

Resultados

Encuesta Nacional

Tabaquismo en Jóvenes



GOBIERNO
DE COLOMBIA

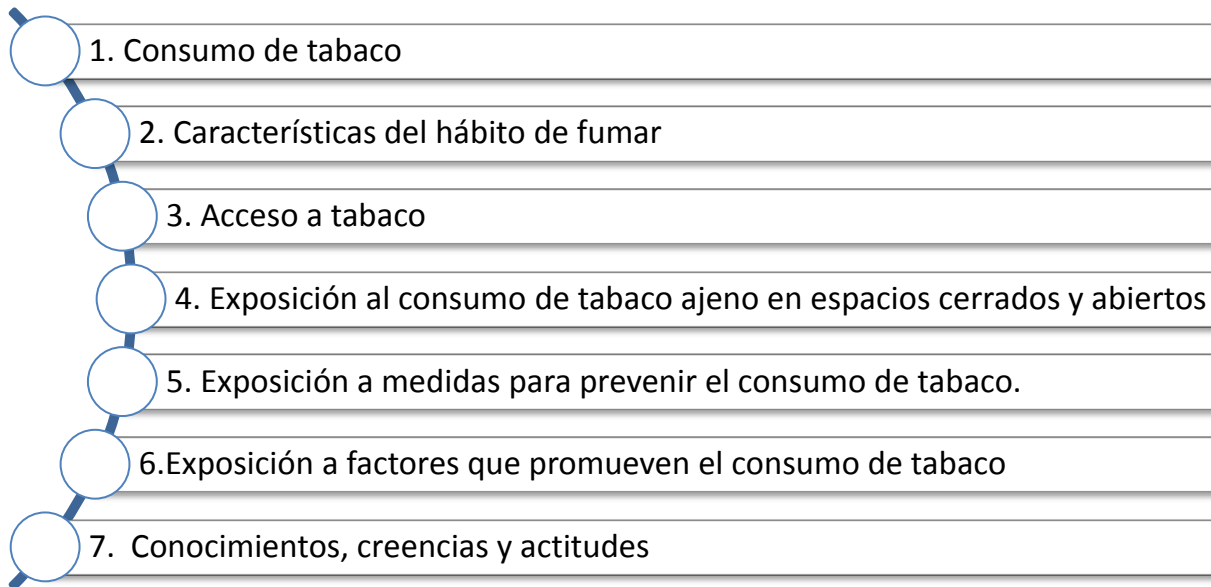


MINSALUD



Universidad
del Valle

Encuesta*

- 
1. Consumo de tabaco
 2. Características del hábito de fumar
 3. Acceso a tabaco
 4. Exposición al consumo de tabaco ajeno en espacios cerrados y abiertos
 5. Exposición a medidas para prevenir el consumo de tabaco.
 6. Exposición a factores que promueven el consumo de tabaco
 7. Conocimientos, creencias y actitudes

*Encuesta Mundial de Tabaco-88 preguntas

Tipos de productos

Tabaco que se fuma

Cigarrillos

Cigarrillos manufacturados
Cigarrillos hechos a mano

Otros tipos de tabaco que se fuma

Pipas
Puros, minipuros o puritos
Pipas de agua o narguile

Tabaco que no se fuma

Tabaco rapé (inhalado por la nariz)
Tabaco de mascar
Tabaco en polvo

Prevalencias de consumo



GOBIERNO
DE COLOMBIA

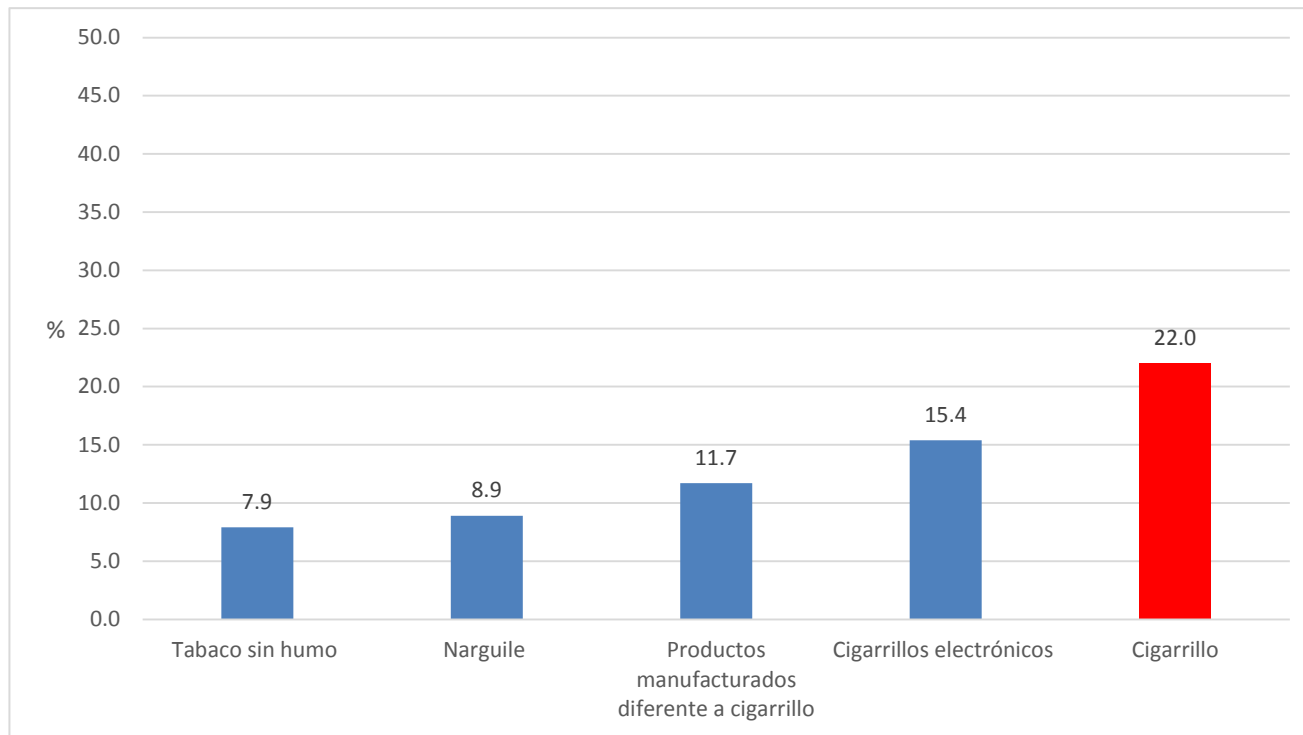


MINSALUD



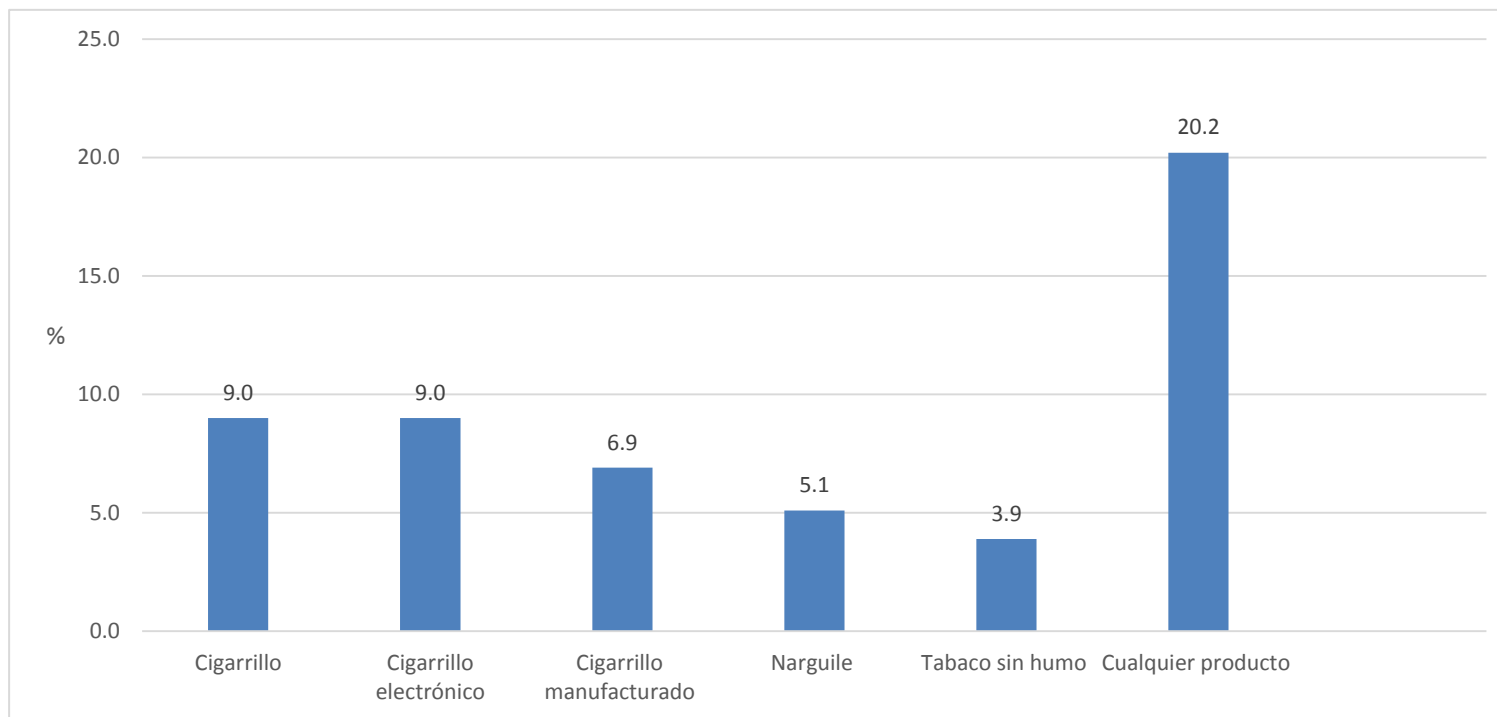
Universidad
del Valle

Experiencia con el uso de cigarrillo o producto derivado del tabaco en algún momento de la vida



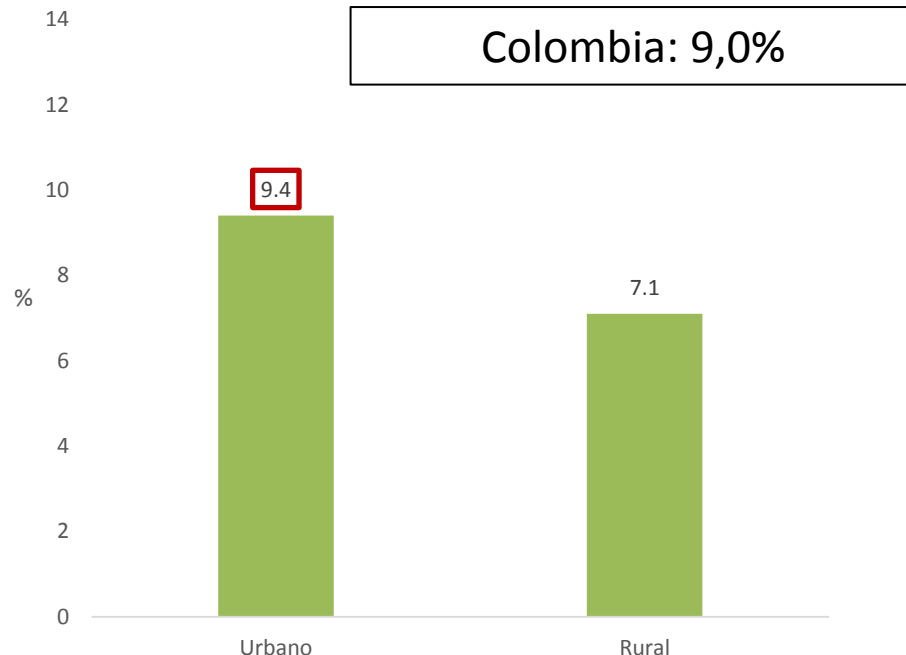
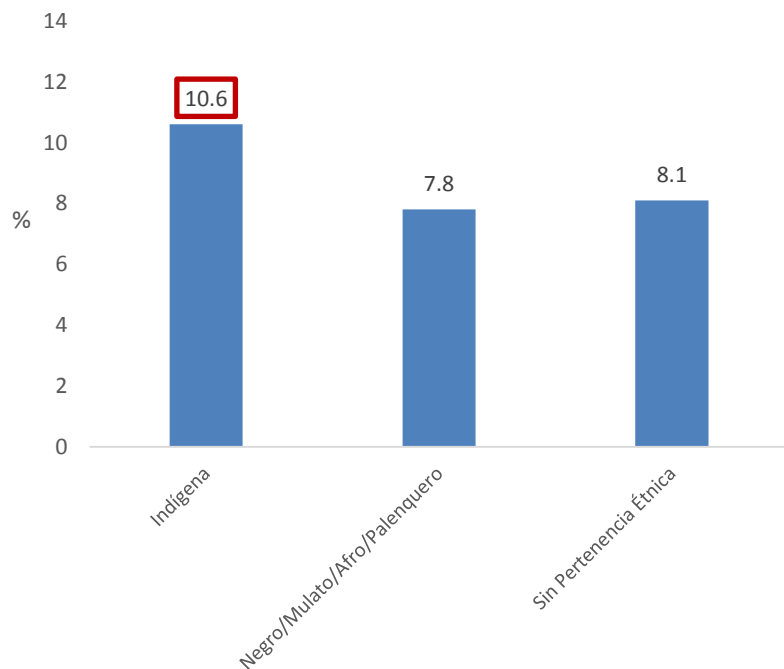
La ENTJ incluye estimaciones para distintos tipos de productos con base en tabaco.

