

المرفق

المرحلة 2 (أسئلة الفئة 2) من استمارة التبليغ بموجب
اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ

1- منشأ التقرير

1-1	اسم الطرف المتعاقد	مصر
2-1	معلومات عن مسؤول الاتصال الوطني عن تحضير التقرير:	
	اسم موظف الاتصال ولقبه الوظيفي	د/ سحر لطيف لبيب
	الاسم الكامل للمؤسسة	وزارة الصحة
	العنوان البريدي	1 ش شارع الطيار فكرى - إمبابة
	رقم الهاتف	33119693
	رقم الفاكس	33119694
	عنوان البريد الإلكتروني	sharlabib@yahoo.com
3-1	توقيع الموظف الحكومي الذي يقدم التقرير:	
	اسم الموظف ولقبه	إيهاب مكرم بطرس أسعد
	الاسم الكامل للمؤسسة	وزارة الصحة
	العنوان البريدي	1 ش شارع الطيار فكرى - إمبابة
	رقم الهاتف	33119693
	رقم الفاكس	33119694
	عنوان البريد الإلكتروني	ehabassad2008@yahoo.com
	عنوان صفحة الإنترنت	http://mohp.gov.eg
4-1	المدة المشمولة بهذا التقرير	
5-1	تاريخ تقديم التقرير	

2- استهلاك التبغ والمؤشرات الصحية والاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة

(بالإشارة إلى المواد 2-19 (أ) و 2-20، و 2-3 (أ) و 2-4 (ج)، وكذلك إلى المواد 2-6 (أ) و 2-6 (ب) و 3-6 و 4-15 و 5-15 و 17 المذكورة في الأقسام الفرعية ذات الصلة)

معدل انتشار تعاطي التبغ		1-2
معدل انتشار تعاطي التبغ بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات عن معدل انتشار تعاطي التبغ بين جميع السكان البالغين، أي من بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و 64 سنة؛ مع تحديد العمر، انظر 2-1-1-2)		1-1-2
متوسط عدد منتجات التبغ الأكثر استهلاكاً يومياً	معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات معدل الانتشار)	
الذكور		
	38.00 %	المدخنون الحاليون
	%	المدخنون اليوميون
	%	المدخنون العرضيون
	%	المدخنون السابقون
	%	الذين لم يدخنوا مطلقاً
الإناث		
	0.06%	المدخنات الحاليات
	%	المدخنات اليوميات
	%	المدخنات العرضيات
	%	المدخنات السابقات
	%	اللائيات لم يدخن مطلقاً
المجموع (الذكور والإناث)		
	20.00%	المدخنون الحاليون
	%	المدخنون اليوميون
	%	المدخنون العرضيون
	%	المدخنون السابقون
	%	من لم يدخنوا مطلقاً

الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال :1-1-2	1-1-1-2
السجائر - الشيشة - التبغ الممضوغ	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها البيانات الواردة في الجواب على السؤال :1-1-2	2-1-1-2
15 سنة فأكثر	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-1-2 ومصدر هذه البيانات:	3-1-1-2
2009 و مصدرها هو البحث العالمي لإستهلاك التبغ بين البالغين GATS	
الرجاء وضع تعاريف مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير، مثل: "المدخنون الحاليون"، "المدخنون اليوميون"، "المدخنون العرضيون"، "المدخنون السابقون" و"من لم يدخنوا مطلقاً".	4-1-1-2
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	5-1-1-2

معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين (حسب الفئات العمرية)		2-1-2
(الرجاء تقديم بيانات عن معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة بحسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام فئات تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات الانتشار)	الفئات العمرية (البالغون)	
الذكور		
46.00 %	الفئة العمرية من 25-44 سنة	المدخنون الحاليون ¹ أضف الفئة العمرية
49.00 %	الفئة العمرية من 45-64	
27.00 %	خريجي الجامعات من 20-24	
13.90 %	طلبة المدارس من 13-15 سنة	
%		
الإناث		
1.40 %	الفئة العمرية من 45-64	المدخنات الحاليات ¹ أضف الفئة العمرية
1.70 %	الفئة العمرية من 65 فأكثر	
0.06 %	خريجي الجامعات من 20-24	
7.90 %	طلبة المدارس من 13-15 سنة	
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
23.00 %	الفئة العمرية من 25-44 سنة	المدخنون الحاليون ¹ أضف الفئة العمرية
26.00 %	الفئة العمرية من 45-64	
16.00 %	خريجي الجامعات من 20-24	
12.00 %	طلبة المدارس من 13-15 سنة	
%		
الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 2-1-2:		1-2-1-2
سجائر - شيشة - تبغ ممزوج		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-2 ومصدر هذه البيانات:		2-2-1-2
2009 و مصدرها هو البحث العالمي لإستهلاك التبغ بين البالغين GATS، GYTS 2005		
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين حالياً حسب الفئة العمرية على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-2-1-2

1 يرجى ما هنا تقديم البيانات المتعلقة بجميع المدخنين الحاليين أو البيانات المتعلقة بالمدخنين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

معدل انتشار تعاطي التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (جميعهم)		3-1-2
(الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار بين جميع السكان البالغين، مثل الذين بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و64 سنة؛ مع تحديد العمر المعني في الفقرة 2-3-1-2، انظر 2-3-1-2)		
معدل الانتشار (%)	(الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)	
الذكور		
5.50%	المتعاطون الحاليون	
%	المتعاطون اليوميون	
%	المتعاطون العرضيون	
%	المتعاطون السابقون	
%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً	
الإناث		
0.06%	المتعاطيات الحاليات	
%	المتعاطيات اليوميات	
%	المتعاطيات العرضيات	
%	المتعاطيات السابقات	
%	اللاتي لم يتعاطين التدخين مطلقاً	
المجموع (ذكور وإناث)		
3.00%	المتعاطون الحاليون	
%	المتعاطون اليوميون	
%	المتعاطون العرضيون	
%	المتعاطون السابقون	
%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً	
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 3-1-2:		1-3-1-2
التبغ الممضوغ		
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها بيانات الرد على السؤال 3-1-2:		2-3-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 3-1-2 ومصدر هذه البيانات:		3-3-1-2
2009 و مصدرها هو البحث العالمي لإستهلاك التبغ بين البالغين GATS		
الرجاء وضع تعاريف في المكان المخصص أدناه مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير: "المتعاطون الحاليون"، "المتعاطون اليوميون"، "المتعاطون العرضيون"، "المتعاطون السابقون" و"من لم يتعاطوا التدخين مطلقاً".		4-3-1-2

الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في استخدام التبغ الذي لا يدخن بين البالغين على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		5-3-1-2
معدل انتشار تعاطي منتجات التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (المتعاطين الحاليين) حسب الفئة العمرية (الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة حسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام الفئات التي تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		4-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)	الفئة العمرية (البالغون)	
الذكور		
5.50 %	الذكور في المدن الكبرى	المتعاطون الحاليون ² أضف الفئة العمرية
3.50 %	الذكور في الريف	
%		
%		
%		
الإناث		
0.60 %	الإناث في المدن الكبرى	المتعاطيات الحاليات ² أضف الفئة العمرية
3.00 %	الإناث في الريف	
%		
%		
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
4.40 %	الفئة التي لم تكمل التعليم الابتدائي	المتعاطون الحاليون ² أضف الفئة العمرية
1.10 %	الفئة التي أكملت التعليم الجامعي	
%		
%		
%		
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن المذكورة في الرد على السؤال 4-1-2:		1-4-1-2
التبغ الممضوغ		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 4-1-2 ومصدر هذه البيانات:		2-4-1-2
2009 و مصدرها هو البحث العالمي لإستهلاك التبغ بين البالغين GATS		
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في التعاطي الحالي للتبغ الذي لا يدخن، حسب الفئة العمرية للبالغين على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-4-1-2

2 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

5-1-2				تعاطي التبغ حسب المجموعات الإثنية
معدل الانتشار (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			المجموعات الإثنية	
المجموع (ذكور وإناث)	الإناث	الذكور		
12.00 %	7.90 %	13.90 %	من 13-15	المتعاطون الحاله 3 أضف المجموعة الإثنية
23.00 %	0.06 %	46.00 %	من 25-44	
26.00 %	1.40 %	49.00 %	من 45-64	
%	%	%		
%	%	%		
الرجاء تحديد منتجات التبغ المذكورة في الجواب على السؤال 5-1-2:				1-5-1-2
شيشة - سجائر - تبغ ممزوج				
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي أشارت إليها بيانات الرد على السؤال 5-1-2:				2-5-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 5-1-2 ومصدر هذه البيانات:				3-5-1-2
2009 و مصدرها هو البحث العالمي لإستهلاك التبغ بين البالغين GATS، GYTS 2005				

3 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

6-1-2 تعاطي الشباب الذكور والإناث للتبغ			
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)		الفئة العمرية	
أنواع التبغ الأخرى (تدخين التبغ بالنارجيلة، مثلا)	التبغ الذي لا يدخن	التبغ الذي يدخن	
الصبيان			
17.60 %	%	6.00 %	من 15-13 سنة
6.00 %	5.00 %	32.00 %	من 15 سنة فأكثر
%	%	%	
%	%	%	
%	%	%	
الفتيات			
8.60 %	%	1.20 %	من 15-13 سنة
0.30 %	0.3 %	0.20 %	من 15 سنة فأكثر
%	%	%	
%	%	%	
%	%	%	
المجموع (الصبيان والفتيات)			
14.40 %	%	4.10 %	من 15-13 سنة
3.30 %	2.60 %	16 %	من 15 سنة فأكثر
%	%	%	
%	%	%	
%	%	%	
الرجاء تحديد منتجات التبغ الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 6-1-2:			
1			
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 6-1-2 ومصدر هذه البيانات:			
2			
2009 و مصدرها هو البحث العالمي لإستهلاك التبغ بين البالغين GATS، GYTS 2005			
الرجاء وضع تعريف مناسب في المكان المخصص أدناه لمصطلح "تعاطي التدخين/التبغ حالياً" الوارد في الرد على السؤال 6-1-2.			
3			
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في تعاطي الشباب للتبغ على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			
4			

4 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

2-2	التعرض لدخان التبغ
1-2-2	هل لديكم أي بيانات بشأن التعرض لدخان التبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-2-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2 فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه (مثل التعرض لدخان التبغ حسب الجنس، في المنزل، وفي مكان العمل، وفي وسائل النقل العام).
	يتعرض ما يقرب من 61% للتدخين السلبي في الأماكن العمل المغلقة، يتعرض ما يقرب من 80% للتدخين السلبي في المواصلات العامة، يتعرض 49% للتدخين السلبي في منشآت تقديم الرعاية الصحية، يتعرض 70% للتدخين السلبي في مراكز التسوق و المطاعم
3-2-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-2-2 ومصدر هذه البيانات: 2009 و مصدرها هو البحث العالمي لإستهلاك التبغ بين البالغين GATS،

3-2	الوفيات المرتبطة بالتبغ
1-3-2	هل لديكم أي بيانات بشأن الوفيات المرتبطة بالتبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-3-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-3-2 فما هو العدد الإجمالي التقديري للوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ بين السكان 37000 حالة وفاة عام 2004
3-3-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية، إن وجدت، بشأن الوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ (سرطان الرئة والأمراض القلبية الوعائية) والتي حدثت في ولايتكم القانونية.
	45% أمراض قلب - 15% أمراض الجهاز التنفسي - 10% أمراض ضغط الدم - 8% أمراض السرطان
4-3-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 2-3-2 و 3-3-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:
	دراسة صدرت عن مركز المعاوامات و التوثيق بوزارة الصحة من واقع مراجعة شهادات الوفاة بمكاتب الصحة عام 2004

4-2	التكاليف المرتبطة بالتبغ
1-4-2	هل لديكم أي معلومات بشأن العبء الاقتصادي الناجم عن تعاطي <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا التبغ بين السكان، مثل التكلفة الإجمالية لتعاطي التبغ التي يتكبدها سكان مجتمعكم؟
2-4-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-4-2 فيرجى تقديم تفاصيل (مثل التكاليف المباشرة وغير المباشرة (المتعلقة بالرعاية الصحية)، وطريقة تقدير التكاليف، إذا أمكن).
	تصرف الأسرة المصرية حوالى 5% من دخلها على التدخين، كما بلغ متوسط إنفاق المخن حوالى 110 جنيها شهريا، كما تصرف الدولى حوالى 4 مليار سنويا على علاج الأمراض المتعلقة بالتدخين.
3-4-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-4-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:

