاطون الحاليون ²
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
الإناث		
		المتعاطيات الحاليات ²
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
		المتعاطون الحاليون ²
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن المذكورة في الرد على السؤال 4-1-2:		1-4-1-2
غير شائع في سوريا استخدام التبغ الذي لا يدخن		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 4-1-2 ومصدر هذه البيانات:		2-4-1-2
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في التعاطي الحالي للتبغ الذي لا يدخن، حسب الفئة العمرية للبالغين على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-4-1-2

2 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

تعاطي التبغ حسب المجموعات الإثنية				5-1-2
معدل الانتشار (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			المجموعات الإثنية	
المجموع (ذكور وإناث)	الإناث	الذكور		
%	%	%		المتعاطون الحاله 3 أضف المجموعة الإثنية
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
الرجاء تحديد منتجات التبغ المذكورة في الجواب على السؤال 5-1-2:				1-5-1-2
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي أشارت إليها بيانات الرد على السؤال 5-1-2:				2-5-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 5-1-2 ومصدر هذه البيانات:				3-5-1-2

3 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

6-1-2 تعاطي الشباب الذكور والإناث للتبغ			
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			الفئة العمرية
أنواع التبغ الأخرى (تدخين التبغ بالنارجيلة، مثلا)	التبغ الذي لا يدخن	التبغ الذي يدخن	
الصبيان			
32.00 %	%	45.00 %	15-13
%	%	%	
%	%	%	
%	%	%	
%	%	%	
الفتيات			
17.00 %	%	27.00 %	15-13
%	%	%	
%	%	%	
%	%	%	
%	%	%	
المجموع (الصبيان والفتيات)			
25.00 %	%	36.00 %	15-13
%	%	%	
%	%	%	
%	%	%	
%	%	%	
الرجاء تحديد منتجات التبغ الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 6-1-2:			
1			
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 6-1-2 ومصدر هذه البيانات:			
2			
المسح العلمي للتبغ والشباب لعام 2007، وزارة الصحة ووزارة التربية			
الرجاء وضع تعريف مناسب في المكان المخصص أدناه لمصطلح "تعاطي التدخين/التبغ حالياً" الوارد في الرد على السؤال 6-1-2.			
3			
تعاطي التدخين / التبغ حالياً : هو من يدخن في الوقت الحاضر أياً من منتجات التبغ سواء أكان ذلك كل يوم أو بشكل غير يومي			
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في تعاطي الشباب للتبغ على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			
4			

4 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

تعاطي الشباب للتبغ يزداد	
2-2	التعرض لدخان التبغ
1-2-2	هل لديكم أي بيانات بشأن التعرض لدخان التبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-2-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2 فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه (مثل التعرض لدخان التبغ حسب الجنس، في المنزل، وفي مكان العمل، وفي وسائل النقل العام).
	المعدلات تخص الفئة العمرية من 13 الى 15 سنة معدل انتشار التعرض لدخان الآخرين في المنزل 60% (59% للذكور و 62% للإناث) ومعدل انتشار التعرض لدخان آخرين في الأماكن العامة 58% (61% للذكور و 56% للإناث)
3-2-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-2-2 ومصدر هذه البيانات: المسح العلمي للتبغ والشباب لعام 2007، وزارة الصحة ووزارة التربية
3-2	الوفيات المرتبطة بالتبغ
1-3-2	هل لديكم أي بيانات بشأن الوفيات المرتبطة بالتبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-3-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-3-2 فما هو العدد الإجمالي التقديري للوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ بين السكان
3-3-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية، إن وجدت، بشأن الوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ (سرطان الرئة والأمراض القلبية الوعائية) والتي حدثت في ولايتكم القانونية.
4-3-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 2-3-2 و 3-3-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:
4-2	التكاليف المرتبطة بالتبغ
1-4-2	هل لديكم أي معلومات بشأن العبء الاقتصادي الناجم عن تعاطي التبغ بين السكان، مثل التكلفة الإجمالية لتعاطي التبغ التي يتكبدها سكان مجتمعكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-4-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-4-2 فيرجى تقديم تفاصيل (مثل التكاليف المباشرة وغير المباشرة (المتعلقة بالرعاية الصحية)، وطريقة تقدير التكاليف، إذا أمكن).
3-4-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-4-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:

5-2					
توريد التبغ ومنتجاته (بالإشارة إلى المواد 2-6 (ب) و 20-4 (ج)، و 15-5)					
التوريد المشروع لمنتجات التبغ					
الواردات	الصادرات	الإنتاج المحلي	الوحدة (قطع أو أطنان، مثلاً)	المنتج	
5070.00	84.00	11371.00	مليون سيجارة	سجائر بفلتر	منتجات التبغ الذي يدخل
0.00	0.00	867012.00	كيلوغرام	سجائر لف باليد	أضف منتجاً
				غير شائع	منتجات التبغ الذي لا يدخل
					أضف منتجاً
0.00	0.00	413636.00	كيلو غرام	تبغ أركيلة	منتجات التبغ الأخرى
					أضف منتجاً
0.00	84.00	14802.00	طن	أوراق التبغ	التبغ
الرجاء تقديم معلومات، إن وجدت، عن حجم المبيعات المعفاة من الرسوم الجمركية (اسم المنتج والوحدة والكمية مثلاً).					
المعلومات غير متوفرة					
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 1-5-2 و 2-5-2 ومصدر هذه البيانات:					
2008 م ، المؤسسة العامة للتبغ (جهة حكومية)					
6-2					
مصادرة منتجات التبغ غير المشروعة (بالإشارة إلى المادة 15-5)					
الكمية المصادرة	الوحدة (ملايين القطع، مثلاً)	المنتج	السنة		
12849.00	ألف سيجارة	سجائر بفلتر	2008		منتجات التبغ الذي يدخل
					أضف خطأ
					منتجات التبغ الذي لا يدخل
					أضف خطأ
					منتجات التبغ الأخرى
					أضف خطأ
هل لديكم أي معلومات عن النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطني؟					
نعم <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/>					
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 2-6-2 فما هي النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة بالنسبة لجميع المنتجات في سوق التبغ الوطنية؟ %					

4-6-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-6-3 وكانت المعلومات متوفرة لديكم، فما هو الاتجاه السائد على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي فيما يتعلق بالنسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطنية؟
5-6-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية عن منتجات التبغ غير المشروعة أو المهربة.
6-6-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 2-6 ومصدر هذه البيانات: 2008 م ، المؤسسة العامة للتبغ (جهة حكومية)