Prevalencia consumo de productos derivados de tabaco*



*Basado en la pregunta: ¿cuántos días consumió tabaco en los últimos 30 días?

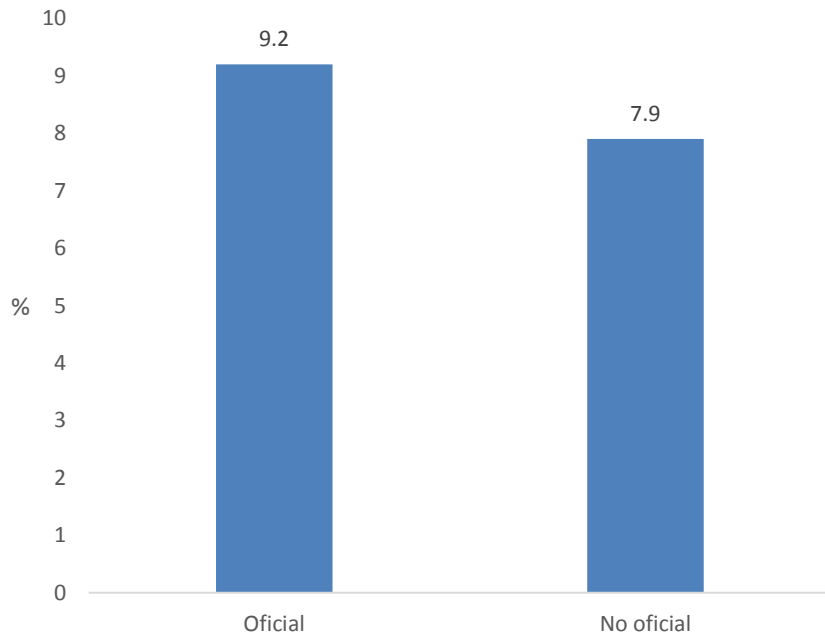
Consumo de cigarrillos por etnia y zona *



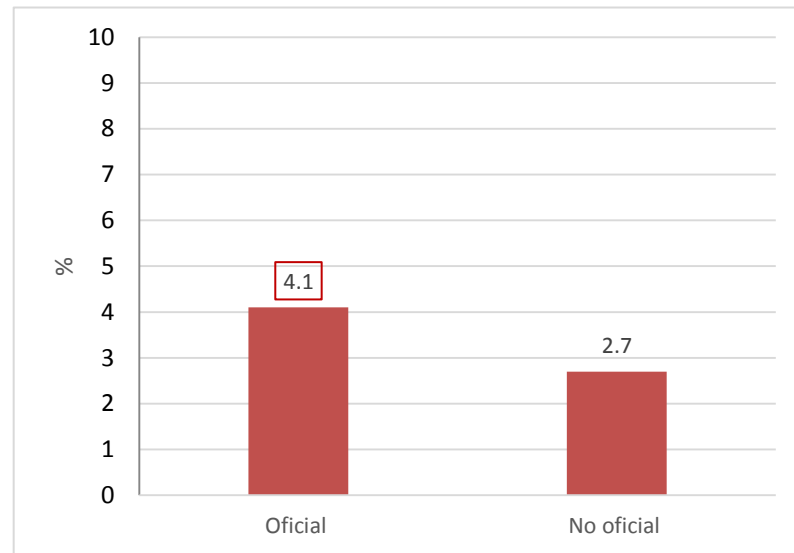
*Escolares que reportaron haber fumado al menos un día en el último mes

Comparación de productos derivados de tabaco por tipo de colegio *

Cigarrillo



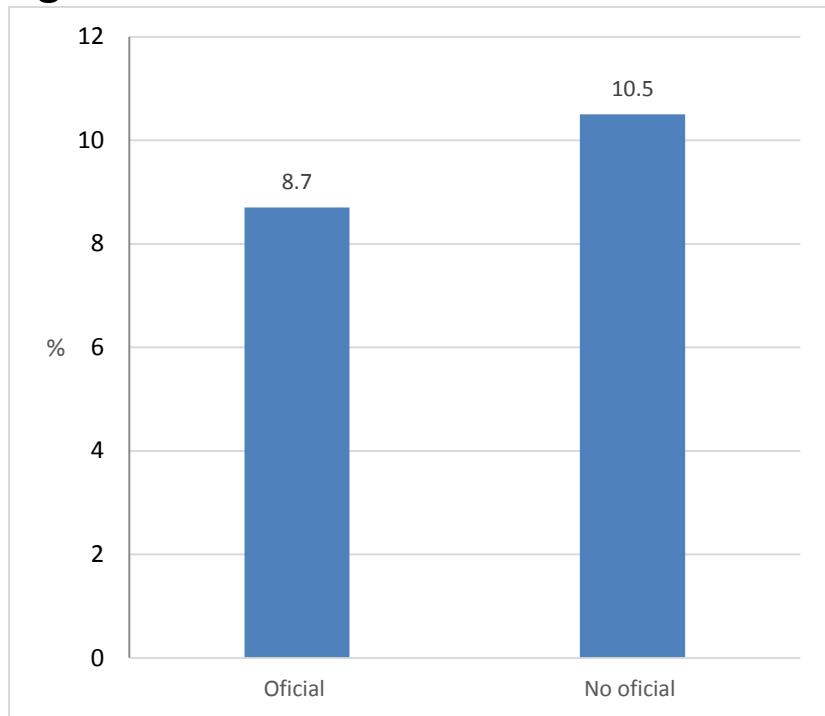
Tabaco sin humo



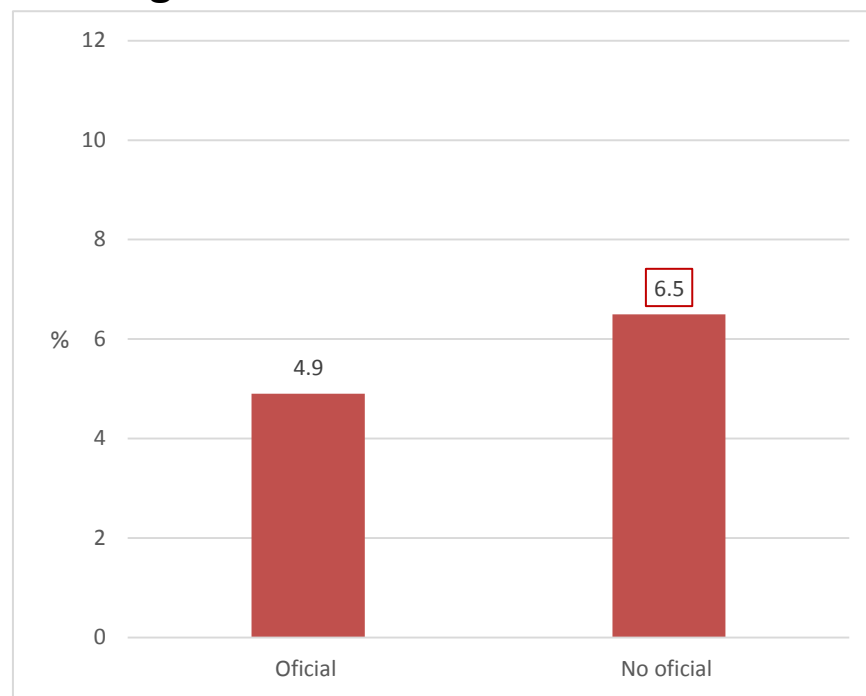
*Escolares que reportaron haber fumado al menos un día en el último mes