2009 و مصدرها هو البحث العالمي لإستهلاك التبغ بين البالغين GATS

توريد التبغ ومنتجاته						5-2
(بالإشارة إلى المواد 2-6 (ب) و 20-4 (ج)، و 15-5)						
التوريد المشروع لمنتجات التبغ						1-5-2
الواردات	الصادرات	الإنتاج المحلي	الوحدة (قطع أو أطنان، مثلاً)	المنتج		
					منتجات التبغ الذي يدخن	
					أضف منتجاً	
					منتجات التبغ الذي لا يدخن	
					أضف منتجاً	
					منتجات التبغ الأخرى	
					أضف منتجاً	
				أوراق التبغ	التبغ	
الرجاء تقديم معلومات، إن وجدت، عن حجم المبيعات المعفاة من الرسوم الجمركية (اسم المنتج والوحدة والكمية مثلاً).						2-5-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 1-5-2 و 2-5-2 ومصدر هذه البيانات:						3-5-2
مصادرة منتجات التبغ غير المشروعة						6-2
(بالإشارة إلى المادة 15-5)						
الكمية المصادرة	الوحدة (ملايين القطع، مثلاً)	المنتج	السنة			1-6-2
					منتجات التبغ الذي يدخن	
					أضف خطأ	
					منتجات التبغ الذي لا يدخن	
					أضف خطأ	
					منتجات التبغ الأخرى	
					أضف خطأ	
هل لديكم أي معلومات عن النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطني؟						2-6-2
نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>						
إذا أجبت بـ "نعم" على السؤال 2-6-2 فما هي النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة بالنسبة لجميع المنتجات في سوق التبغ الوطنية؟ %						3-6-2

4-6-2	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 2-6-3 وكانت المعلومات متوفرة لديكم، فما هو الاتجاه السائد على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي فيما يتعلق بالنسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطنية؟
5-6-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية عن منتجات التبغ غير المشروعة أو المهربة.
6-6-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 2-6 ومصدر هذه البيانات:

7-2	زراعة التبغ
1-7-2	هل توجد أية زراعة للتبغ في ولايتكم القانونية؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
2-7-2	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 2-7-1 فيرجى تقديم معلومات عن عدد العاملين في زراعة التبغ. كما يرجى توزيع هذا العدد حسب الجنس إذا أمكنكم ذلك.
3-7-2	الرجاء تقديم نسبة إنتاج أوراق التبغ إلى الناتج المحلي الإجمالي الوطني.
4-7-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 2-7 ومصدر هذه البيانات:

8-2	فرض الضرائب على منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادتين 2-6 (أ) و 3-6)
1-8-2	ما هي نسبة الضرائب في أسعار البيع بالتجزئة لفئات منتجات التبغ الأكثر شيوعاً (مثل مبلغ ضريبة الإنتاج ورسوم المبيعات والواردات (عند الاقتضاء) وضريبة القيمة المضافة) // ضريبة السلع والخدمات؟
2-8-2	كيف يتم تحصيل ضرائب الإنتاج (وما هي أنواع الضرائب المفروضة)؟
	• ضريبة نوعية فقط <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
	• ضريبة القيمة المضافة فقط <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
	• توليفة بين الضريبة النوعية وضريبة القيمة المضافة <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
	• توليفة أكثر تعقيداً، (الرجاء شرح ذلك) (

الرجاء تقديم تفاصيل عن معدلات الضرائب، إن وجدت، المفروضة على منتجات التبغ على جميع مستويات الحكومة، وتوخي الدقة بقدر الإمكان (حدد نوع الضريبة: كأن تكون مثلاً ضريبة القيمة المضافة، أو رسوم على المبيعات، أو رسوم على الواردات)				3-8-2
المنتج	نوع الضريبة	المعدل أو القيمة	أساس الضريبة ⁵	
				منتجات التبغ الذي يدخل
				أضف منتجاً
				منتجات التبغ الذي لا يدخل
				أضف منتجاً
				منتجات التبغ الأخرى
				أضف منتجاً
الرجاء تقديم وصف موجز عن الاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال الضريبة المفروضة على منتجات التبغ على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				4-8-2
هل تخصصون أي نسبة مئوية من إيرادات ضرائبكم لتمويل أي خطة أو استراتيجية وطنية لمكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟ (بالإشارة إلى المادة 26)				5-8-2
لا <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/>				
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-8-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.				6-8-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على الأسئلة 1-8-2 إلى 6-8-2 ومصدر هذه البيانات:				7-8-2

5 ينبغي أن يبين "أساس الضريبة" بوضوح إلى الأساس الذي يقوم عليه حساب معدل الضريبة أو قيمتها. فإذا جاءت الضريبة معبراً عنها بنسبة مئوية (مثل ضريبة القيمة المضافة) لكان "أساس الضريبة" القيمة الفعلية للسلعة التي فرضت عليها الضريبة؛ على سبيل المثال 45% من سعر المنتج، و30% من سعر البيع بالتجزئة. في هذه الحالة يكون "الأساس" هو سعر المنتج أو سعر البيع بالتجزئة. أما إذا جاءت الضريبة معبراً عنها بالقيمة (ضريبة نوعية مثلاً) فإن أساس الضريبة هو حجم السلع (حسب عدد القطع أو الوزن) المفروضة عليها ضريبة. وعلى سبيل المثال إذا كانت الضريبة 5 دولارات على كل 100 سيجارة فإن "قيمة الضريبة تصبح" 5 دولارات و"أساس الضريبة" يصبح 100 سيجارة.

9-2					
سعر منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادة 2-6 (أ))					
الرجاء ذكر أسعار البيع بالتجزئة لأشيع ثلاثة علامات تجارية من منتجات التبغ المحلية والمستوردة في أوسع نقطة بيع في عاصمتكم.					
سعر البيع بالتجزئة	عدد الوحدات أو مقدارها لكل عبوة	العلامة التجارية الأكثر بيعاً			
		منتجات التبغ الأخرى	منتجات التبغ الذي لا يدخن	منتجات التبغ الذي يدخن	
4.75	20			السجائر	المنتجات المحلية
10.5	20			السجائر	المنتجات المستوردة
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-9-2 ومصدر هذه البيانات.					
2010					
الرجاء ذكر العملة المستخدمة لاستيفاء خانة "معدل الضريبة أو قيمتها" في السؤال 3-8-2 وخانة "سعر البيع بالتجزئة" في السؤال 1-9-2، وسعر صرف هذه العملة بالدولار الأمريكي إذا كان هذا السعر معروفاً، وتاريخ سعر الصرف أيضاً.					
الجنيه المصري (1 دولار = 5.5 جنيه مصري) 2010/7/15					
الرجاء تقديم وصف موجز للاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال أسعار منتجات التبغ على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.					
على مدار السنوات الثلاثة الماضية عملت وزارة الصحة جاهدة على رفع أسعار منتجات التبغ . في مايو 2008 تم زيادة أسعار السجائر بواقع 0.25 جنيه على المنتجات المحلية و 5.0 جنيه على المنتجات المستوردة ثم تبنت وزارة الصحة و وزارة المالية مشروع تحت مظلة البلومبيرج أدى الى زيادة أسعار جميع أنواع السجائر بنسبة 40% و لكن هذه المرة أيضا تم زيادة أسعار جميع منتجات التبغ الأخرى بنسبة 100%					