7-2	زراعة التبغ
1-7-2	هل توجد أية زراعة للتبغ في ولايتكم القانونية ؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-7-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-7-1 فيرجى تقديم معلومات عن عدد العاملين في زراعة التبغ. كما يرجى توزيع هذا العدد حسب الجنس إذا أمكنكم ذلك. 232575
3-7-2	الرجاء تقديم نسبة إنتاج أوراق التبغ إلى الناتج المحلي الإجمالي الوطني. غير متوفر
4-7-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 2-7 ومصدر هذه البيانات: 2008 م ، المؤسسة العامة للتبغ (جهة حكومية)

8-2	فرض الضرائب على منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادتين 6-2 (أ) و 6-3)
1-8-2	ما هي نسبة الضرائب في أسعار البيع بالتجزئة لفئات منتجات التبغ الأكثر شيوعاً (مثل مبلغ ضريبة الإنتاج ورسوم المبيعات والواردات (عند الاقتضاء) وضريبة القيمة المضافة)/ضريبة السلع والخدمات؟ الشرح موجود في جواب الفقرة 2 - 8 - 3
2-8-2	كيف يتم تحصيل ضرائب الإنتاج (وما هي أنواع الضرائب المفروضة)؟ <ul style="list-style-type: none"> • ضريبة نوعية فقط <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا • ضريبة القيمة المضافة فقط <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا • توليفة بين الضريبة النوعية وضريبة القيمة المضافة <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا • توليفة أكثر تعقيداً، (الرجاء شرح ذلك مجموعة ضرائب : نوعية ، القيمة المضافة ، الربح الصافي ، الانفاق الاستهلاكي ، رسوم جمركية)

الرجاء تقديم تفاصيل عن معدلات الضرائب، إن وجدت، المفروضة على منتجات التبغ على جميع مستويات الحكومة، وتوخي الدقة بقدر الإمكان (حدد نوع الضريبة: كأن تكون مثلاً ضريبة القيمة المضافة، أو رسوم على المبيعات، أو رسوم على الواردات)				3-8-2
المنتج	نوع الضريبة	المعدل أو القيمة	أساس الضريبة ⁵	
منتجات التبغ الذي يدخن	سجائر بفلتر	النوعية	كيلوغرام منتج مصنع	أضف منتجاً
		القيمة المضافة - الرح ابلصافي -	سعر التجزئة - الربح الصافي	
		الانفاق الاستهلاكي-رسوم جمركية	المستوردات: سعر الاستيراد والرسوم الجمركية-الانتاج المحلي:سعر التجزئة	
منتجات التبغ الذي لا يدخن	غير شائع			أضف منتجاً
منتجات التبغ الأخرى	تبغ الأركيلة	النوعية		أضف منتجاً
		القيمة المضافة - الرح ابلصافي -		
		الانفاق الاستهلاكي-رسوم جمركية		
الرجاء تقديم وصف موجز عن الاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال الضريبة المفروضة على منتجات التبغ على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				4-8-2
لم تتبدل معدلات أو قيم الضرائب ، وسيؤخذ هذا الموضوع بعين الاعتبار في المرحلة المقبلة				
هل تخصصون أي نسبة مئوية من إيرادات ضرائبكم لتمويل أي خطة أو استراتيجية وطنية لمكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟ (بالإشارة إلى المادة 26)				5-8-2
نعم <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/>				
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-8-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.				6-8-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على الأسئلة 1-8-2 إلى 6-8-2 ومصدر هذه البيانات:				7-8-2
2008 م ، المؤسسة العامة للتبغ (جهة حكومية)				

5 ينبغي أن يبين "أساس الضريبة" بوضوح إلى الأساس الذي يقوم عليه حساب معدل الضريبة أو قيمتها. فإذا جاءت الضريبة معبرا عنها بنسبة مئوية (مثل ضريبة القيمة المضافة) لكان "أساس الضريبة" القيمة الفعلية للسلعة التي فرضت عليها الضريبة؛ على سبيل المثال 45% من سعر المنتج، و30% من سعر البيع بالتجزئة. في هذه الحالة يكون "الأساس" هو سعر المنتج أو سعر البيع بالتجزئة. أما إذا جاءت الضريبة معبرا عنها بالقيمة (ضريبة نوعية مثلاً) فإن أساس الضريبة هو حجم السلع (حسب عدد القطع أو الوزن) المفروضة عليها ضريبة. وعلى سبيل المثال إذا كانت الضريبة 5 دولارات على كل 100 سيجارة فإن "قيمة الضريبة تصبح" 5 دولارات و"أساس الضريبة" يصبح 100 سيجارة.

9-2					سعر منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادة 2-6 (أ))
1-9-2					الرجاء ذكر أسعار البيع بالتجزئة لأشيع ثلاثة علامات تجارية من منتجات التبغ المحلية والمستوردة في أوسع نقطة بيع في عاصمتكم.
سعر البيع بالتجزئة	عدد الوحدات أو مقدارها لكل عبوة	العلامة التجارية الأكثر بيعاً			المنتجات المحلية
		منتجات التبغ الأخرى	منتجات التبغ الذي لا يدخن	منتجات التبغ الذي يدخن	
30	20 سيجارة			حمراء	
15	20 سيجارة			الشرق	
15	20 سيجارة			إيبلا	
				غير شائع في سورية	
20	40 غرام	تتباك أركيلة لاذقاني			
20	40 غرام	تتباك أركيلة عجمي			
20	40 غرام	تبغ أركيلة يامال الشام			
45	20 سيجارة			جيتان	المنتجات المستوردة
50	20 سيجارة			وينستون	
65	20 سيجارة			مارلبورو	
30	40 غرام	تبغ أركيلة النخلة			
55	40 غرام	تبغ أركيلة الفاخر			
2-9-2					الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-9-2 ومصدر هذه البيانات.
2008 م ، المؤسسة العامة للتبغ (جهة حكومية)					
3-9-2					الرجاء ذكر العملة المستخدمة لاستيفاء خانة "معدل الضريبة أو قيمتها" في السؤال 2-8-3 وخانة "سعر البيع بالتجزئة" في السؤال 1-9-2، وسعر صرف هذه العملة بالدولار الأمريكي إذا كان هذا السعر معروفاً، وتاريخ سعر الصرف أيضاً.
العملة هي الليرة السورية ، سعر الصرف في شباط 2010 (الدولار الأمريكي الواحد = 45.6 ليرة سورية)					
4-9-2					الرجاء تقديم وصف موجز للاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال أسعار منتجات التبغ على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.