Comparación de productos derivados de tabaco por tipo de colegio *

Cigarrillo electrónico



Narguile



*Escolares que reportaron haber fumado al menos un día en el último mes

Características del hábito de fumar



GOBIERNO
DE COLOMBIA



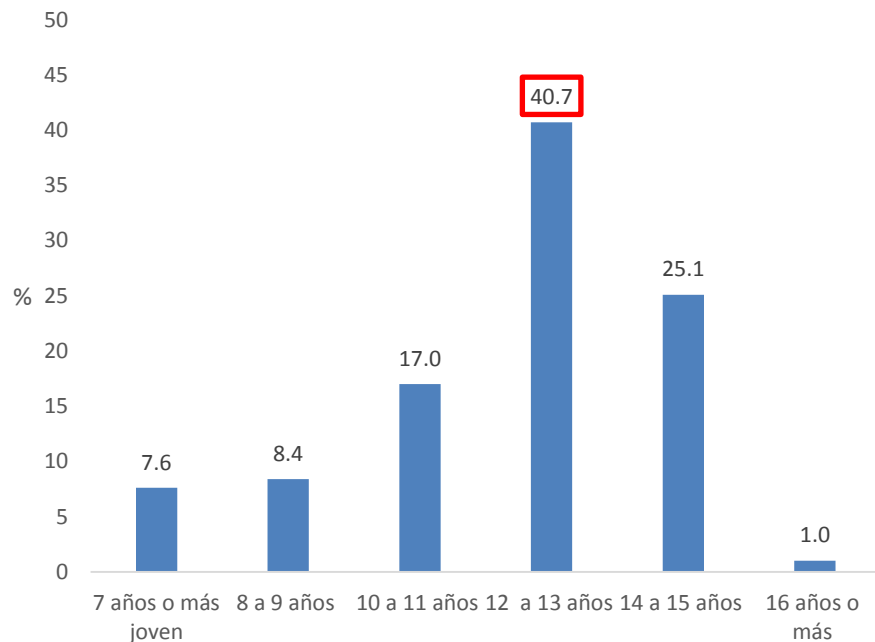
MINSALUD



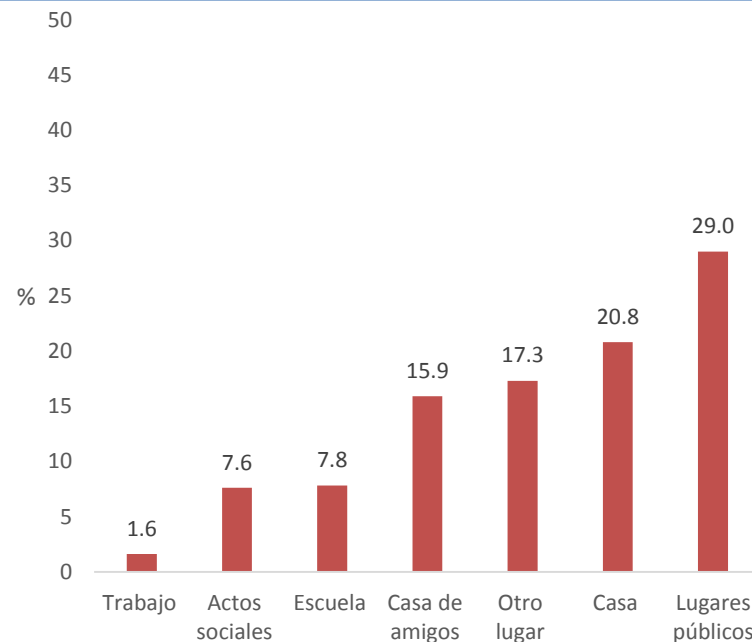
Universidad
del Valle

Características del hábito de fumar

Edad en la cual fumó por primera vez

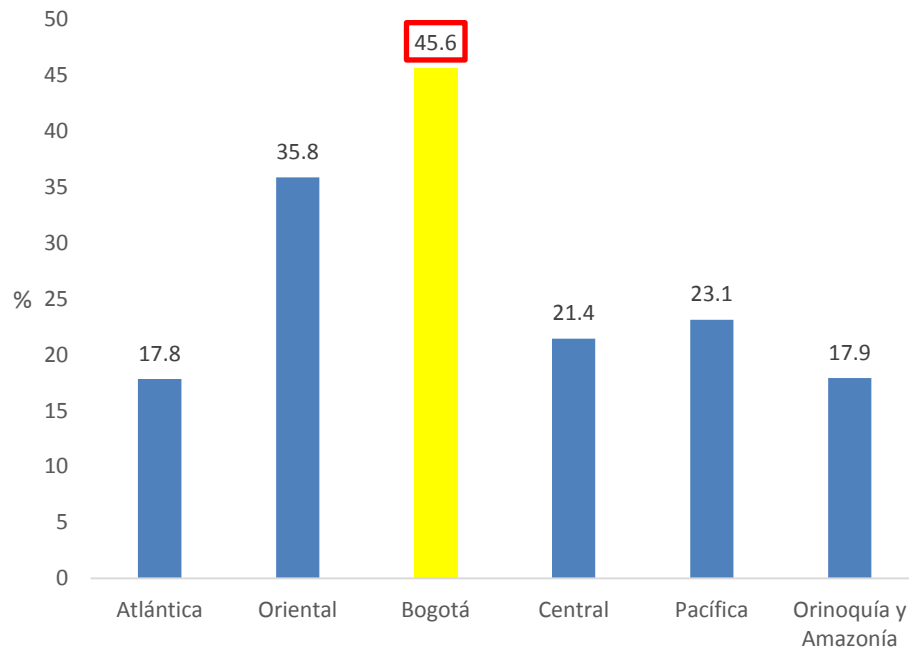


Lugar donde el escolar fumó en los últimos treinta días

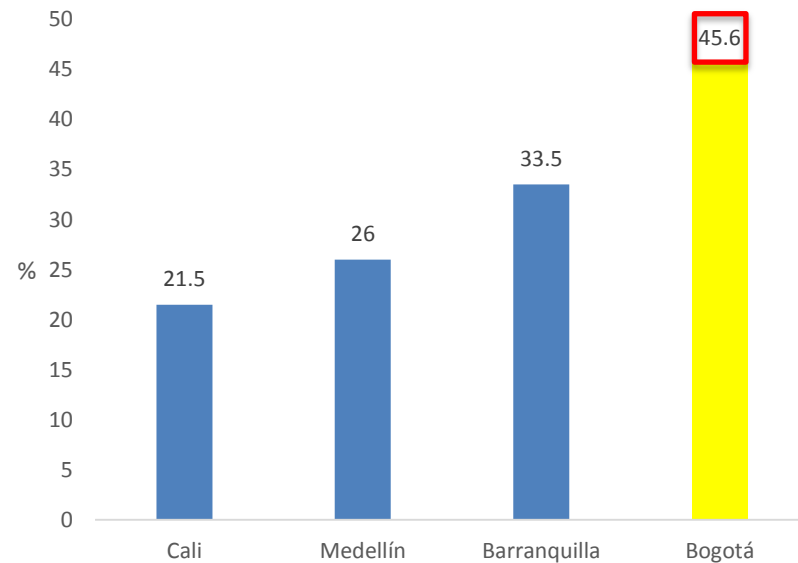


Proporción de escolares que fuman en lugares públicos

Distribución por región

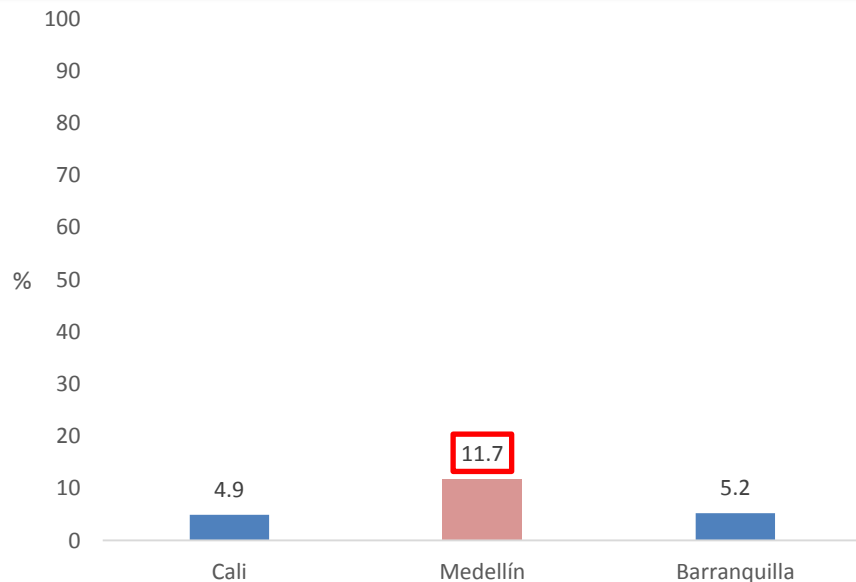


Ciudades principales



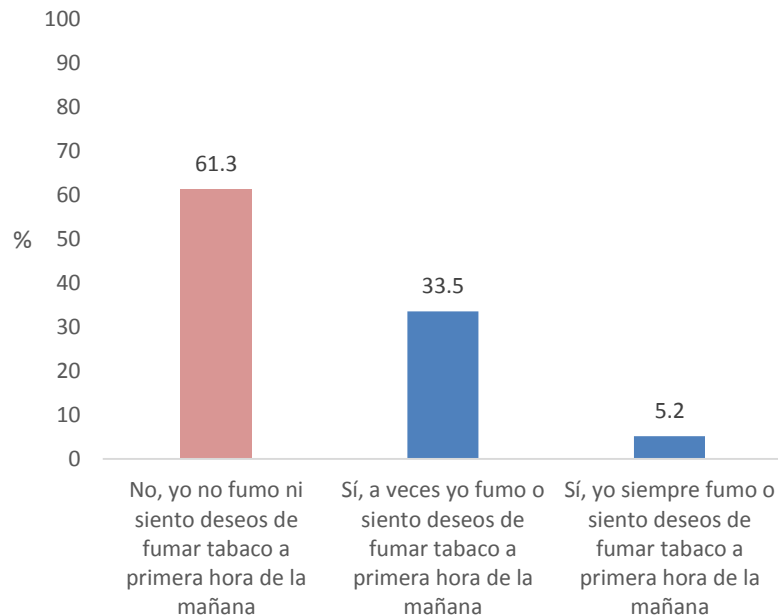
Características del hábito de fumar

Proporción de escolares que fuman en actos sociales



El 7,6% dicen fumar en actos sociales

Escolares que reportan hábito de fumar en la mañana



Acceso a tabaco



GOBIERNO
DE COLOMBIA



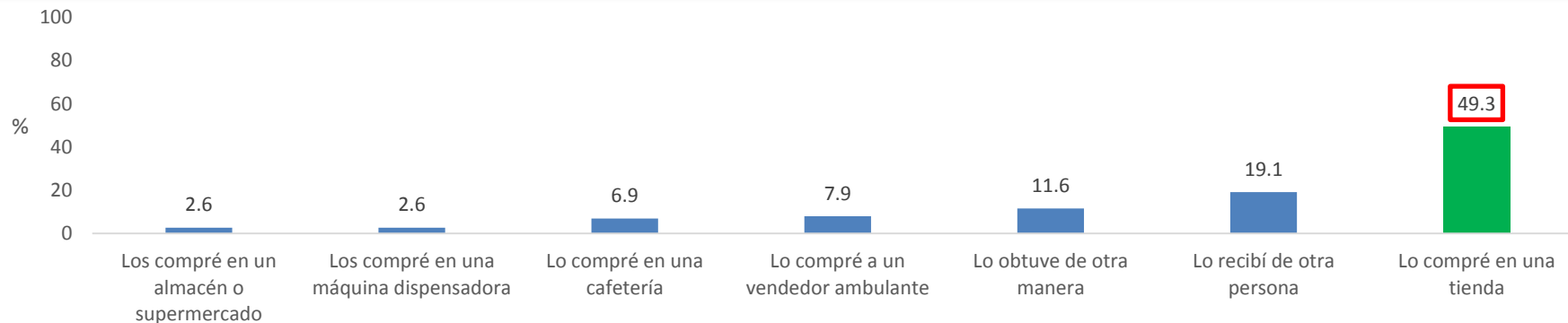
MINSALUD



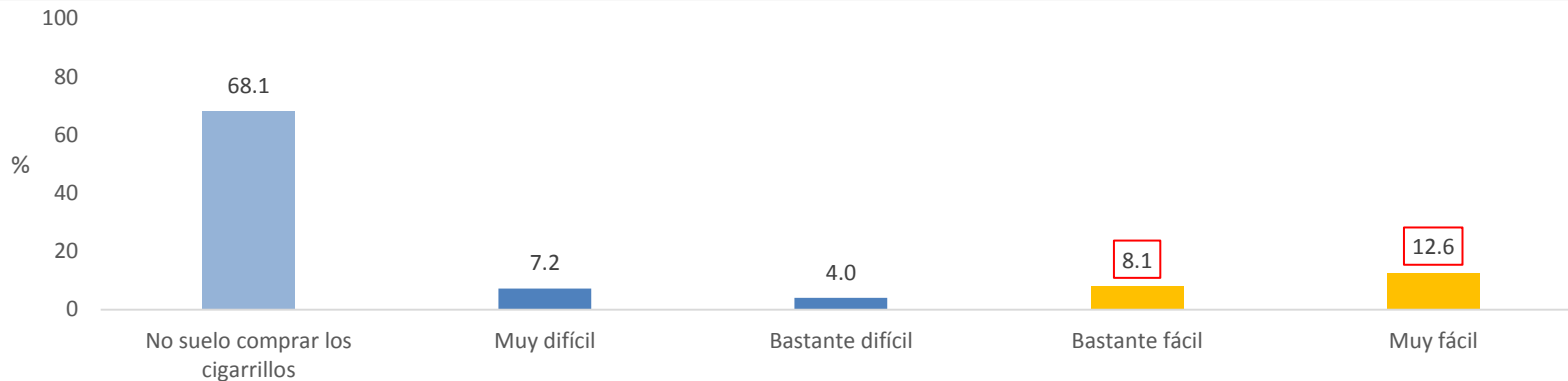
Universidad
del Valle

Acceso a cigarrillos por parte de los escolares

Lugar donde el escolar consiguió cigarrillos en los últimos 30 días

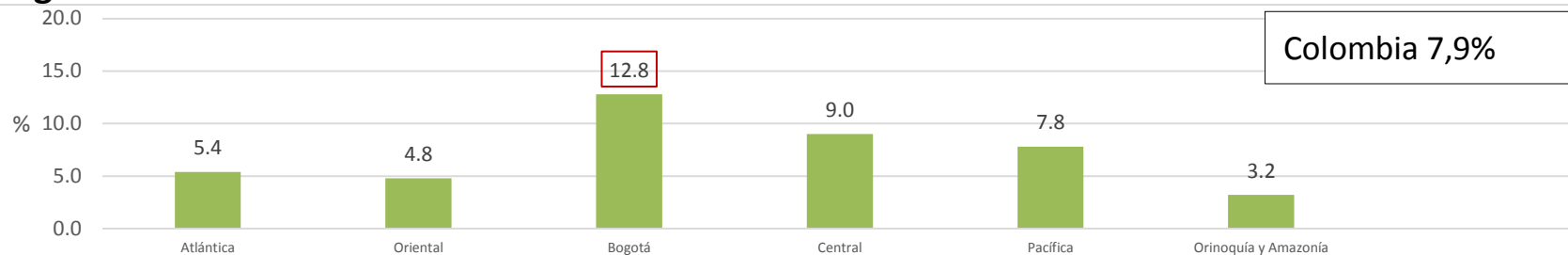


Percepción acerca de la dificultad de adquirir cigarrillos por parte de los escolares

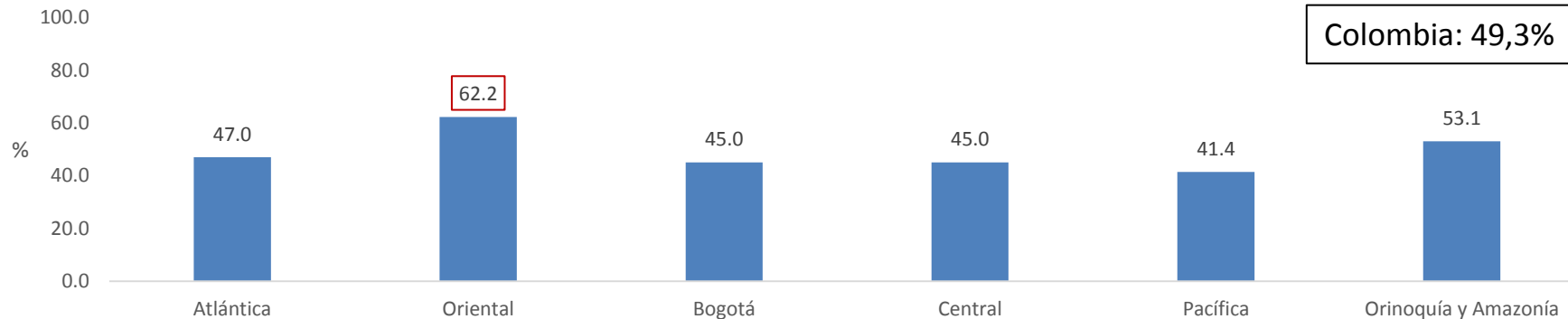


Acceso al cigarrillo

Proporción de escolares fumadores que adquirieron el cigarrillo a través de un vendedor ambulante por regiones