3- التشريع واللوائح والسياسات

1-3		المادة	الالتزامات العامة (بالإشارة إلى المادة 5)
1-1-3		5	الالتزامات العامة
1-1-1-3	1-5	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	هل قمتم بوضع وتنفيذ استراتيجيات وخطط وبرامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ على الصعيد الوطني وفقاً للاتفاقية؟
2-1-1-3	1-5	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 1-1-1-3 فهل قمتم جزئياً بتطوير وتنفيذ استراتيجيات لمكافحة التبغ من خلال إدراج مكافحة التبغ في الاستراتيجيات والخطط والبرامج المتعلقة بالصحة الوطنية أو الصحة العمومية أو النهوض بالصحة؟
3-1-1-3	1-5	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 2-1-1-3 فهل تم إدراج أي جانب من جوانب مكافحة التبغ المشار إليها في الاتفاقية في أي استراتيجية أو خطة أو برنامج؟
4-1-1-3	2-5 (أ)		هل قمتم بإنشاء أو تعزيز وتمويل
		<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	• مركز اتصال لمكافحة التبغ
		<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	• وحدة لمكافحة التبغ
		<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	• آلية تنسيق وطنية لمكافحة التبغ
5-1-1-3			إذا أجبتم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 4-1-1-3 فيرجى تقديم التفاصيل (مثل طبيعة آلية التنسيق الوطنية، والمؤسسة التي ينتمي إليها مركز الاتصال لمكافحة التبغ أو وحدة مكافحة التبغ).
			تنتمى إدارة مكافحة التبغ في الهيكل التنظيمي لوزارة الصحة إلى الإدارة العامة لصحة البيئة التي تتبع الإدارة المركزية لشؤون البيئة
6-1-1-3			الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادتين 1-5 و 2-5 (الالتزامات العامة) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.
			نص القانون رقم 154 لسنة 2007 على إنشاء إدارة متخصصة في وزارة الصحة مهمتها وضع استراتيجيات مكافحة التبغ وكذلك التنسيق بين الجهات المختلفة و مراقبة أداء

شركات التبغ ، كما تم إنشاء وحدة لمكافحة التبغ في كل محافظة تتبع فنية إدارة مكافحة التدخين و تم إنشاء قرار وزارى بوضع الإدارة فى الهيكل التنظيمى للوزارة . كما قامت وزارة الصحة بإنشاء 3 تحالفات للجمعيات الأهلية العاملة فى مكافحة التبغ لعمل جبهة موحدة ضد شركات التبغ		
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه.		7-1-1-3
حمية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ		3-5
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم بتنفيذ برامج حسب الاقتضاء فى أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب فى المكان المخصص فى نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	1-2-1-3 - حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	2-2-1-3 - ضمان إطلاع الجمهور وفقاً للمادة 12 (ج) على طائفة واسعة من المعلومات المتعلقة بأنشطة دوائر صناعة التبغ ذات الصلة بأغراض الاتفاقية، فى مستودع عمومي مثلاً؟
إذا أجبتم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 1-2-1-3 أو 2-2-1-3 فيرجى تقديم التفاصيل فى المكان المخصص أدناه.		3-2-1-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز فى تنفيذ المادة 3-5 على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضى.		4-2-1-3
حظر القانون رقم 52 لسنة 1981 التدخين فى الأماكن المغلقة و المواصلات العامة ثم جاء القانون رقم 154 لسنة 2007 بحظر التدخين حظر تام فى المباني الحكومية و المنشآت الصحية و المنشآت التعليمية و النوادي و مراكز الشباب و الأماكن الأخرى التى يصدر بها قرار من وزير الصحة ، و تغريم المدخن بغرامة من 50 الى 100 جنيه و كذلك تغريم مدير المنشأة بغرامة من 1000 الى 20000 ونص القانون على منح صفة الضبطية القضائية الى العاملين بإدارة مكافحة التدخين و توابعها و قد صدر القرار الوزارى المفسر للقانون بألية		

ضبط و تغريم المدخن	
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	5-2-1-3

التدابير المتعلقة بالحد من الطلب على التبغ (بالإشارة إلى المادة 6-14)			2-3
التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ		6	1-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج في أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بلجدي اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- السياسات الضريبية وسياسات الأسعار، عند الاقتضاء، فيما يتعلق بمنتجات التبغ بحيث تسهم في الأغراض الصحية الرامية إلى الحد من استهلاك التبغ؟	1-1-2-3 2-6(أ)
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على بيع منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم إلى المسافرين الدوليين؟	2-1-2-3 2-6(ب)
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على مستوردات المسافرين الدوليين من منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم؟	3-1-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 6 (التدابير السعرية			4-1-2-3

والضريبية للحد من الطلب على التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
تم بالتعاون مع وزارة المالية زيادة الضرائب على السجائر المحلية و المستوردة 40% و 100% على منتجات التبغ الأخرى مثل المعسل.	
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	5-1-2-3

الحماية من التعرض لدخان التبغ			2-8	2-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الحماية من التعرض لدخان التبغ في أماكن العمل الداخلية؟		1-2-2-3
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3 فإلى أي حد كانت الحماية من التعرض لدخان التبغ في الأماكن الداخلية التالية شاملة لما يلي:	2-2-2-3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المباني الحكومية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• مرافق الرعاية الصحية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المرافق التعليمية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• أماكن العمل الخاصة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المركبات ذات المحركات التي تستخدم كأماكن للعمل (سيارات الأجرة، وسيارات الإسعاف، وسيارات توصيل الطلبات)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها: النوادي و مراكز الشباب)؟	