اسعار منتجات التبغ لم تتبدل ، وسيؤخذ ذلك بعين الاعتبار في المرحلة المقبلة

3- التشريع واللوائح والسياسات

الالتزامات العامة (بالإشارة إلى المادة 5)		المادة	1-3
الالتزامات العامة		5	1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل قمتم بوضع وتنفيذ استراتيجيات وخطط وبرامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ على الصعيد الوطني وفقاً للاتفاقية؟	1-5 1-1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 1-1-1-3 فهل قمتم جزئياً بتطوير وتنفيذ استراتيجيات لمكافحة التبغ من خلال إدراج مكافحة التبغ في الاستراتيجيات والخطط والبرامج المتعلقة بالصحة الوطنية أو الصحة العمومية أو النهوض بالصحة؟	1-5 2-1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 2-1-1-3 فهل تم إدراج أي جانب من جوانب مكافحة التبغ المشار إليها في الاتفاقية في أي استراتيجية أو خطة أو برنامج؟	1-5 3-1-1-3
		هل قمتم بإنشاء أو تعزيز وتمويل	2-5 (1) 4-1-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مركز اتصال لمكافحة التبغ	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• وحدة لمكافحة التبغ	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• آلية تنسيق وطنية لمكافحة التبغ	
إذا أجبتم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 3-1-1-4 فيرجى تقديم التفاصيل (مثل طبيعة آلية التنسيق الوطنية، والمؤسسة التي ينتمي إليها مركز الاتصال لمكافحة التبغ أو وحدة مكافحة التبغ).			5-1-1-3
اللجنة الوطنية لمكافحة التدخين ، وزارة الصحة ، وتضم بعضويتها جهات حكومية وشعبية، ونقابات مهنية، منظمات غير حكومية ، والقطاع الخاص			
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادتين 1-5 و 2-5 (الالتزامات			6-1-1-3

		العامة) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		
		يتم تحديث الخطة الوطنية للفترة 2008-2013 كما تمت زيادة عدد الجهات الأعضاء في اللجنة الوطنية تمثيلاً مع الاتفاقية		
		إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه.		7-1-1-3
		حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ		2-1-3
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم بتنفيذ برامج حسب الاقتضاء في أي من المجالات التالية:		
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ؟		1-2-1-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان إطلاع الجمهور وفقاً للمادة 12 (ج) على طائفة واسعة من المعلومات المتعلقة بأنشطة دوائر صناعة التبغ ذات الصلة بأعراض الاتفاقية، في مستودع عمومي مثلاً؟		2-2-1-3
		إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 1-2-1-3 أو 2-2-1-3 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.		3-2-1-3
		يتجلى ذلك بمنع الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته بجميع أشكاله وفي جميع وسائل الإعلام. إن المعلومات المتعلقة بصناعة التبغ متاحة للجميع في جميع وسائل الإعلام وفي الوثائق الرسمية، والتقارير الإحصائية الوطنية الصادرة عن الجهات المعنية		
		الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 3-5 على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		4-2-1-3
		يتم السعي لتعزيز هذا الموضوع بعد صدور المبادئ التوجيهية لتنفيذ المادة 5 - 3 من الاتفاقية الاطارية		
		إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		5-2-1-3

--	--

التدابير المتعلقة بالحد من الطلب على التبغ (بالإشارة إلى المادة 6-14)		2-3
التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ		6 1-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج في أي من المجالات التالية: (الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- السياسات الضريبية وسياسات الأسعار، عند الاقتضاء، فيما يتعلق بمنتجات التبغ بحيث تسهم في الأغراض الصحية الرامية إلى الحد من استهلاك التبغ؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على بيع منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم إلى المسافرين الدوليين؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على مستوردات المسافرين الدوليين من منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم؟
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 6 (التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		4-1-2-3
ستكون هذه المواضيع موضع اهتمام للمرحلة المقبلة		

إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	5-1-2-3

الحماية من التعرض لدخان التبغ			2-8	2-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الحماية من التعرض لدخان التبغ في أماكن العمل الداخلية؟		1-2-2-3
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3 فإلى أي حد كانت الحماية من التعرض لدخان التبغ في الأماكن الداخلية التالية شاملة لما يلي:	2-2-2-3
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المباني الحكومية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• مرافق الرعاية الصحية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• مرافق التعليمية	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أماكن العمل الخاصة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المركبات ذات المحركات التي تستخدم كمآكن للعمل (سيارات الأجرة، وسيارات الإسعاف، وسيارات توصيل الطلبات)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها: دور العبادة، الصالات الرياضية؟)	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الحماية من التعرض لدخان التبغ في وسائل النقل العام؟		3-2-2-3
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-2-3 فإلى أي حد كانت الحماية من التعرض لدخان التبغ في وسائل النقل العام التالية	4-2-2-3

			شاملة لما يلي:	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• الطائرات	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• القطارات	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• وسائل النقل الأرضي العمومي (الحافلات والحافلات الكهربائية والترام)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• سيارات الأجرة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• وسائل أخرى (يرجى تحديدها: السفن)؟	
<input type="checkbox"/>	لا	<input checked="" type="checkbox"/>	- الحماية من التعرض لدخان التبغ في الأماكن العامة الداخلية؟	5-2-2-3
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 2-2-3-5 فإلى أي حد كانت الحماية من التعرض لدخان التبغ في الأماكن العامة الداخلية التالية شاملة لما يلي:	6-2-2-3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المرافق الثقافية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المقاهي والحانات	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• النوادي الليلية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المطاعم	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها: الفنادق ، المطارات)	
الرجاء تقديم ملخص موجز للتدابير الكاملة والجزئية مع تحديد تفاصيل التدابير الجزئية المنفذة.				7-2-2-3
• الحماية من التعرض لدخان التبغ في أماكن العمل الداخلية				
تدابير جزئية: سُمح بوجود حيز للمدخنين في المباني الحكومية وأماكن العمل الخاصة				
• الحماية من التعرض لدخان التبغ في وسائل النقل العام				
تدابير كاملة: ممنوع التدخين في وسائل النقل العامة				
• الحماية من التعرض للدخان في الأماكن العامة الداخلية				
تدابير جزئية: سُمح بوجود حيز للمدخنين في الفنادق والمطارات وهذه هي الحال أيضاً في المطاعم غير المغلقة ، ويتم تنظيم ذلك حالياً في التعليمات التنفيذية للمرسوم التشريعي رقم /62/ لعام 2009 الذي صدر لدعم تنفيذ الاتفاقية.				
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 8 (الحماية من التعرض لدخان التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				8-2-2-3