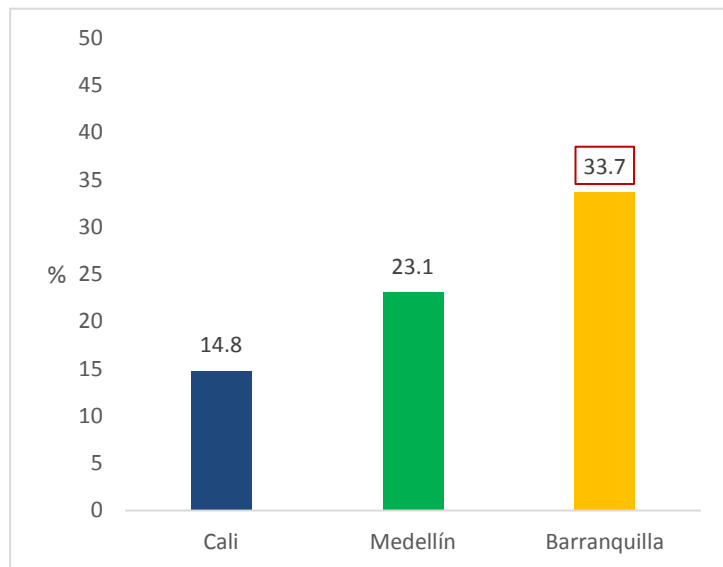


Proporción de escolares fumadores que adquirieron el cigarrillo en una tienda por regiones

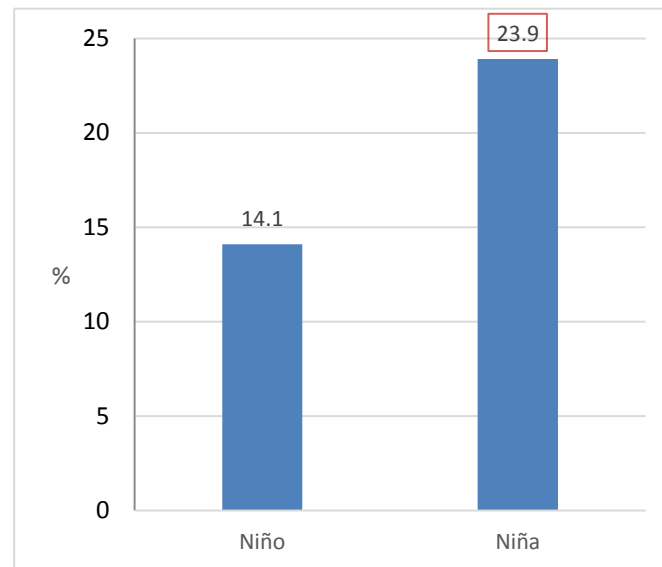


Proporción de escolares fumadores que adquirieron a través de una tercera persona por ciudades

Ciudades principales

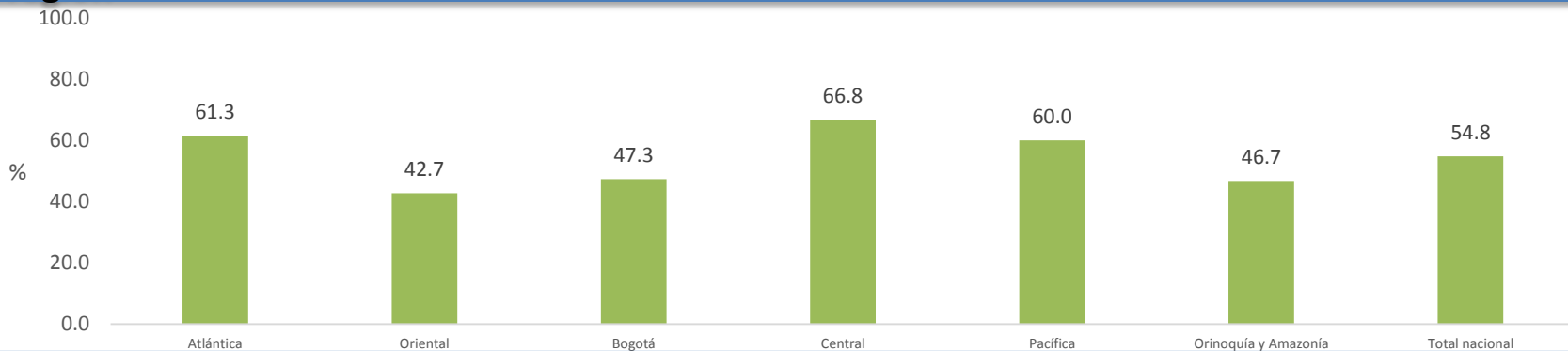


En relación con el sexo

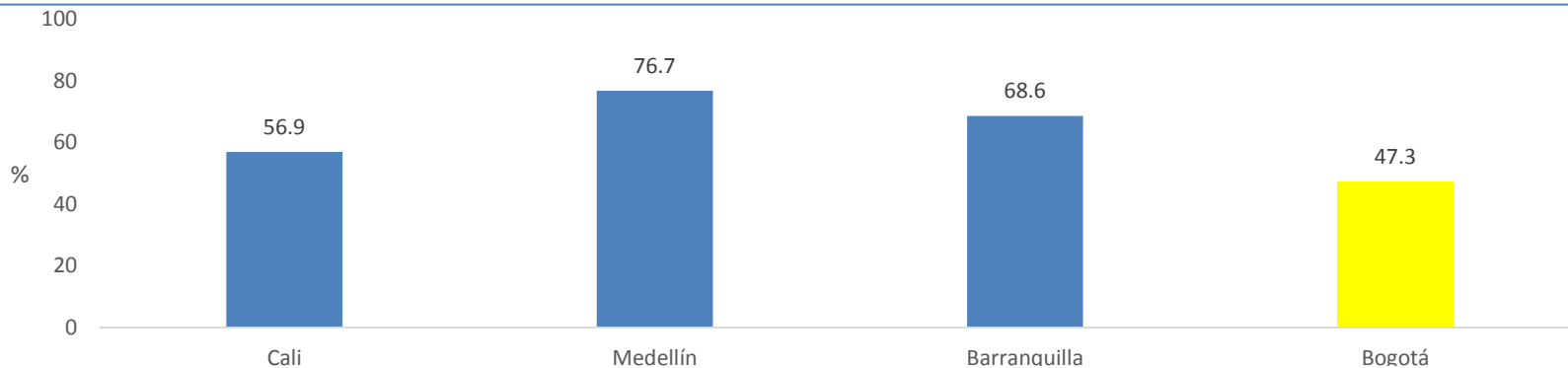


Colombia: 19,1%

Escolares fumadores que reportan no tener dificultades para conseguir cigarrillos debido a su edad por región



Escolares fumadores que reportan no tener dificultades para conseguir cigarrillos debido a su edad por ciudad