<input type="checkbox"/> لا		<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الحماية من التعرض لدخان التبغ في وسائل النقل العام؟	3-2-2-3
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-2-3 فإلى أي حد كانت الحماية من التعرض لدخان التبغ في وسائل النقل العام التالية شاملة لما يلي:	4-2-2-3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• الطائرات	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• القطارات	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• وسائل النقل الأرضي العمومي (الحافلات والحافلات الكهربائية والترام)	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• سيارات الأجرة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• وسائل أخرى (يرجى تحديدها: مترو الأنفاق؟)	
<input checked="" type="checkbox"/> لا		<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الحماية من التعرض لدخان التبغ في الأماكن العامة الداخلية؟	5-2-2-3
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-2-3-5 فإلى أي حد كانت الحماية من التعرض لدخان التبغ في الأماكن العامة الداخلية التالية شاملة لما يلي:	6-2-2-3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المرافق الثقافية	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المقاهي والحانات	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• النوادي الليلية	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المطاعم	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها:)	
الرجاء تقديم ملخص موجز للتدابير الكاملة والجزئية مع تحديد تفاصيل التدابير الجزئية المنفذة.				7-2-2-3
• الحماية من التعرض لدخان التبغ في أماكن العمل الداخلية				
نص القانون على تغريم المدخين من 50-100 جنيه و مدير المنشأة من 1000 الى 20000 الف جنيه كما نص القرار الوزاري المفسر للقانون على ضرورة التزام المدير المسئول بوضع علامات لمكافحة التدخين في أماكن ظاهرة من المبنى و مرور مفتشين يحملون الضبطية القضائية لتنفيذ القانون				
• الحماية من التعرض لدخان التبغ في وسائل النقل العام				
نص القانون على تغريم المدخين من 50-100 جنيه				

	• الحماية من التعرض للدخان في الأماكن العامة الداخلية	
	نص القانون على تغريم المدخين من 50-100 جنيه و مدير المنشأة من 1000 الى 20000 الف جنيه كما نص القرار الوزارى المفسر للقانون على ضرورة التزام المدير المسئول بوضع علامات لمكافحة التدخين فى أماكن ظاهرة من المبنى و مرور مفتشين يحملون الضبطية القضائية لتنفيذ القانون	
8-2-2-3	الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 8 (الحماية من التعرض لدخان التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
9-2-2-3	إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	

3-2-3	9	تنظيم محتويات منتجات التبغ
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب فى المكان المخصص فى نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)
1-3-2-3		- اختبار وقياس محتويات منتجات التبغ؟ <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم
2-3-2-3		- اختبار وقياس انبعاثات منتجات التبغ؟ <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم
3-3-2-3		- تنظيم محتويات منتجات التبغ؟ <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم
4-3-2-3		- تنظيم انبعاثات منتجات التبغ؟ <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم
5-3-2-3		الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 9 (تنظيم محتويات منتجات التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.

إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	6-3-2-3
---	---------

تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ	10	4-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
- مطالبة صانعي منتجات التبغ أو مستورديها بالإفصاح للسلطات الحكومية عن المعلومات التي تتعلق بما يلي:		1-4-2-3
• محتويات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	
• انبعاثات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	
- المطالبة بالإفصاح للجمهور عن المعلومات المتعلقة بما يلي:		2-4-2-3
• محتويات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	
• انبعاثات منتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 10 (تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-4-2-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		4-4-2-3

تغليف وتوسيم منتجات التبغ	11	5-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
- اشتراط ألا يحمل التغليف أو أحاد	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	1-5-2-3
		11

		السجائر أو سائر منتجات التبغ أي إعلان أو ترويج؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط ألا تُؤدى طريقة تغليف المنتج وتوسيمه إلى الترويج له بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو من المحتمل أن تولد انطباعاً خاطئاً عن سماته أو آثاره على الصحة أو أخطاره أو انبعاثاته؟	1-11(أ)	2-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها تحذيرات صحية تصف آثار تعاطي التبغ الضارة؟	1-11(ب)	3-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية معتمدة من السلطة الوطنية المختصة؟	1-11(ب)(1)	4-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية متناوبة؟	1-11(ب)(2)	5-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	1-11(ب)(3)	6-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية ما لا يقل عن 30% من مساحة العرض الرئيسية؟	1-11(ب)(4)	7-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية 50% أو أكثر من مساحة العرض الرئيسية؟		8-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- التأكد من أن التحذيرات الصحية تكون في شكل صور أو رسومات أو تحتوي على صور أو رسومات؟	1-11(ب)(5)	9-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 9-5-2-3 فهل تملك الحكومة حقوق ملكية هذه الصور والرسومات؟		10-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-5-2-3 فهل تقبلون منح رخصة غير حصرية وخالية من الرسوم لاستخدام التحذيرات الصحية التي أعدت داخل ولايتكم القانونية مع أطراف أخرى؟		11-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها معلومات عن	2-11	12-5-2-3

		مكونات منتجات التبغ وانبعاثاتها ذات الصلة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشترط أن تظهر التحذيرات والمعلومات الكتابية الأخرى على كل عبوة وكل تغليف وتوسيم خارجيين بلغة أو لغات بلدكم الرئيسية؟	3-11	13-5-2-3
		الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 11 (تغليف وتوسيم منتجات التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		14-5-2-3
		نص القانون رقم 154 لسنة 2007 على وضع عبارات و وصر تحذيرية تبين مخاطر تعاطي التبغ على الجسم الأنساني على أن يغطي التحذير الصخ 50 % من واجهتي العلبي على أن تطبع صورة واحدة تتغير كل 6 أشهر.		
		إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		15-5-2-3

		التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور	12	6-2-3
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟ (يرجى الرجوع إلى البرامج المنفذة منذ تقديم تقرير السنيتين)	12 (أ)	1-6-2-3

2-6-2-3		إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فما هي الفئات التي تستهدفها هذه البرامج؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• البالغون أو عموم الجمهور
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الأطفال والشباب
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الرجال
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• النساء
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الحوامل
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المجموعات الإثنية
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها): (
3-6-2-3		إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل كشفتم عن الاختلافات الرئيسية التالية بين المجموعات السكانية التي استهدفتها برامج التنقيف وتوعية الجمهور؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العمر
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الجنس
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الخلفية التعليمية
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الخلفية الثقافية
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الحالة الاجتماعية والاقتصادية
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها): (
4-6-2-3		إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل تغطي برامج التنقيف وتوعية الجمهور ما يلي:
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على استهلاك التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على التعرض لدخان التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• فوائد الإقلاع عن تعاطي التبغ وأنماط الحياة المتحررة من التبغ؟
12(و)		• العواقب الاقتصادية الوخيمة التي يفرضي إليها:
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟
12(و)		• العواقب البيئية الوخيمة التي يفرضي إليها:
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟

5-6-2-3		12 (هـ)	- و عي الهيئات والمنظمات التالية ومشاركتها في وضع وتنفيذ برامج واستراتيجيات متعددة القطاعات لمكافحة التبغ:
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم		• الهيئات العامة؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم		• المنظمات غير الحكومية غير المنتسبة لدوائر صناعة التبغ؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• المنظمات الخاصة؟
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• أي هيئات أخرى (يرجى تحديدها): الشركات الكبرى و المصانع
6-6-2-3		12	هل تسترشدون في إعداد وإدارة وتنفيذ برامج الاتصالات والتثقيف والتدريب وتوعية الجمهور بنتائج البحوث وتختبرون هذه البرامج سلفاً وترصدونها وتقيمونها؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		
7-6-2-3		12 (د)	هل نظمت دورات تدريبية ملائمة وخاصة أو وضعت برامج تثقيف وتوعية بشأن مكافحة التبغ لصالح:
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم		• العاملين الصحيين؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم		• العاملين في خدمة المجتمعات؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• العاملين الاجتماعيين؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• موظفي وسائل الإعلام؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• المربين؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• صانعي القرارات؟
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• الإداريين؟
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم		• أي فئات أخرى (يرجى تحديدها): /؟
8-6-2-3			الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 12 (التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.
9-6-2-3			إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.

7-2-3	13	الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:

		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر شامل على جميع أشكال الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	1-7-2-3
إذا أجبت بـ "نعم" على السؤال 1-7-2-3، يرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 3-7-2-3.				
		إذا أجبت بـ "نعم" على السؤال 1-7-2-3 فهل يشمل الحظر:		2-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عرض وإبراز منتجات التبغ في نقاط البيع؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تمديد العلامات التجارية و/ أو تقاسم العلامات التجارية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تعيين المنتجات كوسيلة للإعلان أو الترويج؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تصوير التبغ أو استخدام التبغ في البرامج الترفيهية التي تبثها وسائل الإعلام؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• رعاية دوائر صناعة التبغ لأي تظاهرات أو أنشطة دولية و/ أو المشاركين فيها؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مساهمات شركات التبغ المقدمة إلى أي كيان آخر "قضية تخدم المجتمع" و/ أو أي أنشطة أخرى تحت مظلة "المسؤولية الاجتماعية للشركات" من قبل دوائر صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الأشكال المماثلة من أنشطة الإعلان والترويج والرعاية عبر الحدود في اتجاه إقليمكم التي تنطبق عليها لوائحكم الداخلية؟	7-13	
يرجى الانتقال إلى السؤال 12-7-2-3.				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	إذا أجبت بالنفي على السؤال 3-7-2-3-1 فهل هناك ما يمنعكم بمقتضى	2-13	3-7-2-3

		الدستور أو المبادئ الدستورية من فرض حظر شامل على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	4-7-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم والتي لها آثار عابرة للحدود، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	5-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر جميع أنواع أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته التي تروج لأحد منتجات التبغ بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو مفضية إلى انطباع خاطئ بشأن خصائصه أو آثاره الصحية أو أخطاره أو انبعاثاته؟	4-13 (أ)	6-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- المطالبة بأن يرتبط الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته بتحذيرات صحية أو تحذيرات أو رسائل أخرى ملائمة؟	4-13 (ب)	7-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تقييد الحوافز المباشرة أو غير المباشرة التي تشجع الجمهور على شراء منتجات التبغ؟	4-13 (ج)	8-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- مطالبة دوائر صناعة التبغ بالإفصاح للسلطات الحكومية المعنية عما تتفقه على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية التي لم تحظر بعد؟	4-13 (د)	9-7-2-3
		- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية في:	4-13 (هـ)	10-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الإذاعة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• التلفزيون؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• وسائل الإعلام المطبوعة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟		

<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي وسائل أخرى (يرجى تحديدها):		
		- تقييد الرعاية التي تقدمها شركات التبغ:	11-7-2-3	4-13 (و)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• للتظاهرات والأنشطة الدولية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• للمشاركين فيها؟		
سواء أكانت إجاباتكم "نعم" أم "لا" عن السؤال 1-7-2-3 فإجاباتكم:				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تتعاونون مع الأطراف الأخرى على تطوير التكنولوجيات ووسائل الوسائل الضرورية لتيسير إلغاء أنشطة الترويج العابرة للحدود؟	12-7-2-3	6-13
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تفرضون عقوبات على الترويج العابر للحدود تكافئ العقوبات المنطبقة على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية الناشئة من داخل إقليمكم وفقاً للقانون الوطني؟	13-7-2-3	7-13
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 13 (الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			14-7-2-3	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			15-7-2-3	

الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه		14	8-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إعداد ونشر مبادئ توجيهية ملائمة وشاملة ومكاملة مسندة بالبيانات العلمية	1-8-2-3
			1-14

		وأفضل الممارسات؟		
		- برامج التشجيع على الإقلاع عن تعاطي التبغ تشمل ما يلي:	1-14	2-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تنظيم حملات إعلامية تركز على أهمية الإقلاع عن التدخين؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• برامج موجهة خصيصاً إلى النساء أو الحوامل؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تظاهرات محلية حسب الاقتضاء مثل الأنشطة المرتبطة باليوم العالمي للامتناع عن التدخين أو اليوم الوطني للامتناع عن التدخين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي برامج أخرى (يرجى تحديدها):		
		- تصميم وتنفيذ برامج تشجع على الإقلاع عن تعاطي التبغ في أماكن مثل:	(1)2-14	3-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المؤسسات التعليمية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مرافق الرعاية الصحية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أماكن العمل؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الأوساط الرياضية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها):		
		- إدراج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ، وخدمات إبداء المشورة بشأن الإقلاع عن التدخين، في البرامج والخطط والاستراتيجيات الوطنية من أجل:	2-14(ب)	4-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الصحة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• التعليم؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إدراج برامج تتعلق بتشخيص الاعتماد على التبغ وعلاجه في نظام الرعاية الصحية التابع لكم؟		5-8-2-3
		إذا أجبت بـ "نعم" على السؤال 3-2-8-5-5 فيرجى ذكر الهياكل التي تقوم بتوفير برامج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ في إطار نظام الرعاية الصحية التابع لكم من بين الهياكل التالية؟	2-14(ب)	6-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الأولية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الثانوية		