صدر المرسوم التشريعي 62 لعام 2009 بشأن مكافحة التدخين وذلك لدعم تنفيذ الاتفاقية ، وسيبدأ العمل به في 21-4-2010 حيث يتم في الوقت الحاضر اعداد التعليمات التنفيذية وسيحقق ذلك في المستقبل القريب تقدماً ملحوظاً في هذا المجال	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	9-2-2-3

تنظيم محتويات منتجات التبغ	9	3-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
- اختبار وقياس محتويات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	1-3-2-3
- اختبار وقياس انبعاثات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	2-3-2-3
- تنظيم محتويات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	3-3-2-3
- تنظيم انبعاثات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	4-3-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 9 (تنظيم محتويات منتجات التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		5-3-2-3
تم تعديل المواصفات القياسية السورية الناظمة للموضوع بما يتناسب مع الاتفاقية والمرسوم التشريعي رقم /62/ لعام 2009 بشأن مكافحة التدخين وسيتم استكمال استصدار مواصفات الاختبار الأخرى لاحقاً		
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		6-3-2-3

تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ			10	4-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
- مطالبة صانعي منتجات التبغ أو مستورديها بالإفصاح للسلطات الحكومية عن المعلومات التي تتعلق بما يلي:				1-4-2-3
• محتويات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• انبعاثات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
- المطالبة بالإفصاح للجمهور عن المعلومات المتعلقة بما يلي:				2-4-2-3
• محتويات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• انبعاثات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 10 (تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي. تم تعديل المواصفات القياسية السورية النازمة للموضوع بما يتناسب مع الاتفاقية و المرسوم التشريعي رقم /62/ لعام 2009 بشأن مكافحة التدخين				3-4-2-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				4-4-2-3

تغليف وتوسيم منتجات التبغ			11	5-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
- اشتراط ألا يحمل التغليف أو أحاد السجائر أو سائر منتجات التبغ أي إعلان أو ترويج؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	11	1-5-2-3
- اشتراط ألا تؤدي طريقة تغليف المنتج وتوسيمه إلى الترويج له بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	11-1 (أ)	2-5-2-3

		من المحتمل أن تولد انطباعاً خاطئاً عن سماته أو آثاره على الصحة أو أخطاره أو انبعاثاته؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها تحذيرات صحية تصف آثار تعاطي التبغ الضارة؟	1-11(ب)	3-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية معتمدة من السلطة الوطنية المختصة؟	1-11(ب)(1)	4-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية متناوبة؟	1-11(ب)(2)	5-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	1-11(ب)(3)	6-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية ما لا يقل عن 30% من مساحة العرض الرئيسية؟	1-11(ب)(4)	7-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية 50% أو أكثر من مساحة العرض الرئيسية؟		8-5-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- التأكد من أن التحذيرات الصحية تكون في شكل صور أو رسومات أو تحتوي على صور أو رسومات؟	1-11(ب)(5)	9-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 9-5-2-3 فهل تملك الحكومة حقوق ملكية هذه الصور والرسومات؟		10-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-5-2-3 فهل تقبلون منح رخصة غير حصرية وخالية من الرسوم لاستخدام التحذيرات الصحية التي أعدت داخل ولايتكم القانونية مع أطراف أخرى؟		11-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها معلومات عن مكونات منتجات التبغ وانبعاثاتها ذات الصلة؟	2-11	12-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تظهر التحذيرات والمعلومات الكتابية الأخرى على كل عبوة وكل تغليف وتوسيم خارجيين	3-11	13-5-2-3

	بلغة أو لغات بلدكم الرئيسية؟	
14-5-2-3	الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 11 (تغليف وتوسيم منتجات التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي. تم تعديل المواصفات القياسية السورية الناطمة للموضوع بما يتناسب مع الاتفاقية و المرسوم التشريعي رقم /62/ لعام 2009 بشأن مكافحة التدخين	
15-5-2-3	إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	

6-2-3	12	التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية: (الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)
1-6-2-3	12 (أ)	- برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟ (يرجى الرجوع إلى البرامج المنفذة منذ تقديم تقرير السنين)
2-6-2-3		إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فما هي الفئات التي تستهدفها هذه البرامج؟
		• البالغون أو عموم الجمهور
		• الأطفال والشباب
		• الرجال
		• النساء

• الحوامل	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• المجموعات الإثنية	<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها): الرياضيين والعمال	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
إذا أجبت بـ "نعم" على السؤال 3-2-6-1 فهل كشفتم عن الاختلافات الرئيسية التالية بين المجموعات السكانية التي استهدفتها برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟			12 (أ)	3-6-2-3
• العمر	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• الجنس	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• الخلفية التعليمية	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• الخلفية الثقافية	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• الحالة الاجتماعية والاقتصادية	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها): (<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
إذا أجبت بـ "نعم" على السؤال 3-2-6-1 فهل تغطي برامج التثقيف وتوعية الجمهور ما يلي:			12 (ب)	4-6-2-3
• المخاطر الصحية المترتبة على استهلاك التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• المخاطر الصحية المترتبة على التعرض لدخان التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• فوائد الإقلاع عن تعاطي التبغ وأنماط الحياة المتحررة من التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• العواقب الاقتصادية الوخيمة التي يفرضي إليها:			12 (و)	
- إنتاج التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
- استهلاك التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• العواقب البيئية الوخيمة التي يفرضي إليها:				
- إنتاج التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
- استهلاك التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
- وحي الهيئات والمنظمات التالية ومشاركتها في وضع وتنفيذ برامج واستراتيجيات متعددة القطاعات لمكافحة التبغ:			12 (د)	5-6-2-3
• الهيئات العامة؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• المنظمات غير الحكومية غير المنتسبة لدوائر صناعة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• المنظمات الخاصة؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• أي هيئات أخرى (يرجى تحديدها):	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		