Exposición a humo de tabaco ajeno



GOBIERNO
DE COLOMBIA



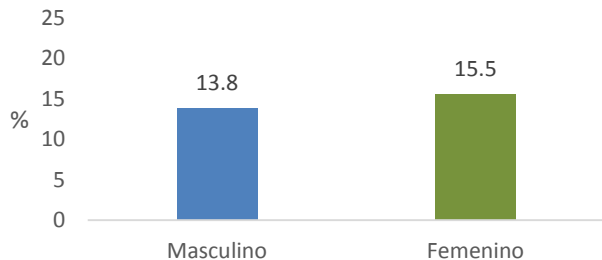
MINSALUD



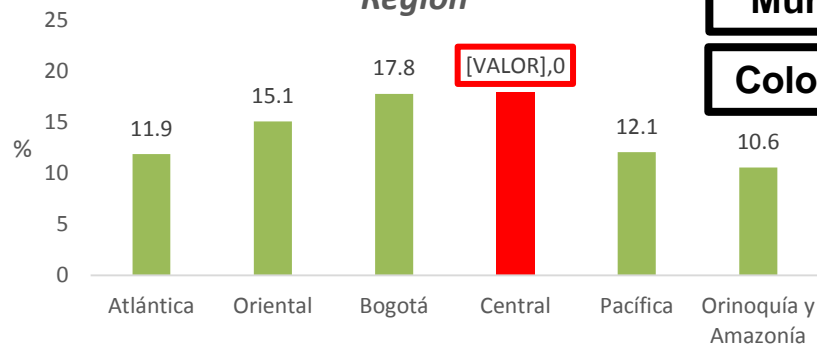
Universidad
del Valle

Exposición en el hogar

Sexo



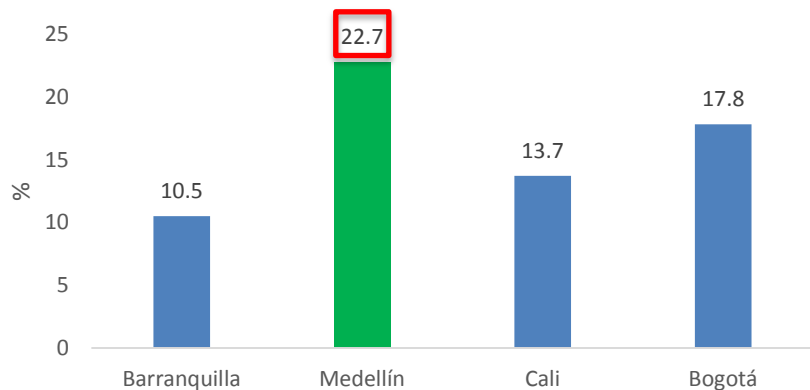
Región



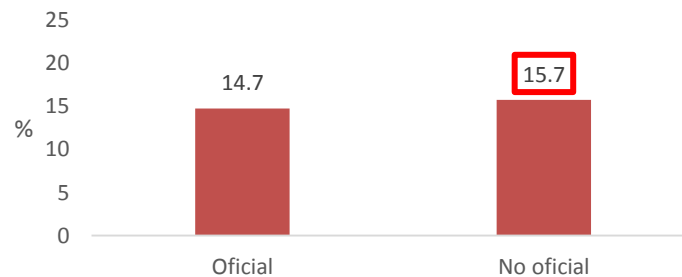
Mundial: 44,1%

Colombia: 14,8%

Ciudades principales



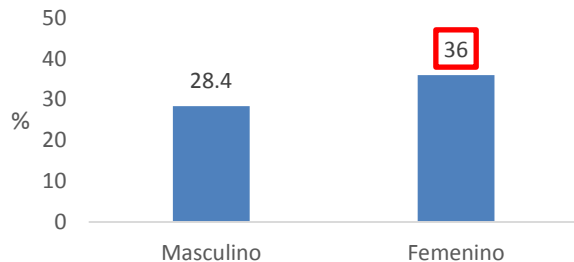
Sector



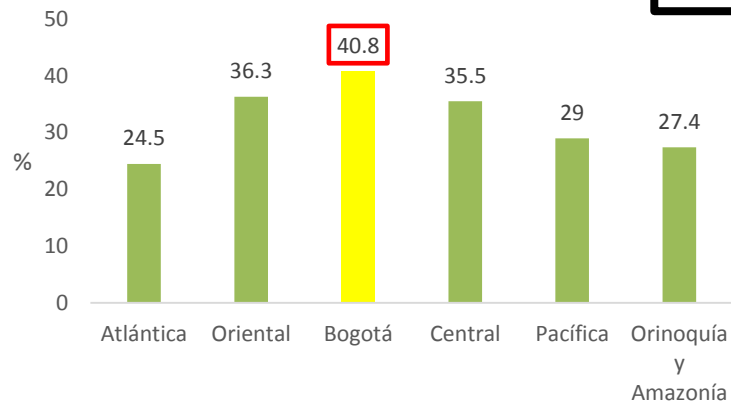
Exposición en lugares públicos cerrados

Colombia: 32,5%

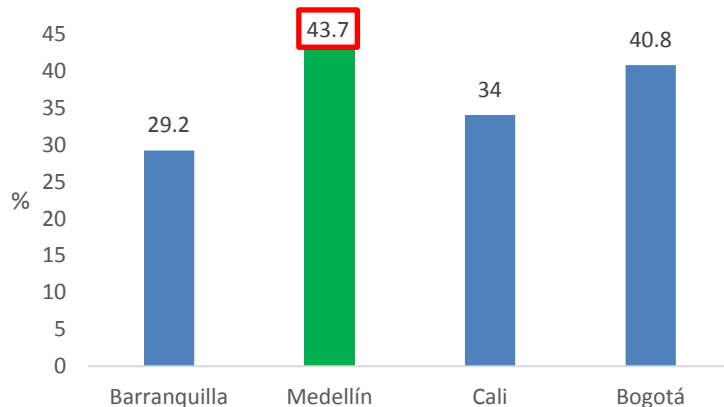
Sexo



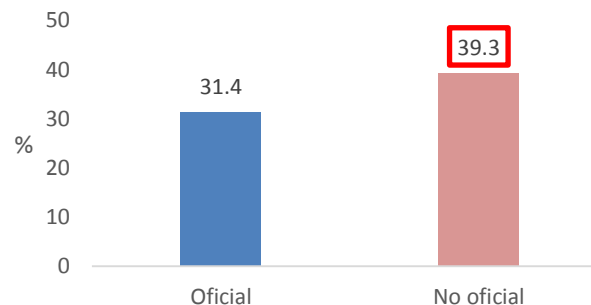
Región



Ciudades principales

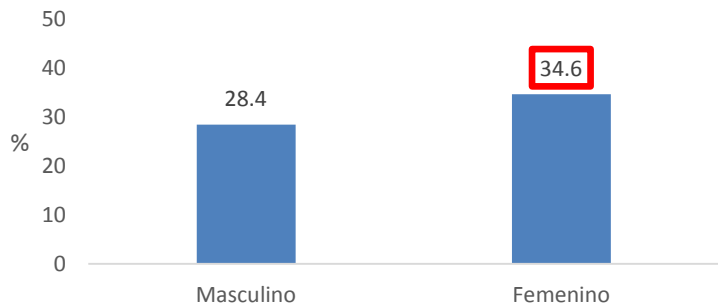


Sector

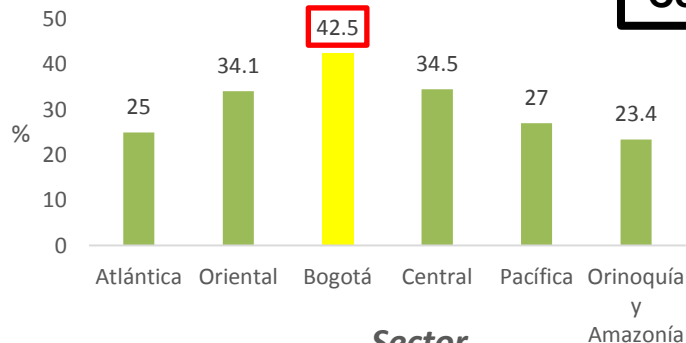


Exposición en lugares públicos abiertos

Sexo

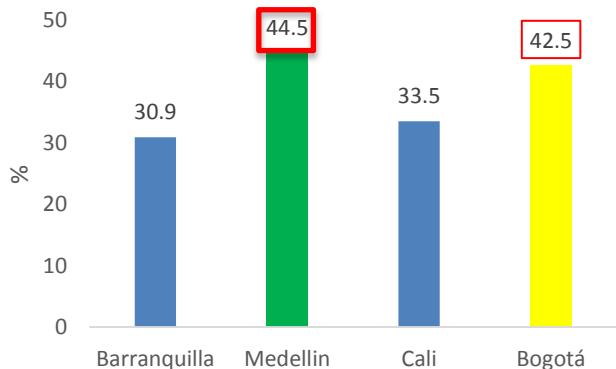


Región

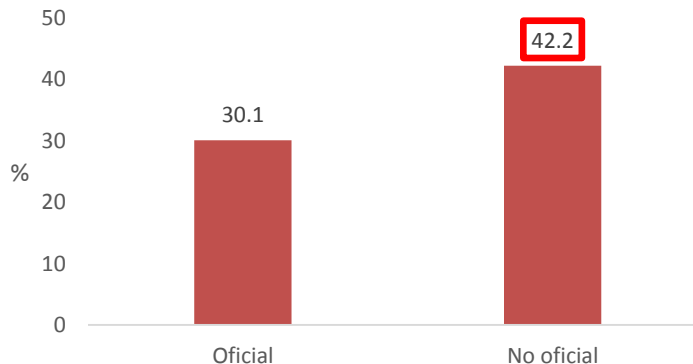


Colombia: 31,7%

Ciudades Principales



Sector

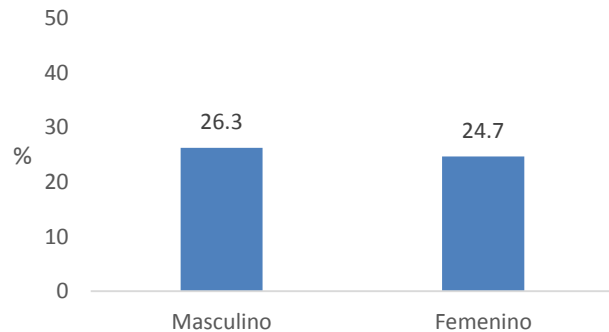


Mayor Exposición: Niñas/Bogotá/Región Central-Oriental/Medellín/Colegios No oficiales

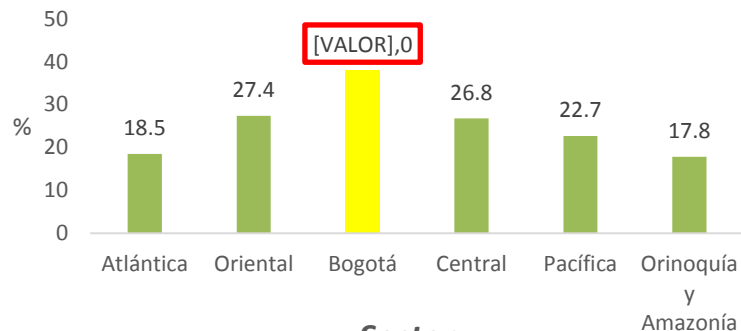
Exposición en la escuela

Colombia: 25,6%

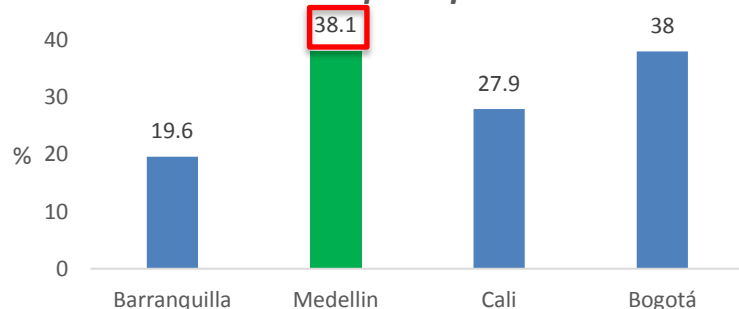
Sexo



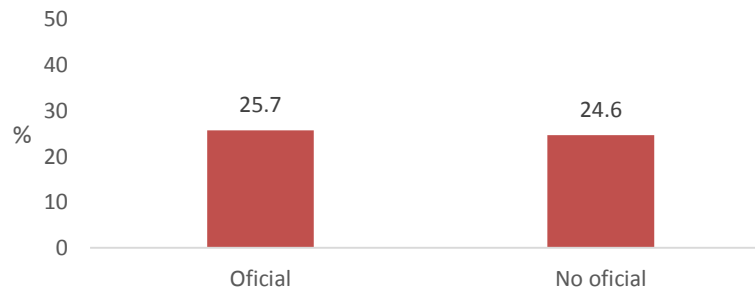
Región



Ciudades principales

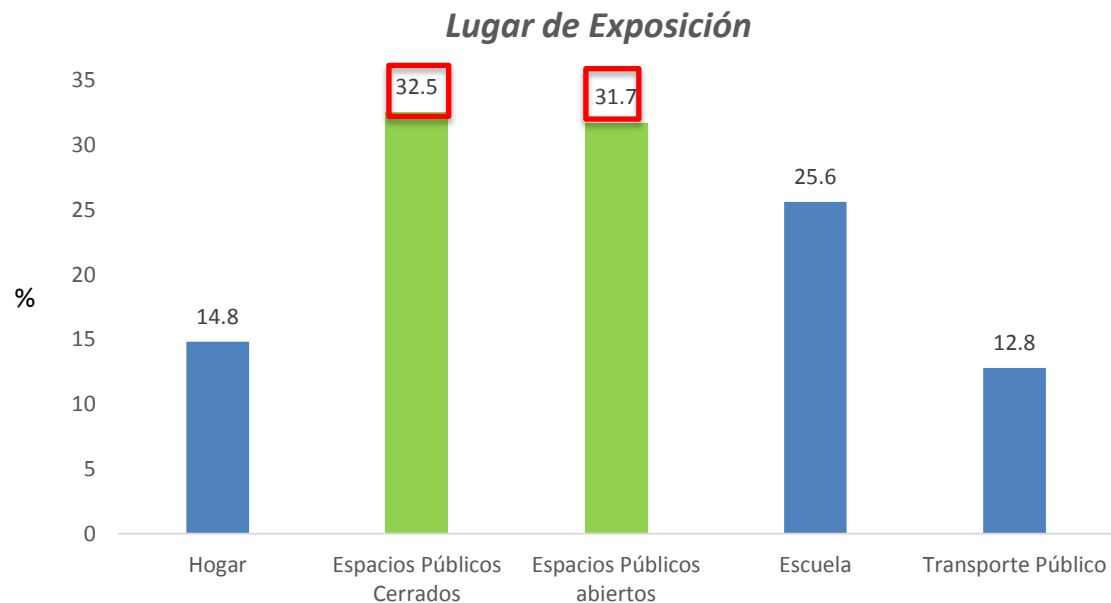


Sector



Mayor Exposición: Bogotá//Medellín

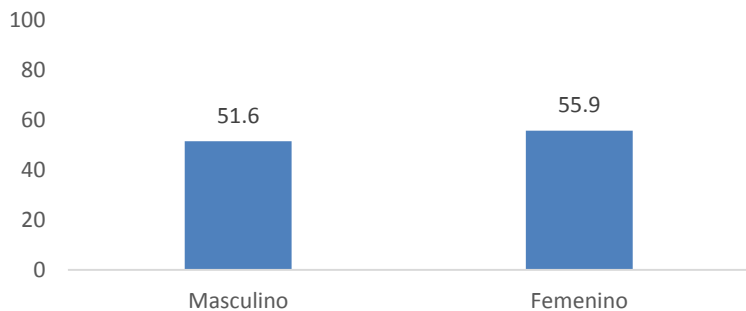
Exposición a humo de tabaco ajeno Colombia



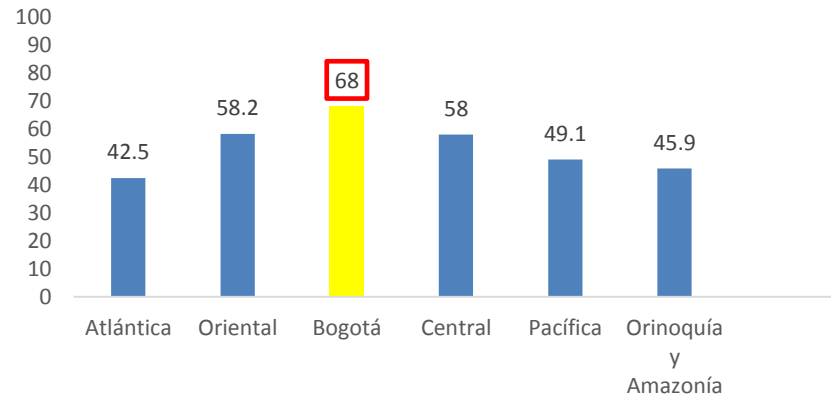
La mayor exposición a humo de tabaco ajeno, es en espacios públicos. Siendo importantes los porcentajes en las instituciones educativas, en el hogar y en el transporte público

Exposición a humo de tabaco ajeno (todos los factores) Colombia

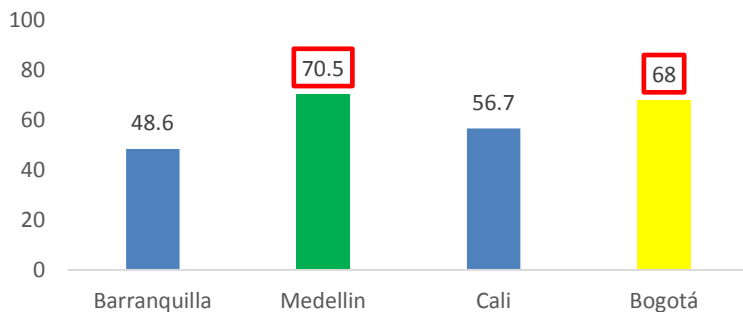
Sexo



Región



Ciudades principales



Colombia: 53,9%

Exposición a medidas para prevenir el consumo



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINSALUD

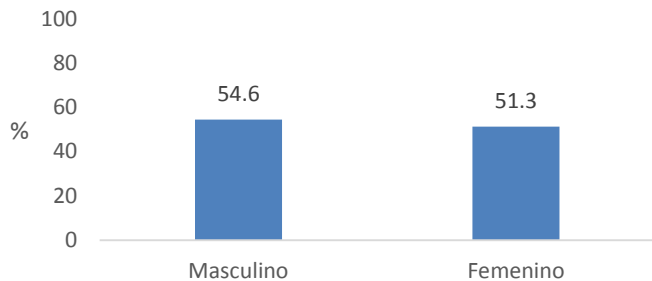


Universidad
del Valle

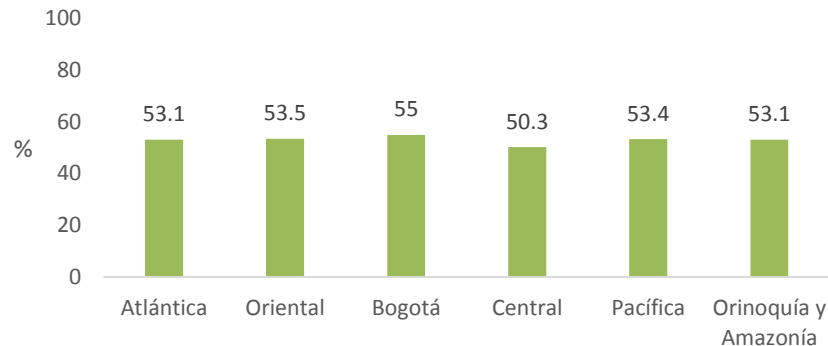
Escolares que no vieron mensajes en televisión, radio, internet