		والتالفة		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها:)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المراكز المتخصصة في إبداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• مراكز التأهيل		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي مراكز أخرى (يرجى تحديدها:)		
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فما هي الخدمات المتاحة في هذه الأوساط التي يشملها التمويل العمومي أو مخططات سداد التكاليف؟			7-8-2-3	2-14(ب)
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الأولية	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الثانوية والتالفة	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها:)	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input checked="" type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• المراكز المتخصصة في إبداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• مراكز التأهيل	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• أي خدمات أخرى (يرجى تحديدها:)	
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فيرجى تحديد المهنيين الصحيين أو سواهم من المنخرطين في البرامج التي تتيح علاج الاعتماد على التبغ وخدمات إبداء المشورة؟			8-8-2-3	2-14(ب)
المهنيون الصحيون:				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الأطباء		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أطباء الأسنان		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أطباء الأسرة		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• ممارسو الطب التقليدي (الشعبي)		

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المهنيون الطبيون الآخرون (يرجى تحديدهم:		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الممرضات		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• القابلات		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الصيدلانيون		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العاملون في خدمة المجتمعات المحلية		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملون في الخدمة الاجتماعية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المهنيون الآخرون (يرجى تحديدهم:		
- إدخال التدريب على علاج الاعتماد على التبغ في المنهاج الدراسي لتدريب العاملين الصحيين قبل التخرج وبعده في المدارس التالية:			9-8-2-3	2-14(ج)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الطب؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• طب الأسنان؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• التمريض؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الصيدلة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي مدارس أخرى (يرجى تحديدها:		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تيسير إتاحة و/أو القدرة على تحمل تكلفة المنتجات الصيدلانية لمعالجة الاعتماد على التبغ؟	10-8-2-3	2-14(د)
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات الصيدلانية المتاحة لمعالجة الاعتماد على التبغ داخل ولايتكم القانونية؟			11-8-2-3	2-14(د)
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• البوبروبيون		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الفارينيكلين		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:		

إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-10 فهل تمول تكاليف العلاج بهذه المنتجات من الأموال العامة أو بسداد التكاليف من مصدر عام؟				12-8-2-3	2-14(د)	
<input type="checkbox"/> كاملة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين			
<input type="checkbox"/> كاملة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	• البوبروبيون			
<input type="checkbox"/> كاملة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	• الفارينيلين			
<input type="checkbox"/> كاملة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:)			
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 14 (الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.					13-8-2-3	
Creat a Mobile Clinics						
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.					14-8-2-3	

التدابير التي تتعلق بالحد من توريد التبغ (بالإشارة إلى المادة 15-17)			3-3
الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ		15	1-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية للمساعدة على تحديد منشأ المنتج؟	1-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية تدل على أن المنتج يُباع بصفة قانونية في السوق الداخلية؟	2-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل علب وعبوات منتجات التبغ التي تباع بالتجزئة أو بالجملة في السوق الداخلية البيان التالي "لا يرخّص بالبيع إلا في..."	3-1-3-3

		أو أن تحمل أي علامة أخرى فعالة تبين المقصد النهائي للمنتج؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- استحداث نظام عملي لاقتفاء الأثر وتحديد المنشأ يعزز نظام التوزيع ويساعد على تحري الاتجار غير المشروع؟	- 15- 2(ب)	4-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضوح العلامات أو كتابتها باللغة و/ أو اللغات الرئيسية للبلد؟	- 3-15	5-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط رصد وتجميع البيانات عن الاتجار العابر للحدود بمنتجات التبغ، بما فيه الاتجار غير المشروع؟	- 15-4(د)	6-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-1-3-6 فهل سهلتكم تبادل هذه المعلومات بين المصالح الجمركية والضريبية والسلطات الأخرى حسب الاقتضاء ووفقاً للقانون الوطني والاتفاقات الثنائية والمتعددة الأطراف ذات الصلة؟	- 15-4(د)	7-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إنفاذ أو تعزيز القوانين وتحديد عقوبات وتعويضات في حالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ وتزيفها وتهريب السجائر؟	- 15- 4(ب)	8-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط إتلاف السجائر ومنتجات التبغ المقلدة والمهربة وكل معدات التصنيع المصادرة المتأتية من الاتجار غير المشروع باستخدام طرق تحترم البيئة باستخدام طرق تحترم البيئة بقدر الإمكان أو التخلص من هذه المنتجات وفقاً للقانون الوطني؟	- 15-4(ج)	9-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اعتماد وتنفيذ تدابير رصد وتوثيق ومراقبة تخزين وتوزيع منتجات التبغ المحتجزة أو المنقولة وقف الضرائب والرسوم؟	- 15-4(د)	10-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تمكين مصادرة منتجات الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ؟	- 15-4(هـ)	11-1-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- التشجيع على التعاون بين الهيئات الوطنية والمنظمات الحكومية الدولية الإقليمية وذات الطابع الدولي في مجال التحقيق والملاحقة القضائية	- 6-15	12-1-3-3

		ورفع الدعاوى لإزالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ، مع التركيز بصفة خاصة على التعاون على المستويين الإقليمي ودون الإقليمي؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- الترخيص أو اتخاذ إجراءات أخرى بقصد مراقبة أو تنظيم الإنتاج والتوزيع من أجل تفادي الاتجار غير المشروع؟	7-15	13-1-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 15 (الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-1-3-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				15-1-3-3

المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر		16	2-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ للقصر؟ إذا أجبتم بـ"نعم" فيرجى تحديد السن القانونية: أضف حقلاً	1-16
			1-2-3-3

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط قيام جميع بائعي منتجات التبغ بوضع مؤشر واضح وبارز داخل نقطة البيع التابعة لهم يفيد بحظر بيع التبغ إلى القصر؟	1-16 (أ)	2-2-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط قيام كل بائع للتبغ يساوره شك في عمر المشتري أن يطالب هنا المشتري بتقديم ما يدل على أنه قد بلغ السن القانونية؟	1-16 (أ)	3-2-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ بأي شكل من الأشكال مهما كانت طريقة الحصول عليها مباشرة مثل رفوف المحلات المفتوحة؟	1-16 (ب)	4-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع وتصنيع الحلويات أو الوجبات الخفيفة أو الدمى وما سواها في شكل منتجات للتبغ لإغراء القصر؟	1-16 (ج)	5-2-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ في آلات البيع؟	1-16 (د)	6-2-3-3
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 6-2-3-3 فيرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 8-2-3-3.				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبت بالنفي على السؤال 6-2-3-3 فهل أنتم متأكدون من أن آلات بيع التبغ ليست في متناول القصر و/ أو أنها لا تشجع بيع منتجات التبغ للقصر؟	1-16 (د)	7-2-3-3
- حظر و/ أو تعزيز حظر توزيع منتجات التبغ المجانية إلى:			2-16	8-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عموم الناس؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• القصر؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع السجائر آحاداً أو في علب صغيرة؟	3-16	9-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض عقوبات على البائعين والموزعين لضمان الامتثال؟	6-16	10-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر قيام القصر ببيع منتجات التبغ؟	7-16	11-2-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 16 (المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				12-2-3-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				13-2-3-3

تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً				17	3-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير أو برامج بخصوص أي من المجالات التالية:					
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)					
- تعزيز البدائل المجدية اقتصادياً:				17	1-3-3-3
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• لزاري التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• للعاملين في صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• آحاد بائعي التبغ؟		
الرجاء تقديم ملخص موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 17 (تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.					2-3-3-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.					
3-3-3-3					

التدابير والسياسات الأخرى				4-3	
(بالإشارة إلى المواد 18 إلى 21)					
حماية البيئة وصحة الأشخاص				18	1-4-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:					
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)					
- تنفيذ التدابير المتعلقة بزراعة التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:				18	1-1-4-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• حماية البيئة؟		

4-2-4-3	الرجاء تقديم وصف موجز لأي تقدم محرز حسب الاقتضاء في تنفيذ المادة 19 (المسؤولية) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
5-2-4-3	إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	
3-4-3	20	
البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات		
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
1-3-4-3	1-20 (أ)	
- تعزيز البحوث التي تتناول:		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• محددات استهلاك التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عواقب استهلاك التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تعاطي التبغ بين النساء مع إيلاء عناية خاصة للحوامل؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• محددات وعواقب التعرض لدخان التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• تحديد البرامج الفعالة لعلاج الاعتماد على التبغ؟
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تحديد سبل العيش البديلة؟
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• معلومات أخرى (يرجى تحديدها):
2-3-4-3	2-20 (ب)	
- دعم وتدريب جميع الأشخاص المنخرطين في أنشطة مراقبة التبغ، بما في ذلك أنشطة البحوث والتنفيذ والتقييم؟		
3-3-4-3	3-20 (أ)	
- نظام وطني للرصد الوبائي بخصوص ما يلي:		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أنماط استهلاك التبغ؟

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• محددات استهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عواقب استهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• التعرض لدخان التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• معلومات أخرى هامة (يرجى تحديدها: (
- التبادل الإقليمي والعالمي لما هو متاح للعموم على الصعيد الوطني من:			4-20	4-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات العلمية والتقنية والاجتماعية الاقتصادية والتجارية والقانونية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بممارسات دوائر صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بزراعة التبغ؟		
- قاعدة بيانات محدثة تحتوي على:			(أ)4-20	5-3-4-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ولوائح مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• معلومات تتعلق بإنفاذ قوانين مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ذات صلة؟		
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 20 (البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				6-3-4-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الجزء، يرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				7-3-4-3

4- التعاون والمساعدة الدوليان

ملاحظة: يرمي هذا الفرع إلى مساعدة أمانة الاتفاقية على تيسير عملية الربط بين المهارات والموارد المتاحة والاحتياجات المحددة على المستويات الوطنية ودون الإقليمية والإقليمية والدولية.

المادة	المساعدة المقدمة	المساعدة المتلقاة
عملاً بالمادة 21-1 (ج) ووفقاً للمادة 26، هل قدمتم أو تلقيتم مساعدة مالية أو تقنية (من خلال قنوات أحادية أو ثنائية أو إقليمية أو دون إقليمية أو قنوات أخرى متعددة الأطراف، بما في ذلك المنظمات الحكومية الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية أو المنظمات غير الحكومية والمؤسسات المالية والإنمائية المختصة) لإعداد وتعزيز برامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ في أطراف الاتفاقية من البلدان النامية والأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، وذلك في أي مجال من المجالات التالية:		
1-4	تطوير ونقل واكتساب التكنولوجيا والمعارف والمهارات والقدرات والخبرات المتعلقة بمكافحة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-4	توفير الخبرات التقنية والعلمية والقانونية وغيرها من أجل وضع وتعزيز الاستراتيجيات والخطط والبرامج الوطنية لمكافحة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
3-4	برامج التدريب أو التوعية المناسبة للعاملين المختصين طبقاً للمادة 12؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
4-4	توفير المواد والمعدات والإمدادات اللازمة إلى جانب الدعم اللوجستي لاستراتيجيات وخطط وبرامج مكافحة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
5-4	تحديد طرق مكافحة التبغ، بما في ذلك العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
6-4	النهوض بالبحوث لزيادة القدرة على تحمل تكاليف العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
7-4	إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي من الأسئلة 4-1 إلى 4-6 فيرجى تحديد الطرف الواحد أو الأكثر الذي قدم المساعدة أو الذي قدمت إليه المساعدة.	
8-4	الرجاء تقديم معلومات عن أي من المساعدات المقدمة أو المتلقاة في المكان المخصص أدناه.	

9-4	إذا لم تكونوا قد تلقيتم أو قدمتم مساعدة في أي من المجالات التي سبق ذكرها فيرجى تحديد المساعدة المالية أو التقنية التي ما زلتم تنظرون فيها، إن وجدت.
10-4	هل قمتم بتشجيع المنظمات الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية والمؤسسات المالية والإنمائية التي تتمتعون بتمثيل فيها لتقديم مساعدة مالية بغرض المساهمة في تنمية أطراف الاتفاقية من البلدان النامية أو الأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية لمساعدتها على الوفاء بالالتزامات في إطار الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 26-4)
11-4	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 4-10 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.

5- الأولويات والتعليقات

1-5	ما هي المجالات التي تحظى بالأولوية في تنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟
2-5	هل اكتشفتكم أي تفاوت بين الموارد المتاحة والاحتياجات المقدرة لتنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
3-5	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.
4-5	ما هي القيود أو العقبات، إن وجدت، بخلاف نقص الموارد خلال تنفيذ الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 21-1(ب))
5-5	الرجاء تقديم أي معلومات هامة لم يأت ذكرها في أي مكان آخر وترونها مهمة.
6-5	اقتراحاتكم بشأن تطوير استمارة التبليغ وتنقيحها: ضرورة تبسيط البيانات

نهاية استمارة التبليغ