		منظمات شعبية ونقابات مهنية		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل تسترشدون في إعداد وإدارة وتنفيذ برامج الاتصالات والتنقيف والتدريب وتوعية الجمهور بنتائج البحوث وتختبرون هذه البرامج سلفاً وترصدونها وتقيمونها؟	12	6-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل نظمت دورات تدريبية ملائمة وخاصة أو وضعت برامج تنقيف وتوعية بشأن مكافحة التبغ لصالح:	12 (د)	7-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الصحيين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين في خدمة المجتمعات؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الاجتماعيين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• موظفي وسائل الإعلام؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المربين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• صانعي القرارات؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الإداريين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي فئات أخرى (يرجى تحديدها: /)؟		
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 12 (التنقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			8-6-2-3	
شهد هذا الموضوع اهتماماً متزايداً من قبل جميع الجهات المعنية نظراً لأهميته في مجال مكافحة التدخين وواكب ذلك ازدياد في عدد ونوعية الأنشطة التدريبية				
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			9-6-2-3	

		الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته	13	7-2-3
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر شامل على جميع أشكال الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	1-7-2-3

إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-2-2-7، يرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 3-7-2-3.			
2-7-2-3		إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-2-2-7 فهل يشمل الحظر:	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عرض وإبراز منتجات التبغ في نقاط البيع؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تمديد العلامات التجارية و/ أو تقاسم العلامات التجارية؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تعيين المنتجات كوسيلة للإعلان أو الترويج؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تصوير التبغ أو استخدام التبغ في البرامج الترفيهية التي تبثها وسائل الإعلام؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• رعاية دوائر صناعة التبغ لأي تظاهرات أو أنشطة دولية و/ أو المشاركين فيها؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مساهمات شركات التبغ المقدمة إلى أي كيان آخر "قضية تخدم المجتمع" و/ أو أي أنشطة أخرى تحت مظلة "المسؤولية الاجتماعية للشركات" من قبل دوائر صناعة التبغ؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم؟	
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- الأشكال المماثلة من أنشطة الإعلان والترويج والرعاية عبر الحدود في اتجاه إقليمكم التي تنطبق عليها لوائحكم الداخلية؟	7-13
يرجى الانتقال إلى السؤال 3-2-2-12.			
3-7-2-3		2-13	إذا أجبت بالنفي على السؤال 3-2-2-7-1 فهل هناك ما يمنعكم بمقتضى الدستور أو المبادئ الدستورية من فرض حظر شامل على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		
4-7-2-3		3-13	- فرض قيود على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته، في غياب الحظر الشامل؟
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		

<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم والتي لها آثار عابرة للحدود، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	5-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر جميع أنواع أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته التي تروج لأحد منتجات التبغ بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو مفضية إلى انطباع خاطئ بشأن خصائصه أو آثاره الصحية أو أخطاره أو انبعاثاته؟	4-13 (أ)	6-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- المطالبة بأن يرتبط الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته بتحذيرات صحية أو تحذيرات أو رسائل أخرى ملائمة؟	4-13 (ب)	7-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تقييد الحوافز المباشرة أو غير المباشرة التي تشجع الجمهور على شراء منتجات التبغ؟	4-13 (ج)	8-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- مطالبة دوائر صناعة التبغ بالإفصاح للسلطات الحكومية المعنية عما تتفقه على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية التي لم تحظر بعد؟	4-13 (د)	9-7-2-3
- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية في:			4-13 (هـ)	10-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الإذاعة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• التلفزيون؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• وسائل الإعلام المطبوعة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي وسائط أخرى (يرجى تحديدها:)		
- تقييد الرعاية التي تقدمها شركات التبغ:			4-13 (و)	11-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• للتظاهرات والأنشطة الدولية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• للمشاركين فيها؟		
سواء أكانت إجاباتكم "نعم" أم "لا" عن السؤال 3-7-2-1 فهل:				

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تتعاونون مع الأطراف الأخرى على تطوير التكنولوجيات وسائر الوسائل الضرورية لتيسير إلغاء أنشطة الترويج العابرة للحدود؟	6-13	12-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تفرضون عقوبات على الترويج العابر للحدود تكافئ العقوبات المنطبقة على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية الناشئة من داخل إقليمكم وفقاً للقانون الوطني؟	7-13	13-7-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 13 (الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-7-2-3
صدر المرسوم التشريعي رقم (13) لعام 1996 بشأن منع الإعلان عن التبغ والترويج له ، وهناك وضع جيد بالنسبة لمنع الاعلان عن التبغ والترويج له ورعايته ، وما تبقى هو تعزيز موضوع الإعلان العابر للحدود والإعلان عن التدخين على شاشات التلفزيون والقنوات الفضائية				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				15-7-2-3

الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه		14	8-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إعداد ونشر مبادئ توجيهية ملائمة وشاملة ومتكاملة مسندة بالبيانات العلمية وأفضل الممارسات؟	1-14
		- برامج التشجيع على الإقلاع عن تعاطي التبغ تشمل ما يلي:	1-14
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تنظيم حملات إعلامية تركز على	2-8-2-3

		أهمية الإقلاع عن التدخين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• برامج موجهة خصيصاً إلى النساء أو الحوامل؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تظاهرات محلية حسب الاقتضاء مثل الأنشطة المرتبطة باليوم العالمي للامتناع عن التدخين أو اليوم الوطني للامتناع عن التدخين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي برامج أخرى (يرجى تحديدها:)		
- تصميم وتنفيذ برامج تشجع على الإقلاع عن تعاطي التبغ في أماكن مثل:			14-2(أ)	3-8-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المؤسسات التعليمية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• مرافق الرعاية الصحية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أماكن العمل؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الأوساط الرياضية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها:)؟		
- إدراج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ، وخدمات إسداء المشورة بشأن الإقلاع عن التدخين، في البرامج والخطط والاستراتيجيات الوطنية من أجل:			14-2(ب)	4-8-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• مكافحة التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الصحة؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• التعليم؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إدراج برامج تتعلق بتشخيص الاعتماد على التبغ وعلاجه في نظام الرعاية الصحية التابع لكم؟		5-8-2-3
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-8-2-5 فيرجى ذكر الهياكل التي تقوم بتوفير برامج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ في إطار نظام الرعاية الصحية التابع لكم من بين الهياكل التالية؟			14-2(ب)	6-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الأولية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها:)		