Colombia: 52,8%

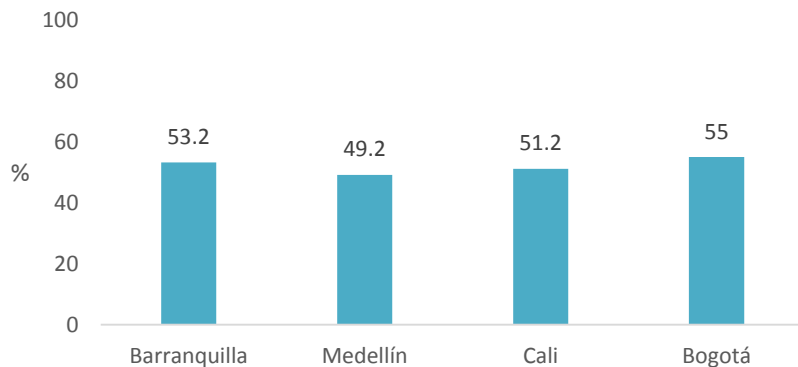
Sexo



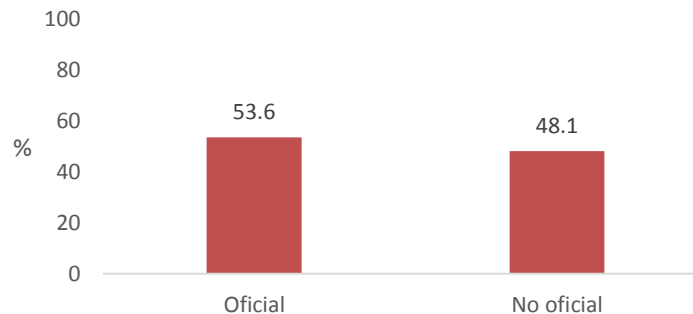
Región



Ciudades principales

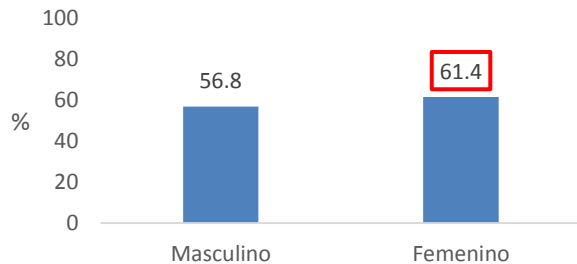


Sector

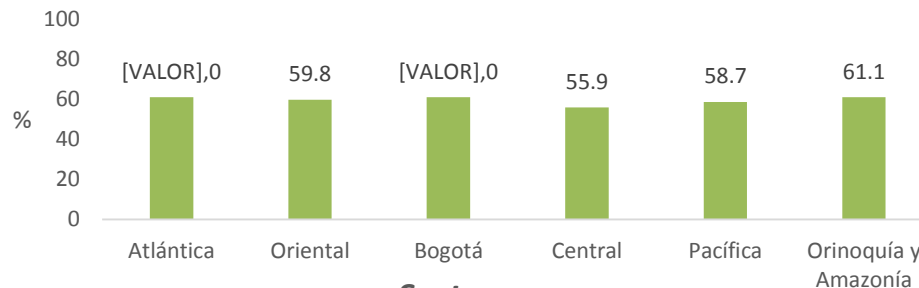


Escolares que no vieron mensajes en eventos deportivos

Sexo

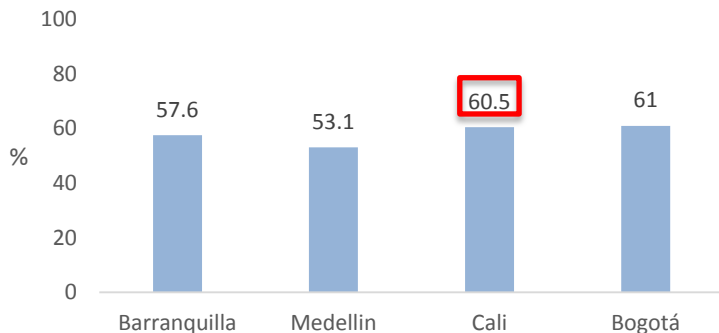


Región

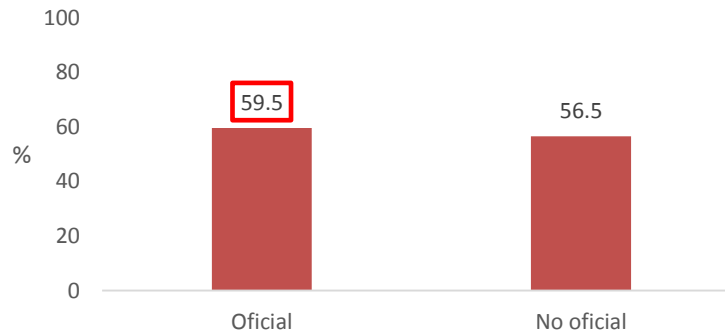


Colombia: 59,2%

Ciudades principales



Sector

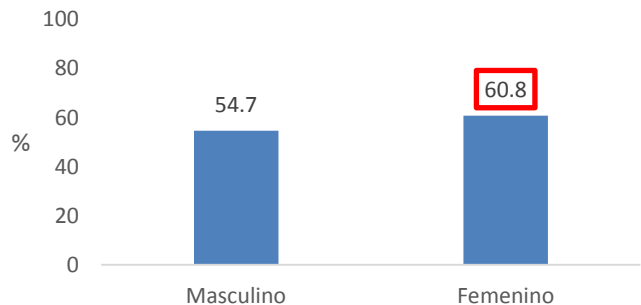


***Solo para quienes asistieron a eventos**

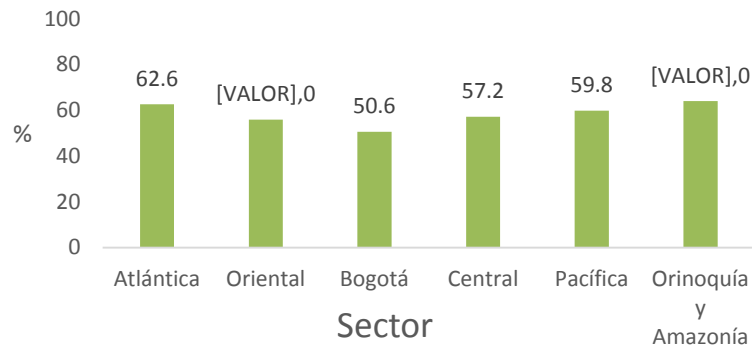
Escolares que no vieron advertencias en cajetillas de cigarrillos

Colombia: 57,9%

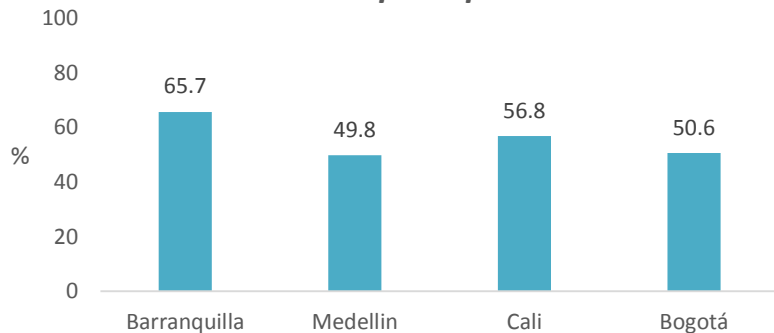
Sexo



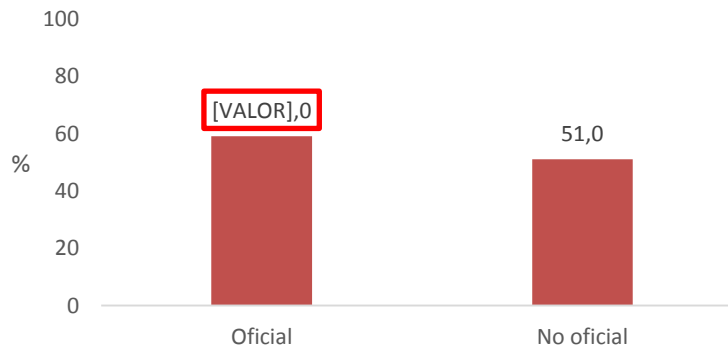
Región



Ciudades principales

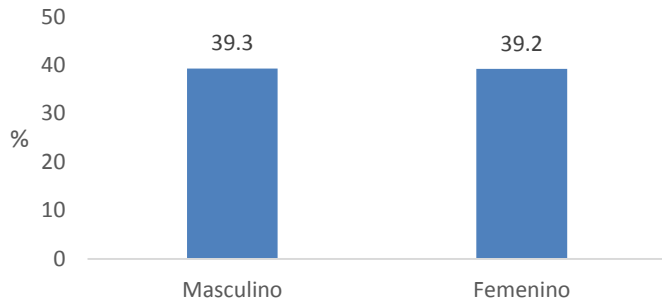


Sector

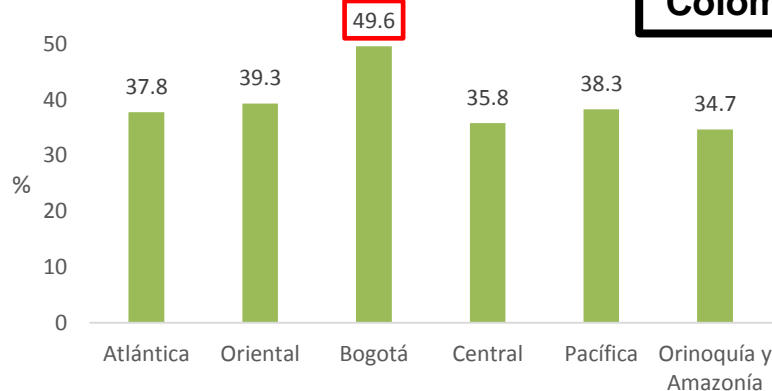


Escolares que no recibieron educación sobre los peligros del consumo de tabaco

Sexo

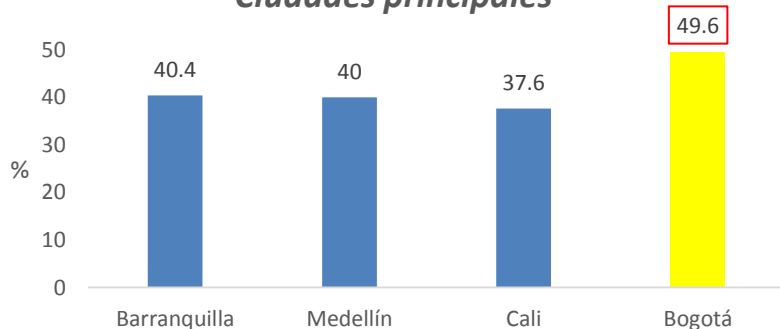


Región

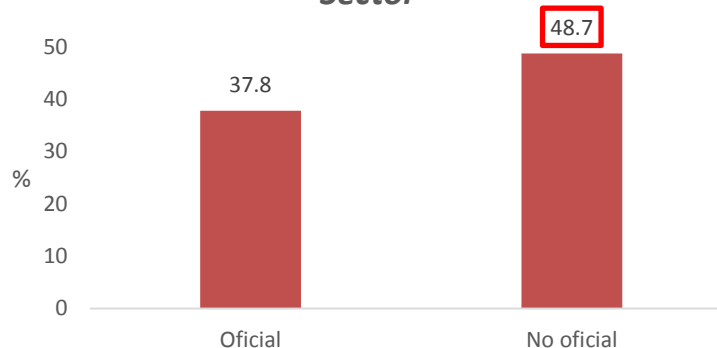


Colombia: 39.3%

Ciudades principales



Sector



Exposición a factores que promueven el consumo



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINSALUD

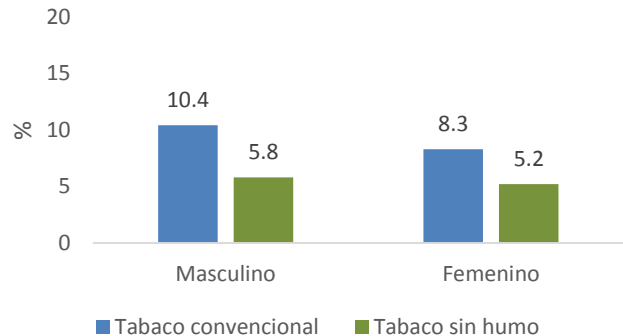


Universidad
del Valle

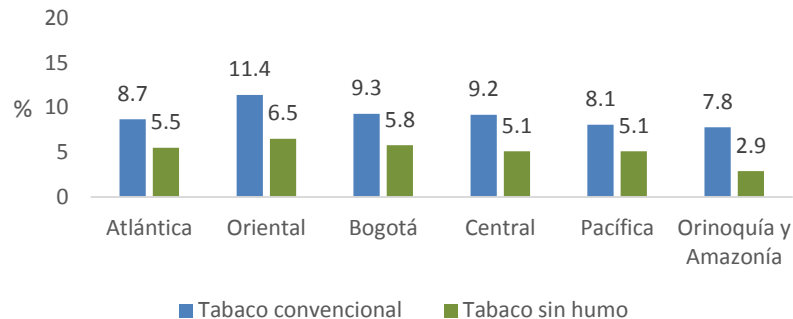
Ofrecimiento gratuito de un producto de tabaco por empresa tabacalera

