

г. Бишкек, Дом Правительства
24 декабря 1998 года, №155

ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ «О РЕКЛАМЕ»

(В редакции Законов КР от 30 ноября 1999 года № 134, 25 июля 2002 года № 130, 27 января 2006 года № 17, 6 февраля 2006 года № 35, 31 июля 2006 года № 140, 8 августа 2006 года № 159)

Глава II Общие и специальные требования к рекламе

Статья 16. Особенности рекламы отдельных видов товаров

1. Реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий, распространяемая любыми способами, не должна:

распространяться в наружной рекламе;

распространяться до, во время или после демонстрации фильмов в кино- и видеообслуживании, если аудитория такого обслуживания не ограничена лицами, достигшими совершеннолетия;

содержать демонстрацию процессов потребления пива, алкогольных напитков и курения и создавать впечатление, что употребление пива, алкоголя или курение имеет важное значение для достижения общественного, спортивного или личного успеха либо улучшения физического или психического состояния;

дискредитировать воздержание от употребления пива, алкоголя или от курения, содержать информацию о положительных терапевтических свойствах пива, алкоголя, табака и табачных изделий и представлять их высокое содержание в продукте как достоинство;

обращаться непосредственно к несовершеннолетним, использовать образы лиц в возрасте до 35 лет, а также высказывания или участие лиц, пользующихся популярностью у лиц в возрасте до 21 года;

распространяться в радио- и телепередачах, при кино- и видеообслуживании, в печатных изданиях для несовершеннолетних;

распространяться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов;

распространяться в общественном транспорте, в государственных, детских, учебных, медицинских, спортивных, культурных организациях, скверах и площадях городов, а также объектах, расположенных не менее чем в 200 метрах от них.

Распространение рекламы табака и табачных изделий должно сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем, данное предупреждение должно занимать не менее пяти процентов рекламной площади (пространства).

Запрещается:

безвозмездное распространение и/или продажа за символическую плату образцов алкогольных и табачных изделий в целях рекламы в общественных местах, в том числе среди несовершеннолетних, а также в местах, вход в которые несовершеннолетним лицам не запрещен;

спонсирование мероприятий, предназначенных преимущественно для несовершеннолетних, если при этом используются название, изображение или товарный знак производителей алкогольных или табачных изделий;

распространение, в том числе продажа, широкому кругу лиц товаров, не имеющих отношения к процессу потребления алкогольных и табачных изделий (футболки, головные уборы, зонты, сумки и т.п.), на внешнюю сторону которых

нанесены названия или изображения алкогольных или табачных изделий. Исключение составляют пепельницы, зажигалки, коробки спичек, подносы и другие предметы обихода, на внешнюю сторону которых нанесены названия или изображения алкогольных или табачных изделий и/или товарных знаков и логотипов в барах, ресторанах, кафе, гостиницах и других подобных заведениях, а также транспортные средства, используемые для распространения алкогольных и табачных изделий и розничной торговли ими. Предупреждение о вреде употребления алкоголя и табакокурения на таких предметах не требуется;

Реклама алкогольных напитков и табачных изделий, рекламные ролики на радио и телевидении независимо от форм собственности с 7 до 22 часов запрещаются.

2. Реклама алкогольной продукции, пива, табака и табачных изделий, распространяемая любыми способами, не должна:

приводить информацию о характеристике рекламируемого товара, содержащую сведения о составе и способе изготовления, вкусовых свойствах, и при этом сообщать, что рекламируемый товар менее вреден (безвреден), в том числе путем использования таких обозначений, как "легкие", "особо легкие", "с низким содержанием смолы и никотина", "слабые" и тому подобных;

использовать людей, животных, их любые образы, в том числе кукольные, мультипликационные, компьютерные;

использовать тенты, шатры, зонты (в том числе сезонные), на внешнюю сторону которых нанесены названия пива и/или изображения алкогольных и/или табачных изделий;

использовать термины, применяемые в области медицины;

использовать товарные знаки, торговые марки, "бренды", зонтичные "бренды", известные ранее наименования алкогольных напитков;

3. Распространение рекламы алкогольных напитков, табака и табачных изделий должна сопровождаться текстами, предупреждающими:

о вреде употребления алкогольной продукции и курения;

о запрете, реализации спиртных напитков (табачных изделий) несовершеннолетним, причем оба текста должны быть выполнены шрифтом (шрифтами) одинакового размера и в совокупности занимать не менее 10% рекламной площади. Цвет текста предупреждения должен быть контрастным по отношению к цвету фона предупреждения.

В редакции Законов КР от 6 .02. 2006 года № 35, 8 08. 2006 года № 159)

**Президент
Кыргызской Республики**

А. Акаев

Принят Законодательным собранием
Жогорку Кенеша Кыргызской Республики

26 ноября 1998 года