<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • المراكز المتخصصة في إبداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • مراكز التأهيل 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • أي مراكز أخرى (يرجى تحديدها: (
<p>إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فما هي الخدمات المتاحة في هذه الأوساط التي يشملها التمويل العمومي أو مخططات سداد التكاليف؟</p>			7-8-2-3	2-14(ب)
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	<ul style="list-style-type: none"> • الرعاية الصحية الأولية 	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	<ul style="list-style-type: none"> • الرعاية الصحية الثانوية والثالثية 	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	<ul style="list-style-type: none"> • نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها: (
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	<ul style="list-style-type: none"> • المراكز المتخصصة في إبداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه 	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	<ul style="list-style-type: none"> • مراكز التأهيل 	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	<ul style="list-style-type: none"> • أي خدمات أخرى (يرجى تحديدها: (
<p>إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فيرجى تحديد المهنيين الصحيين أو سواهم من المنخرطين في البرامج التي تتيح علاج الاعتماد على التبغ وخدمات إبداء المشورة؟</p>			8-8-2-3	2-14(ب)
المهنيون الصحيون:				
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • الأطباء 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • أطباء الأسنان 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • أطباء الأسرة 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • ممارسو الطب التقليدي (الشعبي) 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • المهنيون الطبيون الآخرون (يرجى تحديدهم: (
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • الممرضات 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	<ul style="list-style-type: none"> • القابلات 		

<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الصيدلانيون		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العاملون في خدمة المجتمعات المحلية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العاملون في الخدمة الاجتماعية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المهنيون الصحيون الآخرون (يرجى تحديدهم:)		
- إدخال التدريب على علاج الاعتماد على التبغ في المنهاج الدراسي لتدريب العاملين الصحيين قبل التخرج وبعده في المدارس التالية:			9-8-2-3	14-2(ج)
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الطب؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• طب الأسنان؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• التمريض؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الصيدلة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي مدارس أخرى (يرجى تحديدها:)		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تيسير إتاحة و/أو القدرة على تحمل تكلفة المنتجات الصيدلانية لمعالجة الاعتماد على التبغ؟	10-8-2-3	14-2(د)
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات الصيدلانية المتاحة لمعالجة الاعتماد على التبغ داخل ولايتكم القانونية؟			11-8-2-3	14-2(د)
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• البوبروبيون		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الفارينيكلين		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:)		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فهل تمول تكاليف العلاج بهذه المنتجات من الأموال العامة أو بسداد التكاليف من مصدر عام؟			12-8-2-3	14-2(د)
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• البوبروبيون	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الفارينيكلين	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:)	

الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 14 (الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	13-8-2-3
سيتم إيلاء هذا الموضوع اهتماماً أكبر في الفترة المقبلة	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	14-8-2-3

التدابير التي تتعلق بالحد من توريد التبغ (بالإشارة إلى المادة 15-17)		3-3		
الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ	15	1-3-3		
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية: (الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية للمساعدة على تحديد منشأ المنتج؟	2-15	1-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية تدل على أن المنتج يُباع بصفة قانونية في السوق الداخلية؟	(1)2-15	2-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل علب وعبوات منتجات التبغ التي تباع بالتجزئة أو بالجملة في السوق الداخلية البيان التالي "لا يرخص بالبيع إلا في..." أو أن تحمل أي علامة أخرى فعالة تبين المقصد النهائي للمنتج؟	(1)2-15	3-1-3-3

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- استحداث نظام عملي لاقتفاء الأثر وتحديد المنشأ يعزز نظام التوزيع ويساعد على تحري الاتجار غير المشروع؟	15- 2(ب)	4-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط وضوح العلامات أو كتابتها باللغة و/ أو اللغات الرئيسية للبلد؟	3-15	5-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط رصد وتجميع البيانات عن الاتجار العابر للحدود بمنتجات التبغ، بما فيه الاتجار غير المشروع؟	15-4(أ)	6-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-3-1-6 فهل سهلتكم تبادل هذه المعلومات بين المصالح الجمركية والضريبية والسلطات الأخرى حسب الاقتضاء ووفقاً للقانون الوطني والاتفاقات الثنائية والمتعددة الأطراف ذات الصلة؟	15-4(أ)	7-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إنفاذ أو تعزيز القوانين وتحديد عقوبات وتعيضات في حالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ وتزييفها وتهريب السجائر؟	15- 4(ب)	8-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط إتلاف السجائر ومنتجات التبغ المقلدة والمهربة وكل معدات التصنيع المصادرة المتأتية من الاتجار غير المشروع باستخدام طرق تحترم البيئة باستخدام طرق تحترم البيئة بقدر الإمكان أو التخلص من هذه المنتجات وفقاً للقانون الوطني؟	15-4(ج)	9-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اعتماد وتنفيذ تدابير رصد وتوثيق ومراقبة تخزين وتوزيع منتجات التبغ المحتجزة أو المنقولة وقف الضرائب والرسوم؟	15-4(د)	10-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تمكين مصادرة منتجات الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ؟	15-4(هـ)	11-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- التشجيع على التعاون بين الهيئات الوطنية والمنظمات الحكومية الدولية الإقليمية وذات الطابع الدولي في مجال التحقيق والملاحقة القضائية ورفع الدعاوى لإزالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ، مع التركيز	6-15	12-1-3-3

		بصفة خاصة على التعاون على المستويين الإقليمي ودون الإقليمي؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الترخيص أو اتخاذ إجراءات أخرى بقصد مراقبة أو تنظيم الإنتاج والتوزيع من أجل تقادي الاتجار غير المشروع؟	7-15	13-1-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 15 (الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-1-3-3
الوضع مقبول عموماً ، سيتم تعزيزه بعد صدور والمصادقة على بروتوكول منظمة الصحة العالمية بشأن مكافحة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				15-1-3-3

المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر		16	2-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ للقصر؟ إذا أجبتم بـ"نعم" فيرجى تحديد السن القانونية: أضف حقلاً	1-2-3-3