Tabaco convencional: 9,3%
Tabaco sin humo: 5,5%

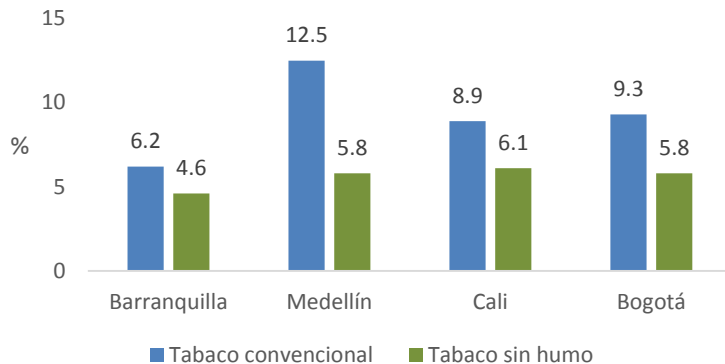
Sexo



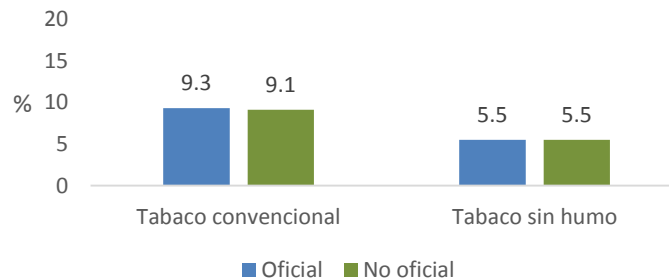
Región



Ciudades principales



Sector



Conocimientos, creencias y actitudes



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINSALUD

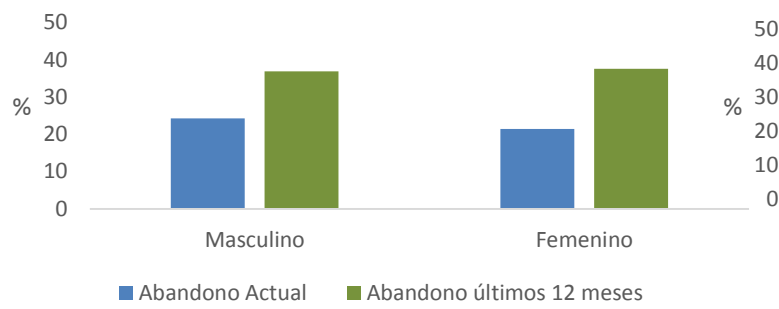


Universidad
del Valle

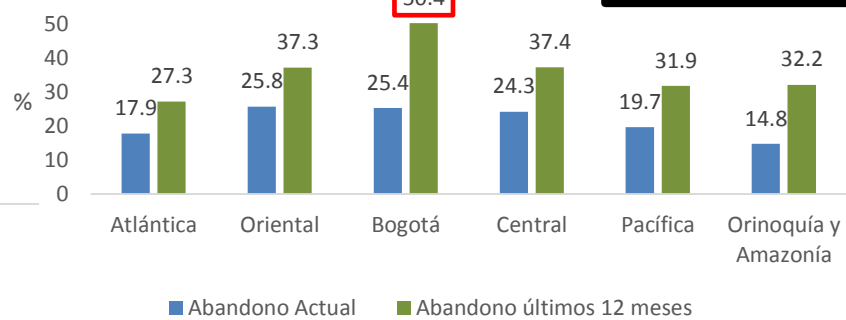
Intención de abandono: *Actual y en los últimos 12 meses.*

Colombia
Actual: 22,7%
Últimos 12 meses:36,7%

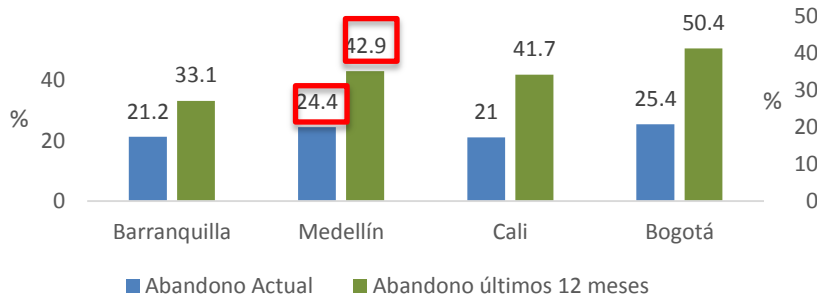
Sexo



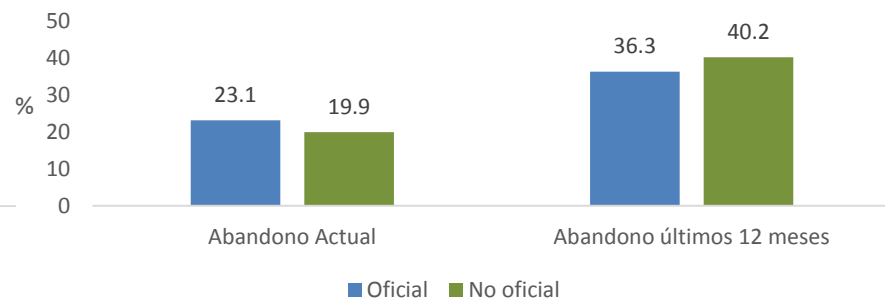
Región



Municipios Principales

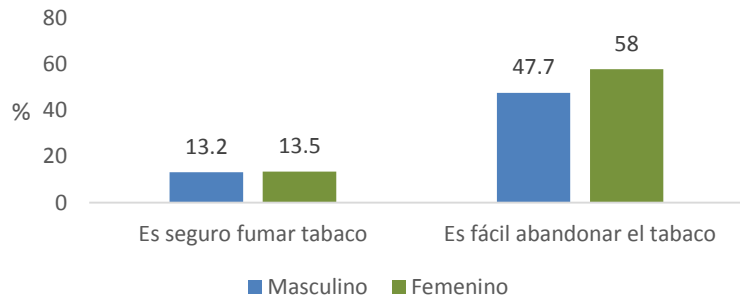


Sector

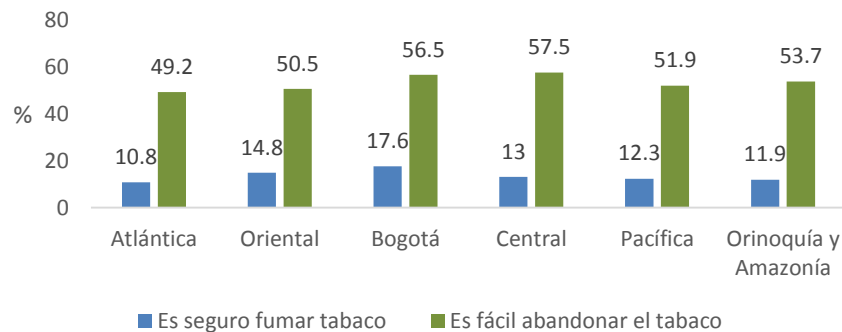


Creencia: Efectos nocivos del tabaco

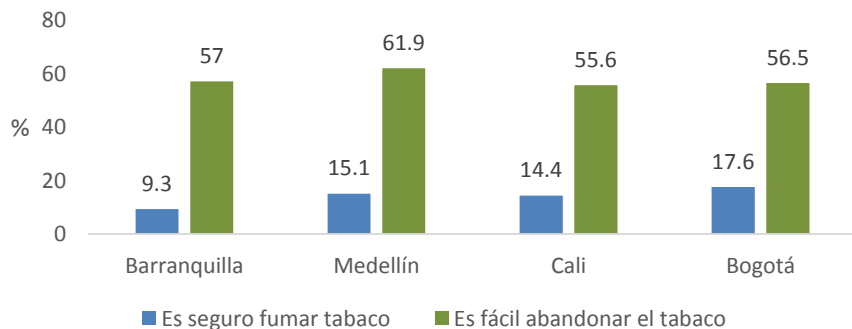
Sexo



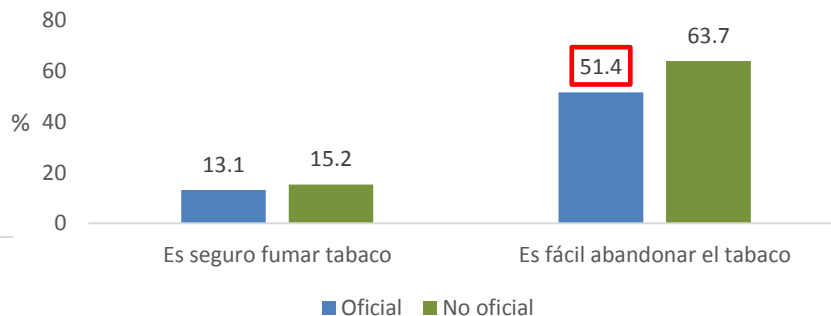
Región



Municipios Principales



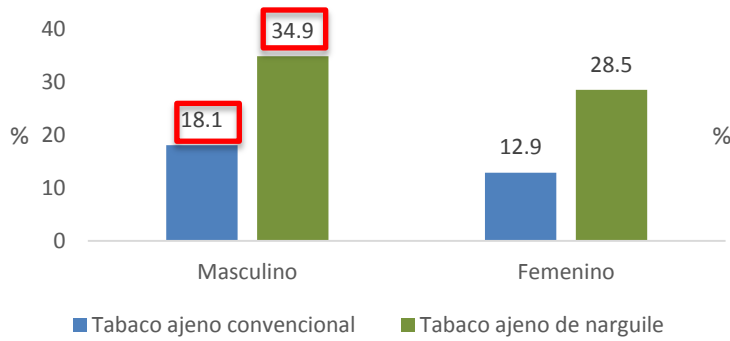
Sector



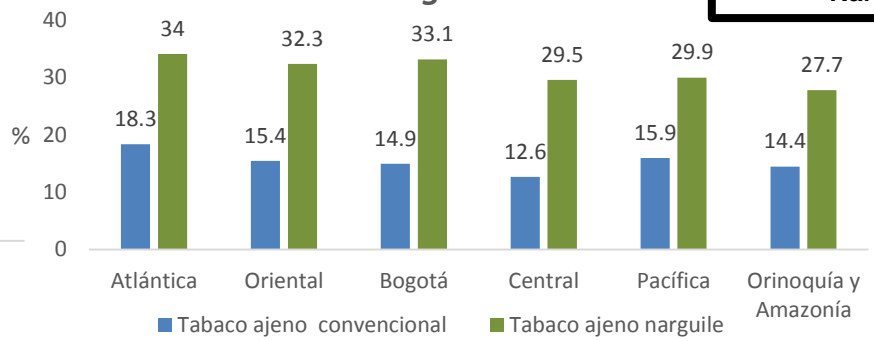
Percepción de efectos nocivos del humo de tabaco ajeno