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط قيام جميع بائعي منتجات التبغ بوضع مؤشر واضح وبارز داخل نقطة البيع التابعة لهم يفيد بحظر بيع التبغ إلى القصر؟	1-16 (أ)	2-2-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط قيام كل بائع للتبغ يساوره شك في عمر المشتري أن يطالب هنا المشتري بتقديم ما يدل على أنه قد بلغ السن القانونية؟	1-16 (أ)	3-2-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر بيع منتجات التبغ بأي شكل من الأشكال مهما كانت طريقة الحصول عليها مباشرة مثل رفوف المحلات المفتوحة؟	1-16 (ب)	4-2-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر بيع وتصنيع الحلويات أو الوجبات الخفيفة أو الدمى وما سواها في شكل منتجات للتبغ لإغراء القصر؟	1-16 (ج)	5-2-3-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- حظر بيع منتجات التبغ في آلات البيع؟	1-16 (د)	6-2-3-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 6-2-3-3 فيرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 8-2-3-3.				
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	إذا أجبتكم بالنفي على السؤال 6-2-3-3 فهل أنتم متأكدون من أن آلات بيع التبغ ليست في متناول القصر و/ أو أنها لا تشجع بيع منتجات التبغ للقصر؟	1-16 (د)	7-2-3-3
حظر و/ أو تعزيز حظر توزيع منتجات التبغ المجانية إلى:			2-16	8-2-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• عموم الناس؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• القصر؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر بيع السجائر آحاداً أو في علب صغيرة؟	3-16	9-2-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- فرض عقوبات على البائعين والموزعين لضمان الامتثال؟	6-16	10-2-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر قيام القصر ببيع منتجات التبغ؟	7-16	11-2-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 16 (المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				12-2-3-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				13-2-3-3

إن آلات بيع منتجات التبغ مقيدة وهي محصورة في مطاعم 4 أو 5 نجوم فقط ، وسيشهد موضوع بيع منتجات التبغ للقصر ومن قبلهم تعزيزاً لا سيما بعد بدء العمل بالمرسوم التشريعي رقم /62/ لعام 2009م بشأن مكافحة التدخين الذي صدر دعماً لتنفيذ الاتفاقية					
تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً				17	3-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير أو برامج بخصوص أي من المجالات التالية:					
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)					
- تعزيز البدائل المجدية اقتصادياً:				17	1-3-3-3
• لزاعي التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق		
• للعاملين في صناعة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق		
• آحاد بائعي التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق		
الرجاء تقديم ملخص موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 17 (تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.					2-3-3-3
سيتم بدء العمل بالموضوع بعد صدور المبادئ التوجيهية الخاصة بالمادة 17 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الاطارية بشأن مكافحة التبغ					
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.					3-3-3-3

التدابير والسياسات الأخرى				4-3	
(بالإشارة إلى المواد 18 إلى 21)					
حماية البيئة وصحة الأشخاص				18	1-4-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:					
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)					

		دوائر صناعة التبغ لحملها على سداد جميع أو بعض التكاليف الطبية أو الاجتماعية أو التكاليف الأخرى ذات الصلة بتعاطي التبغ في ولايتكم القانونية؟		
--	--	--	--	--

4-2-4-3	الرجاء تقديم وصف موجز لأي تقدم محرز حسب الاقتضاء في تنفيذ المادة 19 (المسؤولية) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي. سيتم أخذ هذا الموضوع بعين الاعتبار في المرحلة المقبلة
5-2-4-3	إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.
3-4-3	20
<p>هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:</p> <p>(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)</p>	
1-3-4-3	1-20 (أ)
	- تعزيز البحوث التي تتناول:
	• محددات استهلاك التبغ؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
	• عواقب استهلاك التبغ؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
	• تعاطي التبغ بين النساء مع إيلاء عناية خاصة للحوامل؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
	• محددات وعواقب التعرض لدخان التبغ؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
	• تحديد البرامج الفعالة لعلاج الاعتماد على التبغ؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
	• تحديد سبل العيش البديلة؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
	• معلومات أخرى (يرجى تحديدها): <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
2-3-4-3	2-20 (ب)
	- دعم وتدريب جميع الأشخاص المنخرطين في أنشطة مراقبة التبغ، بما في ذلك أنشطة البحوث والتنفيذ والتقييم؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
3-3-4-3	3-20 (أ)
	- نظام وطني للرصد الوبائي بخصوص ما يلي:
	• أنماط استهلاك التبغ؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• محددات استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• عواقب استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• التعرض لدخان التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• معلومات أخرى هامة (يرجى تحديدها: (
- التبادل الإقليمي والعالمي لما هو متاح للعموم على الصعيد الوطني من:			4-20	4-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات العلمية والتقنية والاجتماعية الاقتصادية والتجارية والقانونية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بممارسات دوائر صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بزراعة التبغ؟		
- قاعدة بيانات محدثة تحتوي على:			(أ)4-20	5-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ولوائح مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• معلومات تتعلق بإنفاذ قوانين مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ذات صلة؟		
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 20 (البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				6-3-4-3
تم تنفيذ الجولة الثانية من المسح العالمي حول التبغ والشباب والمسح العالمي حول التبغ والعاملين في المدارس في عام 2007م ، ويتم الآن اتخاذ الاجراءات اللازمة لتنفيذ الجولة الثالثة من هذين المسحين ، لقد تم تدريب عدد كبير من الباحثين على آلية إجراء تلك المسوح وسيتم في المرحلة المقبلة التركيز على البحوث المتعلقة بالجوانب الأخرى ، إن المعلومات المتعلقة بالتبغ ومكافحته متاحة دوماً سواء أكان ذلك محلياً أو للمنظمات الدولية والعالمية ، وسيتم إيلاء النظام الدولي للرصد الوبائي إهتماماً أكبر				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الجزء، يرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				7-3-4-3

4- التعاون والمساعدة الدوليان

ملاحظة: يرمي هذا الفرع إلى مساعدة أمانة الاتفاقية على تيسير عملية الربط بين المهارات والموارد المتاحة والاحتياجات المحددة على المستويات الوطنية ودون الإقليمية والإقليمية والدولية.