Colombia
Convencional:15,4%
Narguile:31,6%

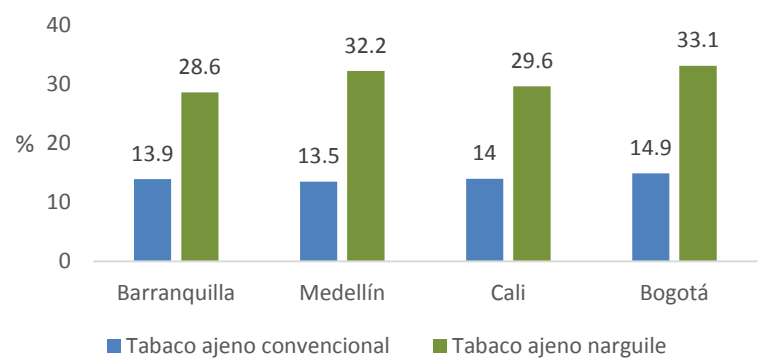
Sexo



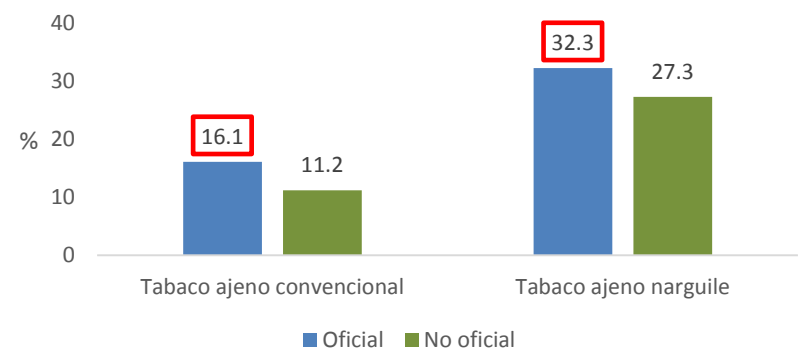
Región



Ciudades principales



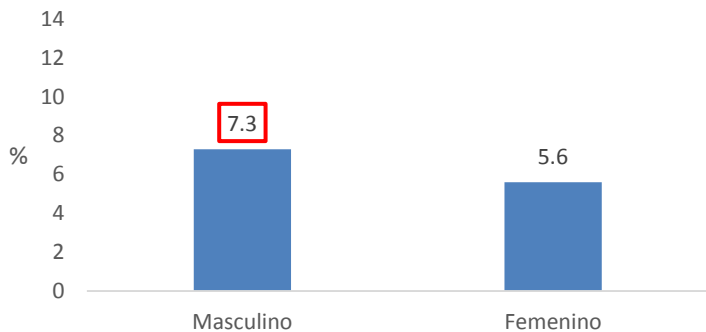
Sector



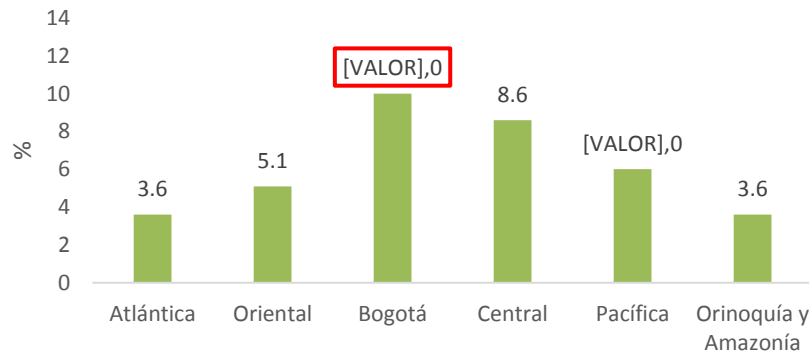
Opinión cigarrillos electrónicos *no causan daño a la salud*

Colombia: 6,4%

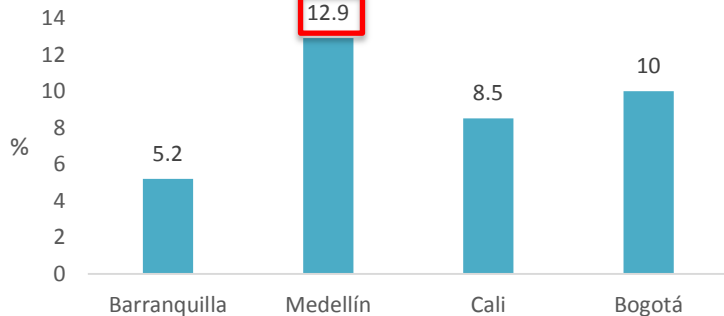
Sexo



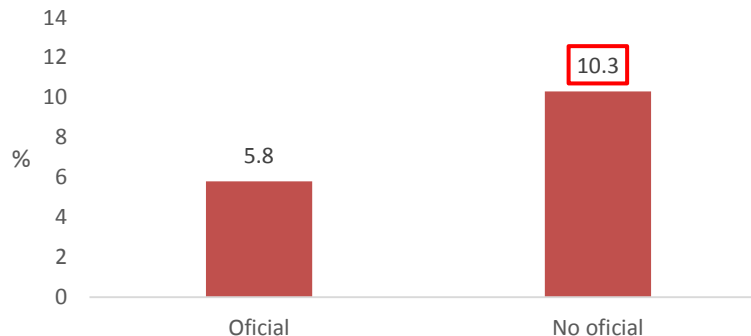
Región



Ciudades Principales



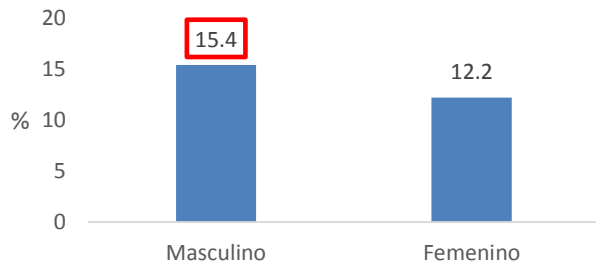
Sector



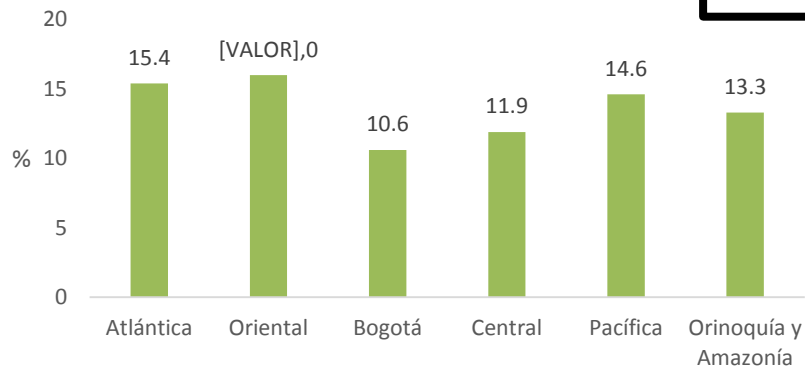
Piensan que fumar tabaco hace que los jóvenes parezcan más atractivos

Colombia: 13,8%

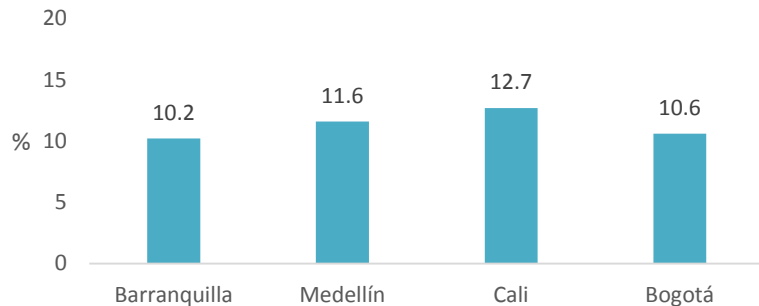
Sexo



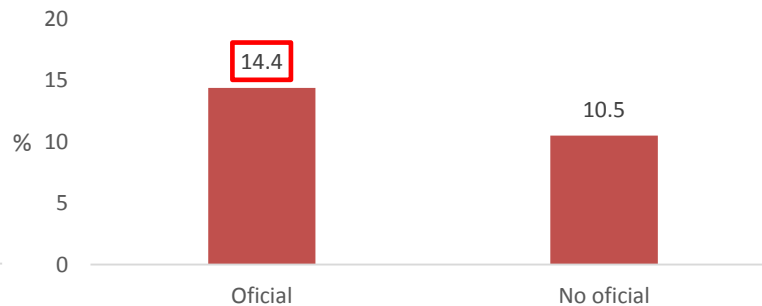
Región



Ciudades Principales



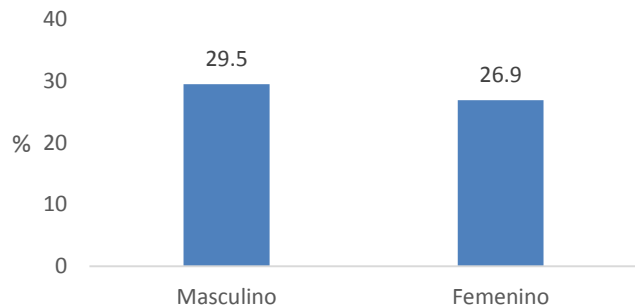
Sector



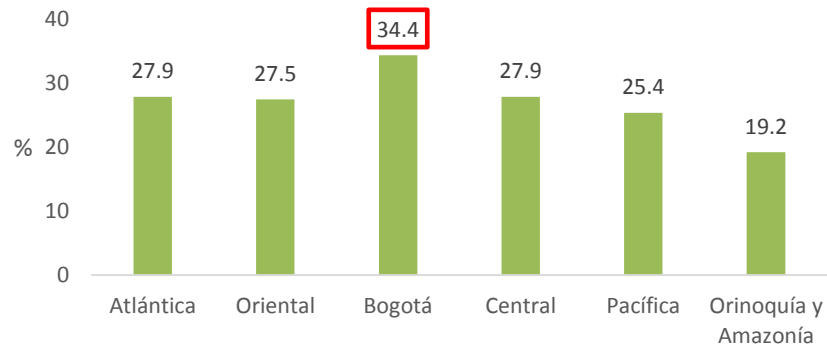
Estar en contra de la prohibición de fumar en espacios públicos abiertos

Colombia: 28,1%

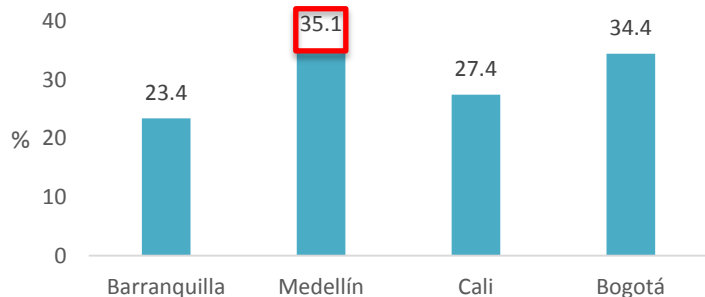
Sexo



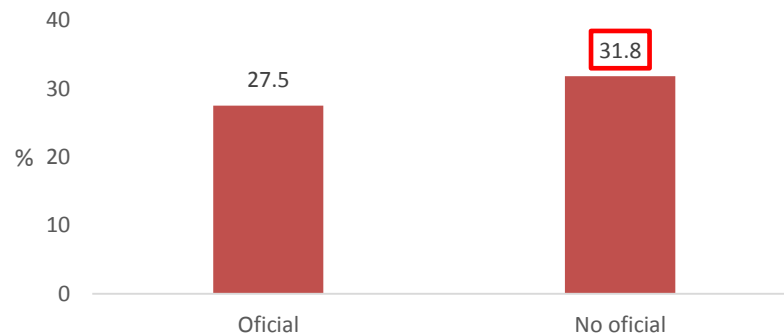
Región



Ciudades Principales



Sector



Conclusiones



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINSALUD



Universidad
del Valle

Proporciones de consumo

- El país se ha beneficiado de la aplicación del Convenio Marco para el Control del Tabaco (leyes 1335 de 2009 y 1819 de 2016).
- La población escolar sigue estando expuesta al tabaco, directamente y a través del humo de segunda mano.

- Además de los compromisos inherentes a la salud, como Estado y como sociedad existe el deber de proteger especialmente a niños, niñas y adolescentes.
- La exposición a productos de tabaco alguna vez en la vida puede considerarse alta (22,0%).
- Cerca de uno de cada diez escolares sería un fumador activo.

- **Personales:**

Edad de inicio de consumo.

Percepción de que el tabaco no es nocivo.

Género y fuente de adquisición.

Etnia (indígena).

- **Familia:**

Consumo en el hogar.

Exposición a humo de tabaco ajeno

- **Entorno**

Facilidad de acceso.

Venta en tiendas.

Suministro por parte de terceros.

Acceso a cigarrillos electrónicos.

Acceso a narguile y otras formas con mercadeo social.

Gracias



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINSALUD



Universidad
del Valle