المادة	عملًا بالمادة 21-1 (ج) ووفقًا للمادة 26، هل قدمتم أو تلقيتم مساعدة مالية أو تقنية (من خلال قنوات أحادية أو ثنائية أو إقليمية أو دون إقليمية أو قنوات أخرى متعددة الأطراف، بما في ذلك المنظمات الحكومية الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية أو المنظمات غير الحكومية والمؤسسات المالية والإنمائية المختصة) لإعداد وتعزيز برامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ في أطراف الاتفاقية من البلدان النامية والأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، وذلك في أي مجال من المجالات التالية:	المساعدة المقدمة	المساعدة المتلقاة
1-4	1-22 (أ) - تطوير ونقل واكتساب التكنولوجيا والمعارف والمهارات والقدرات والخبرات المتعلقة بمكافحة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
2-4	1-22 (ب) - توفير الخبرات التقنية والعلمية والقانونية وغيرها من أجل وضع وتعزيز الاستراتيجيات والخطط والبرامج الوطنية لمكافحة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
3-4	1-22 (ج) - برامج التدريب أو التوعية المناسبة للعاملين المختصين طبقاً للمادة 12؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
4-4	1-22 (د) - توفير المواد والمعدات والإمدادات اللازمة إلى جانب الدعم اللوجستي لاستراتيجيات وخطط وبرامج مكافحة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
5-4	1-22 (هـ) - تحديد طرق مكافحة التبغ، بما في ذلك العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
6-4	1-22 (و) - النهوض بالبحوث لزيادة القدرة على تحمل تكاليف العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا

7-4	إذا أجبت بـ"نعم" على أي من الأسئلة 4-1 إلى 4-6 فيرجى تحديد الطرف الواحد أو الأكثر الذي قدم المساعدة أو الذي قدمت إليه المساعدة.
	تم تلقي مساعدات مالية محدودة من منظمة الصحة العالمية في مجال برامج التدريب والتثقيف وبحوث محددات استهلاك التبغ (CDC مسوح التبغ و الشباب ، والتبغ والعاملين في المدارس)
8-4	الرجاء تقديم معلومات عن أي من المساعدات المقدمة أو المتلقاة في المكان المخصص أدناه. ان المساعدات التي تم تلقيها كانت محدودة واستعملت في مجالات التدريب والتثقيف والتوعية والاحتفالات باليوم العالمي لمكافحة التدخين وإنتاج مواد تنقيفية واعلامية ، واجراء المسوحات المتعلقة بمحددات استهلاك التبغ
9-4	إذا لم تكونوا قد تلقيتم أو قدمتم مساعدة في أي من المجالات التي سبق ذكرها فيرجى تحديد المساعدة المالية أو التقنية التي ما زلتم تنظرون فيها، إن وجدت.
10-4	هل قمتم بتشجيع المنظمات الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية والمؤسسات المالية والإئمانية التي تتمتعون بتمثيل فيها لتقديم مساعدة مالية بغرض المساهمة في تنمية أطراف الاتفاقية من البلدان النامية أو الأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية لمساعدتها على الوفاء بالالتزامات في إطار الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 26-4)
11-4	إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 4-10 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.

5- الأولويات والتعليقات

1-5	ما هي المجالات التي تحظى بالأولوية في تنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟
	1- تسويق الاتفاقية الإطارية والمرسوم التشريعي رقم 62 لعام 2009 م بشأن مكافحة التدخين 2- التثقيف والتوعية والتدريب في مجال مكافحة التدخين ، والاعلان المضاد للتبغ 3- تحديث الخطة الوطنية لمكافحة التدخين ، ودعم اللجنة الوطنية لمكافحة التدخين 4- انشاء نظام وطني لترصد التبغ واستعمال منتجاته 5- الأبحاث المتعلقة بالعواقب الصحية لاستعمال منتجات التبغ ، وبحوث البدائل ذات الجدوى الاقتصادية 6- تأسيس عيادات التوقف عن التدخين 7- بناء القدرات في مجال اختبارات منتجات التبغ 8- تنمية المهارات المتعلقة بمكافحة الإتجار غير المشروع بمنتجات التبغ ومستلزمات تطبيق البروتوكول المنتظر حول نفس الموضوع

9- التوعية بشأن تعزيز الصحة المهنية وصحة البيئة بما يتعلق بزراعة التبغ وصناعة منتجاته	
هل اكتشفتم أي تفاوت بين الموارد المتاحة والاحتياجات المقدرة لتنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ	2-5
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-5 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.	3-5
هناك تفاوت كبير وإن الاجابات على الفقرة 1-5 تبين ذلك	
ما هي القيود أو العقبات، إن وجدت، بخلاف نقص الموارد خلال تنفيذ الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 1-21(ب))	4-5
أ -	
الرجاء تقديم أي معلومات هامة لم يأت ذكرها في أي مكان آخر وترونها مهمة.	5-5
إجابات الفقرة 2-8-3 : 1- منتجات التبغ الذي لا يدخن : أ - المنتج سجائر بفلتر : هناك خمس أنواع من الضرائب : 1- الضريبة النوعية : قيمتها 5705 ليرة سورية ، أساسها كيلو غرام تبغ مصنع 2- ضريبة القيمة المضافة : معدلها 33 % ، أساسها سعر التجزئة 3- ضريبة الربح الصافي : معدلها 35 % ، أساسها الربح الصافي . 4- ضريبة الانفاق الاستهلاكي : معدلها 15 % ، أساسها بالنسبة للمستوردات : سعر الاستيراد والرسوم الجمركية ، أساسها بالنسبة للانتاج المحلي : سعر التجزئة . 5- رسوم جمركية : معدلها 23.5 % ، أساسها سعر الاستيراد . 2- منتجات التبغ الذي لا يدخن : غير شائعة في سورية . 3- منتجات التبغ الأخرى : وهي تبغ الأركيلة . إن أنواع الضريبة ، والمعدل أو القيمة وأساس الضريبة هي نفس ما ذكر أعلاه للسجائر بفلتر .	
اقتراحاتكم بشأن تطوير استمارة التبليغ وتنقيحها:	6-5
- ذكر تاريخ التوقيع على الاتفاقية والمصادقة عليها ونفاذها - ذكر مساحة الأراضي المزروعة بمحصول التبغ - ذكر نسبة ضرائب التبغ من إجمالي الضرائب على المستوى الوطني - بالنسبة للفقرة 2-8-3 : تضمن عمود نوع الضريبة ثلاثة حقول فقط لكل منتج تبغي ، ولدى بعض الأطراف أكثر من ثلاثة أنواع من الضرائب ، لذلك يقترح بإضافة تعليمة ((أضف ضريبة)) أسفل الحقل الثالث من عمود حقل الضريبة	

نهاية استمارة التبليغ